

保税区企业弄潮多层次资本市场 今年新引进股权投资企业十八家 在股市、创业板以及新三板市场均有进展

本报讯(记者 刘慧敏 通讯员 周红梅 应容)2014年初,维科电池公司进入IPO辅导期。2014年8月,凌洲化工公司和康庄贸易在浙江股权交易中心成长板挂牌。目前,维科电池已经完成了股份制改制,正式进入上市辅导期,计划于明年上半年申请创业板上市。

这是保税区企业在多层次资本市场上取得良好业绩的一个印证。记者了解到,金瑞泓公司最近三年盈利情况良好,近期正通过券商积极寻找优质的“壳”资源,准备在A股市场买“壳”上市。威瑞泰公司也已与券商等中介机构签订了协议,目前正在股份改制阶段,计划于2016年申报创业板上市。

与此同时,随着新三板市场的扩容,宁波保税区的多家企业也表现出了浓厚的兴趣,取得了可喜的进展。今年以来,该区共有4家企业在地方股权交易市场成功挂牌。其中,凌洲化工和康庄贸易在浙江股权交易中心成长板挂牌,美丽人生公司和青年优品公司在上海股权托管交易中心挂牌。此外,斯达电气公司已与券商签约,并顺利完成了股改。

股权投资企业落户宁波保税区也呈现出良好的势头。今年已先后新引进股权投资企业18家,募集资金30多亿元。特别是最近引进的铁狮门基金项目,计划募集资金50亿元,目前已经到位28.8亿元。此外,到目前为止,已有9家融资租赁企业落户保税区,总资产约10.5亿元。保税区也由此成为浙江省融资租赁单一资产项目公司最为集中的区域。

梅山融资租赁产业成规模 资产投资总额累计近40亿元

本报讯(记者 谢挺 通讯员 李一)近段时间,位于梅山的中油国际融资租赁有限公司业务量持续增长,新接了一批机器租赁业务。“今年9月,我们注册资本金增资5000万美元,扩大了规模,增强了承接业务的能力。”公司有关负责人说。近年来,梅山融资租赁产业逐渐形成规模,正成为梅山打造国际财富管理岛的一个重要特色。

随着梅山开发建设的不断推进,融资租赁企业注册资本总额、注册企业数量等都走在前列。“按照这个行业的特点,经过三年的孕育期,注册企业才开始真正发挥作用。而先行落户企业的良好发展,又会吸引一批同类企业入驻。现在,梅山融资租赁产业正处在实现量质齐升阶段,集聚效应开始显现。”梅山保税港区经发局有关负责人说。

2012年注册的天信融资租赁有限公司,是一家专业从事风电设备租赁业务的上市企业,经过两年多的发展,目前累计提供租赁资产价值超9亿元;金通融资租赁有限公司主要投资热电环保和公共事业,目前公司租赁资产总额达到3亿元,还在2012年投资了北仑区100辆LNG公交车。“前几年注册的融资租赁公司涉及新能源、生产设备、船舶等,目前业务正驶上快车道。”梅山保税港区经发局有关负责人说,这些融资租赁公司资产投资总额累计已有近40亿元。

从事新能源、医疗设备的港资企业宁波希里林斯环球融资租赁有限公司,在完成注册后,还增资至6000万美元。“梅山的政策优势、服务水平、行业氛围是吸引我们投资的主要原因。”公司有关负责人说。今年梅山新增融资租赁公司10家,总数达到29家,占全市三分之二以上,累计注册资本超11亿美元,居全市前列。

拓普集团首发上市申请获通过 募集的资金主要用于汽车减震器项目和汽车隔音项目

本报讯(记者 龚雯雯 通讯员 何冬)日前,记者从中国证券监督管理委员会网站获悉,根据中国证券监督管理委员会发行审核委员会2014年第220次会议审核,宁波拓普集团的首发上市申请获得通过,这将是IPO重启后北仑区第二家上市的民营企业。根据IPO新规,拓普集团在获得证监会发行批文后,可自行择机上市,预计春节前可完成上市工作。

拓普集团主要从事汽车核心零部件研发、生产和销售,是全球汽车制造商提供系统NVH解决方案的龙头企业之一。

据悉,本次拓普集团拟在上交所主板发行,本次发行前股本52000万股,拟发行不超过13000万股,老股转让不超过2000万股,发行后总股本不超过65000万股,计划募集159153万元,主要用于年产260万套汽车减震器项目和年产80万套汽车隔音项目以及补充流动资金。

金帆公司于2011年3月通过金仑基金入股拓普集团,金仑、金润两支基金总计投资拓普集团1.7亿元,占发行前总股本的8%。

国际化带来品牌嬗变

——吉利汽车北仑春晓基地探访记

□ 本报记者 谢挺 通讯员 张凤莹



图为吉利汽车春晓基地自动化焊装生产线。

近日,在北京水立方,吉利新车型博瑞隆重发布。吉利的这款高端新车就是在北仑春晓生产的。“在吉利汽车春晓基地,吉利和沃尔沃实现联合开发,联合采购,互惠互利。”沃尔沃汽车集团总裁兼CEO李铁男日前,记者进入吉利汽车北仑春晓基地进行探访。

赢在起跑线上,打造国内领先的KC汽车平台

汽车主要由底盘、动力、电气及其他系统组成,底盘系统被称为汽车平台,在这个平台上可以自由组合其他系统,从而生产不同的汽车,因此相当于“人体骨架”。

“消费者买车,其实就是买汽车平台。”吉利春晓基地博瑞汽车项目总监李传海说,比如著名的大众PQ34平台,生产的就是高尔夫、甲壳虫、宝来车型。在目前合资汽车开始下探价格来争夺市场时,国内自主品牌就必须要有拿得出的“后手”来反击,对于吉

利就是KC汽车平台。

历时三年研发,吉利联合沃尔沃技术团队共同开发,拥有自主技术,按照C级车标准,KC平台在市场竞争中一开始就赢在了起跑线上。“这个平台在国内B级车市场上处于领先水平。”李传海说,也从这里开始,吉利的KC将和其余FE、CMA两个平台共同组成吉利全系车型,而KC是吉利首次出现的中高端车型平台。

“KC平台研发过程中,我们充分考虑了功能的扩展性,在以后的B级车市场上,吉利还可以在这个平台上继续开发生产SUV、MPV等车型。这一平台的研发成功也让博瑞站在较高的技术起点上,为吉利汽车进入中高端市场奠定了坚实的基础。”李传海说。

与国际接轨,具有世界级水平的工厂制造高品质吉利车

吉利春晓世界级水平的生产基地,保证了博瑞顺

利投产。目前基地拥有四个车间,全方位保证汽车质量。走进吉利焊装车间,车间以黄色为主色调,自动机器人手臂密密麻麻地排列着,博瑞车壳正在生产流水线上加工。在车间二层,一个个车壳正在吊往指定地点,一切显得井然有序。吉利总经办有关负责人介绍,焊装车间采用了目前世界上最为先进的伯赛激光检测系统,对车身重要和关键尺寸实现100%在线全检,车间拥有意大利COMAU机器人数量近百台,大面积采用机器人焊接、中频焊接等车身制造技术,并采用德国ABB和晓奥公司夹具,确保焊装精度。

同样,在冲压车间,配备了国际领先的自动化程度最高的冲压生产线之一,主要模具来自欧洲厂家,在防尘降噪、自动化程度上都属于国际领先。

在制造硬件具备世界水准外,吉利汽车春晓基地在生产汽车的理念上也有了跃升。在总装车间,一辆辆已经下线的汽车正在做最后的调试,产线工人用仪器对每一辆车进行仔细检测。吉利总经办有关负责人说,以前公司重在批量生产,提高销售额,抢占市场,但也留下了中低端品牌的形象。现在,他们细心打磨每一辆车,把问题消灭在萌芽状态。即使在下线后,还要对外观颜色、车身细节等作进一步检测和修正,保证每辆车都是精品。

吉利汽车品牌的积累,让世界知名零部件供应商从“冷”变“热”

一辆好汽车离不开供应商的高标准配件,吉利汽车以前因为品牌影响力不大,一直遭世界上知名供应商的冷遇。而经过吉利帝豪系列车型的品牌积累,加上沃尔沃的共同采购,北仑春晓基地的新车生产得到了众多世界领先汽车零部件供应商的支持,也开启了吉利全球采购顶级零部件模式的先河。

法雷奥助力研发的灯具,德国博世的最新主动安全技术,顶级音响供应商美国哈曼开发的影音娱乐系统,日精仪器提供的技术显示系统等等,这些原先为奥迪、宝马配套的国际大牌供应商,如今也出现在了吉利的供应商名录中。在113家知名零部件供应商中,国内领先的就达到了69家,这在国内自主品牌中也是少有的。

而这样的“高大上”配套也让吉利车品质有了突飞猛进的提升。尤其是环保材料要求和标准,在世界各种车型中都走在了前列,车内空气质量更是实现了智能化调控。

带动更多甬企到非洲投资

——写在我市首个境外商会贝宁宁波商会成立之际

□ 本报记者 刘慧敏

“今后,我们宁波企业开拓非洲尤其是西非贝宁市场,就有了好帮手。”12月20日,宁波开发区企业宁波华和服装有限公司总经理王海华高兴地向记者表示说。当天,贝宁宁波商会正式成立。这也是宁波市首个境外商会。

贝宁宁波商会首批会员单位,包括贝宁中国经济贸易发展中心、宁波华和服装公司、锦胜海达进出口公司等17家企业,涉及平台、服装、机电、建筑、贸易等领域。“贝宁宁波商会的成立,会带动更多甬企到非洲这块热土投资发展。”宁波开发区企业浙江天时代际经济合作有限公司董事长、贝宁宁波商会会长王伟刚说。

在西非市场“桥头堡”设立宁波商会,是应运而生

贝宁是大西洋边上的西非小国,面积比浙江省略大,人口与宁波常住人口相当,虽然本国消费容量有限,但作为西非最重要的转口贸易中心,贝宁经济首都科托努港的货物,70%以上转口到尼日利亚等周边国家,年转口贸易额达40亿美元,辐射西非共同体的15个国家的2亿多人口的市场。

“贝宁已经成为宁波企业尤其是北仑企业开拓西非市场的‘桥头堡’。”宁波开发区经发局经济贸易科科长刘邦琴向记者介绍,由天时代际投资的贝宁中国经济贸易发展中心,至今已经成功举办了7届中国商品展览会,有30多家宁波企业长年入驻展销中心。借助贝宁中心这个“桥头堡”,一批又一批的宁波企业“走出去”扎根非洲。

“贝宁宁波商会的成立,是应运而生。”宁波开发区艾菲克国际贸易公司一位周姓负责人介绍,2011年8月,在参加第四届中国西非贝宁中国商品展销会时,认识了一个当地的采购商,看到了当地瓶装水和桶装水市场的商机,决定共同出资成立合资公司,扎根在当地。这一步的迈出,使公司从单纯的贸易商转变成了投资方。项目成功运作两年后,公司看到了不断提升的经济效益,决定对该项目进行增资,增资后的投资总额达到了300万美元,中方占比达到80%。项目增资后,罐装水流水线达到3条,年产量达到350万瓶,销售额超过300万元人民币。“我们不少企业都从投资非洲的经历中感到,贝宁中心起到了很大的作用,但如果能够有一个商会组织,为我们在非洲开展国际贸易、境外投资提供各种便利和帮助,就更好了。”这位负责人表示。

华和服装公司总经理王海华当选为贝宁宁波商会的副会长。此前他对商会的成立更是充满了期待。华和公司以自有品牌“WILLWIN”开拓非洲市场,首家品牌旗舰店即将亮相科托努。“我们已经决定扩大投资额至110万美元成立贝宁华和城国际贸易有限公司。有了贝宁宁波商会的帮助,我们对未来在非洲的投资更有信心了。”王海华说。

贝宁宁波商会发挥抱团开拓市场等作用的空间很大

贝宁政治稳定,市场交易活跃,



图为华和服装公司派驻贝宁负责人在向客户介绍产品。(王海华 摄)

投资机会很多。但那里毕竟是一个遥远的国度,人生地不熟的宁波企业前往投资自然面临着许多意想不到的困难。“正因为如此,贝宁宁波商会可以发挥作用的空间很大。”王伟刚说。

贝宁宁波商会首先是一个信息交流、沟通的良好平台,这是一些在非洲投资企业的共同认识。天时代际总经理倪明分析说,非洲的一些基础设施条件还比较差,市场的各种信息相对缺少,大家想要及时获得相关信息并不是一件简单的事情。而商会成立后可以汇聚企业各自获取的相关信息,并在商会的各种平台上相互交流和分享。这对于大家积极稳妥地开拓非洲市场十分重要。

王海华在接受记者采访时分析说,相比较温州等地,宁波的企业以往比较习惯于自己默默地打拼,单打独斗。其

实在海外大家需要抱团相互照应,这样才能更好地立足和生存。商会能够让大家尤其是新进入非洲的企业有一个“家”的感觉。

王海华认为,单个的企业在非洲遇到一些困难时,往往难以仅凭自己的力量加以解决,在商业谈判中的弱势地位还比较明显。在这方面,商会就可以利用自身的团体优势,积极帮助会员企业协调当地政府部门的关系,联合会员企业与当地有关协会组织打交道。

组织会员企业抱团开拓市场,是王海华看重的商会的又一个作用。他分析说,不少宁波企业到非洲后,都感觉到当地的商机很多。但有时候仅凭自己一家企业的力量又难以做好。有了商会这个平台,在当地有生意项目时,大家可以相互交流讨论,相互协调,共同投资开拓市场。