

今天，第六届中国余姚·河姆渡农博会暨第三届中国甲鱼节在余姚拉开序幕。

2.8万平方米展销面积，600多家参展企业，900余个标准展位，3000余种参展农产品，分本市名优农产品展区、市外优质农产品展区、台湾地区及国际农产品展区、传统小吃休闲区及甲鱼水产展区5个区块。

本届农博会，国际国内农产品琳琅满目，本地外地农业风情多姿多彩，堪称一场农业的盛事、农民的盛会、市民的盛宴。

从2012年第三届农博会开始，余姚·河姆渡农博会已上升为“国”字号农业展会，成为全国唯一一个由县级城市举办的“国字号”农业博览会。本届农博会由中国农业部优质农产品开发服务协会、中国渔业协会、浙江省农厅、宁波市农渔业局、宁波市海洋与渔业局和余姚市人民政府联合主办。

一个“国字号”农业博览会为何花落余姚？

“余姚是7000年河姆渡稻作文化的发源地，还有良好的区位优势，连续举办多届余姚·河姆渡农博会有着良好的口碑，尤其是近年来余姚现代农业发展迅猛，辉煌的历史和美好的现实，让余姚受到国家农业部的青睐，这在情理之中。”本届农博会组委会相关负责人如是表示。



本版撰稿 陈朝霞 张伟 谢敏军
图片提供 余姚市农林局

第六届中国余姚·河姆渡农博会暨第三届中国甲鱼节今日举行

“国字号”农业博览会为何花落余姚？

得天独厚的历史、人文和地理因素——

河姆渡稻作文化源远流长

1973年夏天，因为兴修水利，一处令人惊叹的史前文化遗址——7000年前的河姆渡文化遗址重见天日。

在这个被称为20世纪中国十大考古发现之一的遗址中，人工栽培的稻谷堆积数量之多、保存程度之完好，在同时代遗址的考古史上极为罕见，更向世人展现了诞生在余姚这片土地上的原始河姆渡稻作文明。

对此，余姚籍著名文化学者余秋雨感叹：“河姆渡文明是文明跨越之前一个极其重要的生态奠基，在中华文明的发展过程中意义重大。河姆渡文明为什么出现在余姚，最主要的原因是几千年不变的生态。”

中国“杂交水稻之父”袁隆平也表示：“河姆渡的先民是农业科技的先驱，他们的发现和尝试开拓了人类的稻作文明史，也证明了余姚是中华文明的发祥地，是世界人工栽培水稻的发源地。”

悠久的稻作文明在余姚生生不息，从7000年前灿烂的河姆渡稻作文明中走来，穿过历史的层层迷雾，余姚昂首跨越至21世纪的今天。

从农业自然资源看，余姚地势南高北低，南部为低山丘陵，中部为平原水网，北部为滨海平原，素有“五山二水三分田”之称。余姚具备发展山区农业、

平原农业和滨海农业的天然条件，是一个适合发展现代农业的综合性农业生产区域。

从余姚的区位看，余姚发展农业的交通优势日趋增强。余姚东距上海120公里，西离杭州60公里，已纳入上海“两小时交通圈”。在公路铁路方面，沪杭铁路、沪杭甬高铁、329国道横贯市境北部、杭甬高速公路东西横贯市境；在航空方面，余姚距宁波栎社国际机场和大型国际港口北仑港仅半小时和40分钟车程，至杭州萧山国际机场只有1小时车程，经杭州湾跨海大桥到上海仅需1小时。

随着城际高铁的顺利通车，规划中的杭甬高速复线及四明山高速将建在在即，快速便捷的现代化交通网络日益凸显出余姚在上海、杭州、宁波等长三角核心城市中的地位，大大促进物流、人才、信息、资本、科技等发展要素向余姚的双向流动，这都为余姚现代农业提升发展提供了良好机遇，也为增强余姚农产品在新形势下的市场拉动力提供了良好的条件。

在前五届农博会上，不仅可以通过余姚传统农用具及非物质文化遗产展示等活动，品味7000年河姆渡农耕文化的深刻内涵，更可以通过参展的数千种



国内外农产品的展示与销售，感受现代农业发展的时代脉搏。

此外，从余姚·河姆渡农博会日益高涨的人气与规模以及销售额也可以看出，它已经毫不逊色于一些省级农博会，它不仅是展示余姚地方名优特农产品的舞台，更日益成为引进国内外农业发展先进理念、推动农业转型升级的舞台。

显然，余姚·河姆渡农博会升级为“国字号”农博会，得天独厚的历史、人文和地理等先天条件功不可没。

厚积薄发的农业产业优势——

余姚现代农业发展亮点纷呈

走进余姚，“东部吟渔曲，南部唱山歌，中部念菜经、西部种粮食”，一幅多姿多彩的现代化农业画卷在四明大地铺展。

从一组组数据可以看出，余姚农业发展有着坚实的基础，农业产业支撑体系在不断完善，农业农村经济健康快速发展：

“十二五”以来，余姚累计粮食功能区建成标准农田48万亩，占全市耕地总面积80%。粮食总产量保持在21万吨，水稻、小麦等主要种植品种良种覆盖率在98%以上，榨菜、茭白、茶叶的年产值年均增长率5%左右，竹笋(包括雷笋)总产量年均递增14%，各类渔产品产量年均递增7.2%……已建成主导产业示范区7个，特色农业精品园18个，其中省级主导产业示范区3个、特色农业精品园9个。

截至2014年底，余姚有市级以上农业龙头企业115家，其中国家级1家、省级6家、宁波市级48家，企业资产总额达到76.92亿元，年产值126.6亿元；有省级示范性合作社11家、宁波市级示范性合作社20家；已发展家庭农场439家，其中17家被评为宁波市示范性家庭农场，6家被评为省级示范性家庭农场。2013年，余姚农产品加工业总产值139.62亿元，是农业总产值的2.27倍；农林牧渔业增加值3299万元。

目前，余姚还引进、选育和推广番鸭、土鸡、三黄鸡、白鹅等畜禽饲养良种，开展中华鳖良种基地建设，宁波市明

凤渔业有限公司被认定为国家级中华鳖良种场；完成制定了余姚榨菜、河姆渡茭白、瀑布仙茗茶叶、四明山红枫、余姚竹笋等20个农业地方标准和20个农产品生产模式图，其中余姚杨梅标准还成为国家标准。

余姚培育了一大批知名度高、市场份额大的农业品牌，品牌农业产值占农业总产值的80%，拥有宁波市级以上知名商标、名牌农产品、著名商标、驰名商标等206件，其中中国名牌2个、中国驰名商标26件、中国名牌农产品1个、浙江省名牌18个、浙江省著名商标28件。

余姚的生态环境建设也卓有成效。“十二五”以来，余姚每年推广农药减量控害增效技术55万亩，生物、物理防治技术20万亩次以上，每年化学、农药使用量减少10%以上；全市农作物秸秆资源化利用率达到86.9%，农村清洁能源利用率达到78%；建成省级森林城镇6个、省级森林村庄18个、宁波市级以上森林村庄达到131个，全市生态公益林面积超过48万亩。

余姚还加快发展高效生态农业，进一步优化农业结构和农业布局，在巩固提高粮食生产的基础上，循环农业、设施农业、有机农业、休闲观光等新型农业业态蓬勃发展，蔬菜、畜禽、水产、茶叶、竹笋、蜜梨、杨梅、葡萄、茭白等十大主导产业迅速发展，基本形成了滨海地区的蔬菜、蜜梨、葡萄、水产、畜禽产业带，姚

西地区的水稻、水产产业带，姚东地区的水稻、茭白、畜牧产业带，山区的林特产业与休闲观光产业带。

余姚已经连续4年被评为国家、省和宁波市的粮食生产先进单位，是省政府认定的全省特色优势产业综合强市(县)；余姚是中央财政小型农田水利建设重点县(市)，全国农田水利基本建设先进单位；余姚还是“中国榨菜之乡”、“中国杨梅之乡”、“中国茭白之乡”、“中国生态甲鱼之乡”……余姚有着9个名品特色之乡的美誉。

现代农业亮点纷呈，一个“国字号”农业博览会应该具备的后天优势在余姚同样光彩夺目。加之独特的历史、人文和地理因素，“国字号”农业博览会落户余姚便顺理成章了。

从2010年至今，余姚·河姆渡农博会已经连续举办六届，不仅集中展示了现代农业新技术、新产品、新成果，促进了余姚农业与国内外市场的融合、交流与合作，而且其人气上升，规模扩大，销售额节节上涨，影响力越来越显著。以上届农博会为例，其观展人数达到25.2万人次，总销售额6200多万元，订单及意向金额5000余万元，而且，现代科技、电子商务等元素也贯穿其中，真正实现了企业赢得商机、客户抓住商机、群众得到实惠的效果。

无疑，作为由政府出面搭建的农产品产销衔接平台，余姚·河姆渡农博会不仅是推动农业生产方式转变的有效载体，也是展示农业现代化成就的重要窗口，必将成为实现余姚市农业加快发展、农民不断增收、农村更加美好发挥积极作用。

第六届中国余姚·河姆渡农博会暨第三届中国甲鱼节

链接

●特点：国际性、开放性

本届农博会有600多家参展企业，其中包括来自国内20多个省、市、自治区，15个国家和地区的350余家企业和宁波220余家农业企业(专业合作社、家庭农场)，参展农产品有3000余种，其中境外农产品超过500种，充分体现了国际性、开放性的特点。

本届农博会通过中国农业部优质农产品开发服务协会及省市农业部门邀请参展，优先选择省、市级以上农业龙头企业参展，优先选择获得名牌农产品、著名商标的农产品，同时实行产品质量安全保证金制、产品备案制和质量安全书面承诺制，并将加强在展会期间的产品质量安全监管力度，确保直销农产品的质量安全。

●亮点：实效性、参与性

本届博览会的举办正值春节来临之际，从传统意义上来说，这是一次繁荣节日市场、丰富市民米袋子、菜篮子供应的年货展会。其中宁波本地的蔬菜、水产、禽畜制品、粮油制品10大类名优产品也会集聚一堂。

本届农博会将继续与甲鱼节合二为一，特地辟出2号馆作为甲鱼(水产)馆，集中展示甲鱼文化及销售各地甲鱼水产。同时，还将组织开展甲鱼文化宣传推介系列活动，其中2015品牌甲鱼产销战略论坛于2月4日举行，“献爱心、送甲鱼”公益活动，由余姚甲鱼企业出资赞助，分5期为社会基层一线的优秀劳动工作者赠送甲鱼，传递劳动光荣的正能量，现已开展3期。

期间，还将首次开展农业专业人才招聘活动，并展示农业领域大中专毕业生创业成功案例，为青年大中专毕业生创业提供经验。

●看点：饱口福、饱眼福

为提升人气指数，丰富展会内容，组委会组织了26家特色小吃和非遗传承制作企业，在1号馆举办余姚传统特色小吃和非物质文化遗产制作公益展，同时，37家全国风味小吃也在现场同步制作销售。

此外，还有20家重点餐饮企业的顶尖厨师现场参加甲鱼烹饪大赛，市民既可饱眼福，也可饱口福。

