

发展月光经济 提升宁波城市活力与生活品质

理论圆桌

主持人：

月光经济又称夜市经济，是以服务业为主体的现代城市经济的重要组成部分。月光经济以夜间文化演艺、旅游观光、教育培训、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、展览展销等为主要内容，是伴随着城市化、现代化而产生的一种经济现象，也是衡量一座城市经济繁荣程度的“晴雨表”。发展月光经济，有利于扩大居民消费需求，拉动经济增长，提升城市活力与品味，当前宁波正处于转型升级的关键期，发展月光经济正当其时。本期“理论圆桌”聚焦宁波如何发展月光经济，约请相关专家建言献策。

主持人:李磊明

嘉宾:徐定宝(市博士联谊会秘书长、宁波大学教授)

熊德平(宁波大学商学院执行院长,教授)

朱友君(市滨海城市文化研究院副院长)

庄丹华(浙江工商职业技术学院社科联秘书长)

展带来的收入增长快、生活节奏快，导致的月光消费偏好不足；二是源于我市经济发展快、收入增速快、要素价格高，带来的传统夜市供给高成本与需求低价位冲突，导致供需脱节，月光市场难以自发地大规模、普遍化发展；三是源于我市城市经济和产业规划中，长期重视大平台、大产业、大项目、大企业战略，相对忽视了“小儿科”的月光经济，导致月光经济发展的思想理念落后，顶层设计缺失，优势资源闲置，基础设施陈旧。

其二，深入研究和破解我市月光经济规划的难题。月光经济发展规划涉及方方面面，但关键是要确立月光经济的发展主体、服务对象、建设内容和发展路径，破解消费偏好不足、市场供需脱节、政策支持不力三大难题。

月光经济是消费性服务业满足城市夜晚家庭以外消费需求的城市消费经济形态。发展月光经济不能停留在传统的仅仅依靠行政手段“抓供给”的模式上，必须政府、市场和社会着力“促需求”，通力“抓供给”，合力“接供需”。因此，月光经济的发展主体是政府、市场和社会三者的有机统一体。要正确认识和处理三者关系，尤其政府与市场的关系是关键。月光经济发展中，政府必须按照市场在资源配置中起决定性作用的要求，正确认识自身职能、边界、地位及其治理结构与能力；深刻理解市场主体的内部结构和供需双方的对立统一，以及价格机制的内涵与实现条件；充分尊重市场主体追求自身利益的本能；主动处理好政府与市场的关系，强化不同层级政府和政府不同部门的协调配合，组织动员社会力量积极参与。重点是要做好调查研究、创新理念、建立共识、科学规划、合理布局，以及配套的体制机制保障与制度供给等顶层设计，努力构建政府着力发动和引导、市场发力推动和主导、社会合力行动和倡导的发展模式。

月光经济的服务对象是具有层次化、多样化、动态化需求的不同消费群体，既有不断增长的城市白领、白领，也有面广量大的城市蓝领，既有外来游客、访客、商客和房客，也有本市市民、学生、军人和创业、经商、务工的农民；月光经济的建设内容要针对我市夜晚消费的需求，同样具有层次化、多样化、动态化特征，其发展路径必须从宏观、中观和微观三方面，从协调月光经济发展主体行动入手，依靠理论理念创新和体制机制创新，加强月光经济发展的顶层设计、规划引领，依靠市场和科技力量，挖掘月光经济发展的文化资源、消费潜力、城市空间、业余时间，构建政府着力发动和引导、市场发力推动和主导、社会合力行动和倡导的规范有序、充满活力的月光经济发展模式。

其三，深入推敲和斟酌我市月光经济的空间布局。市政府在《关于发展月光经济的指导意见》中明确提出了通过“一核四轴多节点”，即以主城区为全市月光经济发展龙头，形成以三江口商圈（天一广场、和义大道、城隍庙、月湖盛园、鼓楼沿、老外滩、宁波书城等）为核心，以甬江、姚江、奉化江和地铁1号线为轴线，以各县（市）区特色街区为节点”的发展空间布局。笔者认为，还要在此基础上拓展空间，以适应我市正在快速形成的多城区、多中心、网络化、一体化的城市发展趋势，构建“多中心、点轴式、网络化的空间布局。其概括起来就是以宁波各区（县、市）城区的中心商圈为月光经济区域中心，以各区（县、市）城区及其街道（乡镇）的特色（历史文化、观光旅游、休闲娱乐、餐饮购物、运动健康等）街区为月光经济网络节点，以区域中心和网络节点的夜晚消费基础设施为依托，形成多中心、多节点、层次化、个性化的月光经济集中、集聚和集群区。进而以快速、便捷的大规模水陆交通线连接区域中心，以城区公用交通线和景区交通线，以及具有休闲观光旅游步特征、可以满足慢生活需要的自行车道和人行步道连接网络节点，形成由“点”到“线”带“面”的层次化、梯度化的“点轴”，并通过“点轴”相连形成多中心、点轴式、网络化空间布局，体现多层次、点线面、个性化发展模式。

用信息化架构月光下的“智慧消费”

朱友君：我认为，宁波的月光经济是信息技术与传统服务业相互融合而产生的一种新型消费业态，要利用移动互联网思维方式，发挥信息化融合效能，打造城市消费服务产业生态链。

首先，通过信息化融合手段，改变市民夜间消费观念，拓宽商家的营业时空。人流量、消费量和就业岗位等决定着商圈的繁华程度，三者呈正相关效应。这也是月光经济发挥作用的基本点，即要从原先白天集中式消费，转变为将消费环节拆解后通过网络平台分配至夜间的配餐式消费。例如通过消费者二维码或者支付宝订单，下午可安排为晚餐准备，或者晚上安排为第二天配餐、送餐准备，这样既可缓解消费者高峰期用餐难，更能提高商家的用工效率，缓解备货多寡难题，通过互联网有效拉高消费链。

其次，通过信息平台，建立跨区域、跨行业、跨门店的“月光普惠”经济布局，加快消费群体和商品链在市内区域的有效流动，带动各大商圈的引领效益。比如，从功能区块角度，除了商业圈的夜购，还应考虑形成一些特色消费群

体。例如，夜教人群，引入“智慧教育”网络，将宁波高校的在线“慕课”系统接入到不同商业片区或者公共休闲区域的集中点，可带出较多随走随学的年轻一族；“夜诊”人群，增加“智慧医疗”中晚班预约挂号，建议医院分配资源至夜班，联合高校医学院师生辅助，可以分流出一大批白天上班人群夜诊，解决市民的“看病挂号难”，没时间去医院等实际困难，并带动医院附近商圈消费；“夜运”和“夜品”人流，可借鉴参照台湾“诚品书店”成功模式，考虑将宁波书城、城市展览馆等变为24小时营业（或展示），供市民和外来游客驻足、散心，以夜间先免费阅读再带动手机付费（购买或者预订）。

再次，通过新型网络媒介传播和链接，改变运营模式。月光经济以“信息消费”理念为指引，以有条件免费“市内电子消费券”、或外埠游客“宁波券”为纽带，打造成集“吃、住、行、游、购、演、娱、学”为一体化的“月光消费”运营数据平台，实现消费者、服务商家、服务产品、信息消费之间的互动式新型城市月光消费模式，打造城市级月光消费O2O。同时，举办一些具有宁波内涵的眼球活动，例如创意“梦落天一阁”和“小小讲书先生”活动，由天一阁每天向全球互联网公布一本珍藏书籍的简介、承载故事及其价值等，应用微信、微博等移动互联手段，增强消费者的“自媒体”传播兴趣和文化关注度。

还有，以信息化手段加强与改善对月光经济的监管思路与模式，逐步配套完善法制保障和金融保险保障体系。无论是跨境电商和大数据平台即将带来的例如电子消费券等夜市新业态，还是已经在出现的夜市现象，例如散落落地摊网购整合为“跳蚤夜市”，青年学生群体网约“快闪”演出，游客网订“青年旅舍”、“沙发旅行”等，都需要政府部门予以关注管理和引导。其中，对货源的来源渠道和卫生安全，对市民在夜间消费的安全保障与纠纷协调机制，对基于互联网金融的夜间消费交易监管，以及建立对夜间经营用工的新型保险服务和网络兼职劳务协调，急需在研究完善的基础上发挥出对宁波月光经济健康发展的支撑护航作用。

以文化消费充实月光经济的内涵

庄丹华：伴随月光经济发展的是市民文化消费的增长。文化消费是用文化产品或服务来满足人们精神需求的一种消费，主要包括教育、文化娱乐、体育健身、旅游观光等方面，而这正是月光经济的重要内容，两者相辅相成，互相促进。随着市民文化消费能力的提高，其文化产品支付能力、文化素养和欣赏能力不断提升，对文化消费的需求日渐高涨，既给服务业带来了新的商机，也提出了新的要求。服务业面临着形式和内涵的双重挑战：怎样使市民不仅能够以现代的方式在时尚街区享受美食、悠然购物、品味生活，还能在消费的同时感受到城市文化内涵和城市文明的脉动，因此，要充分开发利用自身的自然、人文资源来大力发展夜间文化消费，促进月光经济发展。

首先，可以充分挖掘宁波深厚的民俗文化底蕴，利用宁波丰富多彩的岁时习俗和非物质文化遗产，来丰富月光经济的内涵。宁波春节的灯笼、马灯闹新春，以汤圆、圆子待客；元宵的闹花灯，吃芦糕汤圆、汤圆；清明扫墓兼踏青，吃青团和麻糍；立夏“挂蛋”，吃“脚骨笋”；以及端午、立秋、七夕、中秋、重阳、冬至、祭灶夜、除夕、等等，都有宁波自己特有的民俗活动和饮食风俗。在这些时令节日，将商业推广与带有浓郁地方特色的民俗活动相结合，商家延长夜间活动时间，既给闲暇时的消费者带来审美快感和购物乐趣，也给商家带来良好的经济效益和社会效益。

其次，可以在现有基础上扩展宁波的时尚休闲文化，古典与现代呈现相结合，展示现代宁波的魅力。如三江口商圈既有天一广场的现代建筑、欧美风情，也有月湖盛园、鼓楼的传统建筑、江南特色、建筑风格和企业文化都很鲜明，而且这些街区历来都是商贸集聚区，商业管理规范、拉动消费作用明显，彼此间商业功能互补，可谓集“文化”、“时尚”、“休闲”三大要素于一体，在此基础上可以进一步发展夜间特色休闲文化，加强文化氛围浓郁的各类文化项目，如举办文化节、书画展等，加上原有的各类广场演出等多种文化娱乐活动，让人们在消费的同时体验或雅俗或传统或现代的文化元素，深切感受到月光下的文化魅力，同时也是对月光经济的品味与层次的提升。

再次，可以因地制宜，运用宁波丰富的水资源和历史文化古城的内涵，发展宁波的特色夜游。宁波历来水资源丰富，河流湖泊密布，江河通海，既有人文荟萃之地月湖景区，古韵新姿的日湖景区，也有余姚江、奉化江和甬江在市中心汇流，还有环绕宁波古城区的护城河北斗河等，沿河、沿湖、沿江都是风光秀丽、灯火璀璨，加上丰富的历史掌故、名人轶事，自然与人文相结合，佐以宁波特色餐饮，足以让人流连忘返。据此，可效仿珠江夜游，发展三江夜游，集观景与餐饮于一体；也可结合月湖景区的千年文化底蕴和秀美的自然景色，既推广原野的游船等休闲活动，还提供品茶、赏景、听曲、瞻仰文化名人、举办文化沙龙的场所，雅俗共赏。

2014年理论研究热点回眸(下)

观点聚焦

“法治中国”的基本要求和标志

“法治中国”是2014年的热词。有学者认为，法治中国的基本要求和标志可以概括为8个要点：1、人大民主科学立法；2、执政党依法执政；3、政府依法行政；4、社会依法治理；5、法院依法独立公正司法；6、法律监督体系完善；7、法律服务机制健全；8、法治文化繁荣兴盛。有学者提出，法治中国是一个整体性的战略构想，既包括将中国建设成为一个现代法治国家的价值追求，也包括不同层次的法治建设实践；既包括良善法治制度的历时性积累，也包括全面建设法治目标的战略构想。法治中国建设是价值目标、制度结构和基本进路在实践中有机关联的整体安排。

法治需积极回应国家治理现代化

有学者认为，法治对于当代中国的国家治理，既可以提供正当性的支撑，也可以满足国家治理对于有效性的需要。有学者研究了司法在国家治理中的功能，认为司法是国家治理体系的一种组成部分，司法作为微观社会矛盾纠纷的灵敏显示器和社会治理状态的预警机，为法治的推进提供了反思机制，可以发挥制度变革的“微调器”功能。有学者从行政法学的角度对国家治理体系现代化进行回应，认为国家治理体系现代化要求发挥政府管理、市场机制和社会自治各自的作用，行政法的任务应从控制政府权力转向限制政府权力。还有学者认为，应当从善治的角度研究国家治理能力的现代化，努力打造一个民主的、法治的、公正的、廉洁的、高效的现代国家治理体系。

应当强调法治之下的改革

对于法治与改革的关系。有学者侧重于研究改革之变，认为改革涉及社会公众，是顶层设计，是目标；法治指向法律的实施，是底线。有学者强调法治之基，认为改革中的法治是动态的、变迁的法治。深化改革，意味着改变规则和治理方式，而整个政治共同体要负担由此产生的法治成本。让法治为改革的有序开展及合法性提供基础，让法治巩固改革的成果；同时，也让改革促进法律的完善。还有学者强调法治也包括了不能改变的若干特征：首先，法治意味着规则之治，与人治和自由裁量相对应；其次，法治意味着良法之治，良法的判断只能适用价值评价标准，因此要承认和尊重不同的法治模式；最后，法治要求法律的平等实施，即尊重主体平等、空间平等和时间平等。

全球化和社会主义是辩证关系

如何认识全球化和社会主义之间的关系，是当代国际共产主义运动中一个极为重要的问题。有学者认为，资本主义的“全球化”实际上意味着“世界上的工人们相互竞争”，甚至是“彼此斗争”；要抵制资本主义的“全球化”，需要实现工人阶级全球化和马克思主义全球化。有学者认为，二战后形成的世界社会主义阵营是全球化的一种社会主义模式，社会主义和资本主义两种制度的竞争同时也是两种全球化类型的竞争。有学者提出，全球化和社会主义之间是一种辩证关系：都是适应社会化大生产的需要出现并成熟起来的；直到20世纪初期社会才发展到允许学说所依据的可能性；马克思列宁主义学说所依据的就是社会主义是一个全球化的制度，向这个全球化制度进行的跳跃即社会主义革命的世界性。

党与传统文化的关系受到关注

有学者从传统学术流变的角度，来分析五四新文化运动中中国人为什么接受了社会

主义学说。五四新文化运动诸多健将借助西学的阐释，通过尊墨抑儒、以墨攻儒，墨学压倒儒学，成为当时的时代潮流。由于墨学反映广大劳动人民特别是农民阶级的利益，主张人人平等，勇于使用暴力反抗压迫，成为中国传统文化中能够与西方社会主义学说对接的传统学术流派，尊墨抑儒这种传统学术上的巨变为中国人接受社会主义学说提供了适宜的文化土壤，使得社会主义学说在中国的立足与执政党具备了文化上的可行性。有学者通过梳理认为，党对待传统文化，从革命思维和行为下的激烈否定、基本否定，到执政思维和行为下的理性看待，再到新世纪的高度评价，既反映了时代主题的变换，也反映了党思想认识的与时俱进。

文化产业跨界融合成未来发展的核心方向

2014年，政府对文化传媒产业政策的一个重要方向，是促进文化产业和其他行业的融合发展，也就是跨界融合或跨行业的融合。具体来讲，跨界融合指在服务业各个领域里尽可能促进融合，然后再用创意设计提升和改造传统制造业产品，也就是加强服务业生产线，这是中国文化产业未来发展的一个核心方向。

为什么说跨界融合是未来发展的一个核心方向？有学者指出，凡是高端的产业，都包含很多创意设计。中国产业要提升，一方面要加强服务业，服务业中文化产业有市场空间会大一些；另一方面，所有产业都要有创意，从餐饮一直到各种包装、消费品、日常用品等，都是通过与文化创意设计的融合来得到提升。

微时代特别需要培育网络伦理意识

信息技术的快速发展和广泛应用使网络世界与现实世界深度交融，互联网正在成为悄无声息影响政治社会的重要力量，身在“网”中的人们思想观念、行为方式也不断突破现实和传统中的伦理范畴，新的伦理问题出现。大数据时代、自媒体的盛行给人们带来了空前的便利，但同时带来了隐私被侵犯等网络问题。有学者强调，微时代特别需要培育虚拟自我的网络伦理意识，网络社会不是独立于现实社会之外的虚幻天国，本质上它是现实社会的延伸，是延伸了的现实社会。网络问题的解决需要网络社会和现实社会、法律和道德、个人和社会的共同努力。

网络规范和治理机制亟须跟进

网络的低门槛、低成本以及相对自由等特征赋予了每一位公民传播的权利。然而，新媒体的传播内容不仅给公众塑造了一个新的公共意识空间，更是在一定程度上影响、甚至改变着公众的认知。因此，网络规范和治理机制也要跟上。学者指出，面对信息不确定、社会性媒介自内容失衡、内容产权置空、内容价值链断裂以及内容转移风险等隐患，都需要建构新媒体内容治理机制等相应应对措施，需要网络制度或规则及时出台予以规范与约束。

媒体融合指向的是新工具

媒体融合与报网互动成为业界讨论的热点。学者认为，媒体的核心任务是提供信息，无论是报纸、广播、电视，还是网站、APP、微博、微信、户外LED屏，都只是工具。其实，报网互动也好，媒体融合也好，指向的都是新工具。学者认为，当前，除了资本运营外，媒体融合的主要工具就是建设和运营网站、APP、微博、微信。有的传统媒体在这方面表现不凡，粉丝众多，影响力甚至超越了纸媒本身。然而，这样的转型是不是一条成功的路子？未来的媒体形态是否就是如此？目前下结论为时尚早。市场瞬息万变，工具更迭的速度也令人眼花缭乱，如果跟风走、片面追求工具，很容易耽搁了作为媒体本质的内容信息。在人人都是媒体、每个媒体都需要内容的现实之下，传统媒体应该有理由、有信心输出升级版内容。

(李伦)

争做“蛮拼的”干部

赵永焕

理论漫谈

国家主席习近平2015年的新年贺词，用温馨和时尚的网络语言说“我们的各级干部也是蛮拼的”。这是对广大干部辛勤劳动的肯定、敬业精神的赞扬，也是对广大干部的鞭策和鼓励。时下，“蛮拼的”已经成为新年的热词之一，争做“蛮拼的”干部应成为各级干部的不懈追求。

“蛮拼的”是一种精、气、神。“蛮拼的”体现的是一种信念、一种境界、一种勇气、一种智慧、一种作风、一种状态。“蛮拼的”实质是干。“蛮拼的”不是莽撞、蛮干、胡乱，“蛮拼的”是巧干、实干、苦干，是符合科学发展观的干，是符合群众期待的干，是踏石留印、抓铁有痕的干。

做“蛮拼的”干部，需要具备创新的意识。新的一年，是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是全面谋划“十三五”规划的启动之年。面对发展变化的新形势，惟创新者进，惟创新者强。“蛮拼的”干部就是要适应新常态、解决新问题、开创新局面。“蛮拼的”干部就是要按科学办事、按规律办事、按法治办事，做到勇往直前而不心浮气躁、统筹协调而不裹足逡巡、充满

自信而不封闭保守、博采众长而不照搬照抄、蹄疾步稳而不鲁莽轻率，以与时俱进的品格、开拓创新的勇气、严谨科学的态度、脚踏实地的作风创造新的业绩、书写美丽的人生。

做“蛮拼的”干部，需要具备担当的责任。大时代呼唤大担当，有多大的担当才能干多大的事业。当前，宏观形势更加复杂，发展任务更加繁重，深化改革更加艰难。在这样的历史背景下，更加需要各级干部大力弘扬“蛮拼的”精神，做到敢担当、会担当、能担当。习近平同志说：“每个干部都要担当起该担当的责任。”各级干部要讲政治、讲大局、讲责任，做到遇事不推诿、担责不逃避，甘做铺路石、甘做螺丝钉，敢抓不放手、敢破难解之题，不贪一时之功、不图一时之名，以责无旁贷的精神、敢于担当的勇气承担起党和人民赋予的历史责任。

做“蛮拼的”干部，需要具备耐心的韧劲。美好蓝图不可能一天就能建成，幸福生活不可能一蹴而就。发展需要有良好的紧迫感，更加需要耐心的韧劲。爱拼才会赢，耐心才能成大业。顽强拼搏，久久为功，积小胜为大胜。新的一年，宏观形势相当严峻，发展任务异常繁重，这就更加需要各级干部弘扬“蛮拼的”精神，以耐心的韧劲打好每一场战役，做到既有雄心又有耐心，既有干劲又有韧劲，既有问题意识又有战略定力，一步一步脚印走、一张蓝图画到底、一任接着一任干。