

创意经济已集聚 产业互联再起航

——宁波市大学科技园国家级园区5周年回顾与展望



▲宁波市大学科技园科创大厦

宁波市大学科技园是经宁波市人民政府批准，由镇海区人民政府与宁波大学、宁波工程学院、浙江纺织服装职业技术学院和中科院宁波材料技术与工程研究所联合共建的创新平台。2010年1月通过国家级大学科技园评审，成为宁波市唯一的国家级大学科技园。

宁波市大学科技园荣誉榜：

- 国家级大学科技园
- 国家级高校学生科技创业实习基地
- 省级科技孵化器
- 省级广告产业园
- 首批“市文化产业示范园区”
- 市工业设计园区
- 市软件产业示范基地

2015年是宁波市大学科技园发展的新起点，也是“一核两带，整合提升”发展战略实施的元年。站在新的起点上，宁波市大学科技园将秉持“园区有温暖感，企业有归属感，打造创业者乐园”的发展理念，突破传统园区概念，紧密结合市场和工业4.0时代的产业发展趋势，通过引优扶强、转型升级、融合发展等举措提高文创企业发展质量，争取3年内，园区入驻企业在1000家以上，实现营业收入50亿元以上，年产值亿元以上企业5家，5000万元以上企业20家；“一核两带多点”产业发展格局联动发展机制形成，园区在宁波的城市经济集聚区、创业者乐园地位确立；初步建成产业互联网生态模式，将园区打造成为产业互联网高地、创业生态新引擎、轻资产高端综合科技城。



▲宁波市大学科技园汇智大厦



▲镇海区委书记薛维海、区长魏祖民到园区指导工作

近五年来，在市委市政府和镇海区委政府的正确领导和大力支持下，园区依托“三校一所”等一批高等院校科研机构的科技资源和人才资源，形成了技术创新、成果转化、创新创业人才集聚和创新文化培育的产、学、研相结合的示范性基地。

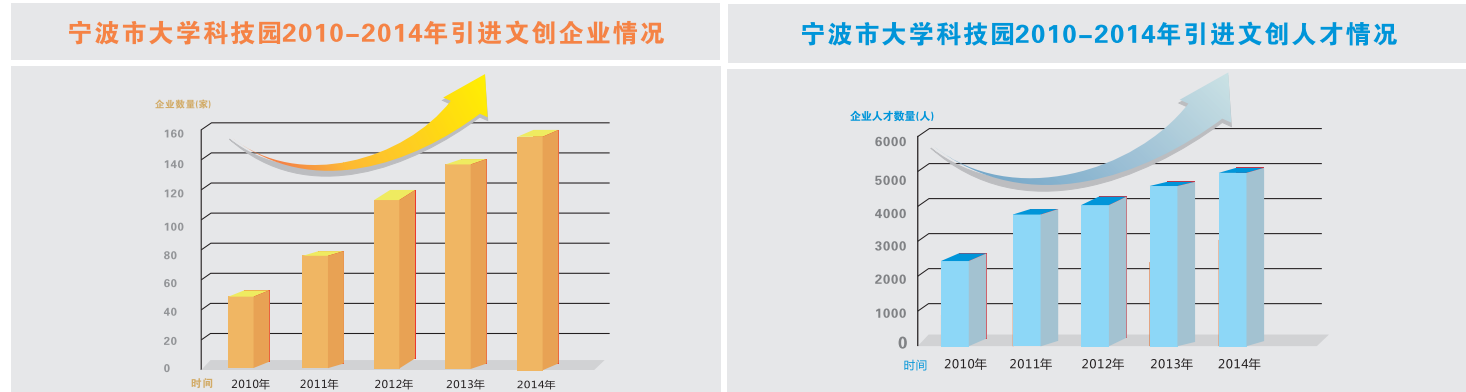
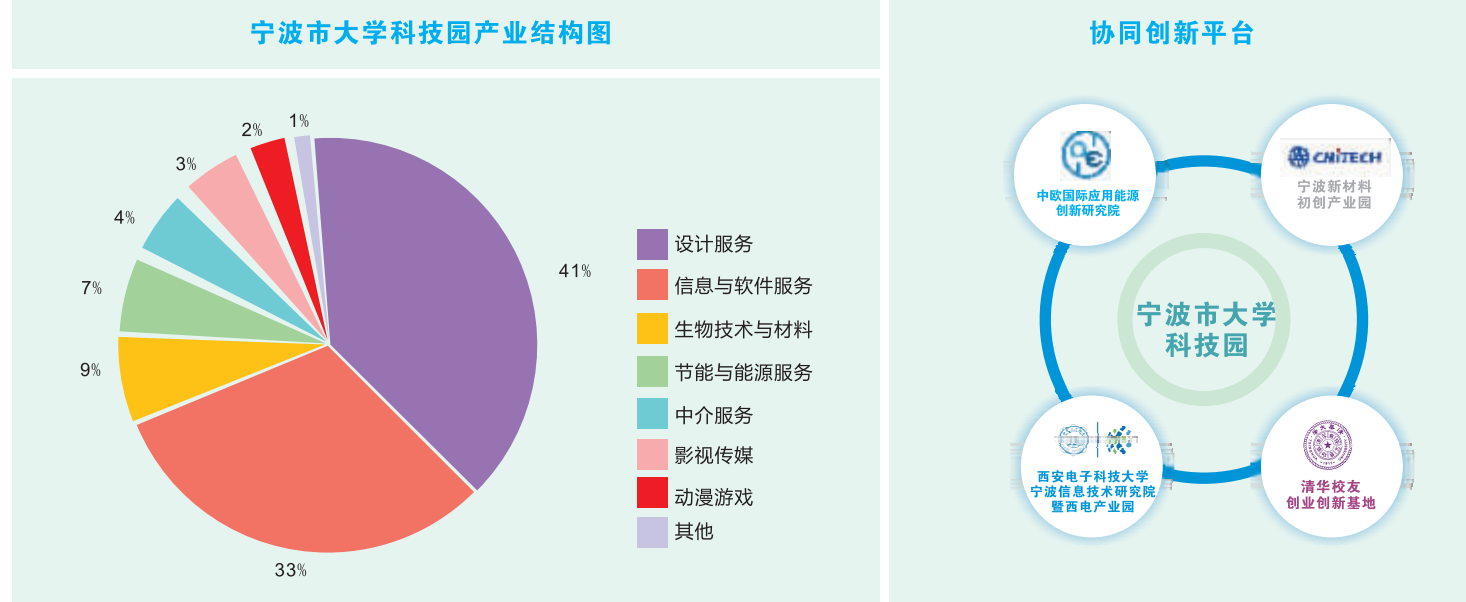
园区加强与在甬高校合作，与宁波大学合作引入全国科技兴海技术转移宁波中心、宁波市动漫游戏产业研究中心暨艺术设计协同创新中心、浙江纺织服装职业技术学院设计艺术平台等园校合作平台。同时，园区不断拓展与清华大学等国内外知名高校和科研机构合作，建立了清华校友创新创业基地、西安电子科技大学宁波信息技术研究院暨西电产业园、中欧国际应用能源创新研究院及宁波新材料初创产业园等科技创新平台。



▲别墅式研发楼

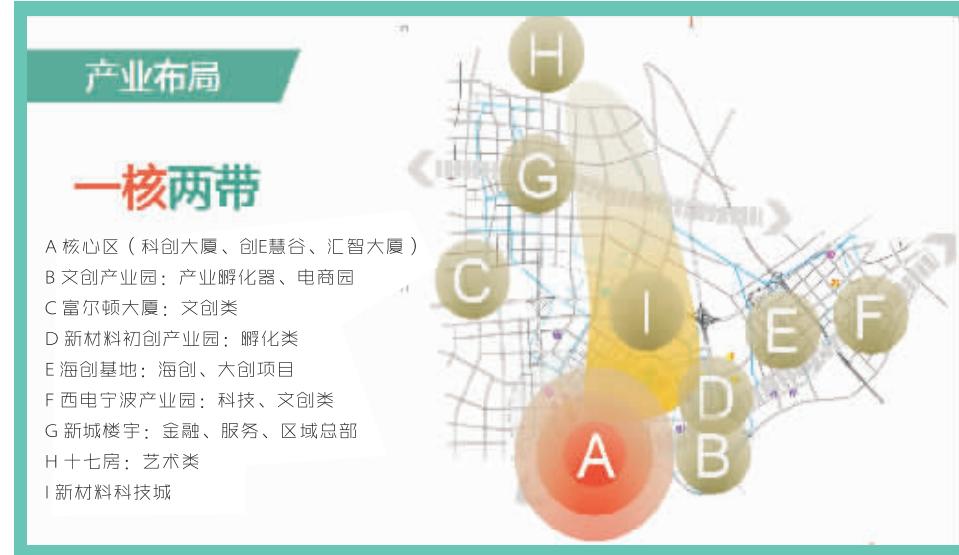
▲文化创意产业园

▲数字产业园



截至2014年底，园区共引进文创企业507家，集聚大专以上学历人才近5000名，硕士及副高以上人才82人，留学人才32人，国家“千人计划”人才3人，省“千人计划”人才4人，宁波市3315人才计划3人。园区企业获得各类专利授权828项，其中发明专利338项，实用新型专利296项，外观设计专利194项，版权登记777项。2个申报国家863专项，8家企业获国家创新基金项目立项资助。

十二五期间，园区充分借鉴国内外文化创意产业发展的先进经验，培育和聚集产业主体，大力推动产业集群式发展，形成以文化创意产业为核心，以信息服务、动漫游戏、影视传媒、设计服务、软件产业、艺术品业为重点发展领域的文化创意产业体系。园区成为宁波市文化创意产业发展的主阵地、高层次人才创业的重要区域、科技创新和产学研合作的重要平台。



▲宁波市大学科技园“一核两带”产业格局

产业互联网高地 创业生态新引擎 轻资产高端综合科技城

专家观点 贾伟：设计公司推动文创产业与传统产业大融合

文创产业与传统产业相融合，将是大势所趋。近年来我们做了一些尝试。我们洛可可做了中国第一家创意农业公司，就是做“文化创意如何与农业结合”的公司。后又与第二产业结合，发展现代农业：包括高端制造业、高端装备业等，国内近500名工业设计师打造国内工业设计第一品牌。创意与第三产业结合，就是与现代服务业及文化结合——服务设计，这是一个更大、更广的概念。下面举一些更加具体的例子，看看文创产业和传统产业融合后产生的巨大能量。



中国设计第一人 LKK洛可可设计集团创始人 董事长

文化创意与科技结合。科技与文化双轮驱动，这是科技时代，我们要选择新的科技、更有前瞻性的科技。洛可可这几个月做了13款可穿戴产品，诺基亚的可穿戴、摩托罗拉都在这里，包括各种3D打印都在我这里。文化创意要跟尖端科技结合，工业设计是联动了科学和生产两头。我认为工业设计是科研到最终商品的最后一百米，“必须通过我们变成商品，再生的产业也要通过我们变成商品”。

创意设计与文化资源的结合。我个人认为中国最大资源就是文化资源，看文博会，各地的资源太多了。我呼吁增加设计师文化品牌的投入，中国设计师自己做一个文化品牌，这是未来非常活跃的一个体量，包括设计师如何连接文化创意产业的这种文化资源，我们要跟敦煌做一个国际的文化研究院，弘扬我们中国的古典文化；台北故宫年游客不到北京故宫的三分之一，产值却比北京故宫高出几倍，我们现在为北京故宫量身打造800款文创产品，是文化的宣导，更是启动一个庞大产业的开始！

仅从科技和旅游方面，文化创意产业融入进去就能爆发出如此惊人的力量，那么当更多行业与之融合，我们的文化创意生活将是一番怎样的景象？作为中国设计的一员，我们必须勤勤恳恳，不遗余力地推动文创产业和传统产业的融合与发展！

“一核两带，整合提升”：“一核”是指宁波市大学科技园核心区，包括科创大厦、创E慧谷、汇智大厦等区域，“两带”是指沿中官路创新产业带、沿世纪大道（镇海新城楼宇）城市经济产业带。“整合提升”是指整合全区文化创意产业资源，从战略、产业、服务、形象等方面提升，树立园区文创产业品牌形象，形成产业互联网生态的核心竞争力。

“五级联动”创新体系：通过建设感官链、功能链、价值链、服务链、生态链五级联动的工作格局，完善园区企业内部循环与合作发展机制，增进“一核两带”产业集聚区之间资源互动、产业互联，推动文创产业与其他产业融合发展。

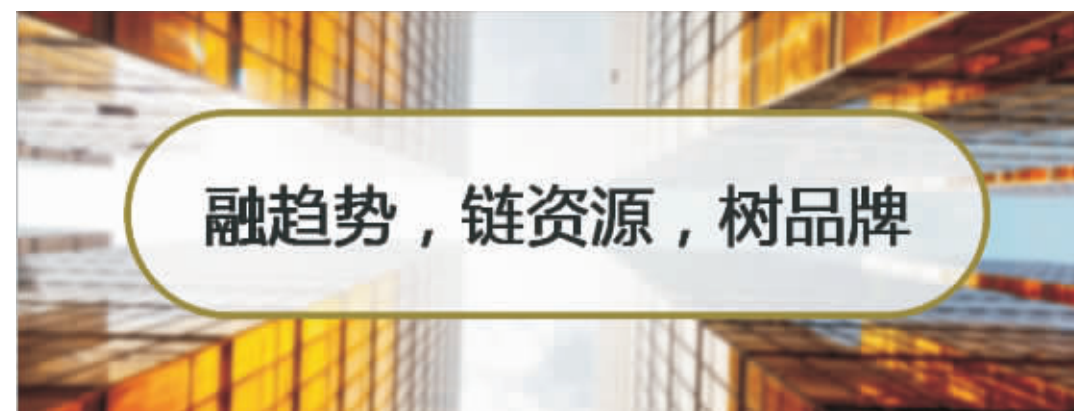
“资源盘活”：对中官路、世纪大道沿线旧厂房“腾龙换鸟”，改造提升天地贸易、裕华实业、俊诚管业等现有工业厂房，建成文化创意产业园、海外高层次人才创新创业基地和宁波新材料初创产业园，共计约30万平方米。

“妈妈式服务”：园区围绕打造创业者乐园的目标，为入园投资创业的企业提供全过程、全方位、一站式的无缝对接与妈妈式服务。主要包括：全程代理人服务、咨询服务、投融资服务、人才引进与培训服务、项目孵化与推介服务、企业宣传推广服务、市场拓展服务、企业公共关系协调服务、版权交易及衍生品生产对接服务、会计、律师、税务等第三方中介增值服务。



▲城市经济商务楼宇

▲清华校友创新创业基地



融趋势，链资源，树品牌