

维科·馨院：2014年热销大盘领跑城央

约92平方米-127平方米全新央景组团·丽境即将绽放

日前，2014年宁波商品房销售成绩单出炉，维科·馨院以热销597套，销售金额达10.83亿元的成绩迈进宁波市商品房销售前十行列，位列第八，领跑城央。尽管去年楼市跌宕起伏，降价风波、政策变化不断，但仍挡不住维科馨院热销的脚步。

维科·馨院是维科置业深耕老城央7年醇熟升级之作，与维科·上院、维科·东院，三大“院”系闪耀宁波，以近50万平方米大盘的姿态呈现市区，完美融合约80平方米-140平方米法式高层和约190平方米-260平方米英伦丽墅。坚守品质地段、坚守成熟配套、坚守优质服务，这是维科高端院系产品的内在基础，在馨院表现得淋漓尽致。



通线连通了中心版图，东西南北四大商圈铺陈开来，繁华和便利成了双生花。

中心城区交通网络将进一步完善，妇儿医院、中山路-环城西路等一批人行立体过街设施建设。加快推进公交优先发展战略，联丰路-柳汀街-药行街-百丈路公交专用道建设等，贯穿联丰、天一两大商圈，毗邻海曙副商业中心。联丰商圈三纵线贯穿海曙副商业中心，三横线连天一商圈，出行更为方便。

根据最新的城市总体规划，三江片发展重心转移到了西部与北部，适度发展南部；镇海片、北仑片沿海岸线发展，西部发展成为未来大方向，联丰板块又将迎来大发展。

地段价值：

距天一广场约4.5公里豪宅圈畅享城央繁华

对于宁波人来说有着浓厚的海曙情结，但是老城的居住环境达到了饱和，而位于海曙延伸段的联丰板块则打开了区域之间的僵局。纵观宁波，罕有与老城如此之近的区域，能够与老城切换自如，咫尺之遥。

维科·馨院位于联丰路和薛家路交叉地段，毗邻老海曙，在交通上也是难得的通达和便利。沿联丰路向东一路直行，约4.5公里就可以直达天一商圈；沿联丰路西行就是集士港，这里有宁波仅有的两处名品折扣区——奥特莱斯。机场路、环城西路、环城南路，宁波重要的三条交通要道，江北万达、鄞州万达尽在掌控。通过这些交

配套价值：

居住氛围渐浓 生活一站到位

五年前，工商学院地段（HS18）控制性详细规划出炉，联丰板块确立，吹响了海曙西区的建设号角，大开发商纷纷进驻，五年来一个个小区拔地而起，维科·馨院就是其中之一。

如今住在馨院，生活一步到位。沃尔玛与农工商两大商超都拥有两层超大规模，几乎笼罩了所有住在联丰片区的居民消费，附近还有许多餐饮品牌，美食一条街；集城广场、新星商圈等商业广场正拔地而起……大繁华、大配套应有尽有。不仅如此，馨院旁边还有规划邻里中心，将便利引入家门。周边老小区现有的成熟配套，三江超市、商业一条街菜场、薛家村菜场，以及水岸枫情、西城十二庭院、瑞

园等小区附近有商业街，给城西居民提供了便利的生活条件。

阶梯式校园分布合理，薛家小学、薛家幼儿园就在小区旁，西湖艺术幼儿园、宝韵幼儿园、广济小学分校近在咫尺，宁波外事学校、荣安中学、吉林中学、第十五中学、海曙区体育中心位于机场路与蓝天路交叉东北角，紧邻十五中学实验校区，交通便利，总建筑面积3.2万平方米。建成后的体育中心由一层体育馆、五层文化馆和图书馆及一层地下车库组成。场馆内设有篮球比赛馆、图书馆、阅览室、健身训练房、艺术展厅等休闲活动场所，为市民提供运动、休憩、娱乐等服务。该中

值得一提的是，作为海曙区重点工程之一，海曙区体育中心目前已基本完工。据了解，海曙区体育中心位于机场路与蓝天路交叉东北角，紧邻十五中学实验校区，交通便利，总建筑面积3.2万平方米。建成后的体育中心由一层体育馆、五层文化馆和图书馆及一层地下车库组成。场馆内设有篮球比赛馆、图书馆、阅览室、健身训练房、艺术展厅等休闲活动场所，为市民提供运动、休憩、娱乐等服务。该中

每一次的成就都不是偶然，维科·馨院凭借其绝佳的地段和超高的品质在2014收获了肯定，在刚刚到来的2015年，将继续将这样超高的人气延续下去，创造更多的传奇。

（沈鑫磊）



心将填补海曙区历史上无大型综合类文体活动场所的空白。海曙居民尤其是城西居民又有了一个文化休闲好去处。

景观价值：

墅级低密度生态社区 浓荫碧水环伺

城市里的浓荫院落——维科·馨院，泊于水岸之上，以高端别墅标准打造院内景观环境，别墅级低容积率，配有约288米水岸生态走廊、约4700平方米中央景观花园、1060米有氧漫步道以及多组团景观小品，极目无遮挡的视野，步移景异，丰富绿化里畅享天然氧吧。在这里出则浸染繁华，进入院内便可去除一切来自世俗浮华的遮蔽，朗然澄澈如流水潺潺。阔绰栋距让房子与房子不再对视，隐私获得了最尊贵的保护。俯视天地间，生活如窗前的风景一样宽阔。

品质价值：

约92平方米-127平方米全新央景组团·丽境 即将倾情绽放

维科·馨院全新约92平方米-127平方米景观组团，占据近50万平方米墅院大城围合式布局最佳位置，一线临墅，享约8300平方米前庭花园，约4700平方米阳光大草坪，以及约4000平方米后庭花园。组团中乔木与灌木绿草相映成辉，缤纷的花带蜿蜒丛生，鸟鸣啾啾，园中人闲看庭前花开花落，漫随天外云卷云舒。简洁而美观的休闲漫步道、玲珑雅致的树木草丛、多彩绚烂的花境，无不令居住者领略着家的归属与惬意，温馨与美好。

每一次的成就都不是偶然，维科·馨院凭借其绝佳的地段和超高的品质在2014收获了肯定，在刚刚到来的2015年，将继续将这样超高的人气延续下去，创造更多的传奇。

（沈鑫磊）

一汽-大众

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

美的·蝴蝶海“黑眼睛”公益活动举行

1月10日，美的·蝴蝶海“爱心传递 共助马吉米”捐赠仪式在梅山蝴蝶海营销中心举办。“黑眼睛”是美的地产集团启动的寻找光明系列爱心公益活动，意在承担起品牌企业的社会责任，打造忆苦思甜、团结凝聚的企业文化氛围，引导员工形成高尚的核心价值观念。

在捐赠仪式现场，主持人首先为来宾们介绍了云南马吉米村及其目前的贫困生活状况，一张张照片，让在场人震撼。沈先生代表参与公益拍卖活动的爱心人士，表达了对马吉米村民深深的牵挂并送上诚挚祝福。紧接着，马吉米村公益事业发起人张晓东于仪式现场视频连线互动，他带来了小山村许多不为人知的故事。在那里，生活如此沉重，脚下土地是那样的贫瘠和荒凉，他的述说牵动着在场人的心。

一直以来，美的地产集团持续开展“黑眼睛”公益系列活动，承担社会责任，帮扶弱势群体，其中定点援助云南马吉米村公益项目得到了公众的关注和支持。美的地产持续向当地捐赠生活物资，并开展助学活动，集团对“黑眼睛”专项账户的所有募捐资金及每笔支出进行公示，以保证活动全程公开、公正、透明。2015年伊始，美的·蝴蝶海用拍卖善款购买棉被，同步启动暖冬衣物募捐活动，为大山里的村民送去温暖。（可 可）

2015款福特翼虎焕新上市

近日，长安福特推出2015款福特翼虎。新款车型传承了“高端智能SUV”的产品定位，在维持现行售价不变的基础上，整体升级全系车型智能科技配置，并引入了燃油经济性更加优化的1.5L EcoBoost® GTDi 燃油直喷涡轮增压发动机，同时辅以多项人性化的产品细节改进，为消费者持续打造至臻卓越的驾驭体验。

自2013年1月上市以来，第三代福特翼虎凭借其前瞻智能配置以及在动力操控、燃油经济性、整车品质和安全性能等方面的领先优势，开创了中级SUV市场的新格局。产品广受消费者认可，两年累积销量已突破23万台，成为中级SUV市场的标杆车型。

秉承“进无止境”的品牌承诺，2015款福特翼虎在其擅长的“智能”领域更进一步，全系升级智能科技配置，让科技带来的便捷生活更加触手可及。2015款福特翼虎在运动型和尊贵型上标配了语音导航，该配置搭载于SYNC® 车载多媒体通讯娱乐互动系统之上，实现了通过驾车人的语音指令便能进行实时导航的前瞻技术，以“人机互动”的方式，让驾驶员在驾车途中保持“双手不离方向盘，双眼不离前方路”，安全系数大大提升。从精英型产品起，2015款福特翼虎装配智能无钥匙进入系统以及“Ford Power”智能无钥匙动力启动系统，实现人车智能互联。（欣 然）

观致3都市SUV来到宁波

1月11日，观致3都市SUV在宁波上市。新车定位为都市跨界SUV，共推出五款车型，搭载1.6T涡轮增压引擎，售价区间为13.99万-17.99万元。目前观致宁波腾峰致华4S店已接受预订，店内有现车。

观致3都市SUV长宽高分别为4452毫米、1854毫米、1504毫米，轴距达到2694毫米。设计方面延续了观致3家族车型设计，更大的车身尺寸以及更高离地间隙，给新车注入了全新的运动个性。同时，车头车尾新增的车底护板，加上全车的黑色车身包围、行李架装饰条和双色全展式尾翼的装饰，凸显个性以及富有肌肉感的都市SUV风格。

动力方面，观致3都市SUV搭载了一台1.6L涡轮增压发动机，最大输出功率为115kW，最大扭矩达到了210Nm。传动方面匹配6速手动和6速双离合变速箱。官方百公里综合油耗为手动型6.8L、自动挡型6.9L。

值得一提的是，新车配备了全新的观致逸云2.0版本互联网服务平台。该系统以微软Windows Azure公有云平台为基础，可提供多功能云导航、车管家、云分享等免费服务及实时交通路况、停车场信息等增值服务，合计有30多项人性化功能。（哲 楠）

华东二手车

长期求购中高档二手车

热线：13705742073 严先生

江东兴宁路558号（火车东站往东200米）

奥丽赛·新天地品牌发布会举行

日前，“奥丽赛·新天地品牌发布会”举行。发布会的主办方介绍了奥丽赛·新天地项目整体情况，并在现场发布了商铺和甬江府两大拳头产品，首次对外公开了写字楼产品，将以每平方米12000元价格出售。作为宁波唯一将“摩登与历史”、“时尚与怀旧”、“宁波与世界”融于一体的城市综合体，奥丽赛·新天地将民清石库门特色和现代商业完美融合，开创出宁波独一无二的商业类型。项目特邀“上海新天地”的运营商——上海盈石作为招商运营顾问，目前已吸引了近200个品牌商家意向进驻，引入大地院线、亲子乐园、美食广场、量贩KTV、电玩城、家庭生活馆、酒吧街等商业业态。（小 欣）

舟山金沙湾 值得你品鉴

拥有一套50平方米看海别墅，即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

而3年内的百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维登酒店管理体系，为业主提供入户管家服务，并为业主及亲朋的出行及现场家政提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广，以高入住率保证业主收益。不仅如此，途家还将按照五星级酒店客房标准整理，提供业主免费入住。至于收益部分，则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5：5分成。

其次是金沙湾独有的地理、户型等优势。它位于秀山岛东侧，背山面海，与舟山本岛近在咫尺。观海别墅外观按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米-72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下室，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。（奕 奕）

金沙湾咨询热线：83016331 18969867809

宁波市第五届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

（排名不分主次）

 <p>南天装饰</p> <p>4001-800-828</p> <p>微信：宁波南天装饰</p>	 <p>荣欣装潢</p> <p>87301188</p> <p>微信：荣欣装潢</p>	 <p>润泽装饰</p> <p>400-0574-189</p> <p>微信：润泽装饰</p>	 <p>元和装饰</p> <p>YUANHE DECORATION</p> <p>400-183-6688</p> <p>微信：元和装饰</p>	 <p>怡和装饰</p> <p>YIHE DECORATION</p> <p>品质 改变 生活</p> <p>87249188</p> <p>微信：怡和装饰</p>
 <p>鼎天装饰</p> <p>87371699</p> <p>微信：鼎天装饰</p>	 <p>鼎鑫装饰</p> <p>DINGXIN DECORATION</p> <p>400-886-1115</p> <p>微信：鼎鑫装饰</p>	 <p>宏城装饰</p> <p>83097099</p> <p>微信：宁波宏城装饰</p>	 <p>南鸿装饰</p> <p>NAN HONG DESIGN</p> <p>83031303</p> <p>微信：宁波南鸿装饰</p>	<p>宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选而出，代表了宁波市家装企业的先进力量，是宁波市消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。</p>