

深度

行进宁波 精彩故事

电商经济“花开” 宁波满城香

记者 易鹤 江北记者站 吴红波

早上八点半，办公室里每个人都目不转睛地盯着电脑屏幕，双手快速地在键盘上飞舞，“噼里啪啦”的键盘敲击声激越人心。办公室外的走廊里，蓝色牌匾上写着一句醒目的流行语：“21世纪要么电子商务，要么无商可务。”

这里是宁波电子商务城管理中心——宁波电商城江北园区14.1平方公里电商经济版图的“心脏”。这里的工作节奏正随着电商城进程的加速跑，变得越来越强劲。

“电子商务产业是块巨大的‘蛋糕’，虎视眈眈的人可不少。谁先抢占先机、占领高地，谁就可能赢得未来。宁波一定要探索出一条符合自身特色的电商发展之路。”40多岁的中心主任鲁旭鹏是电商城最早的三个“操盘手”之一，见证了这座新城的诞生、成长。

宁波电商城，是三年行动计划中现代产业培育工程重大项目之一，采用“一城两区一中心”布局，总规划面积19平方公里。其中，江北是宁波电商城的主要组成部分，承接了“一城一区一中心”布局，规划总面积约14.1平方公里。“一城”即宁波电商城；“一区”即宁波电商城江北园区，规划面积9.1平方公里；“一中心”即宁波电商城物流中心，选址江北陆港物流园区，总规划面积5平方公里。

位于江北长兴路的宁波电商城中策启动区先期4000平方米已经成型，成为宁波电子商务城管理中心、宁波电商城江北园区管委会、宁波电商城投资开发有限公司以及部分电商企业总部办公地点。穿行其间，绿树葱翠，道路清爽，仿佛花园一般。

“去年2月27日宁波电商城（江北）开园后，运营平台、软件设计、仓储物流、金融服务等电商产业集聚速度不断加快，让人振奋！”鲁旭鹏指着窗外的两幢大楼说：“那就是博洋和GXG电商总部大楼，今年6月左右就能封顶，未来将成为品牌电商集聚地。”说完，他把电脑屏幕挪到笔者跟前，如数家珍地介绍起园区的电商大佬来：截至目前，园区新注册电商企业113家。网盛生意宝、圆通、中烟新商盟、中远物流电商平台等多个优质项目次第入驻，仅宁波网盛大宗品综合交易电商平台一家，预计三年内网上成交额突破1000亿元。其他在谈储备项目还有50多个。“众多项目聚合在一起，逐步形成既有传统立地的大电商，又有铺天盖地的小电商的电商生态圈。”鲁旭鹏说。

核心区未来会是啥模样？面对笔者的疑问，鲁旭鹏一边比划一边解释：“这里以后将是一座充满时尚感的电子商务新城。目前已



引进绿地智慧城、中策、博洋、中哲等13个项目，在建商务楼宇超过70万平方米，电商平台企业、电商应用企业、电商服务企业将在这里扎堆。

如今，整个园区生机盎然，9大电商园纷纷登台亮相，形成了一核多园的格局。牛奶集团投资建设建设的澳洲园开园半年，人气渐旺；中策园世纪博园揭开面纱，项目整体定位为电子商务办

公集中的中小企业总部基地；长兴158电商园内，浙江大学工业研究院、跨境产业园、青年创业基地、3D打印、机器人网和部分电商企业已经入驻办公；豪成国际过渡区总建筑面积为31620平方米，和颐酒店、平安保险、网盛综合交易平台项目等已经入驻，中烟新商盟非烟电子商务平台项目即将签约入驻。

亲历者说

推进特色电商之路 做港口经济圈的有力支撑

宁波电子商务城管理中心主任 鲁旭鹏

作为宁波电商城江北园的建设者、见证者，我每一天都能感受到这座新生之城的强劲脉动和勃勃生机。经过近一年的建设，一幢幢大楼拔地而起，电商园接连开花结果，路通畅了，人气也渐渐旺了起来。我们不仅把硬件建设搞了上去，软件也搞得有声有色。组织并参与了2014年中国（宁波）电子商务和网络经济创新大会，与电商城投资开发有限公司、阿里巴巴合作，共同举办了“点亮淘宝路（宁波站）”千人网商等活动。如今，市委提出打造辐射长三角、影响华东片的港口经济圈，为宁波中长期发展指

明了方向。

作为宁波电子商务产业的重大支撑工程，我们至少可以在三大产业上为港口经济圈的发展作出积极贡献：一是大宗商品交易平台；二是跨境电子商务；三是海陆铁路运输交易平台。

2015年，宁波电子商务城江北园区工作计划的核心就是全力构建“两中心一基地”，即大宗商品交易结算中心、海陆运输交易结算中心和跨境电商基地。

可以肯定，今年这片热土将变得更加红火。

相关链接

电商产业集聚效应显现

过去的一年，宁波（国际）电子商务产业园（即宁波电子商务城海曙园区）电商经济同样风生水起。目前，整个园区经过整体租赁、开发建设、改造升级、合作招商，形成近期约13万平方米，远期超百万平方米的招商载体布局，先后吸引京东商城、敦煌网、中兴通讯、甲骨文等众多知名电商企业签约入驻，国家跨境贸易电子商务服务出口试点基地建成投入使用，产业集聚规模效应逐步显现。

五江口核心区是宁波电子商务城重点建设的项目，位于姚江南岸城市次中心区域内，东紧邻机场路高架，南至通途路，西与鄞州区交界，北接姚江，交通便利、配套完善。按照初

步规划，核心区开发面积约500亩，总建筑面积超过80万平方米，功能定位以办公、文化、展示、商业、餐饮、酒店、居住等为主。整个区域以“网络水城”为设计理念，将江南水乡概念和电子商务发展融入核心区规划中，形成滨水门户、滨水舞台、滨水环廊、滨水绿廊、滨水花园五大特色分区空间布局，并通过大规模地下空间开发，实现地上地下联动、线上线下互动。未来，五江口核心区将重点打造大型电商总部基地和高端电商科研基地，形成战略性电子商务产业集聚区，成为引领电子商务发展潮流的宁波新地标。

部分现代产业培育项目一览

现代物流
宁波电子商务物流中心：位于机场与物流园区，建筑面积为100万平方米，包括电子商务标准网仓及其他物流配套设施等。该项目2014年开工，2016年建成。总投资20亿元，计划今年投资10亿元。

战略性新兴产业
宁波南车产业基地：位于鄞州，建设城市轨道交通装备维修服务、组装基地；超级电容器生产基地；自动门系统生产基地；信号系统生产基地。该项目2012年开工，2016年建成。总投资50亿元，计划今年投资10亿元。

杭州湾智能装备产业园项目一期：位于杭州湾新区，开发3平方公里，每年引入8-10个项目。该项目2012年开工，2020年建成。总投资50亿元，计划今年投资15亿元。

临港产业
杭州湾汽车产业园项目：位于杭州湾新区，在汽车产业园内每年引进2-3个配套汽车零部件项目。该项目2014年开工，2016年建成。总投资16亿元，计划今年投资6亿元。

总部经济
浙商回归总部基地：位于东部新城，建筑面积为65万平方米。该项目2014年开工，2020年建成。总投资60亿元，计划今年完成投资5亿元。

南部商务区：位于鄞州，建筑面积为199.56万平方米。二期、三期为商务办公楼宇，门户区为商业办公配套。该项目2010年开工，2017年建成。总投资152.9亿元，计划今年完成投资28亿元。

文化创意
中青创文化广场项目：位于北仑，建筑面积为9.15万平方米，包括商务办公楼、沿街商铺、地下停车场等。该项目2013年开工，2016年建成。总投资30亿元，计划今年投资10亿元。

宁波影视文化产业基地：位于象山，包括浙江广电象山影视基地、民国城一期。该项目2012年开工，2020年建成。总投资13.8亿元，计划今年投资1亿元。

农业
宁波市海洋牧场建设项目：包括人工渔礁建设、海藻移植、低播海珍品养殖、鱼苗增殖放流、贝类底播增殖、核心区平台建设等。该项目2013年开工，2018年建成。总投资2.8亿元，计划今年投资0.2亿元。

媒体观点

让年终总结成为“体检报告”

上月下旬，中国政府网在首页挂出专题，总结2014年各省、各部门政府信息公开落实情况，邀请网友对信息公开的实绩点赞。让群众为政府相关工作的年终总结打分，受到舆论普遍好评。但不少细心网友发现，一些政府信息公开成绩单，说成绩篇幅不小、谈问题寥寥数语，或者就停留在“表扬与自我表扬”之上。

年终总结既是一份成绩单，也是一份体检报告。从“成绩单”到“体检报告”的转变，绝不是简单的词语切换，通过分析检验，帮助我们更加准确地找到各种问题的潜在诱因，以便更好地应对已经出现或将来可能出现的问题。

在总结成绩的同时多发现问题，勇于“出丑”、敢于“露怯”，或许会有“难堪”，但如果将这种“难堪”转变为知耻后勇的动力、推进改革的毅力，这样的总结，更有实际意义，也更见作风担当。

——《人民日报》 屈波

为官员的“雅好”拉起警戒线

最近，中纪委书记王岐山在十八届中央纪委五次全会上，当场怒批一些书协“官气”太重，让官员兼职书法协会等这一现象再次引起社会关注。

坊间流传过这样一句话，“不拍领导有原则，就怕领导无爱好”。官员们在书画、摄影、著书、发明等方面的“雅好”，往往会成为“雅贿”的重要途径。在文化圈内，官职已经与经济利益挂钩，不少官员拼命经营就是为了在协会当个主席、秘书长、理事之类的，以便今后拿官场上的身份，去交易自己创作的所谓艺术品。

当然，官员可以有摄影、书画、收藏、发明专利等各种“雅好”，但绝对不能让“雅好”蜕变成“雅贿”和“雅腐”。任何“雅好”都必须把握住公与私、廉洁与腐败的尺度，不能与不当利益挂钩。避免官员“雅好”沦为反廉“灰色地带”，就必须为官员的“雅好”拉起警戒线。

——《新华每日电讯》 刘武俊

官员只有工资收入就对了

习近平主席在军队一次重要会议上提出：今后军官的收入主要是靠工资，不能有其他所谓的灰色收入，更不能有违法所得，否则就要受到查处和追究。这段话是讲给部队听的，也是讲给全党同志特别是领导干部听的。

官员的收入主要靠工资，本该是官员生活的常态，也是公众对反腐斗争的最终期待。首先，除了大小企业的经营者，社会上绝大多数人是主要靠工资收入生活，官员当然没有理由例外。此外，只有官员收入回归到“主要靠工资”的状态，官员的收入才可能变得清澈透明，公众对官员财产状况的监督才可能相对容易和可靠。而公众的监督一旦容易，官员的贪腐就会不容易，腐败现象也就不容易多发，官员的“不能贪”才可能成为现实。

因此，在反腐取得一定成就之后，必须筹划更根本的治本之策，剔除官员各种灰色乃至黑色收入，同时适当提高官员工资收入，使各级官员的工资基本符合其所做出的努力和成绩，过上基本体面的生活。这也是建立长久防腐制度的基本前提。

——《北京青年报》 张天蔚

“自拍”被吐槽与“被拍”受点赞

□郭敬波

近日，习近平总书记同中央党校县委书记研修班学员座谈并发表重要讲话，他叮嘱说：“当官就不要发财，发财就不要当官。清清爽爽、义无反顾地去当官。不要把当官作为一个满足无穷贪欲、获得无限私利的捷径，那样迟早要完蛋。”

这段话让我联想起《秋灯丛话》里的一则趣事，有齐女待嫁，东邻富而丑，西邻俊而穷，两人均来求婚。问她中意哪个，齐女害羞，不好意思开口。其父亲说，不言语也行，若想嫁西邻，就袒露左臂，若想嫁东邻，就袒露右臂。齐女两臂皆袒，其父大惑不解，齐女说：我想食在东邻，宿在西邻。如

果把当官比作嫁西邻，发财就犹跟东邻，二者本不可兼得。可是偏偏有些官员却想好事成双，既做官又发财，做官的风光与发财的实惠一个都不少，他们就是现代齐女。

这个世界上，干什么都需要有所取舍，付出代价，都要讲成本。做官的成本就是不能发财，发财的成本就是远离官场。齐女如果贪图东邻的财富，就得容忍他的丑陋；如果倾慕西邻的英俊，就得和他一起过苦日子，这就是成本和代价。同样的道理，一个人如果想做官，实现政治抱负，就得去掉发财的欲望；如果希望发财，腰缠万贯，那也得和官帽拜拜。婚姻

不能脚踏两只船，官员也不能亦官亦商，因为这样既有违社会公平，危害性也很大。把权力和发财掺和在一起，就是产生腐败的温床。

道理固然是这个道理，可是，希望尽得好处而不付成本、升官发财两不误者，却代不乏人。最为著名的当为《扬州府志》那个“骑鹤下扬州”的故事的主角。几个酸腐文人在一起聚会，各自表达人生理想，有立志当官的，有愿意发财的，也有想做神仙的。惟有最后一位话出惊人：“腰缠十万贯，骑鹤下扬州”——升官发财，得道成仙，他一个也不能少！想想今日那些贪污受贿、中饱私囊的老虎、苍蝇，想想那些以权谋私，强取豪夺

的贪官污吏，想想那些巧立名目、贪赃枉法的官场败类，其实就是“骑鹤下扬州”的现代版。

在中国几千年的封建社会中，“升官发财”从来就是孪生体。由此，联想到吉鸿昌将军生前的一条座右铭：做官即不许发财。据说，他曾给自己烧了一只专用的饭碗，碗上即刻有这七个字，用来时时警戒自己。“当官就不要发财”，理应为共产党人最基本的纪律。事实上，绝大多数干部能自觉遵守这条纪律，不贪不拼，甘于清贫，焦裕禄、孔繁森、郑培民、牛玉儒等优秀干部就是其中榜样。但毋庸讳言，在我们的干部队伍中，也确实有一些人把做官与发财联系起来了。成克杰的瞒天过

“自拍”被吐槽与“被拍”受点赞

□郭敬波

一位年轻的男医生，戴着黑框眼镜，穿着白大褂，在医院放射科的一间拍片室忙碌，一脸的严肃认真，似乎已经忘了自己的左手还连着输液管子。这是上周五网友“宇宙超级无敌美腿姐”拍到的一幕，她将照片发到微博上，被众多网友点赞（1月19日《宁波日报》）。

同样是一张医生的“工作照”，前不久西安一家医院“手术室自拍照”却在网上引起了轩然大波，虽然后来手术患者出面澄清自己同意接受拍照，当事医生也声称该照片只是作为“内部资料”，不知什么原因“被流传”出去，网民还是不买账。在网上一片吐槽声中，拍照医生和手术医生都受到了行政处分。

手术室自拍事件发生后，当事医院把公众的反感归结于“原本紧张的医患关系”，这样说有些言过其实，公众对于心系患者、忘我工作的医生还是心存感激的。当事医生事后也倍感委屈，认为医生手术做了几个小时，拍张照片有什么大不了的，却被公众如此发难？诚然，在当今网络“晒”时代，微博、微信“晒工作”的大有人在。

错就错在“自拍”者无意间闯入了公众的反感地带。从医院对该起事件的处理情况来看，照片“被上网”并非

医院的“官方”行为，可能只是某些医务人员“微信晒”晒出来的乌龙事件。如今，媒体上“自夸式”宣传让公众很反感，微信等自媒体中“晒工作”也让公众很反感，在该起事件中，医生“晒工作辛苦”把患者的大腿都给晒出来了，难免引起吐槽。

“被拍”之所以受点赞，是因为拍摄者是一位患者，拍摄的“视角”是站在社会公众的角度，反映出来的是“我们自己看到了什么”，而不是“你想让我们看到什么”。有人说，摄影机下没有真新闻，摄影机停下时看到的才是真新闻，这话虽然有失偏颇，但也反映了人们对“百姓视角”下新闻的期待。当然，有一种“伪被拍”也让公众很反感，就是“偶遇领导”式图片新闻，偶遇领导坐公交、偶遇领导骑单车等，这样的“偶遇”频见报端，公众又会怀疑了，领导“私访”怎么总是被职业记者“偶遇”，是不是以无意“被拍”之名，行“自拍”宣传之实？

从“自拍”的有心栽花花不开，到“被拍”的无心插柳柳成荫，说明不要急于功利地“春光外泄”求点赞，只要认真负责地为老百姓办实事，一定会“墙内开花墙外香”。这也充分印证了一句老话：群众说好，才是真的好。



“阳光厨房”擦亮食品安全之“眼”

□王丽美

将过去“闲人莫入”的厨房重重地变得透明，通过高清摄像头实时传输影像，消费者可直观地看到切配间、烹饪间、凉菜间、餐具具洗消间等重点场所硬件条件和现场操作情况，从而确保“舌尖上的安全”。宁波全业态的“阳光厨房”模式受到国家食药总局、省食药局的充分肯定（1月17日《宁波日报》）。

多年来，与中国菜漂亮的外观不相称的是脏乱差的后厨，挂在餐厅厨房门口的“厨房

无所适从

率达75%。“阳光厨房”对餐饮服务加工过程进行公示并接受社会监督，擦亮食品安全之“眼”，这是拓宽食安监管的重要思路，不仅解决了监管的时空限制，还消除了监管死角。有关部门不妨对这些已经实施的“阳光厨房”进行总结、完善和推广，更好地引导消费者这个最直接、最便利的日常监管力量，参与餐饮服务食品安全监督，充分发挥公共监督的积极作用，使更多的“阳光”洒进各餐饮单位；还要督促餐饮服务单位增强食品安全责任意识，加大设施改造和卫生投入，打造干净厨房、卫生厨房，切实保护消费者权益，让餐饮企业“秀外慧中”，名实相符，健康发展。