

天一房车展呈现年终房车盛宴

“你们哪种户型最具人气？”“这款配置有现车吗？”……在上周末由本报主办的天一房车展现场，引来众多市民咨询围观。在为期两天的展会上，宁波多家主流开发商带来了时下的热门楼盘，参展车商则带来了最畅销的车型，为消费者呈现了一道年终房车盛宴。现场举行的公益换书活动和少儿才艺表演让前来的市民意犹未尽。



换一套离女儿学校近的房子，最好是大平层，四室两厅的户型，比较对他们的胃口。葛女士来到科鲁兹展位，项目的地理位置比较符合她的要求。在销售人员的介绍下，140平方米的户型让她颇为心动。“相比市区、东部新城的价格，这个楼盘打出的价位还是在我们的心理承受范围内，等过几天再去看看样板房。”葛女士说。

90后孟先生带着他的女友，和父母一起来到现场。明年年底准备结婚的他，这段时间正忙着挑婚房。“本来想等过段时间，看看房价还会不会再有下降的空间。不过前几天央行出台的降息政策，意味着月供可以少付点利息，这让我有了出手的

决心。”孟先生说。

车市现淘底价

正值年末车市冲量的关键时刻，车市降价不再犹抱琵琶半遮面，直降数万元的车型在车展上频频出现。一位参展商坦言，现在的价格比8月底宁波车博会的价格还要低，可以说是今年以来的最低价。

在宁兴丰田展位，销售人员一边忙着收集意向客户的信息，一边忙着给他们做车型介绍。这次车展的促销力度很大，比如花冠单车型最低8.5折，威驰特别纪念版综合优惠1.8万，收到了很多意向客户的订单。

和通雪佛兰带来了新科鲁兹、经典科鲁兹和迈锐宝，并推出了购经典科鲁兹(指定车型)最高可优惠1.5万元的优惠活动，使得展位现场挤满了咨询的市民。傅小姐就是冲着科鲁兹而来，她说一直很喜欢科鲁兹阳刚帅气的外型，觉得它很man，身边好几个朋友也开着它，这让她更有了拥有它的想法。

在自主品牌中，帝豪的人气一直不错。此次车展，宁波帝豪带来了几款特价车，经典帝豪最低只要5.98万起。“这几台特价车是为年底冲量而备，现场就订出了几台。”帝豪市场部一位负责人说。

换书活动人气旺

车展第一天，展会现场还举行了“用你的好书换我的好书”公益换书大会，少儿类、科幻类、养生类、管理类书籍铺满了展会一侧的舞台。由于活动形式新颖，让大批市民流连忘返。

退休在家的陈先生一大早就抱着一大袋书来到现场，他说自己一大爱好就是买书读书，家里的书柜堆满了各类书籍，把自己喜欢的书和读者一起分享也是一件很开心的事，希望日报今后能够多举行类似的活动。

陆女士带着儿子来到现场，由于没带来换书的书本，就通过扫描“宁波日报微互动”得到了换书券。他儿子兴奋地跑进换书区，翻着几本“爆笑校园”，一看就是一下午。陆女士笑着说：“这个活动真不错，丰富了小朋友的生活。”

车展第二天，由轻舞飞扬少儿艺术中心带来的少儿各类舞蹈秀将现场的人气掀至最高潮。街舞、民族舞、肚皮舞……孩子们可爱的表演让观众人群大呼精彩。

(王 颖)

“专家鉴铺团”期待你的加盟

报名微信：宁波日报微互动
报名热线：87682213

近日，本报“专家鉴铺团”启动的消息见报后，在投资者中引起了强烈反响。咨询热线不断接到投资者打来电话，咨询宁波市面上各类商铺的投资情况。本周，“专家鉴铺团”继续接受投资者的报名，现在起搜索并添加官方微信“宁波日报微互动”或者拨打报名热线87682213都可加入看铺队伍。

随着市中心的不断扩容，传统的街铺不断升级，形式也不断多样化。目前在宁波，商铺有商业街商铺、市场型商铺、社区型商铺、住宅底层商铺、百货商场、购物中心商铺、写字楼商铺等多种形态供投资者选择。

宁波兴普东城房产推出的东方天地街铺，独辟“BLOCK”慢街区，按照中国院落式规划，摒弃传统底商的做法，融汇国际都市的先进开发理念及生活模式，形成东方天地独特的风格。

3小时劲销947套，应急加推500套……这是近日海港城开盘盛典上的热销景象。作为宁波首家家庭式购物中心暨“全家人，全能生活 mall”，海港城规划近5000平方米的亲子乐园“梦想王国”、2万余平方米的特大美食港、2.3万平方米的鄞州最大超市欧尚旗舰店、巨幕影厅中影影城、全球领衔 APM 超长运营模式，以及创新的 020 零售百货业态，是集餐饮、百货、超市、休闲、娱乐于一身的大型购物中心。

此外，正在如火如荼建设的城市综合体项目中，也有很多商铺推出，比如位于东部新城的银泰汇、位于江北的恒一广场、北仑的中青文化广场等。

面对这些热销商铺，投资者怎么选？要看哪些要素？如何用技术和标准去综合考量一个商铺的价值？应投资者需求，本报将邀请多名在商业地产界打拼多年并有实战经验的资深专家，教大家如何选铺，而这一次则是现场手把手教你选铺。想要现场学习如何选铺，请抓紧时间报名，名额有限。据悉，专家们将针对当前热门的商业投资类型，选取数个典型项目，带领投资者进行现场考察。一类是社区商铺，这是当前不少商业地产专家都比较推崇的商铺投资种类。但怎么选，如何调查人气、商气，如何考察开间和进深？专家将现场支招。还有一类则是城市综合体、主题式购物中心。资深专家们也将带领大家实地调查和体验，切身感受综合体商铺的投资特性。

(王 颖)

惠民工程黄金季活动 12 月上演

由本报主办的惠民工程建材采购活动近日开启后，得到了众多家居建材商的积极响应。12月13日，加盟的一线品牌将在宁波大剧院与消费者见面，各参展商家将拿出给力折扣让利消费者。

经过一个多月的精心筹备、层层筛选，确定入围的行业一线品牌有：宝盛华庭布艺、顶固移门衣柜、友邦集成吊顶、瑞宝壁纸、皮阿诺橱柜、方太厨电、诺贝尔瓷砖、皇朝家私、华强灯饰、世友地板、恒洁卫浴、慕思寝具、帝凯斯木门、好太太晾衣架。

活动期间，消费者只需花100元购买“黄金卡”，持卡逛各品牌门店就可参与红包大抽奖，集满12枚印章，活动现场订下的前300户业主可领取青花瓷碗一套。活动当天，业主凭“黄金卡”和无需购物抽奖券即可参与无需购物抽奖，凭“黄金卡”和礼品券签到的前500户业主可免费领取品牌被子一床。持“黄金卡”和现金红包券在活动现场每下一个品牌即可领取现金100元。业主凭活动现场成交订单还可参与循环大抽奖。

(奕 奕)

舟山金沙湾 亮点看过来

本报联合宁波日报微互动推出“舟山金沙湾看房团”活动以来，不断有消费者打来咨询，有的甚至通过实地察看，选择了舟山金沙湾作为自己的另一个家。金沙湾有哪些亮点值得消费者青睐呢？让我们一起来解读。

首先值得推崇的是金沙湾的途家管家服务。它带给置业者的不只有星级管家式的服务，还能使业主享受平台内一百多个城市的交换入住服务。比如你把金沙湾的

房屋托付途家管理期间，当自己到其他城市去旅行，只要通过途家平台，即可免费预订一套房屋交换居住，这就是途家交换式入住服务。在金沙湾拥有一套50平方米看海别墅，即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

而3年内的百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维登酒店管理体系，为业主提供入户管家服务，并为业主及亲朋的出行及现

场家政，提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广，以高入住率保证业主收益。不仅如此，途家还将按照五星级酒店客房标准整理，提供免费入住。至于收益部分，则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5:5分成。

其次是金沙湾独有的地理、户型等优势。它位于秀山岛东侧，背山面海，与舟山本岛近在咫尺。观海别墅，外观按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米—72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下室，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。

(小 奕)

金沙湾咨询热线：83016331 18969867809



建材家居年终采购大会

12月13日 中午12:00 与您相约 宁波大剧院 电话 0574-87992955

报名热线 0574-87992955

宝盛华庭 国际高尚布艺品牌	顶固 TOPSTRONG 移门衣柜	友邦 MSO 集成吊顶	RAINBOW 瑞宝壁纸	PIANO 皮阿诺橱柜	FOTILE 方太 高端厨电领导者	诺贝尔 诺贝尔瓷砖
ROYAL FURNITURE 皇朝傢俬	华强灯饰 HUASHENG LIGHTING 打造宁波高端灯饰第一品牌	SUNYARD 世友地板	Heill 恒洁卫浴 中国卫浴 领导品牌	慕思·3D 睡眠系统 健康睡眠	帝凯斯木门 DIKAI'S WOOD DOOR	Hotata 好太太 晾衣架