

# 名品变“民品” 近民更亲民

## ——宁波进口商品展示交易中心与保税区进口商品市场走进社区侧记

本报记者 刘慧敏 通讯员 吕希岩

11月2日，在位于宁波江东区的常青藤小区，居民们兴高采烈地在家门口逛起了“国际超市”。来自法国、德国、意大利、美国、台湾等国家和地区的牛肉、水果、海鲜、葡萄酒、啤酒、牛奶等高品质进口商品，让老老少少们大开眼界。这是由宁波进口商品展示交易中心与保税区进口商品市场联合举办的“保税区进口商品走进社区推广会”系列活动之一。

### “名品”变“民品”首先要“亲民”

——以前“高大上”的进口食品，进入了居民小区，被“马大嫂”捞进菜篮子

以往，在不少人心中，高品质的进口商品大都是堪称高大上的“名品”，身上总披有一层神秘的面纱。要让各种各样的进口商品走进普通百姓的生活当中去，使“名品”变“民品”，首先就要使进口商品更好地“亲民”，贴近百姓生活。这是保税区市场发展公司总经理兼宁波进口商品展示交易中心有限公司总经理汪涛和同事们的共识。

“周末集市”是使进口商品“亲民”的第一个举措。10月18日，由宁波进口商品中心、保税区进口商品市场联合推出的“周末集市”活动在国际会展中心9号馆和保税区进口商品市场二楼正式启动。从300多家保税区进口商品市场企业和近200家宁波进口商品展示交易中心企业中挑选出的30多家企业，带来了牛肉、水果、冷冻海鲜、红酒、啤酒、橄榄油、牛奶等高品质的大众进口消费品。琳琅满目的各种进口商品都以超低价格出售，现场气氛火爆。

宁波进口商品展示交易中心有关负责人沃晓芬告诉记者，今后“周末集市”，在每周六都会举行。从目前已经举办的几期周末集市的效果来看，的确受到了广大市民的热烈欢迎。聚八方精品、尝世界滋味的“周末集市”给宁波本地以及周边地区的消费者带来了洋气、休闲而又愉悦的购物体验。

继“周末集市”之后，保税区进口商品进社区系列活动，更让市民能够在家门口放心地淘到自己心仪的“洋货”。10月26日，由宁波进口商品展示交易中心和保税区进口商品市场联合主办的“保税区进口商品走进社区推广会”首次在江东区的东海花园社区举行。永裕、海隼、金考拉、鹰豪等14家企业参加了推广活动。前来参观、购物的居民们个个忙得不亦乐乎。“没有想到进口商品这么受社区居民欢迎，更没有想到走进社区推广会活动的效果会这么好。不仅销售情况很不错，对扩大产品的知名度、提升公司的品牌形象都大有帮助。”金考拉公司总经理焦云峰向记者感慨道。



上海自贸区进口商品直销中心一角。(记者 刘慧敏 摄)

### “名品”变“民品”，更要价格“亲民”

——与上海自贸区进口商品直销中心相比较，宁波的进口食品的价格更实惠，下一步要加强向市民的推介工作

想要让“名品”变“民品”，更要让“名品”在价格上“亲民”，是汪涛和同事们的又一个共识，更是他们努力的方向。具体效果如何？10月29日，在宁波进口商品展示交易中心有关负责人的陪同下，记者专程前往上海自贸区进口商品直销中心一探究竟。

在不少宁波人的心目中，上海的进口商品不仅种类齐全，而且价格可能更低。但记者实地参观比较的结果表明，实际情况并非如此。

就拿深受国人欢迎的日本花王婴儿纸尿裤来说，保税区进口商品“周末集市”上的价格是130元一包，而上海自贸区进口商品直销中心的价格是170元一包。新西兰进口的黄金奇异果，保税区进口商品“周末集市”价格是190元一箱，而上海自贸区进口商品直销中心的价格是280元一箱。荷兰进口的荷高全脂纯牛奶，上海自贸区进口商品直销中心

的价格是18.24元一盒，而保税区进口商品“周末集市”的价格是10元一盒。此外，乌拉圭牛肉、阿根廷红虾、新西兰蜂蜜等进口商品，保税区进口商品“周末集市”的价格都很有竞争力。

虽说宁波进口商品展示交易中心和保税区进口商品市场的价格很“亲民”，但汪涛和同事们也注意到，与上海自贸区进口商品直销中心相比，宁波进口商品展示交易中心与保税区进口商品市场的人气还不够旺。这里虽说有地理位置、消费水平等客观因素的制约，但汪涛和同事们更多地还是从主观因素方面找原因。他向记者表示，宁波进口商品展示交易中心和保税区进口商品市场，在硬件设施、服务水平、港口物流等诸多方面，与上海自贸区进口商品直销中心相比，都毫不逊色。

今后一个时期，要进一步加大两个市场的宣传力度，整合两个市场的各种资源，把两个市场中的400多家企业更好地组织起来。比如，可以借鉴上海自贸区进口商品直销中心的做法，把各个企业所经销的进口商品集中展示、集中销售，从而形成规模优势。“只要我们各方面的工作做好了，就能够让更多的市民群众享受到越来越多的质优价廉的进口商品。”汪涛说。

# 亚洲浆纸业公司去除异味妙招多

## 加盖密封 喷淋洗涤 雾化喷淋

本报讯(记者刘慧敏 通讯员张菁菁 罗远胜) 异味管控，是衡量一家造纸企业环境保护水平高低的重要标志。由于废水处理工艺的原因，一些造纸企业的部分工艺点会产生异味，对周边环境带来影响。而如今，在异味管控方面已经走在全国同行业前列的宁波亚洲浆纸业有限公司，可谓妙招迭出。

当你走在亚洲浆纸业公司的生产现场就可以看到，一个个顶着蓬盖的池体会展现在你面前。这就是该公司异味管控的第一招：池体加盖。对可能产生异味的池体，在池面用进口膜或者耐腐蚀的太阳能板加盖密封，从而防止异味从池内透出。

在亚洲浆纸业公司的生产现场，你不仅可以看到顶着蓬盖的池体，还会马上注意到池体旁边的喷淋洗涤塔。这就是该公司异味管控的第二招：喷淋洗涤除异味。在每一个蓬盖的蓬顶上，都会引出来几根粗大的管子，通过引风机，把池内带异味的气体引到喷淋洗涤塔中，通过循环喷洒药品，用化学方法除去异味后，再把气体排出来。

在亚洲浆纸业公司的生产现场，细心的人会发现，有的池体上面和生产车间里，不时会有一阵阵的薄雾慢慢地飘来飘去。当你轻轻嗅一下，就会感受到一丝丝的清香。这就是该公司在一些不适合加盖除异味的池体或车间里，采取的又一种异味管控的方式——雾化喷淋除异味。这个方法就是采用从玫瑰花等植物中提取的植物除臭液，通过雾化设备把植物除臭液雾化形成雾状，让它弥漫开来，分解空气中的异味分子，从而很好地达到去除异味的效果。

亚洲浆纸业公司水环处有关负责人告诉记者，公司还安排了专人负责异味管控，作业现场每班至少巡检两次，现场设备必须每两个小时巡检一次。每天早晚两次以微信方式发布现场异味状况，及时指导加药调整和设备运行状况调整。公司的员工们戏称为“天气预报”。今年的除夕之夜，现场巡查人员在亚洲五路发现有轻微异味后，马上报告主管并立即作出了工艺调整，现场的异味很快就消除了。

## 群创光电“机器换人”引进大批设备 国检保税区办事处上门查验



图为国检人员在群创光电公司查验进口设备。(刘慧敏 摄)

本报讯(记者刘慧敏 通讯员钟炫超 朱晖)日前，宁波群创光电有限公司从国外引进的3台导光板自动贴膜设备急需出入境检验检疫部门现场查验。该公司关务人员一个电话打过去，宁波出入境检验检疫局保税区办事处的工作人员很快就来到公司上门服务。一个多小时后，现场查验工作全部顺利完成。

群创光电是我省最大的合资企业，员工总数长期保持在3万人左右。今年以来，随着公司接到的订单量的持续增加，招工压力也不断加大。再加上薪资待遇、企业用工成本的提高，群创光电下决心进一步加快“机器换人”的步伐，提高劳动生产效率，降低生产经营成本。

“今年以来，我们从国外引进的自动化设备数量特别大。到目前为止，引进工作完成得都十分顺利，这是与国检、海关等部门的指导和密切支持、帮助分不开的。”群创光电关务经理张薇告诉记者，今年前三季度群创光电共进口成套设备42批，货值1100多万美元，同比分别增长68%和34%。这些进口的自动化设备不仅十分贵重，而且体积也往往很大，有时一套设备要10多辆大型卡车来运输。如果分批查验，不仅时间周期长，也会牵扯企业大量的人力物力，设备拆箱、装卸也是一笔不小的开支。考虑到企业的实际困难，国检保税区办事处不仅改堆场查验为到群创光电公司里登门现场查验，而且变分批查验为“一票报检、一批检验。”

“今后很长一个时期，我们从国外进口自动化设备的数量还会持续增加。有国检保税区办事处全力以赴的支持帮助，相信我们的工作肯定还会很顺利。”张薇在接受记者采访时说。

## “最大的市场里有最好的机遇”

(上接 B1 版)

“宁波保税区进口葡萄酒市场已有40多个国家的5000多种葡萄酒，特别是智利等新兴市场的产品越来越多，法国葡萄酒如何应对这一竞争？”面对记者的提问，Dambrine先生回答说，梅多克葡萄酒不论在口味和价位上都有丰富的选择，除了一些列级酒庄出产的顶级酒比较昂贵，更多的是价格合理的产品。“我们对自己产品的品质有充分的信心，对待竞争我们还是会把提高品质、稳定质量放在第一位，而不是盲目地追求销售量的增加。”Dambrine先生说。

如何确保购买到原瓶原装进口酒是中国消费者关心的问题。Dambrine先生回答说，为了让市场和消费者更容易辨识，梅多克产区推出了防伪标签。“这种防伪标不仅是为了让市场和消费者更容易辨识，也不仅仅是针对中国市场，更大程度上是为了帮助大家了解产品背后全面的信息，并起到品质保障的作用。同时，因为每年都要评选，对于梅多克产区的酒庄而言也会起到监督和激励的作用。目前，梅多克是法国唯一的一个推出防伪标签的产区，并通过有法律依据的条文来执行。”Dambrine先生强调说。

## 明诚汽车部件： 占有美国40% 的减震器维修市场



图为明诚汽车部件生产车间一角。(谢挺 摄)

本报讯(记者谢挺 通讯员王丹怡)日前，宁波明诚汽车部件有限公司把一批发动机悬挂减震器发运给美国采购商，由他们提供给美国各个汽配超市。“现在我们自主品牌‘景升’牌减震器已经占据了美国40%的维修市场，涵盖了各个品牌的车系。”公司生产部经理穆化行说。

位于北仑春晓工业园的明诚汽车部件有限公司成立于2002年，是一家专业生产各种汽车发动机悬挂减震器的民营企业，年产值1.5亿元，客户主要来自美国。

目前明诚拥有2000多个不同品种的减震器，每个月需增十多种。“不少美国人当汽车出了小问题时，喜欢自己维修，因此维修市场就要紧跟最新车型，在其上市的一年内内有产品可替代，而采购商给我们的时间往往很短。”穆化行说。虽然研发周期短，但走进研发部，却只有七八个工程师在认真工作。“我们实行的是工程师计件制，这在同行中比较常见的。”穆化行解释，他们的产品差异化不大，但每款总会有新的改动，这就要求工程师既要业务熟练，也要“眼疾手快”，平均两三天就要研发出一款新产品，而这样“高强度”也锻炼出了一批技术骨干。

2005年大学毕业来到公司，现在已经是研发部总工程师的付健鑫对此深有体会，他说，这个计件制不同于一线员工，工作基本不用加班，但因为有了这个激励制度，每个员工增加了自主性，加快了工作进度，每个人月工资都能保持在6000元以上，而自己也正是在这种“熟能生巧”中迅速掌握了技术。

在保证研发进度的同时，明诚在一线操作上实现了严格审核，简单操作，避免了在频繁变更产品时出现差错。在车间，记者看到每个员工同时管理着两三台设备，但操作只需需要做“喂”原料等重复化操作。“这么多产品各个技术参数都不一样，我们不仅实现了“机器换人”，而且实行由班组长制作首样、技工辅助、巡检员签样制度，一线员工只需要按照设定好的参数及时放置原料即可。“这相当于我们组建了一个一线技术团队，保证了生产的稳定性。”穆化行说。

## 港吉码头“双拖”系统上线一个月来效果明显 集卡挂车半空载现象基本没了

本报讯(记者严雷 通讯员史碧君)宁波港吉码头有限公司“双拖”功能生产系统上线运行，目前已满一个月，各项功能运行正常，基本消除了“双拖”集卡重载带来的“半空载”(仅有第一个平板载有集装箱)现象，累计完成“双拖”集卡4小箱装船作业1500标准箱，节能增效明显。

港吉公司的集卡“双拖”，是在普通集卡牵引单个挂车的基础上，再加拖一个挂车的运输方式，该项目始于2011年，曾被评为2012年交通运输部节能减排示范项目。自推行以来，该项目已为港吉公司创造了很大的经济效益。但是，随着生产的发展，该项目逐渐出现了不完善之处，其中最突出的问题在于生产系统无法自动派发4个20英尺集装箱的指令，“双拖”集卡装船作业中的“半空载”现象颇为常见。

“一辆‘双拖’集卡可以装载2个40英尺大箱或4个20英尺小箱，但原有的计算机系统有很多限制，例如最大载重量不能超过50吨，因此在码头上经常能看见一个挂车上放着2个小箱，另一个挂车空置的现象，说到底，虽然硬件升级了，

但调度的软件仍然处于滞后状态。”港吉公司操作经理李卓说，过去他们曾尝试以人工派发指令的方式进行调度，由于集卡多、作业量大，其效率和准确性不如“系统指派”，只能起到临时辅助作用。

为了从根本上解决“一条腿走路”的尴尬局面，从年初开始，港吉公司着手对生产系统进行改良，针对码头“双拖”集卡常见的4小箱齐载问题，研发人员先后调试了10多个版本，最终，在9月底，符合项目要求的新版本系统正式上线。

李卓坦言，应用新系统后，“半空载”现象基本消除，尽管哪辆车装哪个集装箱仍然由系统说了算，但如今通过后台优化配对，每辆“双拖”集卡进出码头基本保持满载状态，过去的“配对盲区”成为了挖掘运力的施力点。

据测算，目前，集卡双拖平板作业的能耗比普通集卡每标准箱可节约柴油用量36.08%，集卡“双拖”平板作业效率是普通集卡作业效率的1.8倍，司机需求减少了30%。今年1至10月份，公司24辆“双拖”集卡完成作业量78.5万标准箱，合计节省柴油约30万升，按照柴油均价6.9元/升计算，共节省柴油费约207万元。

## 台晶电子抢占能源行业市场 成为国内为智能电表配套的晶振最大供应商

本报讯(记者周亚琼 通讯员江寅)世界排名前三，国内最大的石英晶体生产厂家台晶(宁波)电子有限公司，开始发力石英晶体谐振器即晶振在能源市场的应用。现在已成长为国内该领域最大的生产商，并以高性价比建立在海外市场的竞争力。

台晶电子公司主要从事石英晶体谐振器及振荡器等产品研发和生产，产品广泛应用于计算机、手机、数码相机等消费类电子产品以及网络通讯设备、汽车电子、电子控制系统等。

“目前公司晶振产品应用于消费类电子产品占比达70%左右，已经占据全球消费类电子产品市场近25%份额，接近饱和，要想进一步发展，必须不断开发新的领域。”该公司研发处经理黄国瑞告诉记者。

早在五六年前，台晶电子公司开始关注晶振产品在能源市场的应用，包括传统电能，以及太阳能、风能等新能源转化为电能等应用领域，并着手研发新产品。2011年前后，随着全球范围内智能电表的全线推广，该公司为智能电表配套的晶振开始批量化生产。智能电表内置晶振产生

频率和计时的作用，其准确性和可靠性直接关系到智能电表的计量是否准确。

目前为止，台晶电子公司智能电表配套用晶振每个月供货量已经有三四百万个，其中80%以上出口海外，主要是美国市场，美国前三大智慧电表生产厂商都已经成为该公司的客户。国内市场方面，该公司主要是通过与国家电网公司合作，在智能电表推广起始阶段就进入配套领域。

除为智能电表配套外，台晶电子公司应用于太阳能逆变器的晶振产品也已经成功研发并应用于全球市场，目前还是以国外大型厂商配套为主，每月供货量也有近百万个。

能源行业对晶振产品来说还是一个比较新的配套领域，目前，我国国内有能力研发生产这方面产品的企业并不多。应用于该行业的晶振产品附加值要高于应用于一般消费类电子产品领域。台晶电子公司已经成为国内能源行业用晶振最大的生产企业，产品性能基本达到国际先进水平，但单价仅是日本同行的一半左右。