

电子商务：蓝海经济潮涌三江

2014年宁波电子商务发展大事记

行进四明大地，电商经济春潮涌动。

刚刚过去的一年，我市电子商务交易额持续高速增长，网络零售额接近500亿元，同比增长82.05%以上，增幅位居全省之首；网络消费额488.32亿元，同比增长39.9%以上。

过去的一年，我市电商应用上山下乡，进企入户，跨境电子商务试点建设全国领先；同城电商平台纷起；农村电子商务迅速发展，社区电子商务试点全面启动。

过去的一年，全市电子商务发展环境不断优化。率先出台《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》和一系列相关配套政策；成立以市长为组长，分管副市长为常务副组长的电子商务工作领导小组，强化政府部门对电子商务的宏观指导和协调配合。

过去的一年，我市电商人才培养和评价体系日益完善，培训各类电商专业人员9000人次，大力引进市外优秀电子商务领军人才、高端运营师和高级职业经理团队。市电子商务研究院组建四个专业研究所，完成首批17个研究课题；电商专家咨询委员会、职业教育与行业指导委员会、电子商务促进会，搭建起政府与企业沟通的桥梁。

1 电商推进千人大会召开

3月27日，宁波市电子商务发展推进大会在文化广场大剧院举行，来自我市企业、院校和政府部门的千余名代表参会。会上，市委副书记、市长、市电子商务工作领导小组组长卢子跃发表重要讲话，指出，全市切莫错过电子商务繁荣发

展良机，要以破竹之势加快推动宁波电商发展，努力打造“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”，为宁波发展扩总量、促增量、提质量提供强劲动力。会上，主管部门负责人解读了电商政策，电商行业专家、业内精英作了专题演讲。

5 网络零售额首次实现顺差

2014年，宁波全市共实现网络零售额489.7亿元，同比增长82.05%，增幅位居全省第一，高于全省平均增幅34个百分点；市内居民实现网络消费488.32亿元，同比增长39.90%，实现网络零售顺差1.38亿元。这是全省电商统

计监测以来，我市首次实现年网络零售顺差，标志着我市电子商务发展取得了阶段性突破。此外，这是我市自2014年9月份以来，连续4个月网络零售增幅稳居全省第一、且高出全省平均增幅30多个百分点。

7 电商企业“双十一”揽金15亿

11月11日，宁波电子商务企业群起出击，在“双十一”购物节上表现抢眼。当天，12家龙头电商企业销售额达到11.9亿元，同比增长58.1%，全市电商销售总额在15亿元以上，同比增长87.5%。“双十一”期间，我市网民线上购物总额约8.4亿元，同比增长50.8%，

实现网购顺差6.6亿元。太平鸟集团销售额突破2.6亿，增长62.5%，成为本次“双十一”宁波地区的领头羊；我市作为全国首批跨境贸易电子商务试点城市，共有20多家本土电商企业参与“双十一”促销，销售额累计突破1.6亿元，在全国跨境电商试点城市中名列前茅。

2 产业扶持政策相继出台

1月22日，《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》下发，第一次系统地提出了我市发展电子商务的总体目标和多项措施，并明确自2014年起，形成3亿元的电子商务专项发展资金规模。随后又相继出台了《宁波市人民政府关于建设宁波电子商务城（宁波服务外包集聚区）的实施意

见》及《宁波市电子商务专项扶持资金管理暂行办法》、《宁波市电子商务统计实施意见》、《中国人民银行宁波市中心支行关于金融支持电子商务发展的指导意见》、《教育系统实施电子商务人才培养培训专项行动计划》、《宁波市电子商务人才培养三年行动计划（2015-2017年）》等电商相关扶持政策。



8 跨境电商业务量全国试点第一

作为全国首批跨境电商电子商务试点城市之一，我市于2013年11月27日在保税区正式启动跨境贸易电子商务进口试点业务。经过一年多的发展，2014全年，我市跨境贸易电子商务进口业务实际购物消费者81.5万余人，已经覆盖34个省级行政区、361个市；消费者累计下单144万余单，

单证放行141万余单，货物放行138万余单，累计货值为3.5094亿元，放行单量和货值均领先于全国其他试点城市。目前共有117家试点电商企业成功加入试点项目，其中正式上线运营72家试点电商。销售的商品主要为母婴用品、食品、饮料、纺织品及其制成品、厨卫用具及小家电、文具用品、玩具等16大类快速消费品。



3 电子商务“两会一院”成立

3月27日，宁波市电子商务促进会成立大会暨宁波市电子商务研究院和宁波市电子商务专家咨询委员会成立大会正式召开。宁波市电子商务促进会是市商务委（市电商办）主管，由市内电子商务第三方交易平台、电子商务应用企业、电子商务服务企业、电子商务产业园区等自愿参加组成的全市电子商务行业协会；宁波市电子商务研究院立足于为政府决策提供从参考的角度，

重视对宁波市电子商务特色领域的研究，服务于宁波市电子商务行业和电子商务企业；宁波市电子商务专家咨询委员会由从事电子商务相关行业的专业人才、知名学者组成，充分发挥专家在宁波电子商务发展中的咨询和参谋作用。“两会一院”的成立是我市深入推进宁波市“电商换市”战略，加快电子商务发展，为更好地服务于宁波市电子商务行业的重要举措之一。

文：张正伟 蔡朝晖 图：高嵩 蔡明杰

9 农村电商新增500家服务点

自2013年我市在余姚和宁海实施电子商务进万村工程试点工作并建立了300家农村服务点以来，2014年全市积极推进电子商务普及，全面启动电子商务进万村工程，开展排摸服务网点、组织人员培训等工作，全年共在鄞州、慈溪、奉化、象山四个

县（市）区新增500家农村服务点。设立农村服务点是做好电子商务进万村工程的重要部署，服务点的建立能进一步为农民提供网络代购和农产品销售服务，实现“网货下乡”和“网货进城”的双向流通，促进农民增收增收，加快构建农村现代流通体系。

6 位列中国电子商务最具活力城市

根据中国电子商务研究中心发布的《2014年中国电子商务十大最具活力城市盘点》，北京、深圳、上海、宁波、杭州、南京、成都、重庆、天津、厦门被评为2014年中国电子商务十大最具活力城市。2014年宁波各行业应用电子商务进入爆发期，电子商务已

经成为宁波经济转型升级的重要抓手。作为全国首批电子商务试点城市，宁波启动电子商务城建设，重点发展线上线下联动的O2O电商、垂直性行业电商平台、电商物流联动的自有物流电商、内贸外贸联动的跨境电商，潜力巨大。

4 大手笔引进、培养电商人才

12月30日，市委办公厅和市府办公厅联合下发《关于加快引进和培养电子商务人才的意见》。根据《意见》，宁波“3315计划”对入选人才和团队分别给予个人50万元、团队100万元至500万元资助；对新引进并入选市电子商务领军人才、与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上，经评审认定的人才，可给予每人30万元资助；对从国内外知名电子商务企业新引进的各类电子商务高层次人才、电子商务紧缺人才，分别给予15万元、6万元资助。

国内知名电子商务企业新引进的各类电子商务高层次人才、电子商务紧缺人才，分别给予15万元、6万元资助。

10 宁波电子商务城奠基开工

2月27日，宁波电子商务城江北、海曙园区正式奠基动工建设。按照“一城两区一中心”布局，宁波电商城包括宁波电商城江北园区、宁波电商城海曙园区和宁波电商城物流中心，总面积19平方公里。宁波电商城江北园区重点发展全市电商平台中心、孵化基地、培训

中心和电商综合服务中心。宁波电商城海曙园区，重点在现有基础上积极发展高端电商产业，形成电商科研基地和大型电商总部基地。宁波电商城物流中心，选址江北陆港物流园区，重点发展电子商务现代化智能物流，打造区域电商物流中心、浙江省重要物流节点。