

深一度

浙江新闻名专栏

户外广告怎么设才规范、灯箱广告的尺寸怎样才算合格、广告板上的LED照度达到什么要求才不扰民……长期以来,管理方与广告业主围绕户外广告的话题没有少费口舌。昨天,市质监局正式批准发布《户外广告设施布置规范》,户外广告如何设、如何管的问题有了明确的参照——

户外广告管理进入“标准”时代

本报记者 张正伟 通讯员 励佳

户外广告一头连着市容市貌,一头连着公共安全。想想台风来袭刮倒的户外广告牌和参差不齐、五颜六色的广告牌带来的视觉污染,就知道户外广告的管理可不是什么小事情。

去年开始,市质监局牵头,市市容环境卫生管理处、清华大学美术学院城市视觉规划设计研究所等单位联合起草《户外广告设施设置规范》。《规范》围绕“哪里可以设”、“怎样设置”两大主题,为规范户外广告设施设置行为,加强户外广告设施设置管理提供了最直接的标准参照。按照标准开展的户外广告设置和管理将为我市科学合理利用城市空间资源,保障户外广告设施设置安全可靠,提升城市市容景观水平,推进户外广告行业健康发展提供第一手帮助。《规范》将于2月1日起实施。

分区设置

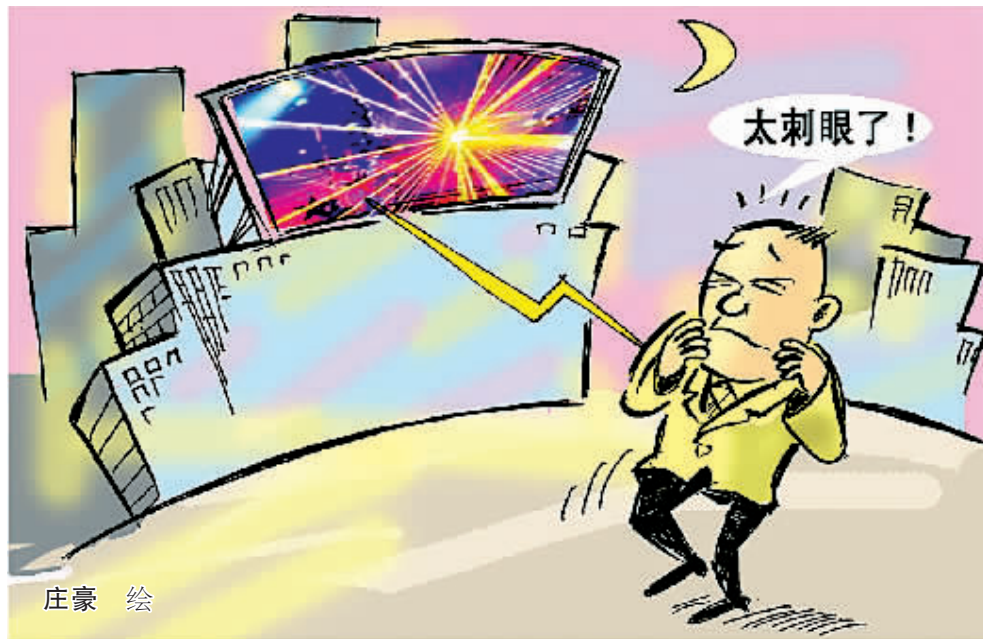
请到各自“碗”里去

在户外广告管理中,“哪里可以设”一直是个难缠的话题。“法律、条例只是作原则性的规定,对于具体实施没有作具体的规定。”市城管局市容环卫处工作人员胡逸民告诉记者,即将实施的《规范》通过分区设置标准,对户外广告的设置作了明确的区域界定。

我市将把可以设立户外广告的建设区、建成区以外的经济开发区、产业园区、旅游景区、风景名胜,以及市和县(市)人民政府确定实行城市化管理的其他区域划分为禁止设置区、一般控制区、引导发展区和引导发展节点四大类。

禁止设置区除临时户外广告、公共设施上的户外广告设施外,禁止设置其他类型户外广告。

一般控制区强调广告的韵律感和协调感,可局部、少量、有序设置户外广告。该区域内允许设置平行于墙面户外广告设施、围墙(围挡)户外广告设施、公共设施上的户外广



庄豪 绘

告设施、移动式户外广告设施、落地式户外广告设施(除高立柱户外广告设施、景观雕塑式户外广告设施)、临时户外广告设施。

时下,不少月光经济街区设置户外广告受到不少限制,今后,我市将通过引导发展区加以协调。引导发展区从优化城市视觉秩序、提升城市景观品质出发,放宽户外广告设施的形式、尺度、比例、数量限制,鼓励高标准、高品质的户外广告设置形态。

引导发展节点区则对户外广告的设置提出更高要求,该区域以雕塑化、景观化,彰显城市个性符号的构筑物形态作为广告载体,展现城市的公益文化宣传及最具代表性的商业品牌。

标准把关

尺寸亮度都管起来

紧邻你家的户外广告,炫目的灯光有没有

有亮瞎你的眼?尺寸不一的广告牌,突出的灯箱有没有差点碰了你的头?

长期以来,对于各种各样的户外广告,管理人员通过肉眼判断整齐度、美观度尚能对付,要是面对市民对亮度、尺寸的投诉,那可不是仅凭肉眼就能服众的。

在即将实施的《规范》中,相关部门通过标准的引入,让一切评判有了科学的依据。对于市民日常反映最强烈的户外广告灯光扰民问题,市城管局将对标准,通过购置现代化的仪器,规范户外广告正确使用灯光。

按照标准,今后我市电子显示屏应具备按照日照强度调节显示亮度的功能,商业区域夜间亮度值应小于1200cd/m²(cd:坎德拉,发光强度的单位),其他区域夜间亮度值应小于400cd/m²;灯箱户外广告,广告画面光源附近亮度与远离光源部分亮度之比宜为1.3至1.5,且不得大于2。光源应采用寿命大

于8000小时、显色指数大于80和发光效率大的光源。

户外广告设施夜间照明应尽量避免影响居民正常生活,晚上11点之前,住宅窗户的垂直面照度限制在10Lux(Lux:勒克斯,照度单位)以内,晚上11点之后,住宅窗户的垂直面照度限制在5Lux以内。次日零点至5点期间,户外广告设施禁止开启照明装置。

“结合新标准,我们正在考虑今后全市的户外广告以灯箱为主,LED为辅,且灯箱广告所带灯光不能暴露在外。”胡逸民告诉记者,这样做一为美观,二为环保。

重点整治

公共设施上设广告有说法

在日常生活中,阅报栏、公交车候车亭等公共设施很受广告公司的青睐。但从今日起,市城管局将通过标准引导,要求广告公司正确设置公共设施上的户外广告。

户外广告设施与公共设施应同时设计、同时建设、同时投入使用,不得在现有公共设施的非广告位置增设广告,不得以设置广告为目的改造或增设公共设施。“一些广告公司为了迎合广告商需要,违背公共设施设置标准设置户外广告,今后将重点整治此类行为。”胡逸民说。

下月开始,利用候车亭设置户外广告设施的,只允许设置在预留的广告位置,宜采用灯箱形式,且不得设置于设施顶部。利用阅报栏、宣传栏和报刊栏设置户外广告设施的,应保证阅读区域的连续性和完整性,广告设施面积不得大于其全部面积(包括广告展示区域和阅读区域)的50%。

此外,利用路名牌、咪表告示牌、道路遮雨篷、电话亭设置户外广告设施的,户外广告设施应与所依附的公共设施规格、比例协调,不影响整体效果及使用功能,公益广告比例应大于30%。

余姚国税 打击发票违法成效显著

记者昨日从余姚国税局获悉,该局2014年共检查社会关注、违法问题高发的行业企业126家,查处违法发票563份,涉及金额3955万元,其中有28人被移送司法机关处理,4人被判刑,共查补收入1298万元。

去年以来,余姚国税局按照“查账必查票、查税必查票、查案必查票”的要求,以打击发票印刷、兜售、虚开、购买、使用、传播等环节的违法活动为重点,保持了打击发票违法活动的高压态势,大力整顿和规范了税收秩序。(余姚 晓辰 王炎军)

城西商业走廊 迎来首个“主题广场”

昨天上午,建筑面积18万平方米的宁波高鑫广场在海曙新星商业中心盛大开业。这是法国欧尚集团在中国设立的最大购物中心,也让宁波城西商业走廊拥有了第一个“主题广场”。

面对个性化与体验式的消费新诉求,高鑫广场主打“家庭体验式消费”主题,给市民“一种生活、百般精彩”。广场品牌以引导家庭消费为主,体现吃、玩、闲、趣特色。吃有自助餐厅锦满堂、宁波小贴阁;闲有星巴克、大地影院;玩有K18、量贩KTV;趣有缤纷多彩的儿童娱乐设施。此外还有迪卡侬、HOLA特力和乐屋、衣典名类等大面积集合店。(张正伟 许玉芬 鲍婷婷 杜立峰)

A股大幅回调 沪指失守3300点

8日A股大幅回调。上证综指失守3300点整数位,录得2%以上的跌幅。创业板指数再度走出独立行情,逆势涨逾1%。权重股纷纷走弱,建筑工程、银行两大板块整体跌幅4%以上。

当日上证综指收报3293.46点,跌幅达2.39%。深证成指收报11465.14点,跌幅也达到了1.22%。创业板指数再度走出独立行情,收报1541.89点,涨18.50点,涨幅为1.21%。

沪深两市上涨品种不足1000只,明显少于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市42只个股涨停。当日沪深两市继续缩量,分别成交3992亿元和2390亿元,总量不足6400亿元。

下周沪深两市将迎来20多只新股申购,IPO压力来对市场形成重创。此外,经过前期的大幅拉升之后,两市A+H股中A股相对于H股溢价三成,一定程度上表明蓝筹股估值修复过程已完成。在这一背景下,沪深股市双双调整。(据新华社)

虽败犹荣

八一广博1分惜败卫冕冠军



图为比赛中的镜头。

(记者 李岩宏 摄)

本报讯(广博文具特约记者姬联锋)第三节比赛结束时领先20分,原本以为胜券在握的山西女篮主教练卢卡斯·门德罗昨晚被惊出了一身冷汗。在最后一节比赛中,八一广博女篮险些上演大逆转,最后以77:78输给对手。

“八一队第四节竟然能追那么多分,三分球6投6中。在我的职业生涯中想不起来还有其他队第四节命中率能有这么高。八一队的确有很强的实力。”1分险胜之后,卢卡斯·门德罗在赛后新闻发布会上仍心有余悸。

这场比赛是WCBA常规赛第一阶段的最后一场比赛,关系到两队在积分榜上的排名,因此比赛打得很激烈。首节比赛结束时,八一广博以24:20领先。然而从第二节比赛开始,在对方的严密防守下,八一广博的进攻陷入低潮,在4分钟的时间里1分未得,被对手打了个11:0。山西队在玛雅·摩尔的率领下打得灵活机动,八一广博的防守完全被对方打乱,到第三节比赛结束时,山西队以68:48领先。

最后一节比赛玛雅·摩尔不能上场,八一广博开始了反击,前三分钟就内外开花将比分追成60:70。现场观众的热情再次被点燃,而八一广博的年轻队员继续追击,到比赛结束前28秒,随着孙梦然的三分球命中,八一广博将比分追成73:74,仅落后对手1分,现场气氛达到顶点。这之后双方主教练多次叫了暂停布置战术,最终山西队1分险胜。

“今天我们队打出了高水平,尤其是第四节。”赛后八一广博助理教练隋菲菲满脸喜悦,“对手两连胜,又号称‘联合国’,从教练到队员人员齐整,汇聚了高水平教练和运动员。这场比赛我们队员的心理压力还是太大了,第二、第三节打得比较急躁,没发挥出正常水平。”

八一广博核心球员露露赛后表示,这场比赛对山西队外援玛雅·摩尔的防守不到位。“玛雅·摩尔可以说是国际巨星,跟她同场比赛是个很大的锻炼。今天落后那么多能追回来,对我们队员的锻炼也很大。”

常规赛第一阶段比赛结束之后,八一广博以8胜4负的成绩在积分榜上排名第二,北京队以9胜3负的成绩排名第一。

《亡命地中海》将登陆中国 揭露“阳光下的罪恶”



据新华社电(记者白瀛)好莱坞爱情悬疑犯罪片《亡命地中海》将于10日起在我国公映。影片改编自美国犯罪小说家帕特里西亚·海史密斯的同名惊悚小说,围绕着欲望、欺骗与背叛的主题展开,讲述了一个地中海“阳光下的罪恶”的故事。

引进方中影集团负责人8日在京介绍,原著小说是和《火车怪客》、《天才雷普利》齐名的悬疑大作,曾被好莱坞业内视为最难搬上大银幕的黑色经典作品之一。编剧霍辛·阿米尼用20年时间打磨剧本并亲自执导。

影片故事发生在1962年,一对艺术家夫妇(维果·莫特森、克斯滕·邓斯特饰)在雅典卫城偶遇当地导游吕达尔(奥斯卡·伊萨克饰),随后三人一同前往土耳其游览,却遭遇了一场意外……

另据悉,影片在希腊、土耳其、塞浦路斯等地中海地区取景拍摄,展现出帕特农神庙等诸多地标性建筑的古希腊风情。此外,剧组还在伊斯坦布尔的巴尔集市专门搭建了一个雅典卫城建筑群,基于真实的建筑废墟,将拍摄场景还原到上世纪六十年代的样子。

张艺谋再续奥林匹克缘

对视听等多门类艺术超强的整合能力等优势,脱颖而出。

2008年8月8日,鸟巢那场无与伦比的开幕式,通过电视直播让全世界超过50亿人次的观众感受到一个梦幻中国的浪漫。

在这一系列独特的艺术实践中,张艺谋将才华展现得淋漓尽致,其团队精诚合作的精神同样令人称道。

再次出山 不走老路

2014年12月25日,张艺谋首次以北京申办2022年冬奥会主宣传片总导演的身份,出现在中外媒体面前。一套深色的毛衣,一条深红色的围巾,自信,艺术范儿十足。

尽管有无数辉煌的作品,但对于这部将于今年7月31日在国际奥委会第128次全会上亮相的主宣传片的创作,张艺谋仍然在寻找创新和突破。

这部4分钟左右的宣传片,除了要完成展示场馆、安保等国际奥委会“规定动作”外,还将以最受时下年轻人喜爱的自拍视频

作为互动交流的载体,邀请他们参与到北京申办冬奥会主宣传片的创作中——这是这部宣传片的创新之一。

张艺谋认为,“自拍”能够充分展现自我风貌、个性和爱好,深受当今世界人民尤其是年轻人的喜欢。这一活动能集合广大群众的创作智慧,在很短的视频里表达人们对冰雪运动的热爱,展现全民参与、全民热爱的热烈氛围,带动更多的中国人参与到冰雪运动中。

张艺谋认为,民间有高手,许多视频自拍,无论是创意的角度还是表达方式,都令人叫绝。为了收集到这样的视频素材,这次征集活动不设限,零门槛,每个人都可以多次拍摄,尽情创意。只要能够与冰雪主题发生关联,满足上传条件即可。

张艺谋自信地认为,一定能够征集到感动人们心灵的自拍作品,展现给国际奥委会的委员们。

此次申奥跟上一次的目标不一样。上一次,张艺谋完成了一部展示“百年奥运、中华圆梦”的片子,震撼世界。这一次,越来越自



记者昨日从相关新闻发布会上获悉,继“生肖”邮票后中国邮政又推出一款经典特种邮票《拜年》,将于1月10日发行。该邮票图案由清华大学美术学院寇英创作,画面上“欢欢、喜喜”两卡通形象契合“欢欢喜喜拜大年”的吉祥话,还首次应用了三维动画技术,人们扫描邮票画面后,可伴随着喜庆的春节序曲音乐欣赏三维动画。(南华 许凌云 严福)