

我市昨遭遇入冬以来最强灰霾天

海曙江东江北慈溪余姚奉化均达到五级重度污染

本报讯(记者冯璋)昨天下午,我市环境监测数据显示,全市平均AQI指数显示为五级重度污染,个别点位达到了六级重度污染。市环境监测中心专家称,这是我入冬以来遭遇污染程度最严重的灰霾天。

随着污染程度的加剧,昨天下午3时多,市气象台发布霾黄色预警。专家称,此次空气污染,是受冷空气南下带来的输入性污染物的影响所致,不过随着

风力的加大,扩散能力的增强,预计今天的空气质量为轻、中度污染。

市空气质量实时平台显示,昨天凌晨至上午10时,全市的空气质量为三级轻度污染,AQI指数在149以下;11时起,AQI上升至169,污染等级为四级,意味着此时的空气质量达到了中度污染;此后,AQI迅速突破200,污染等级升至五级,空气质量达到了重度污染;下午4时,AQI达到了217,为

重度污染。各个时段的首要污染物均为PM2.5。

市环境监测中心的专家称,冬季造成严重空气污染一般为输入性高污染团引起的。昨天下午,冷空气南下,携带污染物进入我市,导致空气质量瞬间下降,局部地区达到了重度污染。

数据显示,昨天海曙、江东、江北、慈溪、余姚、奉化等区域空气污染的情况较为严重,均达到了五级重度污染。其中,AQI指数最高的是奉

化市,该市环保大楼站点AQI昨天下午5点达到了388,空气污染达到了最高等级的六级严重污染。而北仑、大榭区域空气质量相对较好,北仑区为轻度污染,大榭空气质量为良。

“昨天下午刮的是西北风,对我市而言,海曙、江东、江北、慈溪、余姚、奉化地区受影响较大,空气污染也最为严重。”市环境监测中心专家告诉记者。市气象台和环保部门预测,随着冷空气带来的风力加大,可有效驱散污染物,使空气质量好转。

预计今天的空气质量在轻度污染和中度污染之间。

专家提醒市民,请及时关注空气质量变化,安排好生活和出行。当空气质量为中度污染时,儿童、老年人以及心脏病、呼吸系统等疾病患者应避免长时间、高强度的户外运动。当空气质量为重度污染时,儿童、老人和心脏病患者应待在室内,停止户外运动,一般人群也应该减少户外运动。

宁波旅游剧场《明秀·大航海》将起航



昨天下午,《明秀·大航海》在华珂剧场排演。图为第二幕中的风雨天一阁场景。(胡建华 朱伊莹 摄)

本报讯(记者陈朝霞 海曙记者站朱伊莹)昨天,演绎宁波地域文化的剧场秀《明秀·大航海》举行新闻通气会,该剧将于12月29日在华侨豪生大酒店的华珂剧场首演。据悉,这是宁波首个酒店旅游秀,对拉动宁波文化消费、带动“月光经济”发展将发挥积极作用。

记者了解到,该秀场由华侨豪生大酒店携手爱珂文化集团斥资2亿元共同打造,剧场有6000多平方米,可同时容纳2000人观看演出,还安装了环幕影像、千米LED巨屏及裸眼3D。“《明秀·大航海》是宁波首部用高科技的手段反映本土地域文化特色的旅游剧目,是专属宁波的剧场秀。”爱珂文化集团董事长王仁祥说,“比如在剧目名字创意上就蕴含宁波元素。宁波在唐代被称为明州,而‘秀’音译于英文单词‘show’,所以宁波秀场叫做明秀。”

据介绍,演出时长约70分钟的《明秀·大航海》以“海上丝绸之路”为主线,从出海到思乡、从异域到凯旋,将重现古时宁波“海上丝绸之路”始发港的繁荣景象,展现当今宁波“大航海时代”的盛世华章。剧中,海洋文化、天一阁藏书文化、月湖文化、浙东民俗文化、甬剧戏曲文化及宁波都市文化将一一呈现。

文化旅游界资深人士陈民宪评价,国内旅游剧场不在少数,近有杭州《宋城千古情》,远有《刘老根大舞台》和张艺谋团队打造的“印象系列”,但出现在酒店内的高端秀场属首创,“《明秀·大航海》是对中国酒店秀场发展的一种引领。”海曙区区委宣传部相关负责人也表示,这是由民营资本打造的宁波第一个高端文化旅游剧目,将成为海曙区文化建设的一张新名片,它和宁波历史街区相得益彰。

中介速配的“幸福”,靠谱的有几个?

□本报记者 张正伟 通讯员 宣文



这个年代,一不小心就沦为“剩男”、“剩女”,为了早日解决终身大事,一些市民找到了“捷径”,借助中介机构帮助相亲。可是,机构介绍对象,真的像广告里所说的那么灵验吗?看了市市场监管局投诉举报中心今年接的投诉后,你可能会有一种豁然开朗的感觉。

大多是“乱点鸳鸯谱”

祝小姐年届三十,还没找到对象,父母心急如焚。今年6月初,在母亲的陪同下,祝小姐走进了海曙区的一家婚介公司进行咨询。工作人员详细介绍了服务,说到能在较短的时间内帮助祝小姐解决终身大事时,祝小姐爽快地支付了28800元的费用,祝小姐由此成为了该婚介所的高端会员。当时,双方还签订一份服务合同,约定服务期限为一年,并特别注明“介绍成功为止”。

在随后的五个月内,婚介公司安排的相亲不断,但大多是“乱点鸳鸯谱”,有半夜邀请去会所玩的,有直接要求去宾馆开房的。“这些相亲对象与公司之前承诺的‘优质男’大相径庭。”祝小姐和家人感到有点被伤害又伤心,于是,祝小姐向婚介公司提出退款要求,遭到拒绝后,直接拨打12315热线投诉。

海曙区市场监管部门及时介入,组织双方当面调解。在第一次调解中,双方关于退款数额争执不下,最终不欢而散;后来,经过工作人员再一次调解,婚介公司同意退还祝小姐25000元,祝小姐表示接受。

光说不做 见钱眼开

同样在今年6月份,朱先生支付了3400元中介费,在海曙一家婚姻中介所登记了婚婚信息。该婚介所称会尽快帮朱先生物色合适的对象,安排他们相亲,并表示,如果

朱先生对他们的服务有任何不满意,可以退款。

登记后的第二天,该婚介所就为朱先生安排了一次相亲,可不管从外貌、年龄及工作等条件,朱先生都觉得不合适。朱先生不死心,要求婚介所继续帮忙介绍,可之后近十天时间,婚介所并没有给他介绍。朱先生多次打电话催,婚介所工作人员不是不接听,就是找托词拒绝。无奈之下,朱先生向婚介所提出退款要求,婚介所以自己为朱先生介绍过对象为由拒绝退款。后经市场监管部门调解,该婚介所才同意一次性退款2200元。

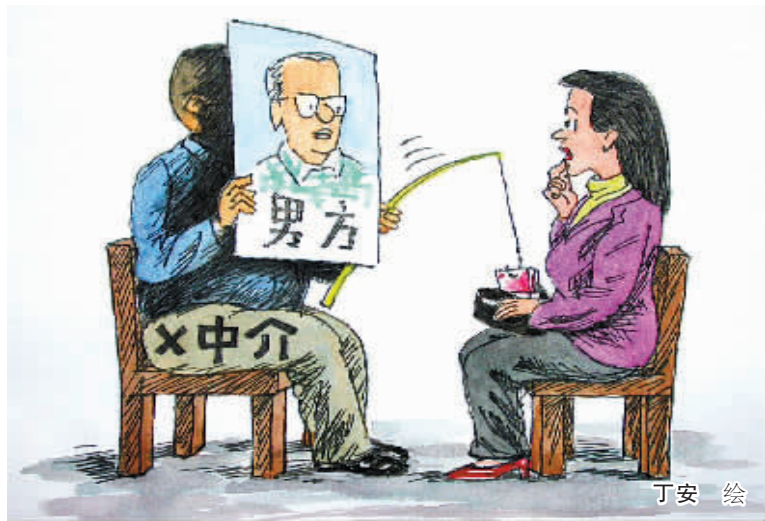
金女士去年12月与江北一家婚介机构签订一份半年制会员婚介服务合同时约定,半年之内介绍对象不少于12人,其个人信息必须保密。到今年11月20日,该婚介所共为金女士介绍了9人,金女士不想再找了,要求解除合同,虽然婚介机构以各种理由推托,但由于合同上注明了条款,市场监管部门稍作调解,婚介机构乖乖退还金女士1500元。

市场监管局投诉举报中心告诉记者,虽然婚介方面的投诉并不占“大头”,一年20起左右,但由于涉及的都是“介绍的对象不多,介绍的对象不满意”等“清官难断”的事,调解起来很麻烦,也让消费者费时伤神。

幸福,还是自己做主

为此,市市场监管部门相关负责人提醒消费者,在决定借助中介找对象时,一定要挑选正规、口碑较好的;在与婚介所签订协议时,尽可能明确相关约定及其违约责任,如“介绍的对象不少于多少”,“每不足一人退款多少元”等。此外,对介绍的对象年龄、身高范围以及工作性质等也可作一些基本约定,以避免婚介所拉人凑数。

“当然,作为个人一生的幸福,还是自己做主,主动寻找的好。”市市场监管部门工作人员建议,工作再忙,还是要抽出时间来解决问题的终身大事,“速配的幸福,靠谱的几何?”



吉利汽车实施中高端品牌突围战略 春晓基地出产新车型亮相水立方

本报北京电(记者厉晓杭 通讯员张凤莹 北仑记者站金旭孟)昨晚,“吉利汽车品牌之夜”在国家游泳中心水立方举行。备受瞩目的新车型吉利GC9盛装亮相,这是吉利汽车发展史上具有划时代意义的战略车型,也代表其正式进军中高端汽车市场。而吉利GC9的诞生,就是在北仑区滨海新城工业园区内的春晓基地。

吉利集团近年来发展迅猛,从民营“草根企业”快速成长为拥有吉利

汽车、沃尔沃汽车和伦敦出租车品牌的全球性汽车集团。春晓基地是吉利汽车全新建立的中高级车型生产基地,其以国际一流标准打造的世界级工厂,对宁波汽车和零部件产业有着举足轻重的作用。正是依托春晓基地,吉利汽车的中高端品牌突围战略得以快速实施。

据悉,该基地总投资45亿元,年产能20万辆,拥有冲压、焊装、涂装、总装四大车间,同时引进了多家外资高端企业所提供的高质量零部件。

有关业内人士表示:“尽管合资品

用细节打动人

——宁波市公交总公司文明服务综述

本报记者 包凌雁 通讯员 毛敏尔



公交车礼让斑马线



公交志愿者服务乘客

“外面天这么冷,没想到在公交车里还有跟家里一样的软坐垫,坐着暖和、舒服”。昨天,家住高新区的毛奶奶坐上“敬老文明号”2路公交车时发出由衷感叹。从配备便民服务袋,提供暖开水,到温暖坐垫……这几年,市公交总公司细节服务打动了不少乘客。市公交总公司党委负责人表示,近年来,公司党委着力推进三个文明即行车文明、车厢文明、站点文明的建设,以车车文明、车车文明、车车文明为重点,全力打造政府放心、百姓舒心、职工安心的文明公交。

温暖斑马线感动甬城

丽园北路与澄波路交叉口有一条斑马线,一边是天一家园社区,一边是宁波市实验学校,这条斑马线上人流量挺大。

下午4时,正是学校放学高峰,学生们在距离斑马线10多米的地方,看见远远有一辆公交车开过来,但是学生们丝毫没有停下脚步,看见最前头的是一辆公交车,脚步似乎更笃定了。“公交师傅都会让我们先走,我们过马路很放心。”学生们说。

在斑马线,车停一秒,人快一步。小小细节,却让宁波市民感受到了更多的幸福和温暖。

斑马线前,公交司机都会按照公交总公司首创的斑马线礼让“5321”工作法对行人礼让,每天160余条线路,2100余辆公交车,2500余名驾驶员,一律实行“文明礼让斑马线”操作规范。

四年多来,“文明礼让斑马线”已成为宁波公交车驾驶员的一种“条件反射”、城市一道亮丽的风景线,不仅市民深受其惠,外地游客一样交口称赞。在公交车的带领下,出租车、私家车都积极参与进来。

现在,每天有上百万市民乘坐公交车出行,市民对公交车的要求越来越高。除了礼让斑马线,这几年,公交总公司尝试了很多新动作。

用细心打造品牌

宁波公交总公司的志愿者走进社区,为社区居民讲解车上的应急设备如何使用。“全国各地接二连三发生事情,心里慌兮兮的。今天知道了应急开关在哪里,心里就有底了。”现场,社区居民赵大爷特别关注了车辆的应急开关。

这几年,公交“五进”便民活动风生水起,定期组织服务团队走进社区、学校、楼宇、企业、机关单位,开展上门服务。坚持开展“学雷锋”志愿服务,春运直通车凌晨接送服务连续多年不间断,累计服务乘客百万人次。志愿活动拉近了乘客与公交的距离,在服务中感受快乐,收获喜悦。

“东钱湖”在温州发布冬季旅游产品

本报讯(曹爱方 张曙光)日前,东钱湖度假区在温州举行冬季旅游产品信息发布会,向温州市民展示东钱湖旅游品牌。

据了解,此次活动以东钱湖冬季旅游产品、四季旅游线路推介为主,旨在推广东钱湖旅游产品。温州50余家旅行社、媒体代表、市民代表等应邀参加了发布会。

宁波市高层次人才创新创业服务联盟 Logo征集活动公告

为打造“蔚蓝色”人才高地,树立宁波市高层次人才创新创业服务联盟优质服务品牌。宁波市高层次人才发展专项办公室诚邀社会各界人士参与服务联盟 Logo 征集活动,本次征集的最终入选作品,将作为宁波市高层次人才创新创业服务联盟的 Logo 标识。

宁波市高层次人才创新创业服务联盟旨在建设以市高层次人才创新创业服务联盟为龙头、各责任单位为纽带、县(市)区人才服务机构为节点、各基层(区域)人才工作站为终端,部门联合、市县联动、办理提速、服务提质的高层次创新创业服务体系,为经济社会发展提供人才支撑和智力保障。

征集活动的具体内容如下:

一、征集时间
2014年12月16日—2014年12月31日

二、作品要求
1、作品要体现宁波经济、文化的发展特征和地理环境的区域特点,凸显宁波海港城市特质、现代化国际港口城市特色,能够充分体现宁波市高层次人才创新创业服务联盟品牌理念。
2、作品应注重大气、构思精巧、色彩协调、简洁明快、具有个性鲜明、给人耳目一新和直观的整体美感,具有思想性和艺术性。
3、作品设计须适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作。内容样式新颖独特,富有创意及意义,在放大、缩小等不同情形下,图案效果皆佳。
4、作品设计应通过电脑制作。本次 Logo 征集投稿电子图案的格式为 jpg、gif 或 pdf,并须提交征集作品设计理念说明。
5、作品须为原创,一经录用,知识产权归宁波市高层次人才创新创业服务联盟所有。作品不得对他人注册商标、外观设计专

利及受知识产权法保护的其他文体构成侵犯。参赛作品如有任何相关的法律纠纷,其法律责任由参赛者本人承担,评选委员会有权取消该参赛者的参赛资格。

三、评选方式
宁波市高层次人才发展专项办公室成立评审委员会,对所有应征作品进行评审。评审委员会在认真审阅参选方案、充分讨论比较的基础上,对作品进行评选。
1、初评将选出5个作品作为入围作品。
2、终评将从入围作品中选出1个作品作为本次征集活动的最终获奖作品。宁波市高层次人才发展专项办公室有权要求最终获奖作品作者对作品进行修改和设计制作。
四、参赛方式
所有参赛作品均采用电子邮件的方式递交。参选者在提交作品时须提供以下资料:1、设计作品电子版及设计理念说明等信息发送至 nbfwlm@163.com,邮件标题请注明“服务联盟 Logo 标志征集”。2、需提供作者姓名(或单位名称)、通讯地址、联系方式等信息,以团体名义提交作品的须提交团体的相关介绍。
3、所有作品均不退还,由作者自留底稿。
五、奖项设置
Logo 标识的最终获奖作品奖1名,奖励8000元;其他人入围作品奖4名,每名奖励1000元;个人所得税费用自理。
六、联系方式
邮箱: nbfwlm@163.com 电话: 0574-83867537
网址: www.3315.gov.cn 微信公众号: nbrclm

宁波市高层次人才创新创业服务联盟
宁波市高层次人才发展专项办公室
2014年12月16日