

深度

浙江新闻名专栏

从两个月销售100万元到一周卖出1000万元,宁波跨境贸易电子商务进口试点企业用了不到一年时间。而在即将到来的“双十一”那天,宁波跨境购电商订单有望突破70万单,货值约1.5亿元。有人说,今年阿里主导的“双十一”最大亮点是跨境购,而宁波又是亮点中的“新闻中心”——

# 跨境购盛宴开幕 宁波菜成色几何?

本报记者 俞永均 通讯员 李鹏程 钟炫超

## 一周销售破千万 宁波创造跨境购奇迹

去年11月27日,宁波跨境贸易电子商务业务正式启动试运行,我市成为继郑州后国内第二个开展跨境电商零售进口单证操作的城市。

作为一项崭新的商业营销模式,宁波版“阳光海淘”在市场观望中稳步探索。两个月后,全市跨境贸易电子商务进口额突破100万元;6个月后,累计销售额超千万元,其中5月份单月销售额突破500万元。6月份以来,这一数字一路攀升,到8月底已经达到5000万元,如今更是一周时间销售就超1000万元,真正实现了跨越式发展。

宁波试点的跨境贸易进口业务,已经成为全国瞩目的焦点,与国内其他试点城市相比,其主要特点有以下几个:

商品种类更丰富。截至目前,宁波跨境贸易电子商务进口商品海关审核备案5150种,上架销售3543种。除尿不湿、奶粉、食品饮料等快消费品,还包含着奢侈品包、品牌童装等商品。

客户覆盖面更广。试点近一年来,购买客户遍及全国31个省、自治区、直辖市和香港特别行政区,350多个城市的24万余名消费者从中受益。

发展预期更乐观。看好跨境购业务快速发展的态势,我市不少民营资本和个人纷纷涉足这一领域。目前,宁波跨境贸易电子商务进口试点电商企业已从最初的4家增至70家。

## 亿元商品整装待发 “双十一”再成全国焦点

10月29日,来自美国零售巨头Costco(好市多)的一批货值为26万美元的美国蔓



宁波保税区跨境专用仓库“双十一”备货充足。(俞永均 李鹏程 摄)

越莓干产品进入了宁波保税区跨境贸易电子商务基地仓库。这是Costco公司首个进入中国大陆的集装箱货物,将通过Costco天猫国际旗舰店参加阿里巴巴“双十一”促销活动。

作为全美连锁会员仓储式量贩超市鼻祖,Costco是美国第二大零售商和全球第七大零售商。前不久,宁波保税区正电子商务有限公司与Costco就跨境购事宜达成合作协议。“这批货物是我们合作后引进的首批跨境货物,通过天猫预售已经预订一空。鉴于美国蔓越莓干在中国市场的受欢迎程度,我们又追加了8万美元的进口,指定在“双十一”当天销售。”

正电子商务总经理徐晶说。宁波正在成为“双十一”跨境购物

血拼的主战场。来自市口岸办的信息显示,目前已有正电商、宝贝反斗城等15家本土电商企业确定参与“双十一”活动。其中,8家企业参加阿里巴巴集团(天猫国际)与宁波跨境贸易电子商务进口基地合作开展的“双十一”商品促销活动,预计活动期间交易订单将达70万单,货值约1.5亿元。

为迎接“双十一”这场豪门盛宴,我市跨境贸易电子商务试点各大电商企业都在积极备货。截至11月3日,企业累计备货约1亿元,预计“双十一”前夕到货集装箱约300个。物流方面也已做好充分准备,在原有EMS和顺丰两家跨境贸易电子商务物流企业基础上,新增了中通快递和邮政小包两家物流企业,保障货物快速配送。目前,各

物流企业累计备案车辆83辆,临时备案车辆150辆。

## 阿里发力跨境购 多点突破争更大蛋糕

今年“双十一”,阿里集团将联合淘宝、天猫和全球速卖通,一起打造全球性的“双十一”年终大促。据了解,阿里旗下的跨境电商平台“速卖通”是首次参与“双十一”活动,10月15日至11月10日进行市场预热,其中10月28日至11月10日为站内全面预热期。

“跨境购让进口更加透明化、合法化,目前虽然处于起步阶段,但未来会是很大一块蛋糕。”市口岸办负责人表示,国家鼓励跨境电商电子商务,加上大量全球品牌希望进入大陆市场,阿里集团正是看到这一点,今年“双十一”主推跨境购,力争成为新的赢利增长点,为公司在美国上市后第一份年报增加一抹亮色。

跨境购市场发展潜力巨大,作为首批试点城市之一的宁波如何抢占先机,赢得更大的市场份额?这位负责人建议,我市可在以下几方面进行重点突破:

加快新业态模式落地,进一步发展进口集货、进口保税备货等业务。

加速建立邮件互换局,积极开展跨境出口业务。从业务量来看,跨境出口一旦运作起来规模更大,更能带动宁波外贸增长。同时,要积极探索跨境电商综合服务模式,发展跨境金融服务,为消费者提供更加实惠、便捷的跨境网购服务。

深化与天猫国际等第三方平台的合作。在宁波保税区与天猫国际成功合作的基础上,今天市政府将与阿里巴巴(中国)有限公司签订跨境电商战略合作框架协议,这是宁波跨境电商迈出的重要一步。未来,宁波将与更多有实力的第三方平台合作,做大做强跨境电商电子商务,争取进入全国第一方阵。

## 延伸阅读

### 三问甬城跨境购

——对话宁波市人民政府口岸与打击走私办公室负责人

问:宁波跨境贸易电子商务服务试点的最新进展情况如何?

答:10月17日,宁波跨境电子商务试点交易额突破1亿元,成为国内跨境贸易电子商务服务试点进口业务首个累计交易额破亿元的试点城市。截至11月5日,宁波跨境贸易电子商务进口累计单证放行46.84万票,累计货值为1.34亿元,101家电商企业、4家快递企业和2家仓储企业成为宁波跨境贸易试点企业。

问:宁波跨境贸易试点项目的效益主要体现在哪些方面?

答:宁波试点跨境贸易,让广大消费者能更方便地购买进口商品,克服了原来海淘和代购商品品质难保证、售后服务难保障等问题,建立了透明化、阳光化、规范化的进口通道,相比传统的进口模式,跨境购商品种类更丰富、商品价格更有竞争力。目前,宁波试点采用保税备货模式,按照个人物品方式申报缴纳进口物品税(50元以下免于征收),跨境贸易还带动了物流、仓储、金融等相关行业的发展,吸引了国内外大型电商企业的进驻,推动我市电子商务产业的聚集与发展。

问:随着宁波跨境贸易试点的大力推进,你能对未来发展前景进行一下展望?

答:接下来,我们将进一步推进进口业务新增模式的落地,包括在宁波空港开展跨境电子商务“一般进口”、宁波保税物流中心(B型)开展保税集货、梅山保税港区先期开展进口保税备货(B2C)等业务。同时,积极探索跨境电商综合服务模式,充分发挥行业协会的作用,推动统一物流标准服务的建立,完善城市社区和农村的物流配送网络。开展O2O(线上线下)、C2B(消费者对企业)等新型电子商务模式研究,提升消费者购物体验,加快建设国际邮政互换局和交换站,为“卖全球”打造一条新型物流通道。(俞永均 管晓芹 林维忠)



## 明州论坛

曹鉴燎是谁?广州市原副市长。此公历任镇党委书记、三个区“一把手”,最终做到副市长。近30年为官,他在新城开发、旧城改造中滥用权力疯狂敛财,涉案金额近3亿元,目前已被双开,并移送司法机关处理(11月5日《宁波日报》)。

何谓“人咬狗”?本是从美国传来的一句新闻术语:狗具有狂吠、咬人的天性,狗咬人是正常现象,算不得新闻;但人是有别于狗的,如果人真的会咬狗,那就见少,也不正常,就有新闻性。“人咬狗”,核心是反常、奇特。

曹鉴燎的“人咬狗”是什么?新华社的报道中,说了这么三点:

一是当官的人,最怕的是“原地不动”,最盼的是“步步高升”,但曹鉴燎在任沙河镇党委书记、镇长期间,有关部门三番五次想上调他到天河区,他竟表示“不愿意”。二是老百姓要说一个官员好,应该是发自内心的,而不该是领导自己策划或者组织出来的,但据有洗村村民回忆,20多年前,为了能继续留任,曹鉴燎通过下属让村民们联名写信挽留他。三是往往“官大一级压死人”,“说你行你就行,说你不行你就不行”,送礼进贡,习惯“下对上”,但曹鉴燎不光给其他部门的实权官员送“项目”,还给下属送钱甚至“巨款”。

## 老百姓舒服≠让领导不舒服

殷国安

11月4日,人民日报刊发一篇论述加强对官员监督的长文,结尾处用专家的话“点睛”:“当干部不容易,事业才会有希望;当干部不舒服,老百姓才会舒服一些。”笔者以为,这句话不够准确,很可能会误导公众。

“当干部不容易,事业才会有希望”,这话我是认同的,如果当干部太容易,一定是没有责任,也不需要付出的。这样的干部当官掌权,对事业、对人民,不可能有什么好处。因为,全面深化改革,实现“中国梦”,既是空前伟大的事业,也是空前艰难的事业,不可能那么容易干成。

“当干部不舒服,老百姓才会舒服一些”,这话也有正确的一面。比如,当干部不容易,他们干得很辛苦、很劳累,才可能创造优异的业绩,其结果必然是造福人民;他们的不舒服,不是换来老百姓的舒服吗?反过来,贪官大搞腐败,侵占人民的财产,包二奶、养情妇,自己的小日子过得滋润,但老百姓舒服得了吗?

但是,干部和老百姓的情感并不是天生对立的,如果认为干部不舒服,老百姓就一定舒服,或者老百姓想舒服,就必须让干部不舒服,这样的观点无疑是片面的;难道为了人民的舒服,就必须给干部制造不舒服?感到不舒服吗?对于贪官,这种情况是存在的。他们以多捞钱、多享受等为舒服,这恰恰是老百姓最愤怒的。但是,对于一心为民的干部来说,他们感到舒服的事,恰恰是人民感到幸福的事;他们感到不舒服的事,恰恰是人民的痛苦。焦裕禄感到高兴的事是治沙,这不就是老百姓的喜事吗?王岐山最不能容忍的腐败,不正是人民最愤怒的吗?一个好干部,他的舒服和老百姓的舒服是一致的,甚至他的舒服就建立在让老百姓舒服的基础上。

当然,腐败分子的舒服和老百姓的舒服对立的一面,但也不是全部。很多贪官有两面性,他们在腐败之前,也曾为人民奋斗过,立过功,那时候他们的舒服和老百姓的舒服是不矛盾的;即使已经贪腐的官员,有的依然具有两面性,在大肆捞钱的同时,也可能造福一方。面对自己创造的那些政绩,贪官会舒服,这个时候的舒服与老百姓的舒服也不矛盾。社会矛盾是复杂的,不能把复杂问题简单化、绝对化。认为所有干部和老百姓的舒服是对立的,这种解读既会让好干部心里不舒服,也容易让人迷惑甚至误导公众;难道为了人民的舒服,就必须给干部制造不舒服?

# 曹鉴燎的“人咬狗”

易其洋

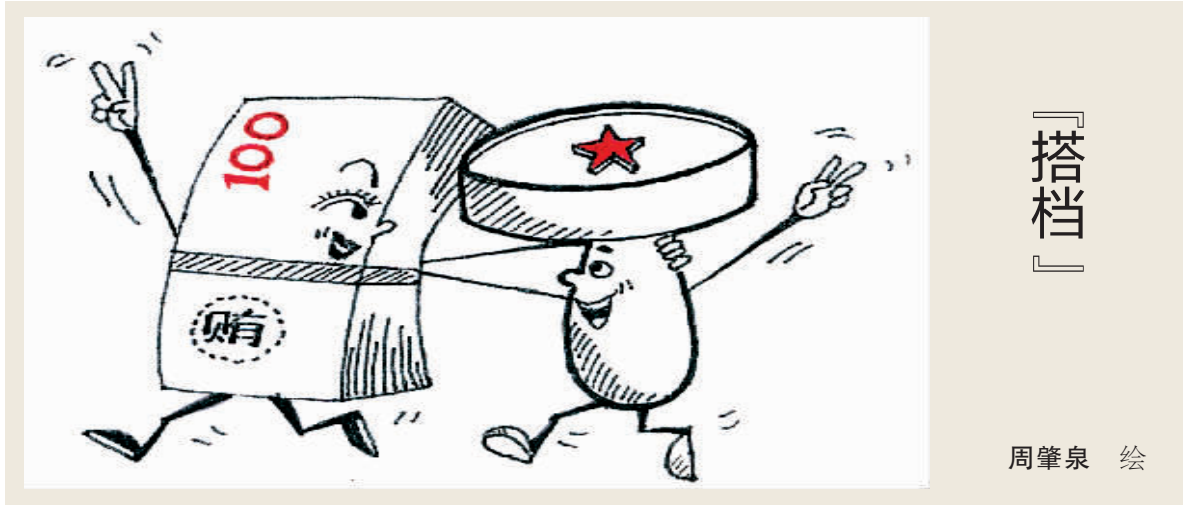
曹鉴燎为啥会做这些“人咬狗”的事?原因只有一个,拥有高级经济师资格的他,信奉“按经济规律办事”、“小的不贪大的”,是个十足的“千里当官只为财”的主儿。无论是层次不肯升迁,还是弄虚作假强奸民意、给同级和下级慷慨送礼,他无不是为了更加方便、安全地多捞钱,实践自己的“腐败经济学”。

其实,像曹鉴燎一样,行为举止“人咬狗”式反常,是好多贪腐分子的一个共性。比如,有的领导干部吃的饭、穿的衣、喝的酒、戴的表、住的房、开的车、过的日子,档次之高之奢华,超出自身收入十万八千里;比如,有的领导干部对某些不做实事、投机钻营的企业和业绩平平、

声名狼藉的下属,却是青眼有加,人前人后赞不绝口;比如,有的领导干部花单位的钱购物、办事,总是“只选贵的,不买对的”,众皆反对的事情一定要干、少人看好的项目一定要上,让群众也觉得“太笨”;比如,有的领导干部被某些老板一个电话“随叫随到”,甚至被拍着桌子、指着鼻子骂也不敢还口;有的领导干部模样粗陋、语言粗鄙、行为粗野,却有一大群“女朋友”、“干女儿”、“红颜知己”,依红偎绿,风流快活,等等。

正因为是“人咬狗”,奇特而明显,应该很容易引起身边人,特别是察人、用人、管人部门的关注和怀疑。但遗憾的是,像曹鉴燎一样,好多“反常”官员,其贪腐心思和行迹就像和尚头上的虱子,也早有人检举揭发,却不仅没被及时发现、拿下,反而“边捞边升”“越捞越升”,让群众大惑不解、大摇其头。

反腐“治标”,重点是清除“腐败存量”,并形成强大压力和震慑声势,减少和遏止“腐败增量”。此时,“反常”之举,应该是一条反腐捷径。但要“治本”,那就得把好源头关、选拔关,治未病、察微末、抓早抓小,对腐败分子露头就打,而不是一路放行、养痍遗患。不然,反腐就真可能像有人担心的那样,成为“开着水龙头拖地”,不光会延缓“治本”进程,也会弱化“治标”成效。



## 「搭档」

周肇泉 绘

## 为“曲线提拔”开“绿灯”应问责

李冰洁

8年时间,8个岗位,横跨两省5地,且多个岗位任职不满一年,一名副科级乡镇干部就变身成为正处级团市委书记,还戴上了省政协委员的光环。因涉嫌违纪,江西省政协日前作出决定,撤销原属萍团市委书记徐楷江西省政协委员资格。经调查核实,徐楷涉嫌年龄造假、入团志愿书造假、违规任用等问题(11月5日新华网)。

据媒体报道,徐楷系江西省一政协领导的女婿。虽然有这层关

系,但让人困惑的是,当初难道是“省政协领导”用枪逼着相关责任人开“绿灯”吗?显然不可能,而是有人“媚权”,讨好“省政协领导”。事情曝光了,我们不能把所有造假责任推到“省政协领导”头上,而忽视那些为徐楷“曲线提拔”开“绿灯”者的责任。

违规任用徐楷,如果“省政协领导”真出面“打了招呼”,当然应该问责,但那些讨好“省政协领导”的更要被问责。因为,作为组织、人事、档

马拉松赛事火爆折射了啥? 继10月中旬北京马拉松之后,颇负盛名的上海国际马拉松和杭州国际马拉松于11月2日同一天开跑,吸引了世界各地数万名路跑爱好者参加,参赛人数均创历史新高。

马拉松赛事如今有多火,从报名情况可见一斑。2011年,北京马拉松用了6天才报满,而今年只用了几个小时,报名人数太多,甚至不得不采取电脑抽签方式来确定参赛者,火爆程度堪比春运抢票。今年的上海马拉松共设1.8万个参赛名额,但报名启动当天,就有超过230万人次申请。

这几年,我国举办的马拉松赛事逐年快速增长。中国田径协会官网显示,2010年,我国举办的马拉松赛事仅有12场,随后以年均10场左右的速度递增,今年注册马拉松赛事已达50场。除了北马、上马、广马等有国际影响力的赛事之外,越来越多的二三线城市也加入了“跑马”行列。

举办马拉松赛事,意义不仅在体育本身。其开跑之日,不啻为城市的节日和市民的狂欢日。毋庸置疑,马拉松赛事对于丰富市民的文化生活,促进城市旅游及经济发展,尤其是对于提高城市知名度具有重要意义和价值。越来越多的城市“追捧”马拉松赛事,很大原因正是看中了这一点。因为,对它们而言,马拉松就是一张展示自身形象的亮丽名片。

马拉松赛事是一个个人参与、完成的,说到底,它的火爆源于其深厚的群众基础,背后折射的是民众难以掩盖的健身热情。随着经济发展和生活水平的提高,民众的健身意识不断增强,对健康、休闲以及高质量生活的追求越来越强烈。跑步门槛低,受时间、场地的限制少,简便易行,自然成为最受欢迎、最为普及的运动项目。据《中国体育行业商业价值报告》显示,在“大众经常参与的体育运动”中,跑步以43%的参与度名列前茅。

但相对于民众参与马拉松赛事的“井喷式”热情,我国包括马拉松在内的群众性体育赛事和活动仍显不足,难以满足需求,尤其与发达国家相比,仍有不小差距。以马拉松为例,美国每年举办的赛事有700多场,日本也有200多场。因此,如何呵护民众的健身热情并使得到充分释放,以更好地满足其日常健身休闲需求,就成了摆在各级政府和全社会治理者面前的一道课题。

前不久,国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略,提出要简政放权,取消商业性和群众性体育赛事活动审批,最大限度为企业松绑,让各种体育资源活起来。这无疑为体育产业的发展提供了大好契机,给广大健身爱好者带来了福音。笔者相信,随着各项政策措施的落实到位,类似于马拉松这样火爆的赛事将会越来越多,越办越好,民众多样化、个性化的健身需求也必将得到更好的满足。