

# 大学生就业创业新政实施细则出台——

# 淘宝店主有望获5000元“红包”

本报记者 周琼 通讯员 任社

想在淘宝上当掌柜?想自己创业做老板?愿意到中小微企业开始自己的职业生涯?毕业后,想继续学习充电?没问题,你的这些想法,全部可以得到政府的支持!

近日,《进一步促进高校毕业生就业创业扶持政策实施细则》出台,对一次性就业补助、中小微企业新招用高校毕业生贷款贴息、一次性网络创业补助等15项政策内容,明确了操作办理流程,帮助和促进高校毕业生就业创业。

## 网店开得好,有5000元创业补助

无论是在校学生试水创业,还是刚出校门的毕业生要自己当小老板,开家淘宝店,可以说是门槛最低的。在这次出台的新政中,就专门增加了鼓励网络创业的内容。

在实施细则中,记者了解到,在甬高校和宁波生源高校在校生以及毕业5年内宁波户籍高校毕业生,从事电子商务经营并通过网上交易平台实名认证的,经人社部门、财政部门认定,依法办理就业登记并缴纳社会保险费满1年的,可享受5000元的一次性创业补助。另可按规享受小额担保贷款和贴息政策,贴息贷款最高可达30万元,同时可以享受的还有创业者社保补贴。

据了解,5000元的一次性网络创业补助采用随时申请、按季发放的模式,符合条件的毕业生,可向本人户籍所在地的就业管理服务机构提出申请,经公示后报送市就业管理服务局。

宁波市就业管理服务局局长钱义林告诉记者,根据他们的前期调查,一次性网络创业补助,是最受毕业生们关注的焦点,同时也是这次新政最大的亮点之一。

## 中小微企业干满一年,最高可获6000元补助

前年9月起,宁波实施了一个大手笔的新政——符合条件的3类高校毕业生(宁波生源毕业生、非宁波生源硕士以上研究生、与宁波签订人才智力项目合作框架协议高校本科及以上学历毕业生)给予一次



性毕业生就业补助,其中专科学历3600元,本科及以上学历6000元。

在此次新政中,政策覆盖面进一步扩大,享受范围从此前的3类毕业生扩大到所有高校毕业生。具体来说,毕业两年内到宁波中小微企业首次就业、依法办理就业登记、签订1年以上期限劳动合同并缴纳社会保险费满1年的高校毕业生,可享受一次性就业补助。其中,专科学历3600元,本科及以上学历6000元。政策执行期限至2015年底。和以往不同的是,一次性就业补助,既可由录用企业提出申请,也可由毕业生本人提出申请,补贴的金额,也是直接发放到毕业生手中,便于政策的享受。

记者了解到,针对此前前期申报就业补助中的一系列问题,此次的实施细则进行了明确。高校毕业生在同一法人代表企业之间或同一集团控股50%以上的子公司间流动就业,均视作同一家企业就业,由集团公司提出申请。高校毕业生在兼并重组或合并分立企业就业的,兼并重组或合并分立前后的企业也视作同一家企业。

## 中小微企业每招1人可享受一定的贷款贴息

企业是吸纳毕业生的主渠道,可不少

企业觉得毕业生经验不够,培养成本有些高,更喜欢招“成熟的,能直接上手”的员工。

此次扶持新政想方设法调动企业吸纳毕业生的积极性。比如,在原有政策举措上创新内容,新增企业吸纳贷款贴息政策。凡中小微企业新招用毕业两年内高校毕业生达到申报时企业在职职工总数10%以上(超过100人的企业达5%),依法办理就业登记、签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险费满1年的,可享受每招用1人不超过20万元、总额累计不超过300万元贷款贴息,其中,入驻科技孵化器内的科技型中小微企业可享受全额贷款贴息,其他企业享受50%贷款贴息。

而让符合条件的企业可能会觉得更方便的是,在现在的政策施行中,我市将充分发挥就业服务管理系统作用,实现一次受理、证件关联。符合条件的企业在第一次申报政策补贴时,须提供相关证照,今后同一家企业、同一政策项目经办,不需重复提供证件。同时,申报各项政策补贴所需的劳动合同签订期限、社会保险缴纳情况网络创业认定证明,由各经办部门通过宁波市就业和失业信息管理系统审核,服务对象不需再提供纸质申报材料,大大地简化了手续要求。

## 困难家庭毕业生和就业困难毕业生可申领临时生活补贴

本报讯(记者周琼 通讯员任社)困难家庭的毕业生,毕业后陷入失业困境,怎么办?近日签发的毕业生就业创业新政给出的答案是:可以申领临时生活补贴。

记者了解到,毕业年度内的宁波生源困难家庭高校毕业生,即指城镇零就业家庭、城乡低保户、低保边缘户、父母亲患重大疾病造成家庭经济特别困难、家庭遭遇重大变故、孤儿及烈士子女和毕业年度内登记失业6个月以上的高校毕业生和残疾高校毕业生,均可按照相关规定,申领临时生活补贴。

据了解,申请临时生活补贴的毕业生需在各区公共就业

服务机构办理失业登记,临时生活补贴的标准为每人每月800元,从补贴核准月起可领取到被补助人实现就业次月为止,最长补贴期限为12个月。

不过,如果享受临时生活补助的人员,无正当理由连续两次或者累计三次拒不接受当地公共就业和人才服务机构介绍工作的,或在领取临时生活补贴期间实现就业(含灵活就业)或自主创业,以及家庭生活困难已得到明显改善的,将被中止临时生活补助费的发放。

同时,记者了解到,有就业意愿并积极求职的享受城乡最低生活保障家庭以及孤儿、残疾的应届高校毕业生,可获取每人1500元的一次性求职补贴。

## 参加职业技能培训

## 最高可获4600元补贴

本报讯(记者周琼 通讯员任社)面临毕业或是毕业后,想获得更多的职业技能,怎么办?记者了解到,本次的扶持政策中,对于提升毕业生职业技能这块,给出了全省领先的政策。

据了解,以往在甬高校和宁波生源高校在校生参加定点培训机构组织的职业技能培训、技能实训,并经职业技能鉴定(考核)合格取得证书的,参照现行技能培训、技能实训补贴标准享受培训补贴。

和宁波生源高校在校生,参加定点培训机构组织的职业技能培训、技能实训,并经职业技能鉴定(考核)合格取得证书的,参照现行技能培训、技能实训补贴标准享受培训补贴。

其中参加定点职业院校(技校)组织的1个月至3个月全日制职业技能培训,并取得初级、中级、高级职业资格证书的,分别享受每人2500元、3600元、4600元技能培训补贴。

另外,项目上还新增了创业实训,补贴对象为毕业学年的在甬高校、宁波生源高校在校生和毕业5年内高校毕业生。

## 外包装标注不规范 喜糖喜饼让人“高兴不起来”

本报讯(张正伟 张淑蓉 邹聪)春节临近,婚礼扎堆。对正在准备婚礼的准新人而言,喜糖、喜饼开支必不可少,但象山丹东市场监管所近日在市场巡查时发现,喜糖、喜饼铺子多数存在着外包装信息标注不规范的问题。

在位于丹东街道建设路上的一家喜糖店里,检查人员当场发现,明明用的是雅克、悠哈、好时等大牌产品的包装盒,里面填的却是杂牌糖果和巧克力。而更多的不规范行为体现在外包装信息标注上。

在一家商店,一款印有“hello kitty”图案和一款“我们结婚啦”图案的饼干,虽然包装精美,却没有标注品牌,也找不到生产日期、保质期、生产厂家等相关信息。检查人员发现,在售的散装喜糖、红枣和巧克力中,近一半的外包装上没有标注必要的产品信息。

现在进口糖果越来越多,而洋包装也有许多毛病。在一家糖果店,检查人员发现一款进口巧克力没贴中文标签,导致食品名称、配料表、生产日期、保质期等信息不全,一旦出了安全问题,极难溯源。一些在售的进口糖果虽贴有中文标签,但标识内容不够完整。



### #您播报#

◎ 郑 Nigel: 北海路与江北大道交叉路口,往北20米左右,道路破损严重。行人和车辆为了避开坑洼地段,双向单车行车很危险!希望相关部门能及时修补。

◎ 宁波市公交总公司: 甬镇公路轨道交通施工完毕,归源路与甬镇公路路口恢复正常,为确保公交线路的正常运营,结合实际道路情况,2015年1月14日起,市公交1路,387路恢复运营。

### #每日读报#

《加湿器使用不当有危害》(宁波日报1月13日A4版)

《望京柳猪爸爸:凡事要适度,空气太干或太湿都对身体健康不利,还得因人而异》

《展销会接踵而至 消费者购物还须谨慎》(宁波日报1月13日A6版)

◎ Jason221982: 面对商家的各种促销活动,我们消费者一定要擦亮眼睛理性购物。(张敏 整理)

# 募捐有范围 义卖有规矩

## 我市在全省率先出台《关于进一步规范慈善募捐行为的意见》



2014年12月8日,我市在全省率先出台了《关于进一步规范慈善募捐行为的意见》。《意见》提出了规范慈善募捐行为的总体要求,明确了募捐备案主体、募捐方式、备案部门和程序、募集款物的管理、信息公开和时限等内容,对有效规范我市慈善活动,促进我市慈善事业健康发展有着重要意义。

据介绍,《意见》共由六部分组成,主要对备案主体、募捐方式、备案部门、备案时间、申请材料、信息公开和资金管理等内容作了具体规定。

《意见》明确了总体要求。根据目前规范慈善募捐行为的需要提出了三个“坚持”,分别是坚持正确导向、坚持信息公开,以规范募捐行为和备案程序,加强对募捐行为的监管。

《意见》明确了募捐备案主体。明确了对可以依法开展募捐活动组织的备案要求;红十字会和依法登记成立的慈善组织开展与其宗旨、业务范围一致的募捐活动时,实行事前备案制;依法成立的公益性社会团体或事业单位(以下简称其他募捐组织)单独开展慈善募捐活动时,实行事前、事中和事后备案制。另外,为帮助特定对象或应对突发事件,经单位或居(村)民委员会同意,可以在本单位或居(村)民委员会(村)民(村民)中开展互助性募捐活动。最后,还对不得单独开展面向社会公众慈善募捐活动的情形进行了明确。

《意见》明确了募捐方式。明确慈善募捐可以通过广播、电视、报刊、互联网等,或在公共场所摆放募捐箱,或举办义演、义赛、义卖、义拍及慈善晚会以及其他募捐方式进行。

《意见》明确了备案部门和程序。规定慈善组织在募捐活动结束后20日内、计划执行完毕后30日内应向募捐地民政部门备案募集款物使用计划执行情况;其他募捐组织备案应在单独开展募捐活动前5日内、募捐活动结束后20日内和计划执行完毕后30日内向募捐地民政部门备案募集款物使用计划执行情况。同时明确了备案需提交的材料、备案办理时限和凭证、募捐活动期限、



北仑区关爱老人基金成立现场举行义卖活动。



市慈善总会举办的彩虹助学现场。

备案材料的保存等相关内容,让慈善组织一目了然。

《意见》明确了募集款物的管理。规定对募捐款物实行专账管理、独立核算、专款专用,特别强调了境外资金的管理,凡境外捐赠人捐赠的,要按照国家有关规定办理入境手续;华侨向本市捐赠的,由县级以上人民政府侨务部门协助办理有关捐赠手续。明确了其他募捐组织执行完募

捐活动的剩余款物应当移交给慈善组织,用于发展慈善事业。

《意见》明确了信息公开内容和时限。明确开展募捐活动前、募捐活动结束后和募集款物使用计划执行完毕后的信息公开要求,募捐组织应当按规定时限通过新闻媒体或相关网站向社会公告相应的信息公开内容,同时接受审计监督。(撰稿:杨静雅 邓天武 摄影:杨静雅)

## “宁波市杭州商会杯”市第三届公益项目设计大赛开始啦 欢迎各界人士参加

为创新“爱心城市”公益服务模式,培育一系列优质的社会公益服务项目,宁波市公益服务促进中心自2012年起举办宁波市公益项目设计大赛,取得了良好的社会效益。公益事业薪火相传,宁波市杭州商会自成立以来一直积极倡导会员单位履行社会责任、致力于公益事业,为彰显宁波市杭州商会的整体形象和杭商公益精神,今年主动请缨接力举办“宁波市杭州商会杯”宁波市第三届公益项目设计大赛,继续向全社会公开征集公益项目设计,促进社会公益需求和公益资源的有效对接,助推慈善公益事业专业化发展。

### 一、大赛宗旨

本活动旨在通过向全社会公开征集公益项目计划的形式,提高公益项目运作的专业化水平,为促进公益投资和公众参与公益事业创造更好的条件。在此基础上,提升社会化服务的水平,满足多样化的社会需求。

### 二、参赛作品

1.主题:公益世界 共筑喜悦  
2.设计要求:

(1) 参赛项目应具有针对性和有效性。项目设计须目标清晰,定位准确,针对明确的受益群体。倡导助人自助,彰显公益慈善,避免简单的施舍。通过项目实施,使特定人群在精神、物质、能力等方面能够受益并获得相当程度的满足。

(2) 参赛项目须体现参与性和可操作性。项目设计能尽量体现多元主体参与和协同,倡导时尚公益、快乐公益、人人公益,尽量拉长公益项目的价值链和造血功能。项目具有清晰可及的计划和可衡量的成效;有合理的资金预算,具有成本效益,便于投资方进行项目资助。

(3) 参赛项目应具有可复制性和可持续性。项目既具有明显的迫切性,又具有存在的长期性,亟须公益服务项目的介入。同时,项目的运作模式设计可以在条件类似的区域进行复制推广。项目实施周期一般为一年。

### 三、参赛对象

1.本次公益服务项目创意设计大赛,面向宁波全大市征集。热心公益的个人、团队和机关、企事业单位、社会组织均可参赛申报。  
2.鼓励团队参赛,各团队需指定1人为主要负责人、联系人,不同的项目须有不同负责人。

3.每个团队和个人申报项目数量不限。

### 四、参赛流程

1.报名:各参赛团队或个人登录大赛官方网站(www.nbgcy.org.cn)下载《参赛项目申报表》,填写完毕后发送至大赛邮箱 nbgcy\_sjds@163.com。申报截止时间为2015年3月31日。

2.初赛:专家评审团按照评比标准进行初审,4月中旬确定和公布入围复赛名单。

3.复赛:入围赛团队或个人提交《公益项目预算表》、《实施团队信息表》(范本请参见大赛官方网站),参加复赛现场答辩。

### 五、大赛奖励和应用

1.公益项目创意设计奖。一等奖项目1个,二等奖项目5个,三等奖项目10个。对获奖项目设计者,给予一定的奖励,并聘请为宁波市公益服务促进中心项目设计专家库成员。  
2.所有入围复赛的项目设计团队和个人将获得大赛提供的纪念奖品,并授予“公益项目创意优胜奖”荣誉证书。

3.所有获奖的设计作品将作为宁波市公益服务促进中心的储备项目,向全社会推介,并通过招投标的方式落实项目资助方和项目实施方案。

### 六、大赛组委会

主办单位:宁波市社会组织促进会  
承办单位:宁波日报社、宁波市公益服务促进中心

全程战略合作单位:宁波市杭州商会

### 七、联系方式

组委会办公地址:宁波市海曙区环城西路南段95弄白云公园内(宁波市公益服务促进中心)。

联系电话:87076480(电话),87076482(传真);大赛官网:www.nbgcy.org.cn;大赛邮箱:nbgcy\_sjds@163.com。

### 八、相关说明

1.本次大赛不收取任何参赛费用。参赛作品稿件一律不予退还,参赛者请自行备份。大赛组委会有权对参赛作品进行公开展示、宣传和推广。

2.本次大赛《参赛作品申报表》、《公益项目预算表》、《实施团队信息表》等可登录大赛官网下载。  
3.未尽事宜由大赛组委会负责解释。