

宁波装的「慢哲学」

施云：自主品牌守望者

本报记者 余晓辰 通讯员 沈军明

甬商好故事⑨

宁波市工商联协办



斐戈集团股份有限公司董事长 施云

这是一个爱快公司的时代，在“快时尚”日益盛行的宁波服装业，施云和他的斐戈显得有些格格不入。“全国目前有25家品牌直营店，今后争取每年新增5家，这是比较稳妥的策略。”不紧不慢，是施云的商业哲学。

施云也曾经快过。2004年，人口、土地红利逐渐消失的“痛感”在宁波制造业尚不明显，施云快人一步，将华艺服饰的工厂向中西部外迁。2006年，施云主动“转身”创立女装自主品牌 FIOCCO。从此，一个没有品牌、缺少设计的 OEM 服装工厂实现了向 OBM 的跨越，成为宁波服装行业转型升级的先鋒。

“宁波的女装一直是块‘短板’，尤其在高级商务女装领域，还缺少叫得响的品牌。为了差异化竞争，我们选了一条最需要稳扎稳打、步步为营的小众高端之路。”经过细致而深入的市场调研，施云大胆决定做高端商务女装，消费群聚焦在30岁至45岁的女性。

引进意大利著名设计师，采用欧洲版型，建立设计技术团队……在这片新蓝海中，施云开始了他的遨游。2007年，FIOCCO 高级女装发布会高调亮相宁波国际服装节。2011年，FIOCCO 入驻国内百货业的龙头老大杭州大厦，开始与 Gucci、Dior 等国际一线女装品牌同台竞技。

在品牌经营上，斐戈有自己的“慢哲学”。“斐戈的慢，不是真的慢，而是以时间换取更好的品质，积淀一个厚重的品牌。”近年来，诸多服装品牌布局多元经营，涉足投资回报率较高的房地产，施云却不为所动，专心做自己的女装。

“做女装品牌很烧钱，要靠代工业务持续的反哺，也有许多朋友劝我收手，但我相信时间会给出答案。”时至今日，斐戈集团在自主女装品牌培育上投入的资金总计已经超过了1.3亿元。现在，施云手中的宝贝不仅仅有积淀8年的 FIOCCO 品牌，还有6位在业内炙手可热的本土女装设计师，同行上门挖角的情况不在少数。斐戈和她的守望者，正在“慢慢”向世人展现厚积薄发的力量。

短评

如果说，8年前的施云是宁波服装业转型升级的领路人，那么现在的他更像是一位产业理想的守望者。我们要感谢施云，他用他的斐戈提醒我们：别忘了这个世上还有一种“慢”公司，它始终围绕核心竞争力去设计产品、培育品牌。在其他人大干快上、渴望引爆流行的时候，他却“耐得住寂寞”，相信企业和品牌如同万物有其自然生长规律，以拙制巧、不越界、不浮夸。未来的路上，我们希望看到越来越多的“慢灵魂”，一起为“宁波装”守望。

深度 浙江新闻名专栏

为期10天的第八届宁波美食节近日落下帷幕。坚持大众化、巧打“站点”、“月光牌”、文化推陈出新……一系列创新之举让美食节带给了市民一次难忘的美食、购物、旅游与人文体验——

美食节香味永飘的奥妙

本报记者 张正伟 江东记者站 张绘薇 杨磊 通讯员 曹卓琼

“多元口味”上演美食联欢

如果说去年“大肠包小肠”让人们一下认识了台湾美食，那么今年一名称“虾扯蛋”的小吃，让吃货一下进入了美食节节奏。

11月7日，宁波美食节拉开帷幕，和往年一样，精品美食展当仁不让“打头炮”。美食节有没有人气、有没有特色，就看精品美食展开展的那一刻。

美食节没有让人们失望。11月7日至11日的世纪东方广场，成为了美食和吃货的天堂。“蚵仔煎”、“大肠包小肠”等台湾小吃身影依旧，越南、泰国、马来西亚等国独具风情的东南亚小吃又来了。此外，组委会还邀齐全市11个县（市）区的特色小吃，加上中华老字号小吃和《舌尖上的中国》推荐的三鲜豆皮、均安蒸猪等美食。今年美食节“多元口味”定位，成就了一场鲜美无比的美食联欢。

据统计，精品美食展期间，世纪东方广场人流量近25万人次，较上届增长25%。99个摊位营业额近350万元，其中，11月9日单日客流量达到7万人次，销售额122万元，羊排烧、泰国榴莲酥等摊位创下了日销售额4.2万元和4万元的记录。

“多元文化”深耕美食节品牌

逛完美食节，如果留下的仅有舌尖的回味，那还够不上美食家的层次。美食节真正留下的味道沉淀，应该是津津乐道的美食文化。

今年美食节，围绕食材、食物的文化活动匠心独运，给参观者留下了深刻的印象。宁波是个面食流行的城市，近年来随着开放度的增加，四川担担面、武汉热干面、日本乌冬面等面食纷纷进入宁波。哪家店铺卖什么面、哪家面店



口味好，组委会成员走遍江东、海曙、江北、鄞州等中心城区的大街小巷，点击搜集热心网友的“宝典”，集齐了26家宁波中心城区的特色面店。中兴路上的老北京饭馆、彩虹北路上的避风塘云吞面、南塘老街上的奉化牛肉面、镇明路上的仓桥面结店、环城北路上的宜宾燃面、学府路上的长安面馆……有没有你过去的记忆？有没有你落下的脚步？

今年美食节，组委会以雪菜人题，举办了“老底子的味道”宁波传统美食文化展，通过雪菜制作工艺和加工工具模型的展示，让人们对于宁波人记忆的一道食材有了全面的了解。此外，组委会还将汽车与美食文化相融合，通过自驾游的方式，组织汽车发烧友从三条线路，对浙江美食进行全方位探索。

“多元载体”做强节庆消费

美食节开幕当晚，一份以月光经济为主题的月光地图正式发布。之后的10天时间里，这张汇聚了食、游、购、娱、展、演、体等夜间特色消费的信息载体带领着市民，开启了一场全城消费旅行。

作为美食节活动的主战场，世纪东方广场和文化广场活动精彩不断，600余人参加的“百人荧光夜跑”活动、“大胃王”挑战赛、“切水果”体验式游戏等活动吸引了很多市民参加。“大厨教你来做菜”活动招募的烹饪爱好者，在朗豪、赛伦威尔、曼谷时光等酒店、俱乐部的厨师高手传授下，很快就做出了色香味不差的招牌菜。

节庆活动是促进消费的“助推器”。今年

美食节拉动的不仅仅是餐饮消费，百货业、旅游业、广告业等相关消费市场也着实火热了一把。

美食节组委会组织100余家商贸企业开展“乐淘江东”线上促销活动，累计实现线上销售额2180万元，同比增长11%。银泰百货江东店庆打折促销、新世界百货VIP盛宴、金光百货秋冬特卖会让市民“畅游江东”，实现销售额近7640万元，同比增长12.6%。

一年一度的“江东超市节”上，家乐福、世纪联华、华润万家等超市推出换购、满送、特价、“秒杀”、会员日等活动，六大超市实现销售额2668万元。欧尚超市江东店在美食节期间，单店销售额近800万元，同比增长了11.5%。

在今年美食节首次推出的“宜居江东”精品楼盘汇上，全区各大房产交易商开展楼盘集中展示展销，共接待客户500余组，登记有效客户信息超过100组。

对赵本山也宜“去粗存精”

□张弓

肖教授批评赵本山的小品有“文革的影子”，我倒觉得他的文章更“文革”。笔者是“文革”过来人，“文革”中批判领导干部时，用的就是“打棍子”、“扣帽子”、“上纲上线、否定一切，然后再再上一只脚，让你永世不得翻身”那一套。为了逗笑取乐，赵的小品及电视剧的确有不尊重人尤其是残疾人和农民的毛病。拙作收视率不能“说明一切”。《大题小作5》、《乡间爱情2》中的农民，一个个长得歪瓜裂枣似的，整部电视剧贯穿着赵氏手法，通过取笑、调侃残疾人、农民，引观众发笑。但是，他也有不少小品反映出底层民众的情感，传递了农民的心声，如早年的《红高粱模特队》、近年的《火炬手》。前者说出了“劳动者是最美的”，“没有吃，没有穿，你还臭美什么”这样令人解气的警

句，贬斥轻视劳动和普通劳动者的邪气；后者表达了中国人民圆了百年“奥运梦”之后的兴奋和自豪，正气浩荡。赞成崔永元的说法，每个人有每个人的鉴赏标准。其实肖教授也不否认这一点。他在文章中说赵本山的艺术“不是偶然”。赵本山是一个时代的象征，是一种文化的象征，他所体现的是一个民族文化的水平，是一个群体审美能力的水平，是一种群体精神状况的水平。说对了，文化鉴赏是有层次的，文化需求也不可能都在同一水平上。中国的民众，既需要阳春白雪，也需要下里巴人。全是阳春白雪，底层群众会打瞌睡；全是下里巴人，高层精英要吐唾沫。所以我们的文艺方针还应该是“百花齐放，百家争鸣”。对于那些带有某些

不良倾向的文艺作品，批评引导，去粗存精，把中国的文艺水平逐步提升到较高层次，而不是一棍子打死，或者拔苗助长，抓住自己的头发想跳离地球。赵本山现在的任务是，跟上时代的脚步，对民间低俗的审美情趣，不是简单地迎合，而是积极地改造，就像对待东北二人转那样。原生态的东北二人转是“女人不能看的”，现在我们看到的二人转，已经没有那么可怕了。我想赵本山已经意识到了自己艺术思想的缺陷，中央文艺座谈会后，他连夜组织弟子们学习会议精神，就是一个例证。

赵本山之所以受到一些人的反感，更多的原因恐怕还在文艺之外。他的暴富，他的高调，让人有些不舒服；娱乐圈与经济圈、科技圈相比，富得太快，让人感觉不合理。但这全是赵本山的错吗？

最近，市公安局鄞州分局民警陈怡、市消防大队宁海县大队教导员薛军毅被评为“全国公安机关爱民模范”，陈怡还当选为第五届全国“我最喜爱的人民警察”，被授予一级英雄模范称号。这两名宁波警察都受到了习近平总书记的接见。

两名宁波警察获此殊荣实属不易，这是宁波人的骄傲。在他们的事迹中，“结远亲”、“靠近邻”的故事意味深长，值得称赞和效仿。

先说说薛军毅的“结远亲”。13年前，薛军毅还在河北警校学习时，得知安徽阜阳市一对8岁和6岁的兄妹，面部和手指被严重烧伤，导致重度残疾，全家陷入困境。他当即寄出了身上仅有的38元钱，此后一直给这个家寄钱，直到今年6月两名孩子大学毕业。为了激励孩子们的生活信心，薛军毅还经常打电话与他们沟通交流，让他们感到幸福和快乐。2009年9月，薛军毅结对一名汶川地震灾区的贫困学生小费。他前几年每年寄3000元学费，去年开始寄6000元，逢年过节还寄去零花钱和礼物。13年来，他用133张汇款单，12万元捐款展示了“大爱无疆”的境界。

社区民警陈怡“靠近邻”的故事也不同寻常。社区民警的工作繁杂琐碎，对于女民警来说困难更多。她放弃自家140多平方米的房子不住，在距离警务室300米远的地方租了一套60平方米左右的二手房，目的是在接到群众求助后能第一时间到达现场。这种租大房租小屋，与辖区群众贴靠成邻居，提供全天候服务的举措，体现了“干一行，爱一行”的敬业精神，把职业行为升华为崇高的事业。

薛军毅的“结远亲”与陈怡的“靠近邻”，反映出两人为警察爱民为民、爱岗敬业的精神力量与价值取向，从不同角度诠释了社会主义核心价值观的真谛。警民关系是党群关系的组成部分，勤政爱民是每个党员干部的天职和使命。这两名宁波警察的事迹平凡朴实，却再次印证了一个道理，那就是只有获得群众认同才能做好工作。群众认同当然包括很多方面，但主要还是与群众打成一片，成为群众的贴心人，获得感情认同；维护群众利益，为群众排忧解难，获得利益认同；宣传党的政策，做好群众工作，获得理念认同。党员干部在这些方面获得了群众的认同，就能顺利地开展工作，就能形成推动事业发展的强大力量。可见，两名宁波警察“结远亲”、“靠近邻”的行为极具示范意义，值得赞赏和效仿。

两名宁波警察的「远亲」和「近邻」

□毛矛

媒体观点

岂能动辄归咎于制度

在生活中，有时会听到这样一种声音：工作推进不顺利，有的干部会声称：“不是我们没努力，都怪机制不健全”；促进发展出现失误时，有的人会辩解，“根源在于制度有漏洞”；改革需要强力推进时，有的则振振有词，“先得建立完善制度”。在这些人眼中，任何问题讨论到最后，都可以归结为制度问题。制度成了一个筐，什么都可以往里装。

事实上，问题的发生总有多方原因，有些涉及“本”，有些则只关乎“标”；有些是“天灾”，有些则是人为。

更何况，制度都是靠人执行的。把干不成事、干不好事的原因统统归咎于制度，看似问题找得深，“一竿子插到底”，实则避重就轻、避实就虚，“王顾左右而言他”，既不符合常理逻辑，也无益于解决问题，还容易遮蔽矛盾的实质。

这种动辄归咎于制度的实质，乃是一种推卸责任、转移矛盾的伎俩，是私心作祟、怯于担当的表现。只要守住“推卸责任”这个底线，提升“敢于担当”这个高线，就没有越不过的沟坎、攻不下的难关。

——《人民日报》 杨学博

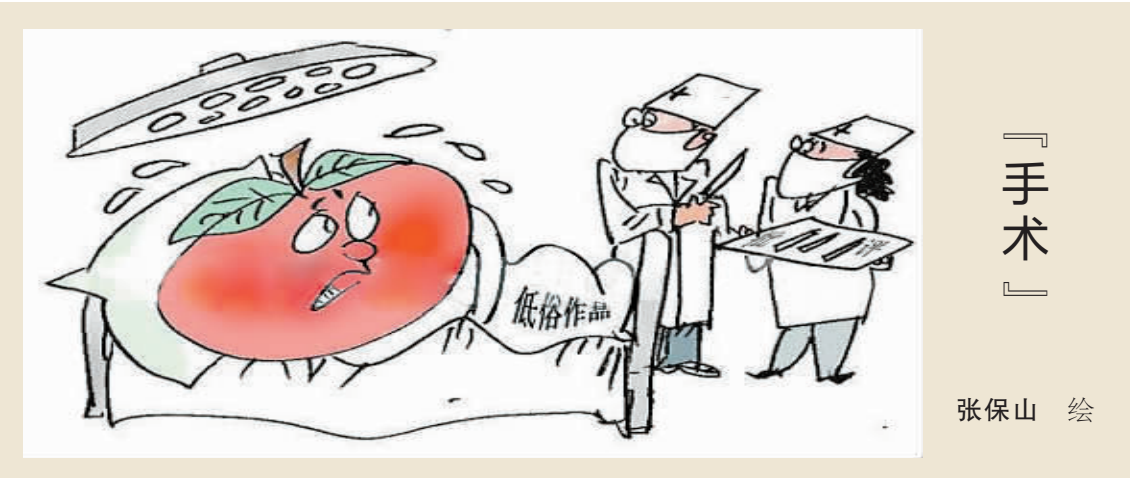
封存公章旨在封存权力

11月15日，天津市滨海新区曾经被李克强总理见证封存的那109枚公章，正式入藏中国国家博物馆。大家也许还记得，当时，李克强总理在感叹这些公章“不知束缚了多少人”之余，叮嘱“这些公章今天封上了封条，就绝不能再打开，再也不能变相交给老百姓‘设门槛’”。

专程赶到天津接收的国家博物馆党委书记、副馆长黄振春的话说：

“这些公章是政府简政放权的生动见证，也是中国当代改革开放史的重要文物。”简政放权作为政府的一场自我革命，以其“触及利益比触动灵魂更难”的特性，注定不会轻而易举。因此，封存公章是容易的，封存公章背后时刻在跃跃欲试的权力，却远远没有那么容易。而封存住权力，势必还需要建立审批权力清单，需要落实审批流程标准化、透明化。

——《南方日报》 潮白



「手术」

张保山 绘

民生资源附加费，要让企业“不敢收”

□郭敬波

一年仅居民生活电费就“附加”了270亿元？财政部相关负责人接受新华社“新华视点”记者采访时回应，下一步，我国将清理规范民生资源“附加费”在内的行政事业性收费和政府性基金。对于未列入财政部目录清单的行政事业性收费和政府性基金，公民、法人和其他组织有权拒绝缴纳（11月17日《宁波日报》）。

与百姓生活密不可分的水、电、热、气、电讯等民生资源，均是被所谓的“公用企业”独占。就“独占”本身来说，尚具有一定的合理性，因为这些民生资源大多是通过“管网”的形式输送到百姓家中，如果引入市场竞争机制，势必造成社会资源的巨大浪费。

但这种“独占”优势如果被不当利用，则后患无穷。因为这些民生资源毕竟不像上街买菜，而水、电、气等这些公用产品关乎民生基本问题，哪天没有都无法正常生活。因此，这

些产品涨价再高，百姓也只能发发牢骚骂骂娘，该用还得接着用。许多公用企业正是利用这种优势，超过国家标准和收费项目滥收费用。由此，政府规范民生资源“附加费”，第一步是要取消没有法律法规依据或未经批准设立的行政事业性收费和政府性基金项目，在此基础上，对公用企业进行合理的价格规制，解决政府、公众与企业之间的信息不对称问题，使企业真实披露财务信息，政府根据《价格法》的规定，进一步完善公用企业的价格听证制度。关键的还是要政府给力，对于违规的公用企业收费，不能仅仅是让公民“拒收”，而要运用行政手段甚至法律手段，让公用企业“不敢收”。