

# 凝神聚力抓改革

# 释放发展新活力

# 海曙

# 在新常态下迈上新台阶



核心提示

改革的冲锋号一经吹响，前行的脚步就无法阻挡。

回眸2014年——  
转型阵痛、三期叠加、下行压力……海曙经受考验勇往前；  
逆势而上、抢抓机遇、持之以恒……海曙攻坚克难立潮头。

回眸2014年——  
一连串的亮点数据频现于2014年海曙区经济工作报告：全年实现地区生产总值541.07亿元，同比增长6.0%；实现财政总收入80.90亿元，同比增长8.0%，其中公共财政预算收入56.88亿元，同比增长12.6%，增速位列全市第一；实现固定资产投资141.42亿元，同比增长19.2%，增速位列全市第一；实现社会消费品零售总额442.75亿元，同比增长12.1%；实现外贸出口总额58.97亿美元，同比增长1.4%。

驶入2015年的时光快车，豪情满怀，任何困难都无法阻挡海曙改革发展的前进步伐，任何挑战都不能改变海曙创造幸福生活的美好愿望。海曙，将科学认识新常态，主动适应新常态，积极引领新常态，创造更加辉煌的业绩，开创更加美好的未来。



电子商务发展迅猛



城区商贸繁荣兴盛



历史街区焕发光彩

本版撰稿 陈朝霞 许玉芬 鲍婷婷  
图片提供 海曙区新闻中心 天一广场

## 认识新常态 发展集聚新动力

这一年，经济正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

春江水暖鸭先知，海曙区敏锐地捕捉到了新的气息。  
数个商业街区齐头并进，差异化发展“月光经济”。在和义大道，把消费群体定位在高端白领，推进“和义1844”等都市精品时尚慢生活街区建设，吸引中青年群体夜间消费；在天一广场，主推时尚概念，定位中端的大众消费；在南塘老街、鼓楼沿、月湖盛园等，主打文化牌，广泛开展民俗夜市、露天电影文化活动，提升夜间消

费的文化档次；位于南部的铭悦广场，则主打大众品牌，提供价廉物美的消费产品。不同的商业街区，发挥着消费虹吸作用，也将海曙的夜色照耀得更加光彩夺目。去年底，海曙区上演宁波首个旅游剧场《明秀·大航海》，重现古时宁波“海上丝绸之路”始发港的繁荣景象。这样的旅游演艺成为一种新的旅游方式，受到了游客的追捧，“夜海曙”魅力不断显现。

2014年，天一阁与月湖强强联合共创“5A”，力争打造成国内独一无二的集藏书文化、创意文化、休闲娱乐为一体的国家5A级旅游景区。当前，天一阁·月湖景区已经顺利通过申报5A级景区资源景观价值市级评审、省级评审，即将迎来“终极考评”。届时，宁波市民不但可以

欣赏原有景区人文和自然景观，还能更近距离地享受独具魅力的文化盛宴、触摸宁波城市的文脉。

在文旅融合发展的带动下，不仅天一阁·月湖国家级5A景区创建进展顺利，“启运86”宁波微电影主题文化产业园也已悄然开园，城隍庙商圈文化提升项目有序推进，鼓楼沿成为全省首个以历史街区为主体的五星级旅游商品购物点。

传统商贸被挖潜，招商引资也装上了驱动力的轮子，综合施策集聚发展动力。2014年，海曙区新引进5000万元以上企业资金43.6亿元，同比增长33.7%，引进大市外内资、实际利用外资、浙商回归实际到位资金分别完成年度目标任务的182.3%、120.5%和312%。

## 适应新常态 产业走向新路径

中国已经进入新常态，不可能再回到过去那种“经济一下行就赶紧刺激”的老路。没有产业的升级改造，服务业、小微企业的重要性就无法凸显，经济增长的稳定性难以巩固。海曙区采取了一系列措施适应经济新常态，探索出产业走向新路径的发展模式。

海曙区致力于破解空间要素制约，狠抓大电商产业。去年2月，宁波电子商务城海曙园区（服务外包集聚区）正式开园，一面盘活存量资源“筑巢”，一批电商大楼拔地而起；一面创新方式“引凤”，产业集聚效应不断显现。海曙与京东、腾付通等电商强区完成签约，全年共引进甲骨文等电商及相关企业350家，注册资金超过25.4亿元，构建了大电商生态产业链，并成功举办2014品牌电商·海曙

峰会，吸引电商强企入驻。寸土寸金的海曙，通过空间效益最大化来解决电商发展亟待破解的难题。退二进三，腾笼换鸟……海曙区围绕“百万平方米空间载体、千亿产值精品园区”的发展目标，利用电子商务实现土地空间资源亩产效益的最大化。

在电商园区之外，海曙区传统企业触网花香四溢。太平鸟2.6亿元、博洋2.2亿元、维科1亿元、欧楠1200万元、飞扬旅行社852万元、彩虹大药房100万元……“双十一”一天时间，海曙区电商企业单日销售额突破6亿元，总量位居全市之首。其中，博洋、太平鸟等龙头企业双双上榜家纺类、男装类前5位。

旧厂区改造是海曙区探索符合区

域实际转型升级新路径的另一模式。原富茂机械厂闲置厂房转型，开出“启运86”宁波微电影主题文化产业园；原黑马电子厂重新利用，打造成896创新孵化基地；原宁波轴承厂，建成中国（宁波）跨境贸易电子商务产业园区，预计今年即可开园。随着改造项目的推进，一块块“沉睡”的闲置用地重新焕发出生机和活力；一幢幢“灰头土脸”的旧厂房变身成为重要产业基地。

如果说旧厂房的改造是“唤醒”，那么旧楼宇的改造则是“返童”。亚细亚广场、世贸中心通过第三方改造已经“焕然一新”，市人大厦投入使用，企赢·和义1844、市青少年宫新建3号楼抓紧施工，文昌大酒店将变身成为专业眼科医院，望湖宾馆将成为“设计之门”创意综合体，这些旧楼宇“返老还童”，重新充满了活力。

## 引领新常态 改革开创新局面

2015年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年，是谋划“十三五”的承上启下之年，做好经济工作意义重大。

过去一年间，海曙区秉承“敢为、求实、争先”的理念，将改革的深化、作风的转变和民生福祉的改善作为干事创业的立足点，宜居宜业的新海曙活力焕发。

2014年，海曙区全面启动深化改革工作，明确改革任务204项；简政放权扎实推进，公布权力清单2153项，缩减权力项目56.7%；联合审批工作机制不断加强，在全市首推企业设立“三证合一”模式，事项审批实际平均用时较法定平均时限提速84.6%；区金融信息对接中心正式成立，科技型中小企业融

资担保风险专项基金成立运作，小微企业出口信用保险政府统保平台和融资平台顺利搭建；高层次人才创业项目引进有序开展，区人才公寓建成启用，1人获国务院政府特殊津贴，4人获市“海外工程师”称号。

过去一年间，海曙区重点功能区块建设扎实推进。铁路宁波站综合客运枢纽配套工程加紧施工，鄞奉路滨江商务区居住区一期、南塘河历史街区二期进展顺利，天一阁广场建设稳步推进，和创大厦等7个项目建成投用，莲桥街文化商业综合区二期等12个项目开工建设。企业做强做大成效明显，8个项目获国家科技立项，3家企业位列中国服装行业百强，2家企业入围省电子网络销售十强，4家企业入选“宁波市外贸实力

效益工程”，8家建筑业企业荣获“宁波市龙头骨干企业”称号。

深化改革创新，为发展注入了更深的内涵。因为这一切，海曙区就业、社保、医疗、教育等民生公共事业蓬勃发展，都为区域经济的可持续发展奠定了坚实的基础。

在全新的2015年，海曙区召开全区经济工作会议提出，面对新常态，在观念上要适应，将其作为今后一个时期经济发展的大逻辑，把思想和行动统一到中央和上级的部署上来；在认识上要到位，既保持经济的合理增速，又要向高质量增长的轨道迈进；在方法上要对症，破除传统的思维定势和路径依赖，创新工作方法，探寻经济发展新规律；在工作上要得力，把新常态的新要求切实落实到经济发展的各项任务中去。

## 光荣榜

### 海曙区区长质量奖

宁波博洋控股集团有限公司  
宁波南苑集团股份有限公司南苑饭店

### 2014年度海曙区突出贡献企业

太平鸟集团有限公司  
浙江中外运有限公司  
宁波博洋控股集团有限公司  
宁波银泰百货有限公司  
宁波城建投资控股有限公司  
宁波狮丹努集团有限公司  
宁波富邦控股集团有限公司  
中化宁波（集团）有限公司  
香溢融通控股集团有限公司  
宁波市建设集团股份有限公司

### 2014年度海曙区特色优势企业

宁波市政工程建设集团股份有限公司  
北京康捷空国际货运代理有限公司宁波分公司  
中国工商银行股份有限公司宁波市分行  
宁波医药股份有限公司  
宁波旭友交通电器有限公司  
宁波华侨饭店有限公司  
宁波城市广场开发经营有限公司  
宁波市建筑设计研究院有限公司  
宁波西岸二十一城传媒有限公司  
宁波太平鸟魔法风尚服饰有限公司

### 2014年度海曙区突出贡献企业家

张江平 太平鸟集团有限公司  
赵 阳 浙江中外运有限公司  
戎国川 宁波博洋控股集团有限公司  
胡旦文 宁波银泰百货有限公司  
庄立峰 宁波城建投资控股有限公司  
吴忠宝 宁波狮丹努集团有限公司  
宋汉平 宁波富邦控股集团有限公司  
刘建平 中化宁波（集团）有限公司  
邱樟海 香溢融通控股集团有限公司  
陈继东 宁波市建设集团股份有限公司

### 2014年度海曙区优秀企业家

孟文华 宁波市政工程建设集团股份有限公司  
陈 峰 北京康捷空国际货运代理有限公司宁波分公司  
俞 龙 中国工商银行股份有限公司宁波市分行  
梁生生 宁波医药股份有限公司  
石学友 宁波旭友交通电器有限公司  
鲁国华 宁波华侨饭店有限公司  
马林霞 宁波城市广场开发经营有限公司  
王纪跃 宁波市建筑设计研究院有限公司  
王 静 宁波西岸二十一城传媒有限公司  
翁江宏 宁波太平鸟魔法风尚服饰有限公司



月光经济绽放魅力