

首届换房博览会掀起买房卖房热

首日逾千组意向客户踊跃登记



12月20日，宁波首届换房博览会暨家汇·淘房城开业典礼在会展中心7号馆举行。26家开发商，近60个项目参与本次换博会，与近2000组客户一起共同见证了宁波买房、卖房、换房新平台的诞生。

为换房族重点打造的换房神器——“换房宝”在本次换博会上推出。“换房宝”将金融业务与新房销售业务、二手房买卖业务进行整合，一站式提供全方位买房、卖房、金融的一站式服务。通过“换房宝”，可以为客户大大节省换房

过程中耗费的时间、精力及财力。换博会现场人头攒动，有换房意向的客户纷纷登记，记录自己的换房需求和旧房信息，录入“换房宝”系统，由工作人员进行后续的置换操作。而由银行和淘房城共同搭建的金融平台，让客户更加放心。

淘房城独创平台化的操作模式，不仅接受咨询登记，对有买房、卖房、换房需求的三方客户，分别进行分类收集和历史信息录入，还可通过庞大的数据库梳理分析，精准匹配三方需求，提供买、卖、换的整体解决方案。既可以为买房客户找到合适的房源，也能为卖房客户找到合适的买家，通过数据分析得出最优匹配方案，让双方一拍即合，促进成交，活跃整个房产交易市场，惠及甬城。

截至目前，现场接待的近2000组客户，有近1000组客户进行登记。数据表明，市民真实的换房需求经过此次换博会的契机整体迸发。特别是想要换购现

房的客户数量，远远超出组委会的预计。

目前，首届换博会向所有宁波市民发出房源征集邀请。如果您手头上有闲置房产想出手，一直苦于找不到合适的买家而发愁，都可以联系换博会组委会进行登记，换博会将会为您寻找精准合适的买家。12月27日、28日两天，将在会展中心7号馆家汇·淘房城举行可售现房房源登记，前200名成功完成手续者可至换博会现场免费领取市价598元的百年纪念茅台酒一瓶。(奕奕)



一汽·大众 Audi

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

“品质江北”建设沙龙年终活动举行

日前，本年度第六次“品质江北”建设宣传沙龙年终活动举行。江北区委、宁波日报报业集团相关领导以及区委宣传部、区住建局、区招商局相关负责人参加活动。沙龙活动采取实地考察和座谈交流相结合的形式进行，吸引了上海绿地、香港绿地、世茂股份、华润、凯德、招商地产、复地、雅戈尔、宁波汇、恒威、奥丽赛、富邦等房地产企业相关负责人。

参加活动的人员首先来到慈城古城，实地考察了孔庙、古县衙等古建筑，了解了慈城古城保护开发情况。经过十多年的保护开发，慈城古城的历史风貌渐露芳容。截至目前，古城已完成古城搬迁建筑面积约33万平方米，修缮宅院14.7万平方米，重建遗址7.8万平方米，改造景观33万平方米。今年，慈城还重点安排了民权路保护改造、解放河东段保护改造项目、竺巷东路桥至南门城墙及城门保护改造等8个项目。未来三年，古城将加快实现历史街区由“线”到“面”的转变。

在慈城区块，参加活动的人员实地考察了当前保国寺—荪湖区块开发建设情况，并在座谈会上听取了保办负责人所作的情况汇报。该区块依托保国寺、荪湖水库、生态山林、美丽乡村等生态人文资源，围绕“文化、体育、游乐”三大主题，将打造成集体休闲度假、生态宜居、体育养生、文化体验、农业休闲为一体的城郊运动休闲型旅游度假区。目前，荪湖国家级“五棋一牌”训练竞赛基地初具雏形，滨湖水情居住区内的地块拆迁、市政配套和重点项目建设工作加速推进，保国寺建筑文化体验基地的人气加速集聚，宁波都市农业园区正加快转型升级。

在座谈会上，部分房地产企业代表畅谈了在江北投资兴业的美好前景，并就发挥各自资源优势，深化区域环境宣传推介提出了许多好的意见建议。同时，与会人员就加快江北城市建设、加强对外宣传推介、提升江北美誉度等方面，与参加活动的开发商代表及媒体记者进行了交流。

(小 沈)

恒一携手卓越幼儿园举行环保创意赛

12月21日，“恒一卓越寻找环保传播天使创造大赛”在恒一广场销售中心圆满落幕。

在经过近十天的环保作品初选、最终评选角逐后，诞生了特等奖、一、二、三等奖及优胜奖。在环保小天使的作品展示区，每个作品都是美轮美奂，凝聚了小朋友及父母们的奇思妙想。据了解，优胜者家庭将获得由恒一广场赞助的前往新加坡学习环保理念之行，将通过他们的亲身体验，倡导更多的人加入到绿色环保的实际行动中来。

作为此次环保创造大赛主办方之一的恒一广场，是宁波首个新加坡风情生活广场，广场总建约10万平方米，以新加坡本土风情为蓝本，将新加坡的时尚、美食、生活方式带入宁波，带来的不仅仅是异域的风情，更是一种绿色环保低碳的全新生活方式。

恒一广场是恒威置地四大恒一系列之恒一生活系。其母公司恒威置地，源自新加坡，结合本土雄厚的集团实力，针对中国不同城市的发展需求，致力打造恒一城市，恒一生活，恒一邻里和恒一主题中心4大商业系列。其中恒一生活广场以新加坡“Neighborhood Malls 邻里中心”为概念基础，配置相应的商业和生活服务功能，包含文化娱乐、零售餐饮、图书馆、健身体育、亲子活动、医疗保健等多种业态类型，为消费者创造舒适快乐的“美满生活空间”。恒一广场不仅在建筑和规划方面汲取了绿色环保的理念，还通过运营、管理、服务带来新加坡的消费文化和生活理念。

恒一广场以社区消费人群最为关心和消费频率最高的吃、喝、玩、乐、购的全业态配比为基石，将新加坡最前沿、最吸引人的时尚、美食、生活方式带入宁波，以此能打造出原汁原味的新加坡风情生活，让宁波市民，不出江北，也能玩转新加坡。

现阶段的恒一广场，已经有多个大型品牌商家争相进驻，除了欧尚、横店影视等，当然最具特色的还是新加坡的“食阁”。恒一广场引入新加坡“食阁”，将新加坡的地道美食带到了宁波，比如有知名的沙爹牛肉、海南鸡饭、叻沙等。但是为了让市民提早尝到传说中的“食阁”美食，恒一广场将在2015年1月9日至1月11日于天一广场举办“品味新加坡周”，届时“食阁”的特级厨师也将亲临现场烹饪。

(乐 乐)

奥丽赛·新天地 打造摩登商业体

12月20日，由奥丽赛·新天地主办的“风云夜话”媒体沙龙会举行。本次沙龙，就宁波商业地产现状、奥丽赛·新天地项目特色等话题，展开了多方且深入的交流和探讨。

媒体一行参观了售楼处顶层和甬江府样板房，对奥丽赛斥资400多万、70多天平移83米的屠宅之举表示惊叹。在王宅内，众人观看和听取了奥丽赛·新天地的项目介绍，并认识了奥丽赛强大的商业运营团队。商业负责人忻静琦介绍了奥丽赛·新天地新生活、闲生活、慢生活的商业规划理念，并透露特斯拉等国际品牌即将签约。

业内人士表示，目前在宁波，商业建设如火如荼。但在这背后，大多数项目的定位、规划，乃至业态都趋于雷同，这不仅造成了市民“逛哪儿都一样”的同质化体验，还引起了商铺市场的疲软。其实，宁波亟需一张属于自己的商业名片。而在奥丽赛·新天地项目中，能看到未来宁波也能拥有像上海新天地、成都宽窄巷子、南京1912这样极具特色的商业地标。

作为宁波市“中提升”重点项目，奥丽赛·新天地建于有170年历史的贝家巷，以近15万平方米的顶级规划，将“摩登与历史”、“时尚与怀旧”、“宁波与世界”融为一体。项目打造的国际风尚中心、民清院落街区、国际行政公馆等顶尖产品系，引入的大地院线、精品酒店、亲子乐园、美食广场、量贩KTV、电玩城、家庭生活馆、酒吧街8大商业业态，以及大地院线、星巴克、奥贝王国等近200个品牌商家的意向进驻，让历史与现代擦出完美火花，让宁波拥有属于自己城市烙印的摩登大商业。

奔驰房车体验中心亮相

近日，九华奔驰房车体验中心开启，旗下众多豪华奔驰房车车型一一亮相。

作为华东区最大的奔驰房车经销商集团，浙江九华拥有覆盖全省的售后服务网络，有专业的售后服务，以及全国最前沿的房车产品。九华奔驰房车主要针对中国的高端消费人群，主要经营全系奔驰商务房车、商旅房车和旅居房车。九华奔驰拥有国内领先的房车改装技术，精良的设计与改装团队，时尚优异的装潢品质，为客户提供VIP私人定制享受，满足高端人群个性化的需求。无论是商务接待还是举家出游，都能为您的出行保驾护航。(欣然)

试驾“MY CAR”全新凯美瑞

每一款能历久弥新的好车都有自己的价值观。凯美瑞是其中之一。“为可能，尽所能”就是凯美瑞的进化论。“MY CAR”，全新凯美瑞以这个极具穿透力的品牌口号，引领中高端车个性体验的“我时代”。

初见，是在大梅沙的海边。南中国柔软的冬阳，挥洒而下，在全新的“Keen Look”家族前脸折射，车身更加大气流畅，低重心强化了动感，是一种超越经典的“怦然心动”。是的，凯美瑞大胆突破了一向的稳重、低调，契合新锐时代美学。设计师大胆地将车头设计重点放在下格栅，梯形开口更富立体感，透露仿如雷克萨斯纺锤形设计的灵感，时尚而有冲击力，极具穿透力的LED日间行车灯流露前卫的未来感。

我悄然启动了全新凯美瑞，开上大梅沙沿线风景秀美的公路。

它的起步反应非常轻松，并不会给人感觉到沉重的惰性。只需小油门，便能畅快地小跑起来。继续小幅压下油门，带动两套喷射系统同时工作，发动机马上有明显的动力输出，没有丝毫迟滞，也没有涡轮增压机踩下去一两秒才反应过来的突兀。

启用丰田全球最新的2.0L双喷射系统直喷引擎和全新优化升级的6AT变速箱组成的铂金动力组合，是全新凯美瑞的最大亮点。这款发动机采用了此前仅在雷克萨斯以及丰田跑车上搭载的D-4S双燃油喷射系统，比普通直喷发动机多一套喷射系统，可以根据行驶状况灵活调配，在不同工况下实现最佳动力输出和燃油经济性。(哲枫)

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线: 13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站东200米)



选海景雅墅就是这么“任性” 青睐金沙湾有N个理由

本报联合宁波日报微互动推出“舟山金沙湾看房团”活动以来，不断有消费者打来咨询，有的甚至通过实地察看，选择了舟山金沙湾作为自己的另一个家。金沙湾有哪些亮点值得消费者青睐呢？让我们一起来解读。

首先值得推崇的是金沙湾的途家管家服务。它带给置业者的不只有星级酒店家的服务，还能使业主享受平台内一百多个城市的交换入住服务。比如你把

金沙湾的房屋委托途家管理期间，当自己到其他城市去旅行，只要通过途家平台，即可免费预订一套房屋交换居住，这就是途家交换式入住服务。在金沙湾拥有一套50平方米看海别墅，即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

而3年内的百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维登酒店管理体系，为业主提供人

户管家服务，并为业主及亲朋的出行及现场家政，提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广，以高入住率保证业主收益。不仅如此，途家还将按照五星级酒店客房标准整理，提供业主免费入住。至于收益部分，则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5:5分成。

其次是金沙湾独有的地理、户型等优势。它位于秀山岛东侧，背山面海，与舟山本岛近在咫尺。观海雅墅，外观按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米—72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下层，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。

金沙湾咨询热线: 83016331 18969867809

颠覆自我 越级而立

全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车演绎驾驭改变

为中国而生，践行承诺的梦想之作，这就是全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车。

最贴心、最舒适的完美座驾全新长轴距C级车，一经上市，就在2014年的中国汽车市场掀起了一阵新浪潮。汇聚了超越同级的精湛设计和卓越性能，搭载了专为中国市场量身打造的设计，全新长轴距C级车颠覆了人们对于这一级别座驾的思维定势，精彩演绎了从平凡到精湛的华丽转变。

专为中国市场设计的全新长轴距C级车，无疑引领了一场令人振奋的全面改变，无论是设计、科技、驾控表现和制造工艺，都超越了同级别的表现。单就动力而言，全新长轴距C级车搭载的梅赛德斯-奔驰新型2.0升涡轮增压直喷发动机，不仅完美平衡了自然吸气的迅速油门响应和涡轮增压的优异扭矩表现，更是兼顾了强劲动力和燃油效率，令出行更加经济。驾驶全新长轴距C级车，享受到的不仅仅是一路澎湃充盈的速度，更是一种领先所带来的自信。

为了打造顶级的驾驶感受，全新长轴距C级车特别配备了行业内领先的敏捷操控选择功能。只要简单的操作，驾驶员便可在舒适、运动、高效的驾驶方式或自定义的个性化风格的5种模式之间自由切换，

根据个人喜好和实际路况，选择个性的驾驶方式，尽享现代科技带来的便捷感受。

除了强劲动力和便捷操控带来的驾驶愉悦，继承奔驰家族的安全基因的全新长轴距C级车更是搭载了系列智能安全系统，全面增强的碰撞预防辅助系统、盲点辅助系统、车道保持辅助系统为驾驶出行提供三重保障，主动式泊车辅助系统，让驾驶者出入无忧。

与此同时，梅赛德斯-奔驰还大胆出击，除了同级别内傲视群雄的2920mm超长轴距外，还在率先标配全LED大灯、手自一体、智能驾驶、智能互联等源于更高级别车型的先进配置，更首次在该级别车中引入Wi-Fi热点的车载互联网技术，全面升级的个性化配备使这款勇于改变、全面升级的豪华座驾成为同级别中的佼佼者，充分印证了梅赛德斯-奔驰对中国用户的重视和承诺。

驾驭改变，是全新长轴距C级车的灵魂所在，全新长轴距C级车充分印证了梅赛德斯-奔驰“the best or nothing”的造车理念，更颠覆了豪华中档车的理念，建立起全新的行业标准。梅赛德斯-奔驰将坚守中国消费者的承诺，全新长轴距C级车也将继续书写新的传奇！



房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权产籍管理条例》及国家有关法律、法规的规定，以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请，现处理向社会公告如下：

序号	坐落及丘号	所有权(共有)人	所有权(共有)证号
2868	新芝路69弄28号506, 丘号154028	余云飞	20120066424
2869	环城西路南段688弄98号202	尹亚飞	20110049776
2870	马园路52弄14号202	余为群	20110067998
2871	清河路77号(-1-373)	林慧勤	200725482
2872	清河路77号(-1-374)	林慧勤	200725481
2873	清湖路245号(-1-158)	林慧勤	200614662
2874	新芝路69弄32号601, 丘号154026	谢秋生、罗冬秀	20130004952, 20130004953
2875	扬帆路999弄地下汽车库(-1-610)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012947
2876	扬帆路999弄地下汽车库(-1-299)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012929
2877	扬帆路999弄地下汽车库(-1-297)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012915
2878	扬帆路999弄地下汽车库(-1-301)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012913
2879	扬帆路999弄地下汽车库(-1-609)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012954
2880	扬帆路999弄地下汽车库(-1-298)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012923
2881	扬帆路999弄地下汽车库(-1-608)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012902
2882	扬帆路999弄地下汽车库(-1-611)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012944
2883	扬帆路999弄地下汽车库(-1-612)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012934
2884	扬帆路999弄地下汽车库(-1-300)	宁波奔明家居用品发展有限公司(现变更为奔明家居用品有限公司)	20091012939
2885	槐树路鸿茂巷10号504, 丘号818029	应志湘	C200216167
BJ175	江北区洪塘镇赵家村(工业B区)	宁波市江北万法彩印包装厂	2004024

本处联系电话: 0574-87303371 宁波市房产产权产籍管理处