

家电“甬军”新突围

——寻找洗衣机质量标兵

初冬的傍晚，走进奇帅电器的生产车间，一台台全自动洗衣机从传送带上“结伴”下线，一旁的工人赶紧装箱、打包，一刻不得停歇。“年底的订单排得满满的，现在每天要加班。”

这两年，奇帅加大技术创新与自主研发力度，相继推出了烘干功能全自动洗衣机、炫彩洗衣机、DD直驱变频洗衣机等新产品，一举俘获一二线市场消费者的“芳心”。目前公司全自动洗衣机年产量超过250万台，半自动洗衣机产量达到60万台，年销售额达15亿元。

作为专业从事洗衣机生产的电器企业，奇帅近年来业绩的突飞猛进，离不开研发、营销、管理团队的精诚合作，但更重要的在于奇帅长期以来对质量管理的专注。

作为保证洗衣机质量的重要一环，奇帅把检测工作看成“生命”般重要，这其中外协件检测更加严苛。“零部件是生产制造的第一关，如果这一关把握不好，就不要谈洗衣机的整体质量了。”公司副总经理方伟说。

奇帅要求外协件采购必须与国内一流企业合作，无供货资质的一律不予考虑。此外，奇帅还规定，供方第一次送样或供货、供方超过半年以上未供货重新供货、零部件制造工艺发生较大变化等情况下，外协件必须进行型式试验，合格才能使用。

奇帅洗衣机在总装线上的检测也是一丝不苟，要进行电气强度、进水桶、洗涤、查漏、脱水抖动的检验及洗涤参数输入检验与终检等。为了保证检测效果，奇帅近年来加大了对检测设备的投入。目前，规模在2000平方米至3000平方米的检测室就有六个，软水设备、白度计、高精度测量天平、国家级参比洗衣机等高端检测设备一应俱全。

据介绍，公司每年都要投入上千万元用于引进具有国际领先水平的生产线和质量检测设备。目前公司在行业内率先通过了ISO9001；2000国际质量体系认证、ISO14001；2004环境管理体系认证；产品通过国家CCC、欧盟CE、国家CQC等权威认证。

此外，自从2008年开启内销市场战略以来，奇帅在服务质量上也是向专业化看齐。2013年，公司在业内创造性实施“1.3.7无忧服务承诺”方案，承诺1小时内回复用户，核实受理信息、维修故障和预约上门服务；承诺3天内上门服务，如推迟，用户可索赔“不及时服务补偿金”；如因配件原因导致3天内未能修复机器，承诺最迟在此后7天内100%修复，否则可无条件退货。公司还引进CRM客户管理系统，不断加大服务网络开发和管理。目前，奇帅在全国构建了6000家售后服务中心，基本实现“产品销售到哪里，售后服务就跟踪到哪里”的目标。



工作人员正在进行产品洗涤、脱水、洗净度等质量指标的检测。(张正伟 徐莹 摄)

奇帅电器：专注质量成就『专一』

本报记者 张正伟 通讯员 潘志明

深一度 浙江新闻名专栏

国家统计局10日公布的数据显示,2014年11月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨1.4%,涨幅创出自2009年11月份以来的新低——

CPI创60个月新低

为“新常态”下宏观调控留出空间

三大因素拉低CPI

国家统计局城市司高级统计师余秋梅解读称,11月份CPI环比下降,促使同比涨幅比上月回落了0.2个百分点,这主要是由于受天气、季节和国际因素影响所对应的新涨价因素的减少。

从天气因素看,11月份平均气温较往年偏高,较好的气候条件有利于南方露地蔬菜的生长和香蕉、柑橘等水果的采收,市场供应相对充足,鲜菜和鲜果价格环比分别下降1.6%和0.5%,合计影响CPI环比下降0.06个百分点。

从季节性因素来看,11月份部分地区进入旅游淡季,飞机票、景点门票、旅行社收费和宾馆住宿价格环比分别下降6.0%、4.5%、3.7%和2.0%,合计影响CPI环比下降0.08个百分点。

从国际因素看,国际原油价格持续下跌,带动国内成品油价格下降。11月份汽油和柴油价格环比分别下降5.6%和5.9%,合计影响CPI环比下降0.05个百分点。

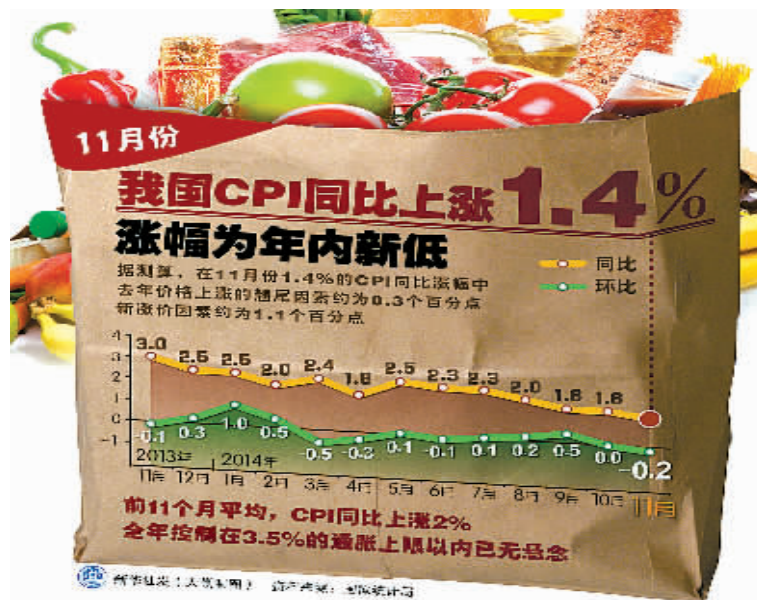
未来物价仍温和上行

尽管CPI环比连续3个月下降,但在余秋梅看来,随着气温逐渐走低,预计CPI环比继续下降的可能性不大。预计未来物价仍然温和上行。

从影响CPI的主要商品价格变动趋势来看,农产品对物价的影响总体可控。

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测显示,21种监测的全国蔬菜价格上涨明显。寿光蔬菜价格指数中心分析师王瑕分析,从监测数据来看,全国超九成蔬菜价格上涨,随着天气变冷,北方蔬菜的价格将进一步提升。

近期价格有所下跌的“火箭蛋”



也很难出现真正的明显回调;短期内鸡蛋供应趋紧格局难改,随着元旦及春节的临近,预计后市蛋价将有所回升,整体蛋价在高位徘徊。

复旦大学经济学教授殷醒民表示,随着冬季来临和前期消化翘尾因素的减少,第四季度CPI总体保持温和上涨。此外,由于当前我国经济仍处在成本上升阶段,尤其是存在劳动力等要素供给趋紧的结构性因素,资源性产品价格也有待理顺,这些都是推动中国物价上行的长期压力。

为调控留出空间

10日出炉的物价数据,无疑为市场颇为关注的中央经济工作会议留下几多期待:今年1月至11月,CPI同比上涨2%。温和可控的通胀水平为“新常态”下的宏观调控留下更多空间。

不久之前的11月22日,中国人民银行下调金融机构人民币贷款和

存款基准利率。殷醒民分析,今年我国通胀水平数月温和可控,意味着对前期货币政策消化进展顺利;而央行此举也意味着更为中性稳健的“新调控”的开始。在这样的宏观调控之下,既不会出现高的通胀率,也不会出现通货紧缩。

“一方面,货币政策意图在于发挥基准利率的引导作用,促使实际利率回归合理水平,着力缓解企业融资成本高这一突出问题。另一方面,此次利率调整采取了非对称方式,进一步推进利率市场化改革。”上海交通大学上海高级金融学院副院长朱宁说。

朱宁指出,中国经济的“新常态”需要兼顾多重目标的“新调控”。在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的宏观经济调控大方向不变的前提下,随着经济结构调整到位、产业转型升级完成,中国经济将真正实现有质量的增长。

PPI降幅扩大

国家统计局10日发布数据,当月全国工业生产者出厂价格(PPI)继续负增长,而且同比、环比降幅都较此前一月有所加深。

PPI位于CPI上,对经济形势变化更为敏感。11月份PPI同比下降2.7%,已经连续33个月负增长,并且同比和环比降幅分别较上月加深了0.5个和0.1个百分点。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析说,PPI环比继续下降主要是受国际油价连续下跌的影响。11月份,石油和天然气、成品油、化学原料和制品三行业价格环比下降占PPI环比总降幅的80%。

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说,国际市场工业产品价格整体低位运行的趋势仍将延续,输入性通缩压力和国内需求不足制约了PPI的反弹,下一步宏观政策应在保持连续性稳定性主基调的基础上,在执行中更有弹性、更趋灵活。他表示,物价增速低位运行给新一轮价格改革打开了“窗口期”,理顺能源、交通、环保等领域的价格形成机制难度很大,但事关中国经济转型升级和长远发展,是建立市场机制必须逾越的一道坎儿。同时,物价改革事关国计民生,对宏观环境、社会承受力等因素也要统筹考虑。对此,北京大学国民经济核算研究中心研究员蔡志洲表示,价格改革不能简单地与涨价画等号,应分步骤、分阶段推进,并要注重与推进收入分配改革、社会保障“托底”等政策相互配合。

(据新华社)

保税区跨境电商“12·12盛女节”等你来

文字:张正伟 周红梅 李鹏程 裴旦

“双十一”热力犹存,“双十二”又在眼前。

面对这场全国消费者的网络购物盛宴,作为国内首批试点跨境贸易电子商务的宁波保税区,自然不会放过这次展示的机会。

12月12日,宁波保税区跨境电商“12·12盛女节”将隆重上演。有了“双十一”的成功试水,这次活动将为广大海淘族奉献一场专属跨境购狂欢盛宴。

自2013年11月27日首票单试运行以来,宁波保税区跨境贸易电子商务进出口业务增长迅猛,一年间,海关审核通过进口申报单111万余票,货值2.8亿元,来自全国各地的67万名消费者,通过宁波保税区跨境电商平台购买进口商品。

目前,跨境电商平台签约企业117家,其中70家上线销售,物流、仓储企业6家。主要销售母婴用品、食品、饮料、纺织品及其制成品、厨卫用品及小家电、文具用品及玩具等16大类快速消费品。其中,进口尿不湿销售量最大,销售额占总成交额的七成。截至目前,宁波保税区跨境贸易电子商务进口

业务主要指标名列全国7个试点城市首位。

跨境电商试运行一年来,为了满足不同进口商品的仓储需求,宁波保税区相继建成投入了2.4万平方米的国内最先进的恒温恒湿仓库和1.7万平方米的联动存储仓库,同时还配套建设了冷链物流仓库,实现了进口生鲜、牛奶的跨境购。

宁波保税区还在宁波进口中心和保税区进口商品市场建起了两个跨境电子商务体验区,让更多消费者直观感受跨境商品,体验线上线下相结合的O2O购物模式。

宁波保税区管委会还出台多项配套扶持政策,吸引国内外电子商务企业落户发展。目前已累计引进电子商务企业230多家。此外,宁波保税区还与阿里巴巴天猫国际、国内首家引进海外零售商的跨境购物网站洋码头、中国最大的进口母婴品牌限时特卖商城蜜芽宝贝、美国第二大零售商Costco(好市多)等平台开展战略合作,初步形成了“垂直电商集聚、平台电商合作”的发展格局。



迎战“双十二”,宁波保税区跨境电商仓库内一片繁忙。(陈飞跃 摄)

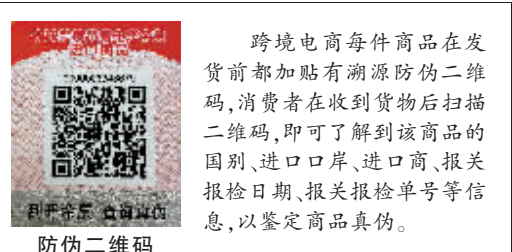


海关、国检协同监管

试点以来,跨境电商进口商品的种类已有数千种,产品来源遍布全球,为了保证质量安全,海关、国检等相关部门倾尽全力。

宁波海关通过对相关企业及商品备案、通关申报、查验监管、征税、退换货等流程优化,实现企业通关、海关操作有章可循,全程电子化、信息化。

宁波检验检疫局对婴儿纸尿裤、卫生巾等一次性卫生用品实施集装箱卫生检疫和木质包装检疫,合格合格并且货证一致的商品即可进入跨境电商;对于通过能力认定的电商,商品可以直接上架销售,不进行批批抽检。但是,纸尿裤等作为婴幼儿使用的敏感商品,每季度会抽样送实验室做微生物及毒理检测,一旦发现不合格,立刻在跨境贸易检验检疫监管系统中将相关商品锁定,通知电商停止销售,并立即启动召回程序。



企业活动一览



跨境淘生活馆:主要经营民生用品,进行跨境电商试点以来,销售额每月都稳步增长。这次“双十二”,生活馆共准备了12000包花王尿不湿,另外还有相关母婴产品的促销。



麦乐购:主要经营来自荷兰、德国、新西兰等国家的婴幼儿配方奶粉和来自日本的婴幼儿纸尿裤。为迎接“双十二”,店铺大部分商品已经到达宁波保税区仓库,消费者下单后,商品最快当天就能从宁波保税区发货,购物体验将会更好。



锦伯国贸 LASQUARE:公司在天猫国际、京东、唯品会、聚美优品、洋码头等多家电商平台上,商品均来自海外直接采购,存放于宁波保税区海关监管仓库。“双十二”期间主推花王尿不湿、卫生巾。



去哪儿:公司是宁波检验检疫局审批的能做高风险产品的企业,主要经营母婴类产品、化妆品、保健品等产品,跨境试点5个多月以来,到11月底销售额已近3000万元。这次活动主推3万包纸尿裤、15000罐奶粉、4000支耳温枪,还为顾客准备了优惠券。



淘淘羊:主营母婴用品、母婴辅食、空气净化器、净水器、牛奶、食品、3C电器、

化妆品等。“双十一”当天销售额突破1000万元,“双十二”将推出日本花王纸尿裤、日本MOONY纸尿裤、德国博朗耳温计、美国有机谷牛奶等商品。



正正电商:作为保税区跨境电商首批试点企业,是宁波保税区独家授权运营其旗下ICTM进口商品市场的在线运营商。“双十一”累计完成销售额6000多万元,累计订单总量约40万单,订单量及销售额位列宁波跨境电商首位。此次活动已做好前期备货工作,主推尿不湿。



宝贝反斗城:公司专业从事母婴类日用品、食品、保健品等进口商品,为“双十二”准备了充裕的产品库存,并使用短信和邮件进行充分预热。活动期间推出日本花王、大王以及尤尼佳纸尿裤,荷兰本土牛奶奶粉等商品促销,并有全场满减和优惠券活动。

