

城市之光诠释精装华宅范本

恒大城市之光 9A 精装华宅以及办公、商业三大精品将于近期开盘。办公、商业目前认筹即享 9.5 折巨惠。

位于中山东路与世纪大道交汇处的东部新城地标豪宅恒大城市之光，其奢华住宅秉承恒大集团国际 9A 精装理念，将建筑空间的精髓进行完美演绎；全石材干挂立面，3.15 米极致层高，近百米超宽楼间距，110 平方米奢阔空间，中央空调赠送，以人性化的细节考量，6000 余条精装豪宅标准，定义宁波城央豪宅生活。

奢华住宅 恒大精装豪宅范本

有业内人士指出，精装尤其是豪宅精装，是融合了企业多年开发理念及市场经验的一种外在体现。其不仅是企业营建水平与工法的直接体现，更是企业责任心的一种传达。真正的精装豪宅产品，从地段规划、到户型园林乃至服务管理，都要求与精装的品相和品质相符合，从而实现豪宅各项价值的均好性。

恒大城市之光奢华住宅，位居宁波东部新城 CBD 正核心，由世界级建筑大师西



萨·佩里亲自担纲规划设计，以 450 米巅峰高度、逾百万平方米的地标综合体建筑开启宁波地标豪宅时代。同时，奢华住宅在恒大国际 9A 精装的标准之上，结合宁波本土生活习惯全新升级，是目前宁波少见实现全屋地暖铺设的精装豪宅。

温暖如春 全屋地暖精装豪宅

每一处细节，都有恒大城市之光奢华住宅对精装豪宅标准的反复考量。用坚持对居者的细心款待，因地制宜针对宁波气候特征，

全屋铺设精选的知名地暖品牌，即便是寒冬，地暖的温热仍然充盈居住空间，室内温暖如春。居者可安心享受全家共聚和其融融的温馨，是目前最为舒适的家庭采暖方式之一。

恒大城市之光奢华住宅的全屋铺设地暖，以温度不高于 60℃ 的热水为热源，均匀地向室内辐射热量，从而给人以脚暖头凉的舒适感，符合中医“温足而顶凉”的健身理论。它具有安全、节能、无辐射、不干燥等优点，让你在寒冷的冬季双脚踩在温暖的地板上，周身都感觉到放松，整个家庭氛围也变得温馨。

经典杰作 定义品质生活典范

建筑立面有何讲究？恒大城市之光奢华住宅的选材与配置都力求尽善尽美。项目采用全石材干挂立面，选世界名贵天然石材，令建筑百年如一。独特的锻造工艺满足业主对住宅品质的苛刻要求，构筑起历久弥新的经典杰作。

同时，室内配置中央空调并赠送外机，在营造舒适尊崇生活价值的同时，也保证了建筑立面的完美统一，让豪宅风范日久弥新。

“荣安·中央公园杯”城市定向赛落幕



11月1日，“荣安·中央公园杯”宁波首届城市坐标定向赛在鄞州区南部商务区举行，500多名参赛选手领取属于自己的比赛地图，从南部商务区有序出发，奔走在大街小巷，开始这场发现城市之美的金秋旅程。

该城市坐标定向活动在在建的鄞州公园二期工程为圆心，把鄞州中心区一带的公园、绿地、河道、文化古迹、健身场所、地标建筑等纳入赛事坐标地图。近30个坐标点串联而成，融汇了体育、旅游、娱乐等多种元素，选手们需手持专用手绘定向地图按照各自的路线，依次到达若干个坐标点，在有的坐标点处还需参与完成各类关于公益类、环保类、益智类的小任务，并戴上特制的印章。在运动与娱乐中感受一次不一样的城市之旅。

上午9时许，比赛从南部商务区开始出发，参与者或以家庭为单位，或以好友结伴，一路或走，或跑，四散开来。根据规则，参与者可以使用公交车、公共自行车等公共交通工具，辅助寻找赛事设置的城市坐标，这让比赛增加了不少趣味性。

下午，荣安地产代表为参赛者抽取并颁发了各类精美奖品，有绿色智能扫地机器人、走路也能健身的智能运动手环防水计步器、倡导绿色出行的健康自行车。当最终大奖苹果 MacBook Air 抽出时，全场气氛达到了最高点。

据了解，本次“荣安·中央公园杯”城市坐标定向活动将参与者的报名费，全部捐献给鄞州公益基金会的“牵手家园”自闭症关爱项目，并且联合相关公益组织进行了自闭症儿童画展和由心智障碍者亲手制作的“天使味道”美味糕点。

金沙湾小别墅给你一个五星级的家

“我梦想有一所房子，远离雾霾，背山面海，白云蓝海，冬暖夏凉，春暖花开……”

秀山岛金沙湾雅墅近瞰普陀山，远眺茫茫大海，总价仅 50 万元起，还带精装修和整套家具家电。

这里的空气质量特别好：秀山岛为国家 AAA 级景区，有“天然氧吧”之称，清新的空气与大海摩擦产生大量的负氧离子，有助于提高睡眠质量。

夏天这里的海特别蓝：舟山金沙湾

位于秀山岛东北角，呈港湾形状，受季风洋流的影响，每年四月至十月，这里的海是蓝的，特别美丽。宁波、舟山不缺高层海景房，但难觅直面蓝色大海的海景小别墅。

这里的运动锻炼方式多种多样：金沙湾有大型室外海水泳池、沙滩排球、水上蹦蹦床、游艇俱乐部，会所设有健身房和棋牌室，小区旁边有登山、天然沙滩、海钓等室外运动场地。游艇运动也能让金沙湾的中产阶层业主享受。

江湾城品牌艺术馆完美启幕

为一座城市的豪宅重新写序，需要怎样的胆识与实力？三江口，鄞奉路，最后一块城央宝地将被打造成怎样的未来城中城？自宁波城投拿下这块地之后，是否能够继承他一如既往的价值开发体系，为宁波创造性地奉献高品质的综合体？

11月2日，约1600平方米的江湾城品牌艺术馆开放，源远流长的三江文

脉、兼容并蓄的商业文明、历史记载的城市地标……在江湾城品牌艺术馆铺陈开来。尽管当晚冷空气来袭，却丝毫没有阻挡档客们的热情。

据了解，宁波城投投 15 年来对城市的理解与情感都融入在这个项目之中，让这片土地焕发出更绚烂的时代光芒。江湾城约 140 平方米、188 平方米、255 平方米的凌江艺术雅宅，尽得一线奉化

这里的生活方式回归自然：小区在红线外租有 50 亩山地、20 亩农田，山地可种果树，农田可种蔬菜，可委托物业公司打理，也可自己亲自体验现实版的开心农场。

这里给你一个五星级的家：途家斯维登 (Swetome) 酒店五星级托管，也可以与途家遍布全国的度假房屋进行交换入住。

看房热线：0574-83016331 18969867809

BMW X5 自驾之旅“悦在东南”

10月31日，BMW 东南区举行了以“悦在东南”为主题的自驾活动，来自杭州、宁波、合肥的数十位全新 BMW X5 车主和东南区的媒体朋友共同参与该活动。

BMW 东南区在这次活动中将全新 BMW X5 的豪华与江南文化的细腻进行了深度融合。由全新 BMW X5 组成的车队从杭州出发，造访了位于杭州西南天竺山的千年名刹法喜寺，在古刹中祈福，感受那份来自内心的纯净之悦。当晚，一行人抵达乌镇，恰逢文化盛事乌镇戏剧节正在举行，全新 BMW X5 俨然也成为了这场乐聚会中的一道风景。良辰美景、如梦似幻，在乌镇戏剧节上演的由导演田沁鑫执导话剧《青蛇》为本次“悦在东南”活动画上了完美的句号。一路上，车主们尽情体验着江南水乡的清秀、江南古刹的灵韵以及江南古镇的恬静，不仅获得了全方位、高质量的产品体验，更是一次难忘的人生经历。

本次活动体验的全新 BMW X5，上市以来即受到市场的广泛好评。全新的车型设计和全面的技术革新让全新 X5 依旧成为该级别车型中最具竞争力的产品。除了令人印象深刻的造型设计外，它搭载的高科技配置不仅让整车的豪华感得到了质的提升，还让驾驶变得轻松而富有乐趣。这些科技配置包括具有注意力提醒等功能的主动保护系统；可以自动计算节油路线的 ECO PRO 驾驶体验系统；具有车辆启动功能的主动巡航控制系统；以及不断丰富的移动信息服务和互联网服务。全新 BMW X5 还可选装 B&O、哈曼卡顿高保真环绕音响系统以及全新的后座娱乐系统，对乘客来说，再漫长的车程也是一种享受。

东风日产深度自驾体验活动举行

10月30日，宁波东风日产举行“本色 CVT，怒放乡村行”媒体深度自驾体验活动。

活动目的地为奉化尚田宅家村。每辆车上各自配备了一个对讲机。出发 45 分钟后，对讲机那头发出了这样的号令：请各位朋友把自己车辆的油耗晒在朋友圈，比赛谁的车子最省油。话音刚落，旁边试驾的朋友开始拍油耗，晒油耗。“好激动啊，还以为我们晒的油耗最低，没想到还有比我们更厉害的，竟然才 6.9 升。”众所周知，日产 CVT 无级变速器是世界先进的第三代无级变速器。全球最高速比 7.3:1，可以实现低速行驶时动力更强劲，高速行驶时速度更快、更省油。

一个半小时后，车队到了目的地。“赏人文风物 享农家美食 游七彩尚田”既是此次 CVT 之行的最终目的，也是东风日产 CVT 的最终理念“用车有价 公益无价”体现。据了解，东风日产 CVT 变速器搭载日产 CVT 全球独创的 ECO-mode 行驶模式，更加节能、绿色、环保。CVT 技术迄今已有 120 年的发展历史，特别是日产的 CVT 历经 7 代，20 年历史。东风日产 CVT 用户超过了 100 万，在宁波地区用户近 10 万。

宋韶光实地讲解印象外滩项目潜力

日前，布利杰置业邀请了香港堪舆专家宋韶光做客印象外滩，并在香格里拉大酒店与现场 400 余位嘉宾一同参研国学文化，从区间地利、价值本位 (人和)、未来时势 (天时) 等多个方面阐述印象外滩所拥有的资源优势和价值潜力。

此前，宋韶光实地参观了印象外滩项目，观看住区模型与实景宣传片，并详细了解整个住区内外部水系、道路、配套、楼栋朝向、层高等具体情况。现场，为了让嘉宾们更好地了解项目巨大财富价值与优势，并在自然居住方面有所领悟，宋韶光从科学性和自然根本出发，

讲解项目与财富投资以及自然环境的关系，从项目位置到户型解构印象外滩自然环境的价值全貌。

印象外滩紧挨唯美的奉化江，一线江景尽收眼底，步行鄞州万达近在咫尺，在自家客厅、主卧 270 度都可以直面目睹、近距离接触到华侨城·欢乐海岸的百亿顶级配套设施。在印象外滩海境 19 号楼 27 层的天际江景会馆·江天汇，宋韶光分别就东南西北四大方位，对印象外滩海境的自然资源做了全面的剖析。他对绝版 S 型江湾景观赞不绝口，并对产品价值作了高度评价。

印象外滩海境产品采用全石材干挂，使建筑挺拔有力，并引进双层隔音玻璃，户型四房朝南，设计成大开间、大尺度，地上地下精装修大堂，下沉式归家大堂，酒店式迎宾大堂，整幢住宅住西 18 度，户户享受 270 度观景。

(可 可)

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号（火车站往东200米）

宁波市第五届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会



元和装饰
YUANHE DECORATION

设计甲级
建筑装饰装修甲级资质

施工一级
建筑装饰装修一级资质

著名商标
浙江著名商标

全国百强
全国住宅装饰装修行业百强企业

VIP 尊贵热线：400-183-6688 / 87330888

地址：宁波市江东中山东路455号东海曙光大厦6楼 网址：www.yuanhezs.com



微信：元和装饰



87249188
微信：宁波怡和装饰



87371699
微信：鼎天装饰



89117021
微信：鼎鑫装饰



83097099
微信：宁波宏城装饰



83031303
微信：宁波南鸿装饰



4001-800-828
微信：宁波南天装饰



87301188
微信：荣欣装潢



400-0574-189
微信：润泽装饰

