



中国供销合作社 CHINA CO-OP



宁波供销社：开启“服务三农”新征程

张正伟 吴建裕 刘波 文/图

光荣榜

宁波市第三届十佳农产品经纪人名单

- 陈海珍 女 宁波都市农业园区海珍家庭农场场长
- 王巍 男 宁波海通时代农业有限公司总经理
- 虞如坤 男 奉化银龙竹笋专业合作社理事长
- 张亚 女 鄞州惠农农产品展销中心总经理
- 曹华明 男 慈溪甬佳蜜梨专业合作社理事长
- 郑仁能 男 宁波能大食品有限公司总经理
- 汪国文 男 余姚舜昌瓜果专业合作社理事长
- 陈刚满 男 宁海海山丰水产养殖专业合作社理事长
- 俞忠宝 男 镇海绿安菜篮子配送有限公司总经理
- 何军科 男 北仑白峰双石蘑菇专业合作社理事长

宁波市第三届优秀农产品经纪人名单

- 陈兆双 男 宁海登喜翠冠梨专业合作社理事长
- 沈如峰 男 余姚江南葡萄农庄经理
- 郑轶芳 女 奉化怡方果蔬专业合作社理事长
- 曹孟建 男 宁波天韵食品有限公司总经理
- 项学奇 男 镇海大丰蔬菜专业合作社理事长
- 泮正来 男 象山鲜之都水产专业合作社理事长
- 周红雷 男 鄞州益加益蔬菜专业合作社理事长
- 胡伟 男 慈溪子陵茶叶专业合作社理事长
- 周世海 男 北仑东海春晓蔬菜专业合作社理事长
- 褚彭军 男 余姚鹿亭高山竹笋专业合作社理事长

在农村，凡是生于上世纪80年代之前的人，大都对供销社有着深刻的记忆。如今，农村正发生着翻天覆地的变化，但供销社创新发展的坚守没有变，服务“三农”的宗旨没有变，在绵延广袤的四明大地上，宁波供销社系统大军正用勤劳与智慧，布局现代流通新格局，开启助农增收新征程。

今天，市供销合作社联合社第一次代表大会隆重召开，这是在新形势下全面推进供销社综合改革，“在新的历史条件下继续办好供销合作社”的一次再动员；这次大会将明确我市供销社今后五年的发展方向与工作任务，为落实市委、市政府关于供销社在城乡一体化发展、农业社会化服务和助农增收等方面有更大作为的新要求再鼓劲。

今后五年，市供销合作社系统将以供销社综合改革为统领，开放办社，实业兴社，着力把供销合作社打造成生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”的实体性合作经济组织，真正成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为我市农村工作体系和服务体系的重要组成部分。到2018年，全市供销社实现年经营总收入350亿元。

改革走向深入 轻装好“上阵”

今年7月11日，全市供销合作社综合改革试点工作全面启动，明确了建立完善供销合作社联合社治理结构、成立社有资产管理主体、推进新型基层供销社建设等10项主要改革任务。

全市供销社综合改革的突破口在体制机制改革，将优先确保完成三项主要改革任务。建立健全供销合作社联合社治理结构。坚持党委政府领导，开放办社、联合办社，按照生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”的要求，广泛吸收

农村合作经济组织、为农服务的企事业单位、行业协会、合作金融组织等加入到供销合作社系统；推进依法治社，加快建立健全代表大会、理事会、监事会“三会”领导管理体制，力争在2016年底前县级社全面恢复建立“三会”领导管理体制。

加快理顺联合社与社有企业关系，成立以集团公司为主要形式的社有资产管理运营主体；按照“隔离而不脱离”的原则，探索建立供销合作社与社有资产

管理运营主体统一领导、统一管理、一体化运行的组织架构；强化社有资产监管，不断提升社有资产运营收益水平。

强化上下级供销合作社的有机联系。在遵循市场规律的前提下，通过资本联结、项目建设、业务对接等方式，促进各级供销社以及社有企业间的联合与合作；积极引导社有龙头企业（骨干）企业在为农服务、项目建设、拓展新兴产业等方面与当地供销社合作资源共享、优势互补，共同发展。

完善基层组织 搭好全副“骨架”

供销社的根在农村，不管农村环境怎么变，但有一条绝对不会变：供销社必须围着农村的需求转，做好农民致富的“领路人”。未来五年，全市供销系统将搭建功能全面、覆盖广泛、运行高效的基层组织体系，努力建成供销合作、信用合作、生产合作“三位一体”的新型合作经济组织体系。

大力推进新型基层供销社建设，通过社社一体、社社合一、社村共建、项目投资、资产整合、中心分社、网络带动等方式，五年内新建、改造、提升新型

基层社100家以上，构建起“县级供销合作社——乡镇供销合作社——村（社区）服务终端”的三级工作体系。

创新发展合作金融与金融支农服务，在农民专业合作社（联合社）或基层供销社内建设资金互助会，到2018年，建成一批产业关联度大、辐射带动力强、市场优势明显的大项目。今年9月16日，由市供销社建设运营的淘宝网“特色中国·宁波馆”上线运营，开馆活动10天时间销售额突破1500万元，成为供销社进军农产品电子商务、服务“三农”的重要载体。今后五年，全系统将完成有效投资50亿元，建成各类项目50个以上。与此同时，各地

备、农产品加工生产线等；强化与各金融机构合作，发展代办金融服务，积极开展支付、结算、账户托管等金融便民服务。

引导专业合作社向产加销一体化发展，大力发展农民专业合作社等基层经营服务组织，五年内将建成农民专业合作社800家、综合服务社600家以上，建设各类行业协会（含分会）80家以上，建成50家服务配套设施齐全、管理规范的综合服务中心，建成100家经营服务综合体，促进各类合作经济组织融合发展。

增强经济实力 练强自身“肌肉”

时届寒秋，田野深山层林尽染，稻菽飘香，栲栳山农业综合开发项目也进入了收获季，高山茶叶、铁皮石斛等宁波特色农产品陈列在刚刚开业的农产品专卖店货柜上，吸引了络绎不绝的尝鲜客。

供销社要“谱写发展农业、富裕农民、繁荣城乡的新篇章”，要“服务好三农、服务好农业现代化、服务好新兴产业发展”，不仅要有一个清醒的“头脑”，还要拥有一副强健的体魄，依靠自身力量规模化、集团化发展，当好共同富裕的“领

路人”。

全市供销系统围绕主营业务和最新产业政策导向，突出抓好一批产业关联度大、辐射带动力强、市场优势明显的大项目。今年9月16日，由市供销社建设运营的淘宝网“特色中国·宁波馆”上线运营，开馆活动10天时间销售额突破1500万元，成为供销社进军农产品电子商务、服务“三农”的重要载体。今后五年，全系统将完成有效投资50亿元，建成各类项目50个以上。与此同时，各地

供销社还积极盘活旧仓库、旧厂房、旧市场等闲置资产，建设冷链物流基地、日用品配送中心、电子商务园、城（镇）商业综合体等，培育新的社有经济增长点。

推动社有企业集团化发展，到2018年，培育年营业收入10亿元以上的控股企业5家以上。在确保供销社对重点骨干企业的控制力的前提下，积极引进战略投资者，调整优化社有资产布局、资源配置和股权结构，探索实行经营管理人才期权激励机制。

打造平台载体 当好农民“臂膀”

时代在变，农村在变，供销社也在变，但惟一不变的是供销社服务“三农”的使命。近年来，市供销社系统改革大刀阔斧，创新从未止步，着眼于城乡一体化发展，大力拓展服务新领域，全面打造为农服务新平台。

顺应现代农业发展新形势和农村土地流转新动向，全市供销系统推动农资企业转型发展，积极拓展种子、种苗、农药、农机等经营业务领域，大力推行

订单式、托管式、保姆式等服务模式；强化农资商品质量安全保障，推进实施“放心农资”工程，推进区域性农资服务中心建设，到2018年，建成20个以上区域性农资服务中心，逐步实现这类新型服务平台全覆盖。

除了农业社会化服务平台建设，供销社还将着力打造好农产品流通服务平台、现代化农业示范平台、农民培训教育平台、金融支农服务平台等。

面对现代流通业发展，市供销社系统抢抓新型城镇化机遇，逐步建立专业化的现代物流服务体系。目前，大宗农产品冷链物流基地、农产品配送中心、农资仓储物流中心等项目已被列入改造提升日程表。在再生资源回收网络建设与行业管理方面，到2018年，将建成城镇社区回收站300个、乡镇（街道）中转站30个，培育年营业额达5亿元以上的再生资源回收利用龙头企业3家。



“庄稼医生”现场指导



送肥下乡



现代化农业基地

宁波市供销合作社联合社今日成立