

杭州湾新区产业布局盯上IT制造

两大高精尖项目登陆杭州湾畔

本报讯(记者 黄程) 杭州湾新区记者站 袁红薇) 在集成电路领域具有世界级创新意义的半浮棚项目近日正式落户杭州湾新区。新成立的宁波国芯微电子科技有限公司,主要从事面向移动智能终端及智能家电的高速低功耗芯片的设计和销售,预计3年内销售图像传感芯片400万颗,移动存储芯片100万颗,实现产值6000万元以上。

“半浮棚晶体管”成果由复旦大学张伟、孙清清团队发表于2013年8月10日出版的世界顶级刊物Science上,是中国微电子行业在Science上发表的第一篇论文。此外,该成果还入选了2013年度中国十大重大技术进展,并获得世界创新论坛(World Innovation Forum)颁发的2013年度“金袋鼠世界创新奖”。

创业团队带头人、宁波国芯微电子科技有限公司总经理孙清清介绍,公司将以“半浮棚晶体管”为核心技术,设计和销售面向移动智能终端及智能家电的高速低功耗图像传感芯片和移动存储芯片。目前,创业团队已围绕半浮棚晶体管申请中国和美国发明专利30多项。

业内人士指出,“半浮棚晶体管”是一

种新型的微电子器件,在高速低功耗图像传感芯片(市场容量80亿美元)及移动存储芯片(市场容量150亿美元)中应用有极大的性能和成本优势,可在读取速度提高5倍至10倍、功耗降低20倍的基础上降低30%的成本,并且是我国自主研发拥有完整知识产权的芯片,打破现有同类产品完全由国外知识产权垄断的局面,在我国集成电路领域具有里程碑的意义。

如果说“国芯”是刚刚播下的希望之种,那么一年前在新区成立的“芯健”已经初获成功。去年1月,“芯健”公司在杭州湾新区注册成立,主营业务为半导体芯片先进封装和相关服务,技术团队由清华长三角研究院引进。

短短一年多时间,公司先后投入资金近1亿元,目前已经完成全部基础设施建设及设备安装调试,并开始试生产。“这样的进度,在行业内是绝无仅有的。”公司总经理俞国庆说。这位出生在周巷、辗转国内外多个城市的高级“打工者”,如今以技术入股的形式,成了公司的二股东。

“从先切割再封装到先封装再切割,

看似小小的变化,却将效率提高了几百倍甚至几千倍,将整个行业从原来的劳动密集型升级为技术密集型。封装的芯片达到轻、小、短、薄极限和高性价比,非常符合市场的发展需求。”俞国庆说。

承载着梦想的“芯健”,没有让人失望。虽然公司尚在产品试验阶段,但已经在行业内产生“蝴蝶效应”。就在公司建成前后,20多家企业陆续来订单,并有多家芯片设计公司跟进。

“封装环节的技术突破,将吸引上下游企业相继跟进,从而形成一条完整的新兴产业链。”俞国庆说,公司计划在今年取得15项发明专利,实现产值3亿元至4亿元,并争取在5年内成为国内封装测试龙头企业。

在IT制造产业巨大的市场潜力面前,杭州湾新区“2+3+1”主导产业体系中的“电子电气”将迎来发展良机。新区经发局有关负责人表示,在做好目前两大项目建设投产的同时,新区在招商引资中也会特别留意该产业,具有高科技含量、高附加值的IT制造产业,有望成为新区产业格局中的下一颗“新星”。



“芯健”工作人员正在进行高精度检测。(郑添明 摄)

本报讯(记者 黄程) 杭州湾新区记者站 郑添明)

在机器换人的大浪潮中,嗅觉灵敏的民营企业闻到了无限商机。日前,由宁波GQY视讯股份有限公司和上海交通大学合作研发的“车载自平衡救护平台”技术发布会在上海举行。据悉,该平台作为特种服务机器人,首创多维减震技术,填补了世界医疗救助领域的空白。

据介绍,此次发布的“车载自平衡救护平台”,运用新型并联机器人技术、惯性传感器技术、自平衡控制技术,通过平台之间的移动和翻滚、俯仰运动,来抵消由于运输工具起伏和倾斜带来的震动,达到隔震作用,

能有效保障医护人员在救护车车上对危重病员进行简单的救护,避免转运途中对伤员的二次伤害,在军用和民用领域都能得到广泛的应用。

据悉,该公司的子公司新世纪机器人,不久前获得中国机器人运动工作委员会授牌,促成了中国机器人运动马球项目训练基地、中国机器人运动国际交流中心(宁波)、中国机器人运动陆地项目智能平衡车指定器材企业3块金牌落户新区。其研发生产的“i-ROBOT”系列产品,是当今世界上最先进的代步机器人之一,具备智能环保、时尚科技等特征。目前,其警用版本“T”系列和民用版本“i”系列均已上市,并在国内引起领风骚。

据吉利汽车有关负责人介绍,这款走俏市场的“冠军车”,搭载了当前最具代表性和潮流趋势的先进技术,1.3T涡轮增压技术加上CVT变速器能降低21%的油耗,且动力输出非常平顺,在合资品牌中都是首屈一指,在2014年第九届“中国心”年度十佳发动机的评选中,该款发动机凭借“强劲动力、高效节能、静音舒适”的优异表现,成功入围年度十佳发动机;吉利全新开发的G-Netlink吉利智能车联网系统和G-link吉利手机交互系统,也出现在新帝豪的配置清单上,操控十分便捷,更好地满足了时下消费者追求科技感的需求。

据吉利汽车有关负责人介绍,吉利新帝豪成功打开市场,出现市场大逆转,成为自主品牌近段时间最大亮点。

据吉利汽车有关负责人介绍,吉利新帝豪自7月底上市以来,仅仅花了3个月的时间,销量从上市首月的10572辆,上升到9月份的17952辆,到10月份的19008辆,月均增幅超过30%,不仅让帝豪重回自主品牌销量第一的宝座,并闯入国内轿车月销排行榜前十,成为自主品牌唯一一款进入销量排

据吉利汽车有关负责人介绍,吉利新帝豪自7月底上市以来,仅仅花了3个月的时间,销量从上市首月的10572辆,上升到9月份的17952辆,到10月份的19008辆,月均增幅超过30%,不仅让帝豪重回自主品牌销量第一的宝座,并闯入国内轿车月销排行榜前十,成为自主品牌唯一一款进入销量排