



# 精准营销成家居行业制胜法宝

## ——写在家居年终总评榜出炉之际

经过一个多月的评选，由本报主办的2014年度宁波家居行业年终总评榜正式揭晓，来自家居卖场、家装公司等各个领域的8家公司荣登榜单。在过去的一年里，他们为甬城市民的装修送去了优质的产品、良好的服务和大力度的优惠，为宁波装修行业的继续发展做出了应有

的贡献。在新经济、新形势下，他们不断探索、不断进取，在行业中形成了自己的影响力。2014年对于宁波家居行业来说是风起云涌的一年，在整体行业不景气的大环境下，各大家居企业都在暗自使劲，做促销，做服务，深入小区，广征客源，为了不在未

来被淘汰，大品牌家居企业可谓使出浑身解数，拼尽最后一口气。事实证明，他们的努力没有白费，有些市场品牌影响力逐步形成，市场影响力增强，被越来越多的消费者认可，份额越做越大。行业分化渐趋明显，小品牌家居企业逐渐退出了激烈竞争。

今年，家居行业提及最多的就是精准营销，不论家居卖场、家装公司还是建材企业都在做精准营销。2014年要装修的业主们可谓都是从“购卡”开始，各种家居促销活动的“优惠券”如影随形。电话营销、扫楼、门店蓄客，执行力强的企业脱颖而出，成为行业中的佼佼者。

鼎天装饰总经理麻宏伟表示，今年公司业绩比去年有所增长，主要是因为公司前几年创立的“鼎天至尊工作室”实力有了显著的成长，促使公司在别墅高端大宅业务量上提升50%以上。去年“美艳8号”套餐的推

出也取得了不错的销量，为刚需业主带去了实惠和便利。正是这些变化给公司业绩带来了增长。

南鸿装饰总经理鲍世利认为公司前几年在客户中树立的好口碑，为今年公司业绩的增长打下了基础。在市场行情不好的时候，大家都很难，一旦市场行情好转，口碑效应就显现出来了。

值得一提的是，建材商抱团推促销，为这个行业寒冬时期注入了一丝暖意。由本报主办的“惠民工程采购会”今年成功举办四场，每场活动都吸引了近2000名消费者参与，下单量都超过了1000个，让参与的建材商攒足了人气，增长了业绩。建材商们纷纷表示，现在不搞联盟活动，门店生意可谓寥寥无几，只有商家联手，团结一心，才能提升业绩。

(奕 奕)

### 鼎鑫装饰掀网购家装风潮

鼎鑫装饰是家装e站宁波唯一落地公司，推出了网上家装概念，线下体验线上订，让消费者在网上订购家装服务，所有环节都在网上呈现，明白自己装修款到底花在什么地方，保证了装修业主的利益最大化。用“透明化对抗模糊化，明规则取代潜规则”。这种运营模式势必掀起网购家装的新风潮。其目标很明确，就是要建立透明的服务模式、透明的监督模式、透明的售后模式，借助成熟的电商平台，充分发挥巨大的线上线下优势，推动家装的便捷化、标准

化、透明化，让客户省钱、省心、省力。天猫家装e站从上线到今天一年半时间，已经在全国160个大中城市设立分站，为规模化运营打下了良好的基础。10大装修主材、30多个主流品牌均由厂家直供，消费者可以在网上以厂家直供价轻松购买优质产品。其次是本地化服务，天猫家装e站在每一个城市物色一个各方面最优秀的本地家装公司，因为本地化，所以在实施调度、上门服务及产品质量与服务品质方面，得到了双重保障。

### 现代商城举行跨年清仓活动

近日，现代商城联合家乐园举行跨年清仓活动。百家知名建材家居品牌全程参与，为广大消费者准备了跨年家装特惠，品类涉及橱柜、电器、板材、陶卫、家具、灯具、软装、吊顶等，提供一站式装修采购服务。

活动在形式设置上相对比较简单，把纷繁复杂的东西去掉，才能将优惠力度集中，给消费者更大的让利。年底是个消费旺季，厂家和商家都把压轴的产品无保留的呈现，清仓活动持续一周，给消费者足够的时间精挑细选。力度大、周期长是本次活动的特色。

清仓活动从12月27日开始，在此之前，现代商城商圈官方网上商城“最家居”(www.51zuijiaju.com)已经提前将部分商家特价品放在网上，供大家先睹为快。即日起，上网登录“最家居”，就能看到活动的特价产品了。这是“最家居”网站有史以来单页面呈现特价品最多、品类最全的一次优惠活动。尽管如此，网上展示的这么多也仅仅是所有特供产品的一部分，更多更好的还在现场门店等你来选购。可以说，这次活动结合线上线下齐力互动，实打实让利，打造年末家装盛宴。

### 南天装饰：以服务与设计，成就可持续发展

放在展览架上的一座座奖杯、一张张奖状，见证了南天在甬城设计领域的地位。目前，南天公司的服务群体锁定在中高端消费的客户，成为了甬城家装界中大户型设计、施工的专业企业。

2014年，南天装饰在推行个性化装修的同时坚持转型升级，将目光瞄准工装市场，在各大酒店、办公楼等地留下了“南天设计”的痕迹。南天装饰对设计师团队竭其所能地给予培养——每周设计师之间进行的沟通分享会，聘请设计界优秀人才前来培训讲课、考证提高业务水平等；同时还定期邀请请质监站的老师

为公司项目经理及各位施工人员进行授课，提高施工技巧和安全意识，从而保证了设计施工各环节的工程质量。

如今，南天装饰在施工过程中安排专职质监员对施工问题进行及时解决，严格规划装修建材的使用，并实行对老客户的定期回访，在微信等APP客户端推送生活服务小常识，甚至在保修期外也能对老客户一如既往地提供服务维护……经过几年的开拓进取，南天收获了一支较大规模的室内外装饰施工工程队伍，并成为宁波市蝉联11届设计大赛金奖的单位。

### 南鸿装饰：以服务创造价值

家装行业洗牌迅速，若没有过硬的优异品质无法在市场立足。在市场中脱颖而出的宁波南鸿装饰工程有限公司自2002年12月成立至今，一直秉承“做装修，交朋友”的经营理念，赢得了广大消费者和行业内的认可。如今，南鸿在宁波地区已拥有几千名老客户，逾60%的客户回头率，良好的客户关系，优质的管理施工队伍，真诚专业的服务体系，经过12年来的精心打造，南鸿已成为宁波老百姓心目中口碑相传的知名装饰企业。

在严苛的经济形势下，南鸿装饰以不变应万变，将经营重点投入在提高客户满意度

和公司内员工满意度上，南鸿相信只有内部员工齐心协力，才能更好地服务客户。在工作生活中，南鸿注重员工生活工作的一些细节问题，力求从方方面面服务好员工，使员工对企业的归属感得到最大化，无论是南鸿的项目经理，还是设计师，对企业的忠诚度一直都很高。同时，南鸿推行用服务打开市场，并真正奉行“质量第一”的准则。

在即将到来的2015年里，南鸿将成立属于自己的建材馆，其中将涵盖地暖、板材、电器等多种家装必需品，而又远远低于市场价，期望用价格优势为客户带来更多的实惠。

## 2014年度家居总评榜

年度“影响力”家居卖场  
现代商城  
华康名家私

年度“影响力”家装公司  
南鸿装饰  
十杰装饰

年度最佳口碑家装公司  
东易日盛装饰  
言成家居

年度最佳设计家装公司  
南天装饰

年度最佳服务家装公司  
鼎鑫装饰

## 南天装饰

中大户型设计专家

唯一蝉联宁波十一国家家居设计大赛金奖单位

中国建筑装饰工程优秀企业	全国住宅装饰装修优秀企业	浙江省消费者信得过单位
全国室内装饰行业优秀设计企业	浙江省建筑装饰行业百强企业	宁波市家装龙头企业
全国室内装饰行业优秀施工企业	浙江省百佳十大装饰品牌企业	宁波十大家装品牌企业

### 年终客户回馈：即日起至2015年2月10日，付诚信定金500元，施工后直抵工程款3888元。

<p>&gt;&gt; 贴心服务，享受品质生活！</p> <p><b>名品 A6</b> 标准型：1168元/平 舒心型：1368元/平 增加窗帘、主灯、欧陆厨房三件套</p>	<p>&gt;&gt; 完美设计，为您量身订做！</p> <p><b>名品 A7</b> 标准型：1768元/平 舒心型：1968元/平 增加窗帘、主灯、欧陆厨房三件套</p>	<p>&gt;&gt; 奢华精致，引领时尚潮流！</p> <p><b>名品 A8</b> 标准型：2268元/平 舒心型：2868元/平 增加窗帘、主灯、欧陆厨房三件套 奢华型：增配家具包</p>
--	--	--

## 南天装饰“名品”系列套餐

### A6 / A7 / A8套餐总有一款适合您

☎ 4001-800-828

🌐 http://www.nbntzs.com

总公司：宁波海曙区柳巷69-73号（城市广场一景） 电话：0574-87268858 / 87368826  
 舟山分公司：定海区新城港岛路136号（绿城桂花城大门右侧） 电话：0580-2180288 / 2180299

## 南鸿装饰

NANHONG DESIGN

浙江省知名商号 宁波十大家装品牌企业

## 做装修。交朋友

宁波南鸿装饰工程有限公司 咨询热线 0574-83031303

<b>海曙南鸿分公司</b> 电话：87344449 地址：灵桥路777号中国人寿大厦9楼	<b>江东南鸿分公司</b> 电话：87815844 地址：魏塘路605号	<b>鄞州南鸿分公司</b> 电话：88139011 地址：钱湖北路55号	<b>万达南鸿分公司</b> 电话：83031822 地址：四明中街1006号三号楼
<b>北仑南鸿分公司</b> 电话：88824822 地址：新河路88号三号楼	<b>城西南鸿分公司</b> 电话：87037844 地址：青林湾街127号	<b>嘉恒南鸿分公司</b> 电话：87736110 地址：中山东段1888号嘉恒广场B座222室	