

靓房靓车齐聚 本周末 天一房车展有看头

时值年末，如果你还在为去哪里能挑到合适的楼盘而烦恼，或者为去哪里能够买到最优惠的汽车而操心的话，那就来本周末的天一房车展吧！11月22日至23日，本报联合我市多家房产商、汽车经销商，将在天一广场举行“天一房车展”。众多靓房和款款车型齐聚，并有婚纱摄影机构、教育培训机构亮相。值得一提的是，公益换书大会也将在现场开启。

看点①：精品新盘一箩筐

今年以来，宁波楼市波澜阵阵，不过丝毫不影响开发商们推新盘的步伐。无论是外地大鳄还是本土巨头都在今年陆续推出了主力新盘，比如阳光玫瑰园、南塘金茂府、世茂滨江府、奥克斯锦壹城等相继亮相，为楼市增添一道靓丽风景。

值得欣喜的是，这些楼市新面孔都将在本周末的天一房车展上亮相。据了解，于上周开盘的阳光玫瑰园，刚好应了时下流行花园洋房的趋势，项目主打多层瞰景洋楼、花园洋楼、墅式洋楼三大花园系列产品，以舒适的庭院、露台、

退台设计，让阳光住进家里。另一个旗下产品寰宇天下，它由24幢高层、小高层组成，设计规划可容纳1500户。项目主打100平方米—140平方米主力产品，并配以最新科技人居理念，打造城市中心新标杆。

奥克斯在9月推出的盛世锦壹城也将在现场展示。它的一期由4幢29层高层住宅和8幢6层花园洋房组成，占地面积约为5万平方米，总建筑面积近16万平方米。在地块南侧为花园洋房，北侧是高层住宅。

此外，恒大城市之光、维科馨院、东方一品街铺、淘房城、北仑中青文化广场、嘉利·玫瑰园等项目都将来现场展示，并且还将推出惊喜活动。

看点②：车商带来冲量价

有了房产的展示，自然少不了靓车的加盟。本周末，以沃尔沃、上海大众、一汽丰田、斯柯达、雪佛兰、长安铃木、帝豪等品牌领衔的参展车商将把多款明星车型开进天一广场。

据宁波宁兴丰田有关负责人介绍，今年以来，一汽丰田新车频频上市，卡

罗拉、威驰等都是炙手可热的车型。本车展，这些车型将和RAV4一起展出。

最近在车市流行“新老同堂”，主打时尚家轿的雪弗兰也赶了这一流行。全新科鲁兹和经典科鲁兹一起同台销售，各自都有忠实粉丝守候，此次将有中高级车迈锐宝登台。

正值年末冲量的关键时刻，各大车商都铆足了劲吆喝，有些车型打出了全年最低价，为的是能够交出一张漂亮的年末成绩单。各大参展商在本周末都将带来冲量价，比如经典款帝豪最低5.98万元起，最后20台，先到先得，售完为止；购新帝豪享两年免息，首付最低1.5万起，新帝豪全系享惠民补贴3000元。一汽丰田花冠单车型最低8.5折；威驰特别纪念版综合优惠1.8万。长安铃木将送出多重礼，活动期间订车或者购车的顾客可获得“节能惠民”大礼包、万里自“油”大礼包、e路行车记录仪一个（特价车除外）等，目前购锋驭和天语车型的顾客均享受一年0利息的活动。

看点③：互动活动也精彩

如果你是一个读书、爱书的人，是否有这样的烦恼，旧书不想收藏了，弃之可惜，积压在家里又占地方，买新书价格也不便宜。然而，你不需要的书，往往是别人急需的。在天一房车展现场，主办方将搭建一个“以书换书”的交流平台，“用你的好书换我的好书”。

届时，市民持七成新的中国大陆正版图书进行交换，交换范围包括社科、文学艺术、经管、哲学、生活类图书。按照自带图书的实际标价7折换取换书券，单本图书最高折后价为100元，持换书券可以换取活动场内的备选图书。本次换书活动结束后，主办方将从剩余书籍中精选一部分图书捐赠。每一位换书者至多带2位亲友进入换书区域，整个区域最多同时不超过10名。

此外，金吉利留学机构将来到现场，为想留学的朋友提供相关咨询。展会第二天，轻舞飞扬青少年才艺培训中心还有少儿民族舞、街舞、模特秀等精彩演出活动。

(王 颖)

城市之光演绎恒大传奇



11月的甬城寒风来袭，却丝毫没有阻挡位于东部新城CBD首席豪宅恒大·城市之光认筹现场的火热。据悉，自“十一”现场开放以来，该项目已吸引到访客破万组，上演令业内为之侧目的“恒大传奇”。那么，城市之光又是以何取胜的呢？

关键词：品牌

5月，重庆恒大照母山项目热销7亿，6月，江阴恒大御景开盘劲销5亿，同月，合肥恒大中央广场开盘狂销25亿创上半年全国楼市单盘销售记录，前10月已经提前完成全年1100亿的既定目标……龙头房企恒大集团在去年的楼市波动中一直勇往直前。当“恒大·城市之光”的名字首现于宁波楼市，其450米浙江第一高楼的地标之姿成为了焦点。恒大·城市之光不仅代言着恒大现阶段的高建设水准，还代表着现阶段宁波综合开发的高水准。无论是区位选择，还是产品规划，以及巨大的品牌号召力，使其成为了明星项目。

如今，随着开盘之日的临近，恒大·城市之光的认筹现场则让市民再次见证了恒大的实力。特别是奢装豪宅的认筹量可谓节节攀升，在东部新城CBD一骑绝尘。一位王姓的置业者告诉记者，关注这里已很久，早听说了城市之光精装的高品质，没想到售楼处现场会如此火爆。有业界人士预言，恒大·城市之光的奢装豪宅将改变宁波精装住宅市场的竞争格局。

关键词：豪门

恒大·城市之光位于不可复制的黄金地段、国际一线奢侈配套、一流品牌奢装入户等，以对稀缺资源的拥有和高端奢华生活的营造等多重价值成为名流的第一居所。

恒大18年来布局了中国147座城市近300余个经典作品，皆成为当地精英的聚集地，是城市豪门阶层上选的居住之所。18年来，恒大地产以“打造让老百姓买得起的精品住宅”为企业宗旨，以标准化运营与集约化管理，通过超强的成本控制能力，降低财务成本，让利于民，以超高的性价比让城市百姓实现豪宅梦。

关键词：精装

致力于国际级精装的恒大产品将尊贵理念、高端奢华灌植到建筑的每一角度，精雕细琢缔造豪门生活。恒大·城市之光的奢装豪宅传承“9A精装”一以贯之的品质追求，研习高端阶层生活追求，以国际标准为尺度，精选知名品牌，集行业精英之智慧，契合豪宅主人的身份，力图为主人提供一个对话世界的平台。

据了解，即将开盘的恒大·城市之光奢装豪宅，将以3.15米极致层高、挑空考究的石材立面、无际的观景视野，并采用全屋地暖铺设、中央空调、主卧橱柜等顶配挑战豪宅品质。首付只需10万起，并含有市场价值达33万的奢装豪配，目前认筹进入倒计时。

(小 奕)

江山万里展现公园豪宅魅力

近日，江山万里揭开神秘面纱，数百名客户赶到东港喜来登开盘现场参加选房活动，共同见证了此次的开盘盛典。开盘当日一线房源全部售罄，当天劲销7.58亿，缔造楼市热销传奇。江山万里能有如此出色的表现，必然有其独到之处。

作为浙江最大城市公园不动产之一，江山万里城市核心处的法式公园建筑，独居中央湿地公园正核心，第一线直面90万平方米广阔的鄞州中央湿地公园，展示出建筑、人文与自然的全新融合之道。江山万里，唯一独享90万平方米城市湿地公园核心位置的景观“贵宾席”，以最后一公里的极致景观，纳入私家珍藏，成就宁波豪门居所。

江山万里137/189平方米瞰景高层，户户南北通透、全明户型，大面积开间正南景观，大面积宽幅落地飘窗，让公园美景成为生活中不可或缺的一部分。多数户型附可拓展多功能面积，适宜变身独立早餐台、酒吧台或瑜伽房、对弈厅等；套房主卧设独立衣帽间，承载女主人的时尚灵感；宽绰次卧，揽景阳台，私享大面积公园一线景色。绝版的景观与全能的户型，也是众多客户购买的重要驱动因素。

江山万里星级酒店，给业主和家人最尊贵、人性化的生活体验。在江山万里，这只是业主的日常生活配套。还有业主专享会所“江山会”，包括“瑜伽健身会所”与“儿童图书馆”，更拥有全宁波唯一的30米×18米室内恒温泳池。

(小 奕)

2014中国地产荣誉榜 推介活动启程

2014年，对于地产界来说是个不平凡的年份，而对于已经11岁的“中国主流媒体房地产宣传联盟”来说更是一个值得纪念的日子。为承接前十届成功之势，为中国房地产行业健康稳定发展树立风向标和学习榜样，中国主流媒体房地产宣传联盟将于近日启动“2014年度中国地产荣誉榜”联合推介活动。

回首2004年，为推动我国房地产业的持续、健康发展，由本报联合《广州日报》、《解放日报》、《成都商报》、《扬子晚报》、《新商报》等国内30家主流媒体的地产媒体人联合发起组建了“中国主流媒体房地产宣传联盟”，从2004年开始举办“中国值得尊敬的房地产品牌企业”及“影响中国的30大典范社区”的总评榜推介活动。该活动不但向社会推介了上百家在全国各地区位居前列的房地产品牌企业，同时还展示了各地区极具影响力的典范社区。活动推出后迅速在房地产行业内部造成轰动，成为极具公信力及权威性的评选，影响深远，好评如潮。

本次推介活动是在以往成功经验的基础上创新发展而成的，共设五项大奖，包括2014年度中国房地产诚信企业、2014年度中国房地产品牌企业、2014年度中国人居典范社区、2014年度中国富有升值潜力商业地产、2014年度中国房地产卓越经理人，共计5项大奖。

本次联合推介活动旨在将各地出类拔萃的房地产品牌企业、杰出的典范社区、房地产卓越经理人面向全国进行推广，把它们成功的经验进行全国性的互动交流，从而营造一个注重企业品牌内涵、推崇商业道德的良好市场环境，同时也有助于具备社会责任感的优秀企业和社区树立卓越形象，形成更广泛的社会影响力，赢得更多的尊敬。

12月17日，由贝聿铭、马云等名家参与的高峰论坛将是年度的饕餮盛宴，2014中国地产界夺取重量级奖项的最后机会。入围全国至尊的最佳时机，12月，中国·上海，30大主流媒体联合盛典，你还等什么！

(王 颖)

借你一双慧眼 看清商铺发展潜力

本报“专家鉴铺团”报名火热进行中

报名微信：宁波日报微互动 报名热线：87682213

“现在商铺真的那么火，随便逮到一个都能赚？”上周，本报“专家鉴铺团”启动的消息见报后，在投资者中引起了强烈反响。咨询热线不断接到投资者打来电话，咨询宁波市面上各类商铺的投资情况。本周，“专家鉴铺团”继续接受投资者的报名，现在搜索并添加官方微信“宁波日报微互动”或者拨打报名热线87682213都可加入看铺队伍哦。

随着市中心的不断扩容，传统的街铺不断升级，形式也不断多样化。目前在宁波，商铺有商业街商铺、市场型商铺、社区型商铺、住宅底层商铺、百货商场、购物中心商铺、写字楼商铺等多种形式供投资者选择。

宁波兴普东城房产推出的东方天地街铺，独辟“BLOCK”慢街区，按照中国院落式规划，摒弃传统底商的做法，融汇国际都市的先进开发理念以及生活模式，形成东方天地独特的风格。东方天地由36平方米—100平方米金街商铺

组成，以体验、休闲、慢调为主题，规划有精致中西餐厅、咖啡馆、茶馆、甜品静吧、水果糕点、体验购物、康体SPA、亲子教育等业态。

3小时劲销947套，应急加推500套……这是近日海港城开盘盛典上的热销景象。作为宁波首创家庭式购物中心暨“全家人，全能生活 mall”，海港城规划近5000平方米的亲子乐园“梦想王国”、2万余平方米的特大美食港、2.3万平方米的鄞州最大超市欧尚旗舰店、巨幕影院中影影城、全球领先 APM 超长营业模式，以及创新的 O2O 零售百货业态，是集餐饮、百货、超市、休闲、娱乐于一身的巨型购物中心。

此外，正在如火如荼建设的城市综合体项目中也有很多商铺推出，比如位于东部新城的银泰汇、位于江北的恒一广场、北仑的中青文化广场等。

面对这些热销商铺，投资者怎么选？要看哪些要素？如何用技术和标准去综

合考量一个商铺的价值？应投资者需求，本报将邀请多名在商业地产界打拼多年并有实战经验的资深专家，教大家如何选择，而这一次则是现场手把手教你选铺。想要现场学习如何选择，请抓紧机会报名，名额有限。据悉，专家们将针对当前热门的商业投资类型，选取数个典型项目，带领投资者进行现场考察。一类是社区商铺，这是当前不少商业地产专家都比较推崇的商铺投资种类。但怎么选，如何调查人气、商气，如何考察开间和进深？专家将现场支招。还有一类则是城市综合体、主题式购物中心。俗话说，傍着“大款”好挣钱，绑定大型的城市综合体和主题式购物中心，有主力店对周边人群进行吸引，能形成区域的虹吸效应，带来大量的商气和人气。资深专家们也将带领大家实地调查和体验，切身感受综合体商铺的投资特性。

(王 颖)

欢乐购广场落户鄞州

11月18日，鄞州区又一大型综合性购物广场——宁波欢乐购广场开工。

根据鄞州区“十二五”规划：鄞南板块功能定位是商贸商务新兴区、都市休闲娱乐区。欢乐购广场项目位于天童南路与茶桃路交汇处，与银泰投资的“亚洲最大的室内游乐场”罗蒙环球城仅一路之隔，与南部商务区咫尺之遥。项目毗邻南部商务区，周边现有格兰春天、都市丽湾、荣安琴湾等大型高档住宅社区，还有景瑞上府、荣安月圆、新中宇维萨这些正在建设的高档楼盘。除以上诸多城市核心资源之外，宁波欢乐购广场还坐拥宁波第一条有轨电车、宁波至奉化城际列车、宁波轨道交通三号线直达、公交车枢纽中心等强大的交通体系。

宁波欢乐购广场计划打造一个集餐饮、休闲、娱乐、购物、办公为一体的综合性购物广场。计划于2016年底试营业，建成后将成为鄞州区新的都市商业中心。在功能组合上，项目规划由一个购物中心及一幢办公楼组成，同时配建约4.5万平方米大型地下停车场。项目规划配套有世界500强TESCO乐购超市（已签约）、全球第二大院线CineMark、时尚购物街区、量贩式KTV、电玩娱乐城等。

(三 石)

宁波市第五届十大家装品牌企业

(部分)

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(排名不分主次)



87371699

微信：鼎天装饰



89117021

微信：鼎鑫装饰



83097099

微信：宁波宏城装饰



83031303

微信：宁波南鸿装饰



4001-800-828

微信：宁波南天装饰



87301188

微信：荣欣装饰



400-0574-189

微信：润泽装饰



400-183-6688

微信：元和装饰



87249188

微信：怡和装饰



宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选而出，代表了宁波市家装企业的先进力量，是我市消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。