

宁波全力打造港口经济圈

加强理论研究引导 助推港口经济圈建设

市委常委、宣传部部长 洪嘉祥



当前，社会各界特别是新闻媒体要围绕“三个着力”，助推宁波港口经济圈和“一带一路”重要支点城市建设。

一是着力于全局战略，认真学习并深刻领会习近平总书记关于“一带一路”的战略构想和重要论述，以及宁波市委、市政府对此作出的战略部署，全力推动国际大港向国际强港转变，全面提升港口辐射带动能力和国际市场开发能力，打造辐射长三角、影响华东片的“港口经济圈”。

二是着力于问题导向，深入开展港口经济圈理论研究。全市各级政府各部门、各大智库和相关企业，要对“一带一路”和港口经济圈的重大问题、战略问题等开展前瞻性研究，为市委、市政府出台政策提供借鉴和智力支持。具体来说，要做到五个结合，包括结合实现宁波发展战略目标开展

专题研究、结合宁波“十三五”规划进行前期研究、结合港口经济圈专项规划的制定开展相关研究、结合人文交流开展研究、结合明年工作思路和措施开展针对性研究等。

三是着力于舆论氛围，切实加强宣传引导。要发挥纸媒、广电、网络等各类媒体的合力，共同为建设港口经济圈营造良好的舆论氛围。今后，要继续注重港口经济圈生动实践和理论成果的报道，继续注重推进人文交流方面的报道，以此研讨会的召开为契机，助推宁波加速融入国家“一带一路”战略，推进21世纪海上丝绸之路重要支点城市建设。

以人文交流为引领 打造城市国际化新高地

市外办主任 孔玮玮



参与“一带一路”建设，是促进地方发展、提升综合竞争力的重大机遇。

宁波必须进一步立足比较优势，明确定位，重点是做好“软实力”和“硬资源”两篇文章，通过实施“一个引领四个并举”战略，助力港口经济圈，打造城市国际化新高地。

以人文交流为引领，以国际友好城市为依托，利用海丝始发地的历史地位，输出开放包容的城市形象，扩大与沿线国家或地区的人文交流与合作。具体来看，可在友城结好、教育、科技、文化、卫生、体育、旅游等领域开展“十大人文交流合作项目”，包括高规格举办2015年中国航海日活动、举办以港口为主题的“国际港口文化节”活

动、打造“一带一路”友城市群、打造“丝路科技合作基地群”、开展“丝路宁波”系列推介活动等。

“四个并举”是做深基础研究内容、做强港口服务内涵、做精中东欧合作、做优跨境电商。宁波要围绕资源禀赋及区位优势，深挖潜力，在参与“一带一路”中形成发展新优势：一要做深基础研究内容，积极转化研究成果；二要做强港口服务内涵，抢抓国际规则制定权；三要做精中东欧合作，培育双边合作新的增长点；四要做优跨境电商，促成全省优势互补新架构。

抢抓机遇打好“五张牌”

市发改委副主任、市发规院院长 詹荣胜



港口经济圈是一种生产布局、资源配置的地域组合形式，是以港口这一独特资源为中心，以综合运输体系和海陆

腹地为依托，以港口产业链为主要支撑，经济、社会、文化紧密联系、相互协调、有机结合、共同发展的区域经济共同体。

宁波港口经济圈要努力打造“三区+五带”形成的区域经济共同体。“三区”是指核心区、辐射区和影响区，“五带”则是指以宁波港为中心，以综合运输、文化合作等为支撑，形成放射状分布的紧密合作区域。

宁波港口经济圈建设要立足于国际国内发展的大形势、大背景、大趋势，以科学发展观为指导，坚持合作共赢、互惠互利，走共同发展之路；坚持以基础设施互联互通为依托，以港口、产业、文化合作为

突破口，以培育国际化营商环境为根本支撑；力争打造辐射长三角、影响华东片、服务中西部、连接海内外的港口经济圈示范区，巩固提升宁波作为长三角区域中心城市的地位。

当前，宁波港口经济圈建设能否取得成效的关键，重点在于打好“五张牌”：一要打好“战略牌”，争取宁波港口经济圈建设上升为国家战略；二要打好“港口牌”，提升港口经济圈发展能级；三要打好“产业牌”，谋求港口经济圈联动新优势；四要打好“开放合作牌”，搭建港口经济圈合作发展载体；五要打好“改革创新牌”，培育国际化营商环境。

优化集疏运系统 拓展港口辐射范围

宁波大学海运学院教授 刘桂云



作为宁波经济新的增长点，长江经济带和海洋经济发展的重要引擎，宁波港口经济圈的目标应该是辐射长三角、影响华东区，具备较强的国内辐射带动能力和国际市场开发能力。

优化港口集疏运方式。调整公路、铁路、水路集疏运方式结构，提高环境友好型的铁路集疏运比例。拓展港口内陆腹地，构筑对接“一带一路”的贸易物流线，形成放射型、立体式的港口集疏运网络，拓展港口经济圈的辐射范

围。优化港口集疏运设施。通过优化集疏运节点设施、加强疏港公路建设、加强海铁联运基础设施建设、推广应用绿色低碳的运输装备等多个方面来实现这一目标。

优化港口集疏运管理。包括完善集疏运系统管理机制，发展智能运输，提升运输组织管理水平，优化集疏运信息系统和建立绿色低碳集疏运激励机制。

打造交流展示平台 促进港口文化发展

北仑区委常委、宣传部部长 杨劲



在首届港口文化节期间，北仑区作为承办单位，感受到文化展示交流需要一个专业的平台，为此萌生了建设港口博物馆的设想。目前，按照国际国内一流标准建设的中国港口博物馆已在北仑开工建设。

建成港口博物馆只是为举办港口文化节提供了一个相对固定的场地，为港口文化的交流展示提供了平台保障，而更重要的是内容充实和运营完善。下一步，我们将着重围绕

博物馆做好系列文章，初步考虑与国内外一流的美术院校或组织合作，利用港口博物馆周边的场地定期举办集装箱彩绘比赛，并同步配合举行音乐会、摄影展等活动。加强与交通部、国家文物局以及宁波港的合作，积极引进行业专题论坛。加强与国内外港口城市、有关县（市）区的合作，真正实现港口文化节的文化内涵、港口特质、国际元素和群众参与。

打造辐射长三角、影响华东片的港口经济圈，是习近平总书记着眼于发挥宁波比较优势、优化区域战略布局、深化对外开放格局提出的重大命题，为宁波中长期发展指明了方向。近年来，国家相继提出了“一带一路”、“长江经济带”和浙江海洋经济发展示范区建设等重大战略举措，为构建宁波港口经济圈提供了难得的历史性机遇。

编者按

港口是宁波最好的资源，开放是宁波最大的优势，只有把最好资源和最大优势这两个作用都发挥到极致，才能实现效益的最大化。宁波如何谋划推进港口经济圈建设？如何在参与“一路一带”建设中起到更大的作用，助力城市国际化？昨天，宁波港口经济圈与21世纪海上丝绸之路研讨会在宁波港口博物馆举行，来自市级有关部门、研究机构、高校、企业以及新闻媒体的代表，就上述问题畅所欲言，发表真知灼见。

用好战略机遇 拓展港口经济圈

宁波港集团有限公司总裁 徐华江



当前，国家正在加快实施“一带一路”、长江经济带等重大战略，这

给港口发展带来了新的重要战略机遇。

宁波港集团将充分利用好战略机遇，加快推进港口转型，拓展港口经济圈，为宁波基本建成现代化国际港口城市多作贡献。

完善功能，增强综合服务能力。港口是物流供应链的重要节点，其服务功能的强弱、综合服务水平的高低，将直接影响区域经济发展。宁波港集团将通过资源整合和优化配置，完善港口功能，做强码头业，大力发展物流业，培育贸易、金融等业务，延伸

产业链和服务链，为区域经济发展提供更好、更全面的服

务。加强合作，打造港口经济圈。要通过加强港港、港航、港铁以及港口与地方政府、口岸单位、上下游企业等的互联互通和广泛合作，增强宁波港的辐射力，拓展服务圈，构建合作区，扩大共同利益。

一是强化与省内港口合作，形成港口经济“核心圈”；二是深化与长三角港口合作，形成港口经济“紧密圈”；三是推进与国内其他港口合作，形成港口经济“辐射圈”。

科学把握港口经济圈内涵特征

市政府发展研究中心主任 阎勤



构建港口经济圈首先必须科学理解和把握其内涵特征。与都市圈、城市

群、港口群等区域经济圈相比，港口经济圈具有以下几个主要特征：

一是圈层带动，即整个港口经济圈依托核心集聚区形成若干环状空间组团，以宁波为中心区向外通过紧密的功能联系走廊，形成内圈层；二是线性辐射，即港口经济圈对外的功能辐射一般沿港口航线、多式联运、贸易走廊、信息网络等“线路”进行，超越空间的远程联系；三是链式集合，即将相关港口和城市的产业、资金、信息、基础设施、人才、生态等要素集合，形成产业链、供应链、价值链、创新链、服务链等环环相扣、

紧密衔接的发展链条。

加快构建宁波港口经济圈，近期要着力推进几项重点任务。一是要抓紧制订宁波港口经济圈专项规划，积极争取成为国家战略。二是要加快打造国际强港，谋划创建国际港口联盟。三是要着力发展城市经济，不断增强中心城市群功能。四是要积极推进开放合作模式创新，构建完善开放经济体系。五是要注重发展多式联运，更加健全基础设施体系。进一步完善“海陆空”交通集疏运网络体系、“三位一体”港航物流服务体系及信息网络体系。

做好经贸合作四篇文章

市外经贸局副局长 顾立群



从宁波实际来看，港口经济圈的最重要一头应是开放型经济圈，而这恰恰

是“一带一路”的实质。我市参与“一带一路”经贸合作，重点是做好四篇“文章”：

一是搭好平台。除了继续做好我市现有的经贸交流合作平台外，重点应打好中东欧平台，争取通过几年努力，使中东欧提升格为国家级的中国—中东欧博览会；

二是布好棋局。参与“一带一路”经贸合作，需要全球视野和前瞻思维，按照构建开放型经济新体制的要求进行总体谋划和战略布局。要从全局把握沿线国家的地理区位、资源禀赋、发展状况、政

治文化等情况，选择若干重要国家和城市，就投资、贸易、港口、人文等合作交流进行战略布局；

三是弹好钢琴。在参与“一带一路”经贸合作中，要统筹谋划、协同发展，坚持出口与进口相结合、走出去与引进来相结合、货物贸易与服务贸易相结合、线上与线下相结合，力求效益最大化；

四是做好保障。“一带一路”应坚持政府引导、企业主体原则，在让市场发挥决定作用的同时，也要强调政府的引导作用，做好相应的政策、环境和服务保障。

宁波要建设连接世界的桥梁

达升物流股份有限公司董事长 刘彬



在国家提出共建21世纪海上丝绸之路新战略之际，宁波要快速融入这个战略，而且要争取走在前列，成为连接世界的桥梁。

巩固宁波口岸优势。如今，宁波港已是世界级港口，今后仍然有很大的潜力和空间。为此，未来要继续强化和巩固宁波口岸优势：一是进一步推动口岸信息化建设，建设“无纸化”口岸；二是全面梳理口岸流程，建设“透明”口岸；三是清理口岸收费标

准，建设“低成本”口岸；四是鼓励第三方物流的发展，建设“物流强”口岸。

在迎合未来经济新格局方面，要着力发展跨境电商，研究和建立适合跨境电商的政策环境；鼓励创新，研究和建立扶植国际电子商务平台企业的政策；抢夺有电商背景的国际化和国内成功的企业资源；引导金融和保险业进入国际物流和国际电商环节。

发挥舆论引领作用 助推对接国家战略

宁波日报报业集团总编辑 徐正



今年六七两个月，宁波日报报业集团、宁波广电集团联合策划推出了21

世纪海上丝绸之路万里行活动。这次活动是建国以来宁波媒体规模最大的一次跨国家采访活动，也是规模最大的一次重大主题立体化、全方位融合传播活动，为宁波建设“一带一路”先行区，开创对外开放新局面，推进城市国际化营造了浓厚的舆论氛围。结合亲历这次跨国家采访的感受，就如何发挥舆论引领作用、助推对接“一带一路”国家战略谈几点建议：

要以全球化视野来认识“一带一路”战略。在制订对接规划时，应该以全球化的视野来审视区域合作方向，眼光不能只停留在东南亚、中东欧等

先行融入“一带一路”的国家和亚太、欧洲两大经济圈，也应关注像市场潜力巨大、合作愿望强烈的一些非洲大西洋沿岸国家，这些国家很可能成为宁波转移过剩产业、扩大经贸合作的重要区域。

要强化互利双赢意识。互利双赢是“一带一路”战略的出发点和落脚点。我们在制订和实施对接国家战略时，一定要把互利双赢贯穿始终，特别是向一些欠发达国家转移过剩产业时，尤要注意这一点。

最后，要有敢打“持久战”的勇气和耐力。