

几种家具共用一套说明书

普通板材说成桃花芯木

# 岁末家具市场『乱象』难防

本报讯(记者张正伟 通讯员葛荣国)年底是新房装修、家具热卖的时节,不少商家抓住消费者购心切的心理,弄虚作假。在市消保委联合鄞州区消保委和家具商会共同开展的家具产品专项检查活动中,就发现了不少材质标注不规范、说明书不全等现象。

根据我国家具产销强制性国家标准《消费品使用说明第6部分:家具》要求,商家必须向购买家具的消费者提供单件商品的使用说明书,说明书除要求对家具的款式、规格、使用材料、适用环境等内容进行充分阐述外,还需对所用材料、涂料实际含甲醛、铅等有害物质释放量或放射性控制指标作明确说明。而在此次检查中,工作人员发现不少销售企业使用说明书配备不到位、不规范现象,其中不乏一些知名家具品牌。有些企业无法当场提供说明书,有些企业在说明书中没有对家具的主辅材料、产地、甲醛释放量及使用注意事项等信息作详细说明,有些企业几种家具共用一套说明书,一些销售店的营业员甚至不知道每件家具需要配备使用说明书。

此次检查还发现不少家具产品标示牌上标注的信息极不规范,个别甚至有误导消费者之嫌。一些销售店标示牌标注着“全真皮”的沙发,技术人员现场检查发现局部材质不是真皮。有些产品信息的标示方式存在歧义,容易误导消费者。一张书桌标示为“实木贴面”,让不少消费者直观地认为它是一张实木桌子,实际上该书桌除了饰面板是实木外,其他部分的主要材料是人造板。

元旦、春节来临之际,为了让消费者买到放心的家具,市消保委工作人员特别提醒,购买家具时一定要仔细查看随附的使用说明书。说明书是家具产品的身份证,通过查看说明书,可对家具产品的“身世”一目了然。此外,《家具使用说明书》也是消费者解决质量纠纷的重要凭证,如一款家具产品在使用说明书上标注的材质是橡木,当消费者检测后发现是橡胶时,凭说明书就能顺利争回应得的权益。

## 证监会立案调查18只股票

中国证监会新闻发言人张晓军19日说,证监会近期开展了打击市场操纵专项执法行动,已对涉嫌操纵的“中科云网”“百圆裤业”等18只股票的涉案机构和个人立案调查。

张晓军说,近期,证监会依托大数据系统,强化了针对市场操纵线索筛查和调查工作。目前,已对涉嫌操纵“中科云网”“百圆裤业”“兴民钢圈”“山东如意”“湖南发展”“铁岭新城”“宝泰隆”“宝鼎重工”“元力股份”“东江环保”“中兴商业”“山东威达”“宁波联合”“远东传动”“科泰电源”“新海股份”“九鼎新材”“珠江啤酒”等18只股票的涉案机构和个人立案调查。

张晓军说,今年以来,市场操纵行为出现了一些新变化、新特点:一是操纵持续时间短、建仓拉抬出货快等隐蔽性较强的类庄股操纵模式有所抬头;二是涉案人集中资金优势,以连续交易、对倒交易、虚假申报撤单、尾市拉抬等多种手法交叉并用,操纵股价非法获利巨大;三是出现“以市值管理”名义内外勾结、通过上市公司发布选择性信息配合等新型手段操纵股价的案件。(据新华社)

## 沪指盘中创四年来新高



12月19日,一名股民在江苏南通一证券营业厅内手持“金牛”留影。当日,A股在IPO压力来袭的背景下再现宽幅震荡。沪指创下四年来新高后站稳于3100点整数位上方,深证成指则延续跌势。(新华社)

## 穆迪对宁波银行评级可望上调

近日,国际知名评级机构穆迪投资者服务公司对外宣布,授予宁波银行Baa2的长期存款评级和P-2的短期存款评级,评级展望稳定,这一评级与国内比较优秀的全国性股份制商业银行评级不相上下。

穆迪评级报告认为,宁波银行由宁波开发投资集团有限公司持股20%,该集团由宁波市政府全资所有,另有约1.4%的股份由国有企业所有。因此宁波银行获得政府系统性支持的可能性较高。穆迪同时认为,宁波银行与其战略投资者新加坡华侨银行紧密合作,华侨银行持有宁波银行20%股份,其传统优势在消费者和中小企业领域,因此,宁波银行可能获益于与新加坡华侨银行在中小企业和小微企业业务领域的战略合作。

评级报告指出,宁波银行建立了独特的中小企业贷款风险控制体系,并且在过去十年来一直保持稳定的资产质量。宁波银行截至9月底的不良贷款率为0.89%,与2013年底持平。穆迪预测,若宁波银行在经济放缓期间仍能保持当前的财务状况,今后1-2年不良贷款率保持在1%左右,盈利能力和资本状况继续保持,又或逐渐降低地域集中度,宁波银行评级可能上调。(杨绪忠 陈敏)

## 深一度 浙江新闻名专栏

随着“双十一”“双十二”的火爆,电商们不仅获得了令传统店商“艳羡”的业绩,同时也让“财大气粗”的银行看到了商机和商机之外的“机会”。目前,工、农、中、建、交等大型商业银行均已涉足电商领域。

# 银行“烧钱”开网店 凑热闹or另有图谋?

### 银行“财大气粗”开网店 追赶势猛

银行开网店拿什么与那些“根深蒂固”的电商争市场?实力!这一点,消费者确实感受到了。

本月18日和19日,工商银行网上商城“融e购”连续两天推出购物狂欢节。据介绍,工行为此特意精选了2000多家知名品牌商户、6万多件上线商品,估计将吸引数以亿计的客户参与。

“以前我购物就是淘宝、京东上比比价,现在发现很多商品在银行购物网站上更便宜。”北京市民王先生告诉记者,他之前看上一款台湾特色花生牛轧糖,京东的售价是38.9元,而在工行“融e购”上的抢购价为28.8元。

与传统电商一决高下,过去银行系电商都不曾想过。2012年6月首家银行系电商——建行的“善融商务”诞生,同年交行的“交博汇”上线,“烧”了不少钱成绩却差强人意。“善融商务”当年累计交易金额不过30亿元,与淘宝和天猫仅当年“双十一”就狂卷近200亿元相比,实在是小打小闹,但这两年发



展的势头却很猛,至上半年已累计实现交易额478亿元。

“当然,与业界主流电商相比,无论是商户规模和用户数量,还是交易总额和客户体验,银行系电商还有不小差距。”工行产品创新部总经理薛鸿健说,因此,银行系电商必须发挥金融服务领域的专长,充分利用银

行的综合优势,积极抢占外部市场。

### 银行做电商有优势

#### 关键是观念

业内有人认为,数惯了钞票的银行“大佬”不会赚小钱,做电商,缺少“基因”。

“但事实上,只要认清互联网时代的生态环境和市场发展规律,转变观念,所谓的基因完全可以依靠银行体系内生而成。”薛鸿健说,最重要的是转变观念,我们的业务不能仅仅停留在钱的层面,要更关心客户本身。“银行做电商的优势是可以利用庞大的客户群和丰富的网点资源,整合线上线下,走出一条有特色的‘以融引商,以商促融’的发展新路”。

正是抓住了优势,银行系电商近年来发展很快。2013年4月上线的农行“E商管家”,到当年末交易额就达8280亿元。工行“融e购”2014年1月上线,截至10月末累计交易额超过342亿元。建行“善融商务”今年上半年累计实现交易额478亿元,较2012年翻了不止十倍。

“互联网电商已经拓展到金融领域,银行为什么不能拓展到商业领域?”薛鸿健介绍,“融e购”之后,工行又看到新的机

遇,为企业客户提供线上交易撮合、支付、融资、数据分析等服务的B2B商城已基本完成建设规划,今年年底或明年年初就会对外营业。

### “烧钱”背后的真实目的 布局未来

项庄舞剑,意在沛公。银行建电商、办购物节并不是烧钱凑热闹,其实是垂涎平台背后暗藏的支付、融资、金融交易、大数据信息等功能融合所带来的发展动力。

“银行建设电商平台的目的,与一般电商企业单纯靠商品经营盈利不同。”中央财经大学教授郭田勇表示,通过搭建平台,银行要实现商品交易与支付、融资等金融功能的无缝结合,以提高客户粘性和活跃程度,创新出更为贴近市场的金融服务。

目前银行系电商大都采取“免平台费、免技术维护费、免交易佣金”的策略吸引商户,但“慷慨”的背后,却是银行“朝思暮想”的信息资源。

“消费者的搜索、比价,商户流水等大数据,可转化为银行评级、授信的依据,也能为银行发展潜在客户、规避信贷风险起到重要作用。”郭田勇说。(据新华社)

## 商业模式优化的是价值链

本报记者 张正伟

### 财经观察



阿凡达供应链董事长详细介绍M2A2B商业模式,受到与会听众的肯定。(张正伟 摄)

小米模式、苹果模式、淘宝模式……随着资本、产品四处寻找出路,各种商业模式闪亮登场,引得甬城企业家趋之若鹜。但,是否每位企业家都真正知道商业模式的内在价值所在?

在昨天下午的宁波社科联学术活动——2014中小企业发展论坛上,大红鹰学院经管学院副院长李书进一语惊醒“梦中人”。

李书进指出,商业模式是研发、生产、销售和管理环节的优化组合,为的是帮助企业实现价值最大化。因此,商业模式的服务对象并不是一般人认为的供应链,而是价值链。

大多数企业的商业模式按照采购、生产、营销、物流、售后流程进行设计,直接后果是“战线”太长,导致优势打折,成为再次发展的陷阱和障碍。李书进认为企业要紧盯价值链寻找投入最少、收益最多的商业模式。

“要通过商业模式创新分拆、外包和缩短生产流程,从而找到最佳的价值实现方式。”李书进认为,缩短生产流程是时下企业转型的有效方式,也是衡量一个商业模式优

劣的直接依据。“许多企业受困于过长的生产流程,追加生产或停产、限产,进退维谷。”

宁波阿凡达供应链通过协同采购、综合分销,打造了全新的M2A2B工业品商贸新模式,前端供应商和后端采购商“通吃”;华宝石建材创新管理营销4S模式,通过与消费者、加盟商共赢,创造更大的价值。这两家宁波本土企业的商业模式创新,着力点都放在了自己想要的价值链上,进行大刀阔斧式的取舍。

在明白了商业模式的服务对象后,商业模式的运用就会变得更加灵活。宁波东晨品牌管理有限公司总经理王国茂认为,企业在进行投资和生产前,要从价值的实现角度对商业模式进行评估,“商业模式不是后期总结出来的,而是预先科学测试出来的。”同样的,商业模式设计工具的运用也不能千篇一律,要从各家企业的实际出发,选择最适合自己的“靴子”。

宁波大红鹰学院蓝源家族财富管理研究院执行副院长武军刚提醒:宁波家族企业在进行财富管理的过程中,不应拘泥于单一的商业模式,而应从创新角度出发,在时下多变的市场变迁中找到保值增值的空间。

## 宁波大米进口首次突破10万吨

### 进口质量仍需强化

本报讯(记者张正伟 通讯员陆燕江 梁定东 邵芳)宁波检验检疫局发布的统计数据显示,截至12月18日,今年以来宁波口岸共完成进口大米检验检疫10.53万吨。宁波口岸大米进口延续前两年快速增长的态势,首次突破十万吨大关。

截至12月18日,宁波口岸今年以来进口大米数量和货值同比分别增长1.81倍和2.04倍,进口量超过2007年至2013年间总和,再创历史新高。据统计,宁波口岸进口大米主要来源于越南、泰国、巴基斯坦和柬埔寨等东南亚国家和地区,其中近七成来自越南普通大米,进境后主要用于市场销售及生产原料。

“大米进口量持续快速增长,国内外大米价差明显是主因。”宁波检验检疫局相关工作人员介绍,2012年开始,我国大米价格明显高于越南等国,国内粮食加工厂采用国外大米替代国内大米趋势显著,进而导致我国大米进口量持续快速增长。

宁波口岸依托得天独厚的地理条件和广阔的辐射区域,加上宁波检验检疫局出台的一系列贸易便利化政策,吸引了多家大米进口商,宁波口岸已逐渐成为华东地区重要的大米进口口岸之一。

宁波口岸大米进口量持续增长的同时,也存在不少问题:一是水分、白垩粒、碎粒等品质指标不合格率高不下,截至目前被检出的不合格率达到47.9%;二是疫情携带情况不容忽视。截至目前,宁

波检验检疫部门共从进口大米中截获无芒稗、合萌等一般性有害生物13种110种次,疫情批次截获率高达37.1%。其中越南、巴基斯坦等国大米的疫情截获率尤其高。

针对上述情况,宁波检验检疫局强化了风险分类管理,把进口大米纳入进口食品农产品检验检疫风险管理系统,有针对性地实施检验检疫。严格现场检验检疫、抽样、送检和实验室检测,强化对进口大米镉等重点项目的监控检测;督促进口企业向国外进口商及时通报品质不合格、疫情检出等情况。同时强化进口后续监管,加强货物存放、流向督查,提高进口大米企业的责任意识,有效落实《食品进口记录和销售记录管理规定》等相关规定。

## “稻草节”民俗体验活动开幕

本报讯(记者曹爱方 通讯员周剑)昨天,一批呆萌的稻草人亮相东钱湖奇田农庄,吸引了一批游客的目光,东钱湖“稻草节”民俗体验活动自此拉开了帷幕。

为了一改过去冬日游客沉寂的状态,今年冬季东钱湖旅游局推出了一系列新型旅游项目吸引周边游客,其中,东钱湖“稻草节”民俗体验活动是最新游玩体验项目。“稻草节”体验活动分“稻草人”艺术展、“稻草人”DIY两个板块。久居城市的居民可从中体验到农事劳作的乐趣。

东钱湖“稻草节”将持续到明年年初,其间还将推出各种体验活动。

图为浙江工商职业学院的同学在稻草制作的巨型回螺旁做游戏。(记者 李岩宏 摄)



## 2014中国(浙商)跨境电商高峰论坛举行

探讨传统制造业、外贸企业的转型之路,解密跨境电商如何创造“中国利润”——在昨天举行的2014中国(浙商)跨境电商高峰论坛上,跨境电商平台、第三方服务商等行业内巨头专家围绕跨境电商发展掀起了一场头脑风暴。

眼下,国内在线零售市场已经成为红海,藏在水下多年的跨境电商,则随着物流和互联网技术的普及,逐渐浮出水面,吸引越来越多的创业者、传统企业投身其中,成为电子商务领域的新机遇。针对传统制造业转型升级的困惑以及对跨境电商的迫切需求,《浙商》杂志联合鄞州区人民政府、一舟跨境电商园共同主办了本次高峰论坛。论坛上,来自亚马逊、eBay、Wish、四海商舟、全球贸易通等跨境电商平台、第三方服务机构的负责人,分析跨境电商现状、解读最新案例,与现场数百名企业代表分享了跨境电商为何这么火、跨境电商怎么做才能火的“秘诀”。

据了解,一舟跨境电商园作为跨境电商信息、服务平台,依托一舟集团及战略合作伙伴遍布全球的仓储网络,可为入驻的跨境电商企业提供物流、信息、仓储等跨境电商的全产业链服务,助力中国制造业企业、外贸企业在海外建立国际化的中国品牌,实现企业的转型升级和全球化发展。(刘玉凤)



寒冷天气里,宁波企业家牵着手,城市需要温暖的人们。佳贝艾特宁波分公司近日向宁波恩美儿童福利院捐赠了5万元的奶粉,同时向孩子们赠送了文具、书籍和玩具等礼物。(张正伟 万军 摄)

### 慈溪国税“私人定制”服务重点税源企业

“多亏了慈溪国税局的快速响应机制,帮我们解决了实际困难。”日前,慈溪某机械有限公司的董会计告诉记者,企业之前以信贷方式销售一批货物,由于购货方出现经营问题退回部分货物,导致货物发票超过认证期无法进行税务处理,多亏慈溪国税局为重点税源企业“私人定制”的绿色通道化解了难题。

上月起,慈溪市国税局创新实行重点税源企业涉税诉求快速响应机制,及时帮助重点税源企业解决涉税困难,最大限度满足其个性化服务需求。“重点税源企业遇到特殊的重大事项,需要税务部门提供事前风险提示、协调及其他个性化税收服务时,可以书面报告的形式向所在分局提出申请,我们会在接到申请后20个工作日内给予答复。”慈溪国税局相关负责人介绍。据统计,涉税诉求快速响应机制实行一个月来,已帮助企业解决涉税诉求3例,满足了企业的个性化诉求。(余晓宸 徐渭葛 金微微)