

服务民生与拉动消费双丰收

——写在2014宁波旅游节闭幕之际

经过两个月的精彩演绎,2014宁波旅游节于10月28日圆满落幕。宁波旅游节期间,全市旅游部门以12项主干活动、68项社会办节的精彩活动,打造了旅游黄金季和惠民旅游季,吸引游客1300万人次,综合旅游消费110亿元,实现了拉动消费和服务民生的双丰收。

宁波旅游节创办于2008年,是目前我市最大的综合性旅游节庆。围绕“让旅游成为生活方式,让休闲融入幸福指数”主题,秉承“人人共享旅游发展成果”的办节理念,突出促进旅游消费、旅游惠民的宗旨。经过6年的创新发展,已成为深受旅游行业支持和广大市民瞩目的“全民节日”盛宴。

2014宁波旅游节遵循“创新、惠民、节俭、实效”的办节原则,突出让利于民,重心下沉,主打“惠民牌”和“市场牌”。旅游节分为“惠及民生、促进消费、服务城乡、提升形象”四大板块,最大限度地实现了政府主导与市场运作相结合、专项活动与市民互动相结合、继承保留与创新发展相结合、旅游惠民与拉动消费相结合、旅游节与“十一”黄金周相结合等五个“结合”。



惠民旅游季：千万游客享福利



惠民旅游,是历届宁波旅游节不变的主题。2014宁波旅游节通过打造“旅游惠民季”,让1300万人次的游客和市民共享了旅游发展的成果。

涵盖了全市各县(市)区的100万份的秋冬季《宁波旅游消费导刊》,每册累计优惠金额超过5万元,涵盖了30家旅游景区,31家旅游饭店在内的共98家优惠产品,且优惠有效期限长达半年。这些消费券通过宁波各个社区、景区、酒店、各旅游咨询服务中心、省内各高速公路服务区等场所免费派送,还通过阿拉旅游杂志、报刊、邮政直投等多种形式,发送到宁波本地及上海、杭州、绍兴、台州、嘉兴、舟山等地,直接将实惠送到了居民家中。

9月5日至7日在宁波国际会展中心举行的2014宁波国际旅游展,在甬城刮起了一阵平价旅游“风暴”。旅游展一改传统旅展的形象展示,创新引入新模式,实现旅游产品购销互动、现场交易和旅游线路特惠特卖。为期三天的展会,市

民参展场面火爆,共吸引了7万余人次入场“淘宝”,成交额高达1098.72万元。

作为宁波旅游节针对特定群体推出的惠民项目,爱心旅游直通车是一列传递爱心、寄托梦想、通往幸福的“旅游快车”。市旅游局今年联合市民政局、市总工会、市人口和计划生育委员会等相关部门,通过部门组织和社会征集共开出了5趟温情旅游专车,以旅游人的热情和关爱,让700余贫困家庭、孤儿、失独老人、外来优秀务工人员等共同分享了宁波旅游发展成果。

10月18日举行的“市民旅游日”,全市42个旅游景区推出半价或免费优惠,当日吸引34.2万市民出游,宁波海洋世界、宁波雅戈尔动物园等景点游客“爆棚”,同比增长107.2%;当日优惠金额达1136.54万元,同比增长127.3%。“市民旅游日”已成为宁波市市民广泛参与的惠民旅游盛会,充分体现了“人人共享旅游发展成果”的主题。

旅游黄金季：拉动消费上百亿

2014宁波旅游节期间,12项主干活动、68项社会办节活动精彩纷呈,各类游客闻风而动四处云集,拉动了上百亿元的综合消费,已成为城市一个新的经济增长点。

激发旅游企业的积极性和主动性,全市68个社会办节活动贯穿其中。社会办节活动的举办单位比去年更广泛,既有酒店、景区、乡镇等,也有协会、展览公司、网站等相关单位。四明山旅游节、宁波华侨城太阳马戏团表演、宁海前童古镇豆腐节、开元九龙湖露天音乐节、自驾惠民游系列主题活动等活动,都引起了较大的社会反响。

经过层层筛选和综合评比,25个优秀社会办节活动获得政府奖励政策支持。今年的社会办节活动和宁波国际旅游展还与金融部门开展了“刷卡赢金条银条”活动,更是激发了市民参与的热情。宁波旅游节期间,共派送总额100万元的金条、银条、抵用券。

今年宁波旅游节还围绕“美丽乡村、月光经济、全民参与”,整合包装了众多形式新颖的互动项目。“美丽乡村”系

列探访活动,总共8站,向市民推出26个乡村旅游点,生态、运动、养生、民俗、文化、赏花采摘等主题,用另一个角度、另一种心情发现乡村的美食、美景。

为积极培育新的城市经济增长点,满足市民和游客夜间消费需求,市旅游局推出了以“悠游宁波·幸福宁波·越夜越美丽”为主题的社会办节系列活动,主要以夜游产品、旅游夜市、夜间水上项目、夜间演艺项目及各县(市)区特色夜游线路等活动组成。各县(市)区112家旅游企业纷纷利用自身优势和资源打造夜间产品,推出露天流行音乐节、水上灯会、篝火晚会、赏月酒会、海鲜美食节、啤酒节以及旅游夜市等节事活动,主打“月光经济”的社会办节活动达30余项,共接待市民及游客200余万人次,拉动旅游综合消费2.5亿元。

在各种节庆活动的背景下,宁波假日旅游总体呈现气氛浓厚、市场兴旺、成果丰硕、效益良好的发展态势。今年“十一”黄金周,市民出游场面火爆。自



自驾游成了假日主要出游方式,全市景区自驾游占七成以上。乡村游受到了游客的追捧,奉化滕头景区、奉化大堰户外运动基地、宁海胡陈和许家山、九龙湾休闲度假村、象山沙地村和方家岙村等接待人数大幅增长。今年“十一”黄金周期间,我市共接待游客648.62万人

次,旅游总收入48.08亿元,同比增长分别为21.3%和20.4%。

此外,2014“美丽宁波”微电影大赛、宁波微旅行、宁波旅游摄影大赛等活动,用全新的方式描述宁波山水之美、人文之美、发展之美,也让广大市民体验到了不一样的视觉盛宴。



“美丽宁波”2014微电影大赛获奖名单

- 最佳影片金螺奖:由象山县委宣传部选送、北京原创动力影视文化传播有限公司创作的《硬币》
- 最佳影片银螺奖:1.由石浦渔港旅游开发管理委员会选送,杭州乐迅文化创意有限公司创作的《渔光之城》2.由宁波海曙小虫映像文化传播有限公司创作的《秋红》
- 最佳导演奖:由象山县委宣传部选送、北京原创动力影视文化传播有限公司创作的《三公里》导演:丁正
- 最佳摄影奖:由宁波海曙小虫映像文化传播有限公司创作的《秋红》摄影:章琦 沙俊
- 最佳剧本奖:由象山县委宣传部选送、北京原创动力影视文化传播有限公司创作的《硬币》编剧:张慧慧
- 最佳女演员奖:由奉化市广播电视中心创作的《幸福》中乌兰大姐的扮演者:肖国丽
- 最佳男演员奖:由象山县委宣传部选送、北京原创动力影视文化传播有限公司创作的《三公里》中林海洋的扮演者:李振宇

微游宁波线路及攻略征集大赛获奖名单

- 一等奖:1名
黄军:《悠游宁波老城》
- 二等奖:2名
张明:《穿越500年的光阴》
唐铭:《最精髓最实用——宁波市吃喝玩乐一日游》
- 三等奖:3名
陈佳琪:《宁波微旅行之环三溪浦深度一日游》
李巧:《禅意——雪窦一日游》
黄微:《宁波——我来到你的城市,走过你来时的路》

- 优秀奖:15名
徐慧杰:《宁波亲子一日游 体验和触摸一个真实的宁波》
曹雷:《宁波老桥一日游》
陈佳伟:《五龙潭——自然生态一日游》
沈钦:《寻找不一样的宁波余姚之芝林+阳明温泉山庄》
童炜:《宁波一日游》
魏国珍:《宁海一日游》
江湖雁(马蜂窝旅行家):《渔山列岛——那一刻,你是睡在春天的海子》
王飞月:《微游宁波——文化一日游》
海风小舟(马蜂窝旅行家):《千年古县 慈孝之乡——慈城一日游》
刘婷婷:《寻古觅踪之古韵悠长》
何丹丹:《宁波一日游》
何静静:《放开心灵去行走》
严清蓉(马蜂窝旅行家):《那一抹秋日的银杏树——宁波毛岙大岙岭古道》
躺石(马蜂窝旅行家):《宁波实用一日游攻略》
屠娟:《四明山陈家岩露营》

跟着镜头游宁波摄影大赛获奖名单

- 一等奖:赖钟鸣《半边山》
- 二等奖:马一知《雪窦寺》 王博雷《海市蜃楼》
单鹏云《鸟浪》
- 三等奖:王雄鸣《松栎庙会》 岑云飞《五磊寺》
陈吕平《白沙夜宴》 沈国峰《慈城古建筑群》
张培坚《宁海温泉》 夏亦蓓《雾锁山村》

2014宁波旅游节社会办节获奖单位名单

序号	节事名称	组织承办单位
一等奖		
1	四明山旅游节	余姚市旅游局
2	华侨城·太阳马戏团文化大秀	宁波华侨城投资发展有限公司
二等奖		
1	宁海前童古镇豆腐节	宁海县风景旅游管理局、宁海县农办、宁海前童镇政府
2	开元九龙湖露天音乐节	开元宁波九龙湖度假村
3	“自驾惠民游”系列主题活动	宁波市自驾车旅游协会
三等奖		
1	万车游宁波狂欢季	长三角自驾游专家委员会、去哪儿网
2	南苑饭店开渔美食节	宁波南苑饭店
3	第二届竹海浪漫赏花节	浙东大竹海旅游景区
4	梁祝第十二届万人相亲会	宁波梁祝文化旅游园管理有限公司
5	“金秋菌王”美食节	宁波汉雅新晶都酒店
6	舟山赤水柿子节	余姚市大岚镇人民政府
7	凯洲皇冠“海派川菜美食节”	宁波凯洲皇冠假日酒店
8	慈溪养生旅游节	慈溪市风景旅游局
9	第四届金秋菊花节暨第二届稻草人DIY创意大赛	宁海欢乐佳田农场
10	凤凰山海港乐园国庆电视蹦极大赛	宁波凤凰山海港乐园
11	2014宁波国际时尚生活博览会	宁波雅卓展览服务有限公司
12	九龙湖登山节	宁波九龙湖旅游投资有限公司
13	第二届三门青蟹美食节	宁波晶威宇达饭店
14	第五届白沙海鲜美食节	江北区风景旅游管理局、宁波白沙码头餐饮管理有限公司
15	象山影视城第四届影视嘉年华	象山影视城开发有限公司
16	全国户外运动大赛暨中国户外运动节	宁海县胡陈乡政府、宁海县体育发展中心、宁海县风景旅游管理局
17	2014中国全民休闲皮划艇大赛(宁波站)	宁波海岸线划艇俱乐部有限公司
18	宁波老菜美食节	宁波金港大酒店
19	九峰山金秋狂欢节暨第十届登山节	北仑区旅游局、北仑区大碇街道办事处
20	南塘老街中秋民俗会	宁波市城旅利鑫企业管理咨询有限公司