

发展月光经济 拉动文化消费

宁波首个旅游剧场《明秀·大航海》即将起航

2014年最值得期待的年度文化盛宴即将出炉！华侨豪生大酒店携手爱珂文化集团组建华珂文化传播有限公司，斥资两亿多元，共同打造宁波首个旅游剧场——华珂剧场。

双方联合出品的《明秀·大航海》将于今年年底正式在宁波公演。全明星阵容，高科技舞台和精心打造的视听效果将为宁波市民奉献一场集视觉、听觉、嗅觉、味觉于一体的年度大戏。

华珂文化总经理王仁祥表示，未来一年，华珂剧场以发展“月光经济”和拉动文化消费为使命，结合宁波本地域文化和国际时尚潮流，力争成为中国酒店第一秀。



明秀探营

处处体现宁波元素

来自世界各地的100多位演员正在位于华侨豪生一楼的华珂剧场紧张地彩排着。甫一亮相，饰演少女的舞蹈演员张娅姝就将胸前代表宁波海上丝绸之路标志的“羽人竞渡”水晶吊坠摘下送给由威利斯饰演的青年水手。于此，一场惊心动魄的海上历险和一段可歌可泣的爱情史诗拉开了大幕。

王仁祥介绍说，《明秀·大航海》是宁波首部反映本地域文化特色的旅游剧目，“仅仅在剧目名字创意上，我们也是下了功夫的。宁波在唐代被称为明州，而秀音译于英文单词‘show’，所以宁波秀场叫做明秀。”

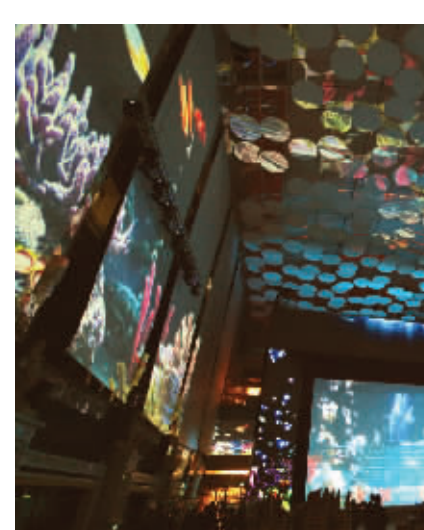


明秀舞台

360度全景海陆空震撼来袭

一进入华珂剧场，全国独有的环幕影像无死角地360度覆盖全场，使人身临其境，仿佛一脚踏穿时空的秘境之旅即将开始，顿时，空中飞人急速朝你飞来，带来无比惊险刺激的视觉冲击。而在你眼前，千米LED巨屏及裸眼3D，使得整个秀充满了视觉诱惑。同时，国际顶尖的灯光及环绕立体声音响的配置，营造无与伦比的现场氛围。

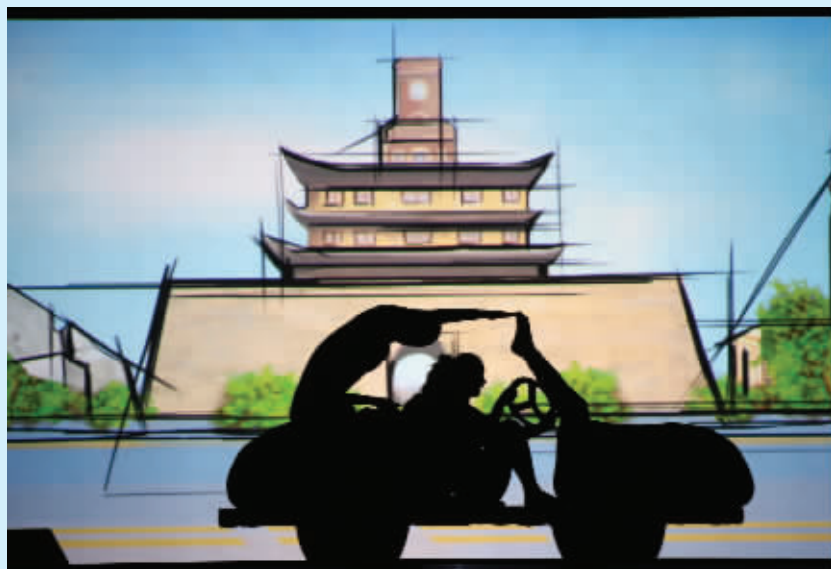
为打造《明秀·大航海》这一高端秀场，投资方不仅斥巨资建了占地面积达6000多平方米的华珂剧场，该剧场可同时容纳2000人观看演出，而且还“砸”了5000多万元用于演艺设备和剧目创作，“整个舞台设计用足了高科技特效，可谓覆盖海陆空。我们期待给观众带来当今世界最流行、最前沿的艺术享受和体验”，王仁祥自豪地认为，“这样的节目形态在国内也并不多见。”



波“大航海时代”的盛世华章。文化旅游界资深人士陈民宪评价说，《明秀·大航海》整合剧目将海洋文化、天一阁藏书文化、月湖文化、浙东民俗文化、甬剧戏曲文化及都市文化融为一体，有着非常鲜明的宁波元素和宁波符号。

整场演出中，观众不仅可以看到天一阁、月湖等宁波人熟悉的文化地标，还能聆听甬剧唱腔。高潮阶段，由宁波本土歌手杨扬演绎的宁波话版《小苹果》更是能将全场“掀翻”。

陈民宪认为，从古代海上丝绸之路的始发港到今天“21世纪海上丝绸之路”的重要节点城市，宁波是个有着悠久历史的海洋文化城市。而《明秀·大航海》就是一部围绕着海洋文化展开创作，致力于打造出一台内容独特并独属于宁波的创意表演秀。



明秀团队

两大本土强势企业联袂打造

《明秀·大航海》由宁波最具影响力的品牌酒店华侨豪生大酒店和最具创新力的文化集团爱珂文化集团联袂打造。华侨豪生大酒店董事长鲁国华表示，华珂文化的组建，既是酒店产业升级的内在需求，也是酒店打造文化品牌的重大举措。酒店注重内涵式发展，顺应了世界酒店业新的发展趋势。

为打造这一重点剧目，华珂文化力邀环球春晚著名导演马戎和她的奥运团队，担任导演和音乐、舞蹈等设计和制作。执行总导演之一的黎霖被称为中国影子舞第一人，威亚教父谢永伟更是将南京青奥会上最令人难忘的“筑梦之塔”的威亚设计直接“搬”入剧场。除了强大的创意团队，南京青年歌舞团、青岛杂技团及来自世界各地的外籍演员等100多人组成基本演员班底。同时，我市资深文化旅游专家、演艺界知名导演共同参与剧目的策划与创作。

明星加盟演艺团队也是《明秀·大航海》一大看点。“中国好舞蹈”亚军张娅姝和十强选手威利斯作为男女主角贯穿整个表演，两人将用唯美的身体语言演绎一段传奇爱情故事。同时，实力派唱将金池演唱主题歌《我的海》。“当然，明星不仅仅是这些，以我们多年积累的演艺经纪资源，演出将采用抽屜式结构手段，今年你看到的是金池，明年说不定就是谢霆锋了。”王仁祥透露说，“打造‘中国好秀场’才是我们追求的目标。”



明秀亮点

中国酒店第一秀

目前，国内旅游剧场不在少数，近有杭州《宋城千古情》，远有《刘老根大舞台》和张艺谋团队打造的“印象系列”，但出现在酒店内的秀场还只有华珂剧场一家。为此，《明秀·大航海》还未面世就已受到业内的普遍关注。

陈民宪认为，华珂剧场的创建目标是打造“中国酒店第一秀”。纵观目前国内外的驻场演出大多是在景区或专属剧场内进行，而在酒店里的高端秀场还属首创，《明秀·大航海》是对中国酒店秀场发展的一种引领。“当下，欣赏旅游演艺已逐渐成为一种新的旅游方式，也越来越受到游客的追捧，比如很多人去宋城就是为了看《宋城千古情》，去巴黎必须要看《红磨坊》，到了拉斯维加斯就一定要看O秀。但就宁波而言，旅游行业的吃住行游购娱六要素中，娱乐一直以来都是短板，《明秀·大航海》的出现可谓填补了宁波旅游演艺业的一个空白。”陈民宪说。

宁波市海曙区委宣传部负责人评价说，《明秀·大航海》作为宁波第一台高端的文化旅游剧目，将成为海曙区文化建设的一张新名片，海曙区对外文化形象传播的一个新亮点。《明秀·大航海》旅游剧场的创建既是助推月光经济的发展，又顺应了市民新的文化消费需求。

秀之释义

秀，音译于英文单词“show”，意为展示，表演。舞台秀是二十世纪初从美国传入中国的表演形式，以创意、文化和特效为基础，集音乐舞蹈、杂技魔术、体育竞技等众多艺术表演于一体，展现绚丽多彩、奇幻新颖的现场效果。

何谓“明秀”

明秀的“明”，源自于宁波的古称——明州。宁波城内揽日、月双湖，日月合一，亦为“明”。明秀，让本地域文化与国际时尚文化相融，是璀璨宁波的夜明珠。

《明秀·大航海》六大看点

——专访“中国酒店第一秀”总导演马戎

为执导“中国酒店第一秀”《明秀·大航海》，马戎和她的团队先后三次去了美国拉斯维加斯，几乎看遍了这座赌城里的所有秀，诸如ka秀、O秀，不少还看了两三遍，“可以这么说，拉斯维加斯城的不少秀都是依靠酒店发展起来的。”

从构思到创意，在将近一年的时间里，马戎——这位参与奥运会文艺晚会的著名导演，带领她的伙伴们，从最基本的情节和元素入手，精心打造“中国酒店第一秀”《明秀·大航海》。

随着首演日期的临近，马戎也每天盯在华侨豪生大酒店一楼的华珂剧场，认真完善每一处细节，期待让《明秀·大航海》一夜走红。

看点一：一台三百六十五天不重样的商务秀

马戎认为，酒店秀和普通旅游剧场有着本质区别，“酒店秀首先是有鲜明的商务特点，是在紧张的商务谈判之后的一种娱乐放松形式，这也从根本上决定了酒店秀应该要有一定品位。”

由于商务性的特点，像《明秀·大航海》这一类的酒店秀是可以经常观赏的，“O秀我就去看过三回，每回观看都会有不同的体验。”马戎说。

事实上，拉斯维加斯的众多秀场，上座率场场都能爆满，“不少观众也不是头一回看秀。很多人都觉得每一次看秀，舞台上想表达的内容契合他们目前的状态。”马戎说。

为了使观众反复观看节目更有嚼头，马戎团队采用了“抽屜式”结构的表现手段。“简单说，就是我们准备了一百个节目。这次我们会将十几个节目串成一台秀。下一回，有可能会替换其中的五六个节目。”马戎之所以采用这样的形式，也是为了让受众每次来秀场都会有新鲜感，“争取做到三百六十五天，天天不重样。”

看点二：一台集世界秀场精华的国际秀

从拉斯维加斯回来后，马戎和她的伙伴们就在思考：如何借鉴拉斯维加斯秀场上的精华表演落地到本土？如何用艺术手段愉悦酒店秀的观众？

“在拉斯维加斯，我发现鱼缸秀特别棒，现场很有氛围。”为此，《明秀·大航海》中，马戎借鉴了当地一家酒店秀场表演的“鱼缸秀”。鱼缸秀那一段，观众就仿佛置身海底，化身美人鱼的几位外籍演员，在鱼缸里优美轻盈地忽上忽下。“而且，那几位演员特别热情奔放，现场都会有些水滴洒到观众衣服上，气氛一下子特别热闹。”

在整个《明秀·大航海》表演中，来自世界酒店秀中的音乐、舞蹈、魔术等的精华都被集合起来，并改编为更适应国内受众的欣赏口味。国际正流行的“影子舞”首次出现秀场，用光影折射的原理，让演员演绎“宁波人的一天”。短短几分钟，就出现了东钱湖骑行、月湖泛舟、北仑港看海等生动有趣的画面。

看点三：一只只属于宁波的人文秀

在创作《明秀·大航海》之前，马戎对宁波的印象停留在江南水乡。但在采风期间，马戎发现，吴侬软语、琵琶等这些江南元素只是宁波的一部分气质。

经过几个月的了解，尤其当她前往庆安会馆、宁波博物馆查阅了大量宁波的历史资料后，她将剧目的背景定位为“大航海”，“宁波古时是海上丝绸之路的始发港，是个有着悠久历史的海洋文化城市。”马戎介绍说，整个秀的情节从出海到思乡，从异域到凯旋，跨越了千年文化，“有意思的是，出海时候是帆船，重逢时候已是大邮轮，



这也是时代变迁的一个缩影。”

除了这些，《明秀·大航海》还出现了一阁、鼓楼这些景点，“在‘风雨天一阁’中，书生们拿着案几，用尽一生力气追求文化和真理，天地人三字最后点题，一气呵成。”同时，剧中还揉入了经典的甬剧唱腔和宁波土话演绎的神曲。对此，有专家认为这是宁波文化首次完整、巧妙地与旅游秀场进行结合，表现得相当充足、别致和恰当。

看点四：一台集合声光影像的科技秀

相较于其他旅游剧场，《明秀·大航海》的剧场气势宏伟，“观众一进来，就会被其高达三十多米的挑空空间震撼，也很少有这么宽阔大气的舞台。”马戎介绍，整个舞台设计用足了高科技特效，“一开篇，我们就采用大LED背景播放船在海上航行的画面，非常逼真，坐在前面的观众稍稍会有点眩晕感。”

再比如，开场男女主角分手告别的那一幕，他们会飞上天，“其实是使用了高空威亚，只不过，这次由舞蹈演员替代传统的杂技演员表演，主要在于诠释人物而非炫技。”马戎解释道。此外，全场千米LED巨屏及裸眼3D，也使得整个秀充满了视觉诱惑。同时，国际顶尖的灯光及环绕立体声音响的配置，营造无与伦比的现场氛围。

看点五：一台讲究弄美造型的艺术秀

虽然是酒店秀，但在人物造型和服装上，马戎团队也丝毫不敢掉以轻心，“这毕竟不是在山水剧场现场，造型可以马虎点，服装可以粗糙些，这首先是在酒店秀场表演的，而且又是近景演出，所以必须要讲究些。”

马戎介绍说，服装和造型团队可以说是圈内目前最棒的组合阿宽和贾雷。据透露，舞台上的戏服价格最低也要两千元，高的则上万，是十几位设计师花了整整两个月制作。

看点六：一台能打动心扉的情怀秀

马戎说，她在拉斯维加斯看秀时，常常会被一些细节打动。比如，在O秀，她会被街头乞丐在屋顶上安家的细节感动；在拉秀，看到床升起来变成花的那一刻，她会感叹生活之美。

《明秀·大航海》的表演中，马戎在不少情节处理上也做了相当细腻的处理：男女主人公分手时，桌子会腾空而起；在年轻水手的梦中，出现了“十里红妆”的婚礼景象；天一阁书生在舞蹈时，手中挥洒出来的竟然是面粉……“我相信这些细节都会打动观众的心，应该说整个秀想要表达的就是一种情怀，可能是思念，也可能是憧憬，当然，还会有感悟……”马戎说，“每个人都会有自己的体会。”