

罗吉松：海钓达人

本报记者 林海



罗吉松钓到的大鱼。

(受访者供图)

在宁海县，有位远近闻名的“海钓达人”——罗吉松，他在去年3月的全国海钓锦标赛总决赛中夺得亚军并获得“中国海钓高手”称号；在去年10月全国海钓锦标赛台州大陈站比赛中，罗吉松又战胜100多位海钓高手获个人鲷类单尾冠军，并杀入本赛季的总决赛。

罗吉松对钓鱼的兴趣来自于父亲的言传身教。小时候他跟着父亲外出钓鱼，不知不觉中喜欢上了这项运

动。上高中时，他开始接触海钓，到强蛟的小岛上用抛竿尝试海钓，渔获不少。2003年，中国矶钓推广的先行者李鸣、李兴汉来到宁海，在罗吉松的渔具店开设了30多人的培训班，罗吉松开始钻研矶钓这种全新的钓法。矶钓的环境相对复杂，从选择钓点、打料、诱鱼到上鱼后的操控，对钓鱼人技术的要求非常高。“矶钓和传统海钓不同，矶钓是在岛礁上，用了‘阿波漂’，后信号和技术的变化很

多，玩起来很有挑战性。”罗吉松说，在没有专用矶钓饵料的情况下，他买来黄泥、虾米、玉米等材料自己制作饵料，并定期组织爱好者攀礁石，吹海风，搏大鱼，在宁海形成一个比较稳定的矶钓爱好者群体。

去年的全国海钓锦标赛总决赛，参赛选手虽然只有32位，却是由福建霞浦、浙江洞头、浙江舟山和广东阳江4个分站赛的前8名选手组成，代表着国内海钓赛事的最高水准。总决赛的目标鱼是25厘米以上的鲷类，这种鱼机灵，警惕性高，看见饵料一般不直接咬钩，而是先观察、轻咬、试探，对钓手的技术是个考验。比赛中罗吉松钓得非常顺手，每场比赛都有钓获，尤其是在8进4的比赛中，他是唯一钓获目标鱼、不用打加时赛的选手。决赛因鱼情不好，最终他以亚军的成绩收杆。而在本赛季的分站赛中，他再次成功打入32强入围总决赛，成为去年的四强中唯一一位入选者。

如今，罗吉松已把钓鱼当作了自己的事业。在业余时间，用0.4千线钓获2公斤多的鲤鱼成了他考验自己钓技的新玩法。去年10月一次远赴“南油8井”的深海船钓经历，让他有了全新的体验。“水深1600米的南海宝蓝色一片，碧水晴天，游速极快的金枪鱼在船边来回穿梭，和上钩的金枪鱼进行肉搏，则是另一番刺激；这次回来自己明白了，回家要好好练肌肉——钓鱼也是体力活啊。”罗吉松说。

宁波文化卡今起可兑换积分

本报讯（记者青育）记者昨日从宁波文化卡筹建办公室获悉，1月5日到1月28日，宁波文化卡可以兑换积分了。消费积分超过500分的文化卡用户，凭身份证等有效证件，可到市新华书店书城店、天一店和中山店兑换相应购书券或卡。

据了解，宁波文化卡自2014年9月首发以来，深受市民喜爱，发卡量与消费金额节节攀升，目前发卡量已突破8万张。

根据文化惠民的原则，为鼓励市民消费，宁波文化卡筹建办公室已出台相关积分兑换制度：文化卡实行年度积分制，消费1元积1分，积分可兑换礼品，本年度产生的积分有效期截至本年度最后一天，逾期自动清零。2014年产生的积分，由于未满一年，积分有效期延续到2015年年底。自2016年起，当年积分当年兑换、清零。

今年的积分兑换分为5元、10元、20元、50元、100元、200元、300元7档。市民要查询文化卡积分，可关注“宁波文化卡”微信公众号，绑定卡号后即可进行查询，或拨打文化卡服务热线28911314。未办理文化卡的用户，可至市新华书店、报业集团指定发行站等16个办卡点现场办理，也可通过“宁波文化卡”微信在线申请电子卡。详情请关注“宁波文化卡”微信公众号。



图为“宁波文化卡”微信二维码。



1月3日，模特展示马来西亚时装设计师Carven Ong的时装作品。首届中国—东盟时装周当日继续在广西南宁举行，上演马来西亚时装设计师Carven Ong的高级婚纱礼服时装秀。（新华社记者 陈建力 摄）

中国—东盟时装周

亚洲杯·B组前瞻——

夹缝求生 国足要拼

新华社记者 岳东兴

2015年亚洲杯足球赛即将于9日揭幕，中国队分在B组。主帅佩兰希望国足以“小组第一身份出线”，显示了一名职业教练应有的胆识和魄力。这虽是球迷不敢奢望的预期，但对亚洲杯史上 youngest 的中国男足而言，却是一种明确的鞭策，一种信念的传递——“哀兵”必须要拼，足球一切皆有可能。

B组的3个对手，拿下国足肯定是有计划。毕竟中国队已连续两届亚洲杯未能小组出线，连续3届世界杯不仅打不进决赛圈，连亚洲区预选赛的最后一轮都进不去。比起“神秘之师”朝鲜队，中国队更容易被同组的沙特、乌兹别克斯坦队看做是抢分的“软柿子”。

从近期交锋记录看，沙特和乌兹别克斯坦队是让中国队特别头疼的对手。自1997年十强赛后，中国队在各类比赛中还从未赢过沙特队；他们在2000年以来的两场友谊赛中负于对手，在去年的亚洲杯预选赛上则是一平一负。这预示着中国队的亚洲杯首战将极为艰难。

再说乌兹别克斯坦队，中国队在2007年、2011年两场友谊赛中曾击败对手，但在前两届亚洲杯小组赛中一平一负，而所有A级赛事中为3胜1平5负，处于下风。

同组的另外一个对手朝鲜——中国国奥队虽在仁川完败于对手，但国家队层面，中国队在2000年后的全部4次交锋中（全为友谊赛）3胜1负。不过，考虑到朝鲜队打入了南非世界杯，一向以强悍的防守著称，且友谊赛参考价值不大，整体实力对比，中国队难言优势。

面对场场是硬仗的考验，国足队员唯有以100%的投入度、每一分钟高度集中的注意力、统一的信念、拼满全场的体能和意志力、不打折扣地贯彻教练战术，才有可能拼出不错的场面。

虽然夹缝求生难，但佩兰上任10个月来，球队显露出3个特点，或许能助他们交出及格答卷。首先，这支队伍最受肯定的是凝聚力。后防中坚张琳芃曾说，球队虽年轻，“但比以往更加团结”。这句意味深长的

话，从侧面反映出“佩家军”队内氛围不错。

其次，6胜5平1负的热身赛成绩，参考价值虽有限，但在对约旦、巴拉圭、新西兰等队时，国足在极其被动、一度被围攻的局面下，从后卫到门将显示出极强韧劲，力保城门不失，显示出不错的抗压能力。

第三，亲自挑选出的平均年龄仅为24.4岁的队伍，佩兰显然是做足了考虑，而入选的队员常年没有参加国际大赛的机会，对亚洲杯的欲望应该是强烈的。如果他们能积极贯彻“态度决定一切”的真理，也有望打出年轻人的朝气和血性。

还有一个积极因素是：中国队的保障工作正在进步。德国队承认世界杯夺冠的一个关键因素是有一个强大的科研后勤团队。中国队的人力虽远远无法相比，但助理教练李铁表示，从此次赴澳先遣队的考察、训练营的选择等保障方面来看，国足的团队“进步很多”。这也给了国足哀兵争胜的资本。



何振梁因病去世

新华社北京1月4日电 中国资深的体育工作者、中国奥委会名誉主席何振梁因病医治无效，4日下午在京去世，享年85岁。

何振梁出生于1929年12月，自上世纪50年代起开始投身体育工作，参与了新中国体育对外交往的多次重大事件。何振梁两次参与北京申办奥运会，在1993年和2001年两次担任申奥中方陈述人，为北京成功举办2008年夏季奥运会发挥了重要作用。

1981年，何振梁当选国际奥委会委员，四年后当选国际奥委会执委，1989年又当选国际奥委会副主席。他还曾担任国际奥委会文化和奥林匹克教育委员会主席。

高圆圆姜武“牵手”主演电影《咱们结婚吧》

真正的触动与反思。”刘江说，这4对情侣充满着幸福与困惑，关于成长，关于责任，也关于未来的生活，而每一对故事，都体现社会上的不同婚恋现象。据介绍，影片采取多线索叙事结构，4个故事围绕一个大主题穿插进行，每条故事线都承载着不同的话题探讨。

高圆圆在片中饰演一个大龄

“恨嫁女”，虽然剩下了，却绝不将就，对另一半的选择高标准、严要求，最终时刻温暖她、爱惜她的“暖大叔”（姜武饰）打动了女神的芳心。

高圆圆说：“女人需要的其实就是暖暖的爱，润物细无声，却时刻包围着你，让你时刻感到‘被爱’，感到踏实与安全。如果遇到一个这样的男人，就嫁了吧。”

中越合拍电影《越来越囧》开机 讲述中国“富二代”赴越追爱故事

新华社南宁1月4日电（记者卢姜婷）由中国和越南联合出品的电影《越来越囧》4日在广西南宁开机。这是一部以爱情、友谊、相亲为主题的喜剧电影，影片讲述了一个中国“富二代”远赴越南追爱的故事，计划在2015年暑期档上映。

据《越来越囧》总制片人程毅介绍，片中将在广西、越南、柬埔寨、泰国的风景名胜取景，展示中国与东盟的人文风情，促进中国与东盟国家文化交流。

影片由王大治、马德钟、刘力扬、向甜及越南演员庆美等主演，越南组合HKT出演配角并演唱主题曲。影片执行编剧朱维佳介绍，“‘杀马特’是本片的基调，‘谁的青春没有‘杀马特’过，让我们共同致一个不一样的青春。”

助力七中学子艺术梦 中海·寰宇天下践行公益责任

宁波七中第17个艺术节于年前闭幕。一年一度的艺术节，奏响了推进素质教育的凯歌，为全校师生搭建了展示自我的舞台。它既是展示学校素质教育成果的盛会，更是学校的一道文化大餐。作为关注城市未来，注重孩子成长，并且作为300米外的友好“邻居”，寰宇天下参与了这次活动。这是一个千亿央企践行公益的责任，也是一个江东名盘缔造都会品质生活的使命。

宁波七中所举办的艺术节，一向在新年前夕举行。在这个特殊的竞技舞台上，学子们的全面素质得到了最大限度的呈现。今年艺术节主题为：梦想绽放，青春飞扬。文艺、美术、文学、体育、科技五大类，艺术节贯穿整个12月，有相声、歌唱、画作、科技模型、舞蹈、乐器……几乎覆盖了学生们的兴趣范畴。

以艺术之名呵护孩子成长 中海寰宇天下助力七中艺术节

寰宇天下以赠送文具的形式助力七中本次艺术节，与七中艺术节联袂，可以说是两者的首次正式携手。他们的相遇究竟会在江东核心起到怎样的化合反应，尤其令人期待。

两大资源的优势无疑引人注目，优质资源对每个城市的发展都意义重大，其强大的号召力足以令社会的资本、人才、管理经验向其倾斜。所以常常可以看到优质资源不断在一个地区聚集，从而大大提高区域价值的实例。而江东区始终是宁波重点建设的核心城区，相关配套如商圈、医疗、交通等相当完善，中心聚集效应凸显。宁波七中的新校址眼光独到地落址于此。而对中海·寰宇天下来说，江东区几乎绝版的地脉资源无疑是提升人居品质的重要基础。两个



效果图

城市级优质资源的际遇，无疑将会给江东生活的高格发展带来新一轮有效促进。江东将会吸引越来越多的城市级一线资源汇聚，有理由相信，它的繁华和优越将会再上台阶。

都会繁华中，预留一方成长之地 寰宇天下好配套外涵盖黄金成长教育链

作为中海深耕宁波十年，回归城心的唯一巨著，宁波寰宇天下延续着这一中海名宅序列的锋芒。小高层的规建打破了江东寸土寸金之地“只适合建造高层”的惯例，真正实现江东高端品质生活；三大商圈环伺，万达广场、天一广场等咫尺可达。依托特殊地理位置，不论主城区的一线配套，还是城市发展新极（如东部新城、鄞州新城等）的交点资源皆可掌控。不仅仅是着眼于当前的繁华尽享，对于承载城市未来的孩子的成长，寰宇天下同样精心布局周致护航，周边形成以宁波七中为代表的全学龄黄金成长教育链，孩子茁壮成长的的同时始终在家人身边，不止领先于起跑线，更有助形成更健

康、健全的优良人格。

实力中海，责任公益践行不辍 中海寰宇天下继承千亿央企公益传统

除了在人居领域修为卓著，中海地产一直在持续践行企业社会责任，尤其重视少年儿童的基础教育领域。在企业成立早年间即确定了持续重点推进“中国海外”（中海）系列希望小学捐建的公益行动。

2014年12月最新的“中华慈善突出贡献奖”毫无悬念被中海摘得。中海热衷公益的行动取得了广泛的社会认同的同时，践行着千亿央企的城市责任感，对于不仅着眼于当下优越更着眼于承载都市未来的孩子们的寰宇天下来说和学校之间合作的更加深入。

中海·寰宇天下约101平方米~138平方米正江东稀缺小高层。300米咫尺七中新校，给孩子一个可以依靠的未来。

售楼处地址：江东区天童北路与悦盛路交汇处
VIP热线：87366888