

抽检十五批次，无安全类问题 宁波市羽绒服可以放心穿

本报讯(张正伟)寒冬来临，甬城羽绒服热销起来，今年市场上的羽绒服质量状况如何？穿在身上安全吗？昨天，市消保委公布了上月上旬羽绒服抽检结果：15批次抽检产品，两批次标识不合格，没有批次产品会产生安全类问题。

2014年11月上旬，宁波市消保委以普通消费者身份购买了欧尚、沃尔玛、二百、ZARA等超市、百货、专卖店的羽绒服，委托国家纺织服装产品质量监督检验中心(浙江)宁波市纤维检验所进行抽样检测，产品品牌涵盖目前国内外的著名品牌和各大省份的一般品牌，款式有单纯保暖型、时装型、休闲运动型、多功能型等，零售价从79元/件至3429.9元/件不等，力争抽检具有普遍性。

结果显示，15批次产品基本情况良好，只在东门银泰店发现2批次产品有“无制造商名称和地址文字”和“未标号型”情况；某些超市的羽绒服价格低于成本价，特别便宜，主要是生产商抛售库存所致。让人欣喜的是，本次抽查中，没有发现会产生安全类问题产品，市民大可放心购买、穿着。

那么，作为普通消费者。在购买羽绒服时，应该如何甄别真假和可能存在的安全问题呢？市消保委工作人员也给出了参考意见。

选购羽绒服首先要看标签是否完整。服装上的所有标识必须符合GB5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》标准规定的以下内容：制造者的名称和地址、产品名称、产品型号或规格、纤维成分及含量、维护方法、执行的产品标准、安全类别等。对羽绒服来讲，更应标明填充物羽绒的含绒量、羽绒的种类及灰、白颜色、充绒量等信息。现行羽绒服国家标准要求其含绒量“不低于50%”，未标明含绒量指标的羽绒制品不宜购买；如果标识不齐全、缺陷较多，消费者也应引起注意。

其次要学会摸、拍、揉、闻羽绒服。蓬松的羽绒服按一下松开会迅速回弹，恢复原状的，说明羽绒的蓬松度良好；含绒量低或掺有毛片和粉碎毛的，回弹性就差；摸羽绒服是否柔软、蓬松，含绒量50%的羽绒制品会摸到少许较硬的毛片；含绒量超过70%则手感很柔软，基本摸不到硬的毛片；用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。有粉尘溢出的多为粉碎毛做填充料的制品，不宜选用；双手揉搓羽绒制品，表面如有羽绒钻出，则为面料不防绒；鼻子贴近羽绒服深呼吸数次，再与一般布料对比，新羽绒服有轻微羽毛味，使用一段时间会自行消失，如有明显气味则不宜选用。

此外，羽绒服各个部位应充绒均匀、缝制针线细密，如发现用针太粗、针距过疏就要引起注意。



冬季来临，个性化、高品质的羽绒服受到消费者的青睐。(新华社发)

家电“甬军”新突围

——寻找洗衣机质量标兵

辰佳电器：防微杜渐出质量

□本报记者 张正伟 通讯员 徐莹

检测设备不齐、技术人员不足、资金流动不够……说到洗衣机质量不好，一些企业总能找到这样那样的“原因”。用宁波辰佳电器有限公司总经理陈龙国的话说来：提升质量，归根到底还是意识问题，重视程度直接决定抓质量的主动性。

辰佳电器从意识上、根本上重视洗衣机的质量提升，具体到工作中，就是大处着眼、小处着手，防微杜渐出质量。

洗衣机从制模、注塑、装配到下线、检测，整个过程好几十道工序，中途出点小瑕疵，如外壳有灰尘，沾染油污，返工修补并不影响整体质量，道理上也讲得通。但辰佳不这么认为，“末端发现问题，就是整个流程的管理不到位，是不能饶恕的。”陈龙国告诉笔者，辰佳开业内先河，取消小修环节，一旦检测到问题，就是质量不合格，返回原点重新生产。“质量管理上不能有一丝一毫的讨价还价、得过且过思想。”陈龙国说。

这种对质量问题“零容忍”的企业精神，渗透到辰佳公司对洗衣机质量把关的每一个人、每一道工序、每一件产品上。

辰佳公司上到老总，下到普通员工，都有权利和义务发现问题、汇报问题，总经理每天上班的第一件事是打开手机，查阅员工通过QQ或微信反映的质量问题；管理人员每月发现10个问题可获得奖励。辰佳实行两级品质管理模式，前端原料采购全部用新料，不用回料，模具设计对厚



装配线上，辰佳员工全神贯注，质量把关不敢有半点放松。(蒋新涛 摄)

薄精确到业内最高要求；后端生产、检测派驻工程师全程监督，研发人员、班组成员随时检查，以发现不了问题为合格目标。

得益于对质量的“点穴式”把关，辰佳电器现在的洗衣机年产量达到50万台，远销北非、中东、东南亚、南美、东欧等地。

在一般人看来，洗衣机外销照单生产、照单发货，生意要比内销好做。辰佳发现并非如此，“我们的非

洲、东南亚和南美客户并不富裕，洗衣机对他们而言还是高档消费品，因而在质量要求上更高。”陈龙国告诉笔者，这么多年做外销，国外客户的“小”刁难特别多。但辰佳并不以此作为负担，反而根据国外客户的小建议、小投诉加以“订制式”改进。长此以往，辰佳在问题中“博采众长”，研发、设计了更多受国外三四线城市欢迎的洗衣机，并且为冰箱、冰柜、电暖器等家电进军海外市场打下了良好的基础。

全国高职院校甬城“问计”电商

本报讯(记者余晓辰 通讯员刘建长)电子商务行业“招贤难”问题日渐受到甬城高校和企业关注。日前，全国高职院校电子商务发展论坛在浙江纺织服装职业技术学院“科技周”期间举行，来自全国高职院校的500多名电商学界代表和业界专家齐聚甬城，共商电商人才培养大计。

论坛中，宁波太平鸟电子商务有限公司、宁波保税区淘淘羊电子商务有限公司等本土优秀电商企业代表先后围绕电子商务的人才需求和跨境电商的发展等做了主题发言。针对电商人才培养的话题，来自浙江、山东、湖北、广东等地的高校电商专业代表分享了院校电子商务专业建设情况和办学经验。

大商所推第二批夜盘品种上市

本报讯(记者杨绪忠)昨天，大商所发布通知，确定自12月26日21时起上市第二批夜盘品种的夜盘交易，夜盘品种为豆粕、豆油、黄大豆一号、黄大豆二号、焦煤和铁矿石。

大商所自今年7月4日推出棕榈油和焦炭夜盘交易以来，夜盘品种运行质量和效率显著提升，市场功能完善效果显现。首批试点品种的稳健有序运行，为大商所其他品种推出夜盘提供了有益经验。市场人士也希望尽快推出其他适合开展夜盘交易的品种，更好地服务产业避险和市场投资。

市场人士认为，此次选定豆粕、豆油、豆一、豆二和焦煤、铁矿石6个期货品种为第二批夜盘上市品种，延续了大商所以服务产业和满足市场需求的目的，管理国际市场传导的风险，同时主动积极参与国际竞争、推进优势品种国际化的思路。

鄞州银行力推普惠金融 发放小微贷款19亿元

本报讯(记者杨绪忠 通讯员张文胜 杨丹雅)日前，在我市举办的“中国金融论坛”第一届青年论坛上，鄞州银行董事长周建斌受邀发表了题为《践行普惠金融 促进三农经济发展》的演讲，受到与会者的关注。

近年来，鄞州银行坚持“服务三农小微、服务区域发展”的经营发展之

路，打造服务范围“广”覆盖，服务功能“全”方位，服务产品“特”色化的全新服务体系，力推普惠金融。

该行自2011年引入国际先进小微信贷技术，创立了“鼎力贷”品牌，到11月底，已累计发放小微贷款7200余笔，金额19亿元，累计支持小微企业4000余家，稳定社会就业4万余人，同时增加

社会税收2000余万元。

同时，鄞州银行在原有的支农、惠农、助农基础上进一步推进渠道建设。今年3月，该行尝试为社区提供夜市银行服务的“金融便利店”开张。截至11月末，已营业的3家夜市银行共销售理财产品2734笔，办理存取款、转账业务16871笔，累计金额超3亿元。

Information Plaza (信息广场) advertisement containing various notices such as lost items, company announcements, and legal notices.

庄桥街道马径村村民联建房工程(监理)招标公告

(交易登记号: 14GC050163)

Detailed tender notice for the supervision of the Ma Jiang Village Joint Housing Project in Zhuangqiao Street. It includes bidding conditions, project details, and contact information.