

# 泊璟廷同步香港礼宾实景示范区亮相

宁波还需要什么样的豪宅？哪些未曾见过的奢华将成为豪宅的美学趋势？港式礼宾服务将呈献哪些至善至情？泊璟廷同步香港礼宾实景示范区给出了答案。10月26日，历经四载精琢，泊璟廷同步香港礼宾实景示范区呈现，成为宁波高端楼市在金秋的一大焦点。

**风格提升：新亚洲风格样板前所未见**

在375平方米臻系新奢平墅豪宅备受宁波赞誉之后，泊璟廷275平方米、325平方米两大臻系新奢平墅实景样板崭新呈现，在港派精装风格之上，透过软装的不同搭配分别做出了现代摩登、新奢华两大样板，充分诠释着泊璟廷新奢平墅“经典百搭”的设计理念，并为宁波展现当今豪宅最上乘的装饰材质搭配趋势。

作为宁波豪宅美学趋势的持续引领者，泊璟廷的每一次亮相都在市场的意料之外，又合乎情理之中。400平方米社交型组团别墅独揽城市九大中心千亿级城市核心资源，首度以全功能设计、多庭院、大露台、一线滨水、满足家庭成员多种需求、高性价比，成就市中心千万元级别墅“极奢”藏品。

此次首启宁波的400平方米社交型组团别墅“新亚洲风格实景样板”，一改宁波豪宅之前堆砌石材与古典软装的老派奢华之风，以富有质感的温润原木作为地面、墙面、硬装等主要装饰材料，植入低碳环保设计理念的同时，更是泊璟廷对于“奢于内心”的全新理解。

**品质提升：创新性、超高附加值震撼人心**

结合此前首套375平方米臻系新奢平墅的打造经验与市场反馈，泊璟廷

在275平方米、325平方米两大臻系新奢平墅实景样板中针对智能环保、收纳系统细节提升，力臻打造完美的高舒适度温润大宅。

“让住惯别墅、懂得豪宅的人来设计”，400平方米臻系组团别墅实景样板融合香港嘉里建设36年豪宅开发经验大成，重金礼聘香港三大顶级团队。

400平方米社交型组团别墅以市中心罕见低密滨水别墅形制，首创亲水平台，只为塔尖圈层尊享。创新宁波前所未见的6米挑高楼梯中庭，全落地玻璃窗设计，270度环回景致，主人在私家庭院可赏景观生态水系，于高处可揽东部新城繁华全貌、市政公园醉美景致。

**服务提升：“一对一”港式礼宾服务至善至情**

参观实景示范区亦可体验到泊璟廷为业主打造的港式礼宾服务至善至情。泊璟廷全面植入嘉里香港半山豪宅服务基因，以注重安全性、私密性和服务专属性的港式礼宾服务一对一礼遇业主。

在贵宾接待中心、实景示范区，配备专业的服务人员，时刻为业主提供恰到好处的细致关怀。严格录用高级资历优秀物业人员，并通过定期组织针对项目、礼仪、五星级酒店服务等相关知识技能培训，不断提升贴心服务标准，保安人员则首选退伍军人，在业主入住之前，就打造一个训练有素的强大安保服务团队。

正是有了这样的品质，泊璟廷10月过半即热销6套，销售金额近亿元。（沈金磊）



## 广汽本田首款SUV 缤智上市

10月25日，广汽本田首款SUV 缤智（VEZEL）在上海上市。本次上市的是缤智（VEZEL）1.8L车型，共4个版本，市场指导价分别为：1.8L 6MT 精英版13.88万元，1.8L CVT 精英版14.68万元，1.8L CVT 豪华版16.38万元，1.8L CVT AWD 旗舰版18.98万元。此外，现场还公布了1.5L产品的售价：1.5L 6MT 舒适版12.88万元，1.5L CVT 舒适版13.68万元。

缤智（VEZEL）享有“三年或十万公里”整车保修政策。缤智（VEZEL）1.8L车型即日起将在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。1.5L车型将于2015年第一季度上市。

缤智（VEZEL）上市发布会以“HACK THE CITY”为主题，吸引了各界媒体、缤智（VEZEL）预购车主、网络Fans、经销商代表等超千人参与。创意市集、FM直播主持、新生代歌手等创新元素的大量引入，颠覆了传统发布会形式，打造了一场契合缤智（VEZEL）品牌调性的先锋艺术嘉年华。凭借先锋外观、精致内饰、魅力空间、智能配置四大亮点，缤智（VEZEL）自9月10日发布预售价以来，市场反响热烈。截至10月24日，缤智（VEZEL）订单已累计达到8000台。（小 乐）

## 雷凌对比试驾会举行

近日，“雷凌试驾，一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签约仪式举行，让更多消费者领略雷凌的魅力。

雷凌集时尚、动感、大气于一身，源自丰田“ICONIC DYNAMISM（标志性的动感）”设计理念。雷凌从车身比例、车身线条均全面营造摄人心魄的动感形象。目光锐利、神情敏锐的前脸，像极北美白头海雕。Keen look（目光犀利的面孔）造型极具辨识度存在感。车厢内饰无论是设计、用料，还是工艺都媲美豪华车的高品质，营造引领时尚的先进感、豪华感和优雅的设计风格，在同级车中罕见。在惊险刺激的场地试乘试驾中，体验者通过对比驾驶，感受多款车辆在直线加速、连续制动、S绕桩、紧急避让、颠簸路面等项目的表现，雷凌不负众望，充分展现出卓越的动力和操控性。（欣 然）

## 福田商务汽车亮相

在近日举行的第十五届杭州车展上，福田汽车携新品福田商务汽车G7和拓陆者B系列亮相车展。福田商务汽车全新换代产品G7登陆华东地区。

本次亮相华东地区的G7，承载着福田商务汽车品牌提升和市场突破的双重任务。从研发到生产，G7秉承着福田汽车精益求精的生产理念。与传统轻客相比，G7外观方正大气，商务多功能承载力超强，整车承载能力达到1.2T，较上一代车型提高20%；空间方面更是抢眼，可容纳7至12人坐享宽敞空间。（小 乐）

## 《潮生活》第12期精彩内容荐赏



原本该10月下旬出刊的第12期，也带了一点拖延症的情绪，和大家见面时应该是11月初了。秋冬季，我们换上了温暖的毛衣，爱在阳光下溢的午后，喝一杯香浓的咖啡，贪恋一种叫作温暖的气息。这一期，有活泼可爱的伊萌姐妹花、有萌萌天的宠物特辑，还有那些既要温度又要风度的单品推荐，但愿你原谅我们的姗姗来迟。

### 精彩内容

- 我是辣妈——主持人曹宇斐 我更爱台下的自己**  
曹宇斐，宁波电视台主持人兼记者，我们知道更多的是她在工作上的优秀成绩，但卸下光环，回归一位普通人、一个平凡妈妈，她又有着怎样的一面？台上台下，你爱哪一个更多？
- 甬城奢品——不得不爱的秋冬季，要风度也要温度**  
一夜醒来，气温骤降，衣橱的更换速度永远比不过变幻无常的天气，有人迷恋春夏，可以演绎鲜艳的颜色，空气中都透露着一股青春的气息，我可却更爱秋冬，黑白灰的经典三色，整个城市诉说着一个神秘的故事。
- 老外在宁波——伊朗姐妹花的幸福生活**  
姐姐叫月亮，妹妹叫大海，她们能歌善舞，漂亮可爱，这对伊朗姐妹花随父母在宁波定居超过10年。她们会讲一口流利的中文，爱吃海鲜、爱逛天一阁，有一群很好的中国朋友。
- 车市——低碳环保小能手 绿色节能小车连连看**  
在政府倡导节能减排、减少环境污染的当下，绿色节能车型开始大行其道，大受购车族关注。车企也深谙消费者心理，加快了绿色节能新车的投放步伐。
- 特别活动——家有萌宠 HIGH翻天**  
和萌宠相处的日子，你一定拍了它不少的照片，带它走过许多的地方。这是一场无关你我，只有它们的秀场。
- 楼市——宁波楼市大吹健康风 科技系、生态系、运动系谁最适合你？**  
现今“住宅与健康”的话题已经越来越被市民所关注，宁波楼市也吹起了“健康风”。你是否认真地思考过，怎样的住宅才能保证健康的生活？（张碧麟）



新浪微博：@潮生活 IN 宁波 微信号：chaoshenghuo123

电子版阅读：登录宁波日报网(www.nbrb.com.cn)点击《潮生活》板块  
QQ:2403604751  
宁波日报客户端(APP)“生活·潮生活”栏目  
电话:87682124 87682172  
邮箱: chaoshenghuo123@163.com

## 中海·阳光玫瑰园认筹火爆

中海·阳光玫瑰园近日首开，售楼处接待超3000人，认筹破500组。

此次中海·阳光玫瑰园团购优惠活动多多，推出了花院洋楼、瞰景洋楼存1.5万抵15万；阳光别墅存2万抵20万，惊爆优惠力度也是史无前例。中海·阳光玫瑰园除了丰富的商业配套、一站式时尚生活圈以及生态湖区的先天优势外，其自身还规划了完美的园林景观和最优的户型产品等，也是吸引大批高端客群关注的重要因素。

据了解，中海·阳光玫瑰园是中海宁波十周年第七号作品，位于东部新城、鄞州新城、东南新城三大CBD核心，近距离掌控全宁波最优配套。项目总建筑面积约25万平方米，基于对中海阳光系产品的深入研究，领衔全新的105平方米-130平方米瞰景洋楼、125平方米-165平方米花院洋楼以及190平方米阳光别墅三类突破之作亮相，以可快可慢的有氧生活理念，创新宜居生活。另悉，花院样板示范区即将开放。（小 奕）

## 公元世家二期别墅呈现

上周末，公元世家二期别墅品鉴会及认筹活动启动。

一大早现场已经人头攒动，座无虚席。活动主办方安排了专业的西设计师，一对一为客户提供服装定制服务，现场量体裁衣，打造独一无二舒适服装；还邀请了专业的家居软装设计师，为来宾讲解家具和部分软装的基础知识，并现场为客户提供家居、饰品等私人定制服务，还安排了高端私人定制旅游专家，为客户定制全球旅游线路。

除了精彩的节目安排外，公元世家二期别墅认筹活动同时启动，存10万抵30万。公元世家二期315平方米—470平方米法式宫廷墅已经登场。（三 石）

## 清华世界城开盘热销

10月28日，清华世界城开盘，客户们迫不及待想进入选房区选房，短短3个小时的开盘盛典，成交客户有300多组。

在众多成交客户中，有这样一群客户引起了笔者的注意，一个认购2套，一个认购3套。李先生坦言：“我其实很早就关注这个项目了。它的位置我非常喜欢，离鄞州、离东部新城都很近，周边交通和生活也很便利。我也非常喜欢东面靠河的房子，觉得特别舒服。清华世界城的东南两边均环河，这次开盘价格还这么实惠，真的是太心动了，所以我给自己和两个儿子都各买了一套。”据了解，作为新市行政中心南甬新河畔稀缺的河景住宅，它的亮点多多：三河环绕，真正坐拥东南大河的户户瞰河三房；亲临公园，拥有多维立体交通和众多生活配套，并拥有十分亲民的价格。目前，清华世界城已火热开盘，三套实地河景样板房已开放，恭迎品鉴。（小 奕）

## 缔壹城婚房样板房开放

上周末，奥克斯-缔壹城婚房样板房开放，它是本次“首付约16万起，有情人轻松有婚房”婚庆主题月的重头戏。

现场，数米的鲜花大道，宽广的幸福大门，梦幻的洁白婚纱，趣味的互动游戏，让来访者感受到了最真切的梦幻婚礼，体验了一把幸福时光。奥克斯-缔壹城凭借自身得天独厚的繁华地段、52万平方米大盘气势、超阔户型产品和稀缺美景之地，赢得了甬城市民的青睐，数次荣登宁波销冠宝座。

除数字的多次证明外，缔壹城更多的是一个幸福的代名词，借用客户评价来说：“缔壹城就是我的幸福所在。”缔壹城成了多数人寄托生活的幸福目的地，它将属于这一辈人最实在的梦想所在。

作为东部新城52万平方米中央人居大盘，缔壹城紧邻市政府仅约2.5公里，繁华地段得天独厚。缔壹城3期-中央地处低密度中央墅区，环境更优，生活环境舒适安静。同时占据都市绿岛天赋美景，还有最大200余米的开阔视野和逾千米天然滨水景观长廊。（晓 可）

**华东二手车**  
长期求购中高档二手车  
热线: 13705742073 严先生  
江东兴宁路558号(火车站东200米)

## 江山万里世界风情嘉年华空降宁波



日前，鄞州公园二期南向首排最后一块宝地被江山万里投资者收入囊中。至此，一个南向景观面长达1公里的公园地产项目“江山万里”完成了最后拼图。

据资料显示，扩大建设中的“宁波城市湿地公园”（暂名），在既有鄞州公园之外，将形成文化活动、湿地体验、湿地保育等多个绿地板块，东西全长近2.7公里，其规模约是宁波月湖公园的三倍，堪称省内最大的城市公园，被冠以“城市绿肺”和“城市客厅”的美誉。

鄞州公园二期工程即将全面开工，预计将于2015年底全面竣工，作为城市

的绿肺，为居民提供自由畅快地呼吸，舒缓现代人身心身心的疲劳，为老人小孩提供最佳活动空间，为邻里提供一个交流的场所。

借公园“第一公里”，江山万里提出了豪宅生活区“品质服务最后一公里”理念，并将其付之实践。成立专属的物业公司，为业主专门建造经营星级酒店，不仅从地段属性、硬件属性上打造豪宅标准，也从服务和管理的上让豪宅生活方式落地，保障不动产的投资价值。

为了完成高品质的开发，江山万里一直坚持要超越行业标准，让每一个细

节都经得起专家的检验，像做艺术品一样做产品。

江山万里将诠释最完美的公园地产，在内，配备干挂立面、人车分流、风雨连廊、双精装大堂豪宅标配之余，植入多项人文健康生活配套设施及智能化系统，充分提升人文内涵、领航公园豪宅。在外，江山万里坐享百亿城市配套，更独居中央湿地公园正核心，第一线直面90万平方米广阔的鄞州中央湿地公园，南向零距离、户户正视图公园景观，尽收最开阔的景观精华。

为了让广大市民提前感受公园生活的精彩，江山万里斥巨资打造了一场世界风情嘉年华。10月25日—11月2日，在鄞州区广德湖路与首南西路交汇处，有来自20余国的精选美食供您品鉴，现场有欧洲花车女王带领美国百老汇、西班牙弗拉门戈、激情桑巴昼夜演绎洲际风情，各类游艺设施与风靡全球的动漫大咖，让您充分体验亲子乐趣。除此之外，现场有好礼相送。目前江山万里营销中心已开放，约137平方米、189平方米公园景观样板房可品鉴。（三 石）

## 50万元也能买到海景别墅？没错！金沙湾小别墅等着您品鉴

位于秀山岛东北角，呈港湾形状，受季风洋流的影响，每年四月至十月，这里的海是蓝的，特别美丽。宁波、舟山不缺高层海景房，但难觅直面蓝色大海的海景小别墅。

这里的运动锻炼方式多种多样：金沙湾有大型室外海水泳池、沙滩排球、水上蹦蹦床、游艇俱乐部，会所设有健身房和棋牌室，小区旁边有攀山、天然沙滩、海钓等室外运动场地。游艇运动也能让金沙湾的中产阶层业主享受。

这里的生活方式回归自然：小区在红线外租有50亩山地、20亩农田，山地可种果树，农田可种蔬菜，可委托物业公司打理，也可自己亲自体验现实版的开心农场。

这里给你一个五星级的家：途家斯维维(Sweetome)酒店五星级托管，也可以与途家遍布全国的度假房屋进行交换入住。（可 可）

看房热线：0574-83016331 18969867809

## 互联网新技术改变传统房产销售模式

日前，房产O2O全民众销平台——安居中国运营商举办超级经纪人大会，全面展示了房产O2O全民众销模式的特点、优势以及魅力，它让更多的宁波房地产经纪人和经纪人机构参与并使用“安居中国”。

互联网技术被大量应用在智能手机平台，这使得经纪人活动量大幅提升。一些嗅觉敏锐的机构瞄准这一人群开发新APP产品，让经纪人可以直接和楼盘

见面，并直接接触到客户，省去了繁琐的中间环节，直接完成销售。这种模式被称为房产O2O，“安居中国”就是用这种理念进行产品开发，它将原本复杂的房源销售简化，使得即使毫无专业经验的人也可以在该平台成为经纪人，这种模式比单纯的房产O2O更进了一步，被“安居中国”称为房产O2O全民众销模式。

因为操作简单，针对性强，又是以微信为主要传播平台，“安居中国”吸

引了大量宁波经纪人和经纪人机构关注，并在过往的营销实战中屡获成功。

又讯 日前，一场“这一次，彻底改变”为题的房产销冠发布会在甬举行。经纬（中国）合伙人从真、考卡网络联合创始人黄卫新与在场数百位房产业界人士共同探讨了房地产行业移动互联网化的现状与前景，并让在座嘉宾深度了解考卡网络研究的房产销冠与超级经纪移动互联网产品。（晓 可）

## 恒大城市之光滨水办公、商业认筹倒计时



作为宁波CBD地标性商业综合体项目，恒大城市之光以世界级综合体物业的营造理念，近百万平方米的超大规模建筑体量、450米的摩天高度、四大高端物业形态、完善的硬件配置，筑创宁波综合体新典范。而今，这艘商业航母的重要组成部分——滨水办公、滨水商业两大精品物业，即将以95折认筹面市。

### 城市之光，物业投资价值高地

恒大城市之光，坐镇东部新城CBD核心，占据宁波两大中轴交汇点——南北轴线世纪大道和东西轴线中山东路，

中心价值优势明显；拥有四横三纵，地铁1号线、规划中的5号线构筑而成的立体交通网络；近享文化广场、生态走廊、国际金融中心、国际会展中心等高端功能配套。

### 滨水办公，东部新城地标级墅式办公

恒大城市之光滨水办公，依托甬新河绝佳的生态自然环境，秉承绿色、生态办公的理念，打造宁波首屈一指的国际墅式生态写字楼。通过营造丰富的公共活动空间与商业娱乐空间，以260平方米—550平方米的高效办公空间，倡导国际顶尖企

业娱乐办公一体化的商务模式。将对企业形象的树立、企业办公环境优化、提升办公效率起到促进作用，是实现企业梦想国际化办公商务平台的理想之选。不论是从一线滨水美景到充分彰显“企业形象”的高品质陶釉材质与玻璃幕墙为一体的建筑立面，还是从高速率的品牌电梯到全球高标准智能系统配备……无处不在的国际标准，彰显企业门楣。

### 滨水商业，缔造生活的繁华T台

与购物中心、社区商业共同组成的约10万平方米精品商业，以其核心的地段优势，再加上恒大成熟的商业理念和运营方式，将为城市之光滨水商业带来前所未有的商业机遇及物业潜力。

城市之光滨水商业的规划设计以上海新天地商业为蓝本，依托于甬新河滨水景观，构建开放、共享的滨水商业都会。主力商铺面积集中在250平方米—1500平方米，独有的室内步行街设计、5.5米极致层高……将为驻场商家提供齐备完善的硬件设施和一流的商业空间。同时，入驻商家还将享有恒大独有的委管服务，为投资者财富保驾护航。

据悉，恒大城市之光即将盛大开盘。滨水办公、商业95折认筹进入倒计时，9A精装豪宅享全屋地暖即将同步面市，敬请亲临品鉴。（奕 奕）