

以“公众满意”为出发点和落脚点 我市探索社会力量参与公共文化服务新路

本报记者 陈青

鄞州区全省首制制度化扶持民办博物馆之举，目前开放各类民办博物馆18座，民间资本投资兴办博物馆近10亿元；慈溪通过文艺爱好者建立“戏曲文化大院”、“越剧文化大院”等家庭“文化大院”，带动辐射周边群众共享公共文化；汇港美术馆坚持开展每月一展览，捐助宁波艺术家参与国内外艺术展示活动……

日前，我市召开引导和鼓励社会力量参与公共文化服务现场推进会，总结引导和鼓励社会力量参与公共文化服务的先进经验，以努力完善我市公共文化服务体系建设，切实保障人民群众基本文化权益。鄞州、慈溪、海曙以及宁波文化广场、汇港集团、歌乐文化在会上作了交流发言。

近年来，我市以“公众满意”为出发点和落脚点，在公共文化设施建设和运营、群众性文化活动的开展、重大文化节事举办等领域初步摸索出了一条“政府主导、市场运作、社会支持、惠及全民”的新路子，形成了一系列多样化的社会力量参与模式。

吸纳多种资源运营大型公共文化综合体项目，鼓励民间资本投资兴建文体设施，引导社会力量捐助和兴办博物馆等，社会力量建设、运营公共文化设施在我市有了成功的样板。

由宁波开发投资集团有限公司负责运营的宁波文化广场，是目前我市投资最多、体量最大、功能最齐全的大型公共文化综合体项目，开投集团出资注册了宁波文化广场投资发展有限公司，在主体项目上采用和保利剧院、CGV影城等专业实体合作经营的方式，既带动了大量社会资本的投入，又保障了国有资本运作的成功几率。

“启运86”宁波微电影主题文化产业园是浙江省第一家由民营资本进行全额投资



广场惠民演出受到了群众的欢迎。

设立的微电影产业集聚区，举办的“启运86”宁波市首届微电影大赛在丰富群众文化活动的同时，还带动了海曙区影视产业的发展 and 聚集。

北仑区引导经济实体与205个村、35个社区结对共建，捐资帮助基层建设一批文体设施。博物馆建设“国助民办”模式逐步推广，兴建了十里红妆博物馆、金轮艺术馆、张德和根雕艺术馆、紫林坊艺术馆等一批博物馆和艺术馆，有效推动了公益性文化

事业的发展。

同时，我市还探索公共文化设施“所有权”和“经营权”分离的市场经营管理模式，引导和鼓励企业加大对文化设施建设的投入，积极探索社会化保护利用文化遗产新路子、新模式。华茂集团、广博集团等一批大型企业相继建成了企业图书馆、体育馆、文化艺术中心等一批公共文化设施，在服务企业内部的同时向社会免费开放。

通过引导社会资本冠名各类文化活动和

公开招商引导优质资源参与公共文化活动、引导企业参与打造公共文化活动品牌等方式，我市引导社会力量参与举办公共文化活动，为群众提供了丰盛的文化大餐，而大型文化活动的冠名赞助，为公共文化活动的顺利开展提供坚强的资金保障，企业在冠名赞助中也得到了较好的品牌广告效应。

“雅戈尔”、“中国移动”等企业每年参与“广场天天演”、“我们的节日”等群众文化活动的开展。在今年首届市民文化艺术节暨惠民文化消费月中，东洲商城、银亿集团分别为“宁波好歌曲”活动提供冠名、赞助各100万元。“万场电影千场戏”吸引了60多支电影放映队，30多个国有及民营剧团活跃在基层农村。爱珂文化公司全程运作了广受宁波人民喜爱的“阿拉音乐节”。宁波“文化夜市”赶集活动吸引了民和、旷世智源、宣逸等多家全市龙头文化企业的热情参与。由宁波日报报业集团承办、推出的宁波文化卡，从面世之日起就受到了广大市民的热情追捧。

社会力量还积极参与公共文化服务队伍建设，组建各类公共文化服务团队。我市基层业余文化团队得到蓬勃发展，目前全市有基层业余文艺团队6000余支，60余支民营职业文艺团队。“飞越歌舞团”、“宁波东方民族歌舞团”、“鄞州嵩江越剧团”等长年活跃在广场、剧院，成为满足基层群众多层次的文化需求，繁荣公共文化服务、活跃群众文化生活的重要力量。一批有文艺专长的业余骨干和热心于公共文化服务的志愿者组建文化义工队伍，开展文艺辅导、组织文化活动和参与文化设施管理，更好地参与基层公共文化服务，业余文化团队人数有1200余名，成立了宁波市文艺志愿者协会、宁波市文博学会、民间收藏协会等组织。

图书馆送传统文化故事进“农村文化礼堂”

本报讯(记者周燕波 通讯员齐津晶)昨天上午，在鄞州高桥镇西塘村文化礼堂，致力于中华传统文化推广和传承工作的学者、“天一学堂”国学馆馆长李忠军主讲《孔子》故事会，并现场与听众进行互动交流。这是市图书馆开展的“中华优秀传统文化故事走进农村文化礼堂”系列活动之一。

据了解，市图书馆昨日与11家县(市)区图书馆联动举行了12场此类活动。这些故事会有讲述孔子的，有阐述《弟子规》的，也有讲述中华慈孝故事的。为了使活动形式更丰富活泼，在市图书馆举行的活动中，还增设了舞龙表演、“书衣百影——书的简史”展览等内容。

四部国产历史大片 12月征战贺岁档

本报讯(记者南华 通讯员史啸)又到12月贺岁档黄金时节，记者昨日从市电影公司获悉，我市12月将着重上映四部富有历史意义和现实意义的国产大片。

12月2日上映汇集中日韩影星的战争题材灾难大片《太平轮(上)》，该影片系吴宇森执导，由章子怡、金城武、宋慧乔、黄晓明、佟大为、长泽雅美等主演。影片以上世纪40年代的纷乱时局为背景，讲述了三对恋人跨越时代的爱情故事。强劲的主演阵容是吸引观众眼球的亮点之一。

改编自历史真实案件的红色反腐大片《黄克功案件》12月4日上映。值得一提的是，这部主旋律电影一反以往刻板概念，别具一格地讲述了1937年发生在陕甘宁边区的一起真实事件。影片前半部分富有悬念，酷似侦探戏，后半部分则上演激烈的法庭戏。影片由王放放导演，成泰燊、王凯、毛孩、黄海冰、戴江等主演。

《一步之遥》12月18日在我市上映，该片改编自历史上真实的民国奇案“阎瑞生案”，讲述1920年上海扑朔迷离的环球花国大选公开赛故事。该片由姜文执导，姜文、葛优、舒淇、王志文、文章、那英等主演。

12月24日将在我市上映的3D电影《智取威虎山3D》改编自曲波小说《林海雪原》，剧情家喻户晓，讲述1946年冬抗联刚结束，一支骁勇善战的解放军小分队与在东北山林盘踞多年的土匪斗智斗勇的故事。该片由徐克执导，张涵予、佟丽娅等主演，采用3D拍摄，将给人带来耳目一新的视觉。



第四届国际太极拳交流活动在巴黎市郊举行。来自中国、法国、意大利等地的300多名武术爱好者参加了太极拳、太极剑、手搏、空手道等多个项目的比赛和表演。(新华社发)

新一轮抗战剧积极“去雷”

据新华社电(记者段菁菁)横店影视城日前公布剧组动态显示，30余部在拍电视剧中，有近半数抗战题材电视剧。业内人士分析，2015年适逢抗战胜利70周年，抗战剧将再次成为荧屏关键词，但未来抗战剧应该坚决“去雷”，尊重历史尊重规律。

从2012年开始，抗战题材电视剧一度由于不尊重历史、过度“狗血”而备受指责。抗日“雷剧”的扎堆出现，最终导致观众们不买账，抗战剧热逐渐降温。

2014年1月至9月，新闻出版广电总局备案公示的电视剧目中，近代革命题材的电视剧多达116部。而刚刚结束的2014秋季北京电视节目交易会上，参展的电视剧

中，现实主义题材电视剧占据压倒性优势，其中超过一半的新剧是抗战题材。

记者了解到，目前新一轮抗战剧的主创人员都在积极“去雷化”。正在横店拍摄的《大道天行》的主创表示，区别于抗战“雷剧”的套路，《大道天行》是一部有情怀的年代剧；《杀手锏》导演徐政则说，“我

们将视角放在了抗日战争时期青年人身上，从他们眼中的战争折射出整个时代对于人们命运、思想、成长变迁的影响。”

业内人士表示，抗战剧多年来始终在荧屏上屹立不倒，靠的是一批忠实的观众，以及隐藏在观众内心深处强烈的民族情怀。《红高粱》导演郑晓龙认为，抗战题材作品应该表现的是对日本军国主义的批判，而不是对日本人的仇恨。《飞虎队》导演钱雁秋对此表示赞同，“如果仍然仅限于打打杀杀的低级描述，这一题材总有一天会被再次伤害。”

持续创新，助小微企业插翅高飞

——宁波银行服务小微企业纪实

核心提示：小微企业是国民经济的重要组成部分，支持小微企业发展是银行义不容辞的责任。多年来，宁波银行坚持“门当户对”的经营策略，积极响应各级政府、监管机构支持小微企业的号召，以“金色池塘”、捷算卡等产品和服务为核心，持续创新、不遗余力地做好小微企业服务工作，取得了较好的成效，宁波银行也因此于日前被列入首批定向降准范围的上市银行之一。顺应互联网金融大势，宁波银行致力于创新脚步不停歇，力求为小微企业提供更多更好的服务。

完善服务，满足企业多元化需求

宁波银行多年来专注于服务广大小微企业客户，根据小微企业金融需求的特点，不断完善产品服务，尽力满足中小企业多样化的金融服务需求。

2007年，宁波银行推出“金色池塘”中小企业服务品牌，专注于缓解当时中小企业融资难问题，主推小企业融资产品，包括便捷融、贷易融、押余融、友保融、专保融、诚信融等系列融资产品，较好地满足了中小企业基本的资金周转需求。

宁波统富制衣有限公司是宁波银行多年的客户。提起宁波银行给自己的帮助，该公司总经理陈仁嗣感激地讲述了如下故事：统富制衣成立于2003年12月，从当年只有几十名员工，年销售额仅几十万元，发展到今天，已经拥有14000平方米标准厂房，4条自动化生产流水线，拥有员工400人，1.2亿元的年产值。“在发展的风雨历程中，我最要感谢的是，宁波银行在我们的发展关键时刻给予了我们重要的支持和发展导航！”

2008年金融危机，企业资金周转遇到非常大的困难，急需银行的支持，陈仁嗣抱着试试看的心里联系了宁波银行象山支行。该支行负责人到企业进行实地考察，根据统富制衣的运营情况给予企业200万元贷款，帮统富制衣度过了金融危机。

2010年，随着企业与德国TAKKO业务合作不断扩大，统富制衣打算自主购买土地，扩建新厂房，准备为企业下一阶段发展打下坚实基础，同时还需要投入资金来锁定原料成本及外汇汇率。在这个关键时刻，宁波银行又给予统富制衣1200万元授信，其中的800万元还是信用担保，推动了企业更快地发展。

“一般情况下，银行能给予企业贷款支持就很好了，但宁波银行不一样！我记得宁波银行象山支行行长徐松丽经常跟我们讲一句话：宁波银行不仅要推动象山中小企业飞得高，而且要帮助大家飞得稳。”陈仁嗣感慨地说，宁波银

行是这样说的，也是这样做的。除了给予很多中小企业贷款支持外，宁波银行还经常到企业给予各类辅导，协助企业规范公司管理，完善公司文化体系的建设，做好发展规划，为企业发展做战略性的指导。“这种合作关系，让我们感觉和宁波银行就像一家人一样，因为只有家人，才会关心你的未来！”

据悉，宁波银行“金色池塘”品牌经过几年发展，产品线不断丰富完善。目前，已全面升级为“金色池塘”中小企业全面金融服务，包括融资授信、现金管理、电子渠道三大板块，为中小企业客户提供特色化、综合性、更为全面的金融服务，逐步成为最受中小企业客户欢迎的金融服务品牌。拥有宁波银行“金色池塘”融资额度的企业，可通过融资业务平台在线自助发放贷款，轻松解决资金周转问题。有资金盈余的企业，可通过投资理财平台在线申购宁波银行“金色池塘”理财，实现资金增值。

在传统服务方面，宁波银行坚持特色，提升小微服务品质。坚持开展“小企业大讲堂”活动。通过不定期邀请各界知名讲师，为小企业主、财务管理人员提供专业培训和讲座，满足企业及管理在投资理财、经营管理、生活休闲等方面的需求，提升小企业的管理水平，促进企业转型升级。

积极开办客户沙龙、银企洽谈等活动。通过提供一对一的咨询服务，帮助中小企业管理人员进一步了解企业知识，提升财务管理能力，通过运用金融产品规避经营风险，实现企业增值；同时，根据客户特点和业务需求，设计更为精准的金融服务方案，有效满足企业在各个阶段的融资需求，真正成为小企业成长伙伴。坚持走进乡镇活动。重点面向小企业众多、乡镇企业分布的区域，重点考虑国家三农政策扶持的企业、新农村建设中骨干型企业等。通过与当地团委的业务合作，深化服务水平和服务能力，实现对乡、镇、村、产业园等小企业的贴身服务。

强化“捷算卡”的取款功能。今年宁波银行将“捷算卡”功能进行了升级。新版“捷算卡”除了宁波银行网点的ATM机外，还可以在所有的银联ATM机取款，随时随地，非常方便。以往遇到员工需要紧急出差，但会计不在时，申请差旅费很麻烦，现在有了“捷算卡”，只要基本户开在宁波银行并办了捷算卡，就可随时方便地从ATM取出现金。真正实现了7x24小时全年无休的对公结算。

除了强化“捷算卡”的取款功能外，新版“捷算卡”还增加了跨行转账、异地跨行转账以及银联POS机刷卡交易等功能，结算更为便利。

开发“捷算卡”，为企业带来新体验

2013年，宁波银行针对小企业现金管理需求，开发推出了“捷算卡”，改变了传统的银行结算方式，为广大小企业客户带来了全新的金融服务体验。

“捷算卡”是宁波银行推出的一款单位结算卡，以卡片为介质涵盖了结算、融资、理财等多种功能，基本覆盖了小企业的日常金融服务需求，为大小小企业客户提供了一站式的综合金融服务：结算便利、融资快捷、存款增值。

“捷算卡”的最大亮点在于它改变了传统的银行结算方式，企业客户可以凭密码，直接刷卡办理取款、转账等对公结算业务，还可以在银联ATM机上随时取现。

经常到银行处理业务的企业都知道，办理对公结算业务时，要排队、填支票、盖印章、编密码、费时费力，如果忘记带印章或支付密码器，不

仅白跑一趟，甚至可能耽误正常的交易。

梁先生是宁波北仑一位企业主，最近就遇到这样的问题。他经营一家进出口贸易公司，经常办理对公结算业务。近日，他前往宁波银行办理一笔紧急汇款，当他填完单子准备盖章时，发现印章忘带了。当时已是下午4点，返回公司去取已经来不及。正当一筹莫展焦急之际，经银行业务员提醒，梁先生想起不久前在宁波银行申请了一张“捷算卡”，用这张卡办理对公结算，不需要填支票、盖印章，也不用编密码。梁先生马上从钱包里拿出“捷算卡”，三秒钟就把钱转了出去。

“捷算卡”让结算业务办理手续变得更简单。无论是工作日的午休时间，还是双休日、节假日，都能持卡到宁波银行的营业网点办理单位账户存取款和转账业务。同时，为进一步



——融资授信：为了满足小企业短频快的融资需求，新版捷算卡整合了原透易融产品功能，当企业账户资金不足以对外支付时，可随时进行账户透支，解决了临时性资金周转问题。

——专属理财：为满足小企业存款增值需求，宁波银行重磅新增“捷算卡”专属理财产品，针对捷算卡客户，每月将发行专属理财，5

万元起购，轻松实现企业财富增值。宁波银行零售公司部负责人表示，“捷算卡”是宁波银行近几年重点打造的小企业现金管理产品，对于经常需要跑银行办理结算业务的企业来说，除了便利的结算功能外，它还能同时满足小企业融资、理财等需求，可谓是一卡在手，结算、融资、理财全都不用愁！

对接互联网，创新脚步不停歇

近年来，随着中小企业对于金融服务需求的逐步提升，宁波银行更注重中小企业产品线的多元化发展。一方面持续优化和创新融资产品，保持和提升传统产品优势；另一方面，进一步关注小企业在现金管理、互联网金融等新兴领域的金融服务需求。

在提升服务方面，宁波银行坚持特色，提升小微服务品质。坚持开展“小企业大讲堂”活动。通过不定期邀请各界知名讲师，为小企业主、财务管理人员提供专业培训和讲座，满足企业及管理在投资理财、经营管理、生活休闲等方面的需求，提升小企业的管理水平，促进企业转型升级。

积极开办客户沙龙、银企洽谈等活动。通过提供一对一的咨询服务，帮助中小企业管理人员进一步了解企业知识，提升财务管理能力，通过运用金融产品规避经营风险，实现企业增值；同时，根据客户特点和业务需求，设计更为精准的金融服务方案，有效满足企业在各个阶段的融资需求，真正成为小企业成长伙伴。

坚持走进乡镇活动。重点面向小企业众多、乡镇企业分布的区域，重点考虑国家三农政策扶持的企业、新农村建设中骨干型企业等。通过与当地团委的业务合作，深化服务水平和服务能力，实现对乡、镇、村、产业园等小企业的贴身服务。

在互联网金融方面，宁波银行致力于为中小企业打造安全快捷的电子金融服务。目前已形成了网上银行、移动银行等立体的电子金融服务体系，同时实现了各渠道的信息共享。

——持续优化小企业网银功能，2013年宁波银行推出小微企业便捷版网银，进一步丰富网银在线操作功能，同时针对小企业客户需求，提高了操作便捷性。小企业客户可以通过该行网上银行，进行在线贷款申请、理财及结汇等多种操作，客户体验有效提升。

——推出企业版移动银行，提供复核授权、电子对账、通知提醒等多种功能，方便客户随时随地移动办公。

——推出小微金融微信订阅号，定期向小企业客户发送产品服务、金融知识、生活百科等各类咨询，优化客户体验。

——打造E家人网络平台，以金融服务为核心，集合周边增值服务，在线为中小企业提供一站式的、贯穿企业生命周期的金融服务。该项目获得中国人民银行2013年度银行科技发展奖三等奖。

“面对当今互联网金融风起云涌的大势，我们将顺势而为，紧跟市场和客户需求，坚持创新的脚步不停歇，努力为客户提供更多更好的服务！”宁波银行相关负责人表示。(杨旭忠)