

今年市政府十方面民生实项目提交审议

推进“五水共治”

- 中心城区新增日生活污水处理能力13万吨
- 新建城镇污水管网180公里,实现镇级污水处理设施全覆盖
- 中心城区生活污水处理率达到94%,县(市)生活污水处理率达到88%
- 实施河道清淤300公里,建成防洪堤100公里
- 完成山塘整治150座、水库除险加固15座
- 解决农村10万人饮水安全问题

加强大气治理

- 完成6台60万千瓦以上燃煤发电机组的烟气清洁化改造
- 控制机动车排气污染,基本淘汰黄标车



本报讯(记者裘哲明)全市人民关心的2015年市政府十方面民生实项目昨日提交审议,内容涉及推进“五水共治”、加强大气治理、促进出行通畅、保障公共安全、完善就业社保、实施教育惠民、提升卫生服务、优化养老服务、丰富业余生活、改善居住条件等方面。

这十方面民生实项目分别是:

——推进“五水共治”。中心城区新增日生活污水处理能力13万吨,建成宁波北郊污水处理厂二期工程,完成江东北厂主体工程改造、形成日20万吨新工艺处理能力。新建城镇污水管网180公里,实现镇级污水处理设施全覆盖。中心城区生活污水处理率达到94%,县(市)生活污水处理率达到88%。建成村庄水环境项目30个,建成农村生活污水项目770个、受益农户28万户。实施河道清淤300公里,建成防洪堤100公里。完成山塘整治150座、水库除险加固15座。解决农村10万人饮水安全问题。

——加强大气治理。完成6台60万千瓦以上燃煤发电机组的烟气清洁化改造,烟气排放达到燃气轮机标准。控制机动车排气污染,基本淘汰黄标车。

——促进出行通畅。轨道交通2号线一期工程通车试运营。新投放公共自行车9000辆,新增360个网点,全面完成市区30000辆公共自行车、1200个网点三年建设任务。中心城区打通“断头路”10条,新江桥建成通车,新辟公交线路10条、优化调整20条。新增专用停车位4.5万个以上,其中中心城区2.5万个以上。新建农村联网公路120公里。

——保障公共安全。继续实施百万学生餐饮安全工程,中小学、幼儿园食堂食品安全量化分级A、B级达标率在80%以上。建成“阳光厨房”1500家。中心城区新增菜篮子商品平价供应点15个,设立城镇超市生鲜农产品“放心柜”40个,创建放心农贸市场20家。实施全员安全生产培训工程,完成生产经营单位从业人员安全培训90万人次。完成红十字公益性急救培训8万人次。

——完善就业社保。实施大学生创业引领计划,新增2500名大学生创业,新建市级大学生创业园2家。新建市级高技能人才实训基地3家、市级技能大师工作室12家,培养高技能人才2.5万名。完善阳光医保监管体系,全面推广应用阳光医保监管平台。

——实施教育惠民。加快特教学校标准化建设,市特殊教育指导中心成立运行,建成特教育资源教室50个。70%以上的幼儿入园读普惠性幼儿园。

——提升卫生服务。全面推行契约式家庭医生制服务,以社区卫生服务中心(乡镇卫生院)为单位,机构实施率达到100%。全市医疗机构新增床位1000张以上。

——优化养老服务。新建区域性居家养老服务中心10个以上。新(扩)建城乡居家养老服务150个。新增养老机构床位4000张。

——丰富业余生活。培育公益电影放映基地30个,建成农村文化礼堂250个。建成健身步道7条,中心城区健身路径完好率在95%以上。建设特色夜市街区5个,培育市级“月光经济”品牌活动5个、县(市)区级品牌活动15个。

——改善居住条件。提供保障性住房7000套,新增解决中低收入家庭住房困难5000户。启动危旧房改造100万平方米,开工建设城市棚户区改造安置房(含货币安置)2.5万套。完成存量违法建筑处置1000万平方米、“三改”面积1000万平方米。完成欠发达村庄整治50个。新增平原绿化面积1.5万亩,中心城区新增公共绿地180万平方米。

实施教育惠民

- 建成特教育资源教室50个
- 70%以上的幼儿入园读普惠性幼儿园



提升卫生服务

- 全面推行契约式家庭医生制服务
- 全市医疗机构新增床位1000张以上



优化养老服务

- 新建区域性居家养老服务中心10个以上
- 新(扩)建城乡居家养老服务150个
- 新增养老机构床位4000张



丰富业余生活

- 培育公益电影放映基地30个
- 建成农村文化礼堂250个
- 建成健身步道7条
- 建设特色夜市街区5个



改善居住条件

- 提供保障性住房7000套,新增解决中低收入家庭住房困难5000户
- 启动危旧房改造100万平方米,开工建设城市棚户区改造安置房(含货币安置)2.5万套
- 完成存量违法建筑处置1000万平方米、“三改”面积1000万平方米
- 新增平原绿化面积1.5万亩,中心城区新增公共绿地180万平方米

制图 庄豪

促进出行通畅

- 轨道交通2号线一期工程通车试运营
- 新投放公共自行车9000辆,新增360个网点
- 中心城区打通“断头路”10条,新江桥建成通车
- 新辟公交线路10条、优化调整20条
- 新增专用停车位4.5万个以上,其中中心城区2.5万个以上
- 新建农村联网公路120公里

保障公共安全

- 中小学、幼儿园食堂食品安全量化分级A、B级达标率在80%以上
- 中心城区新增菜篮子商品平价供应点15个,设立城镇超市生鲜农产品“放心柜”40个,创建放心农贸市场20家
- 完成生产经营单位从业人员安全培训90万人次



完善就业社保

- 新增2500名大学生创业,新建市级大学生创业园2家
- 新建市级高技能人才实训基地3家,培养高技能人才2.5万名
- 全面推广应用阳光医保监管平台

博鳌金湾：40万起拥有一套70年产权海景房

三天两晚贺岁购房游即日启程 报名电话 4001005611

日前,由本报与金成集团共同组织的海南博鳌金湾品鉴会在华侨豪生大酒店举行。40万起就能拥有一套70年产权的海景房,与世界政要相邻,这让不少宁波客户对该项目表示出了浓厚的兴趣。

作为海南最新崛起的旅游度假首选地——博鳌,这里的负氧离子含量是一般城市的100倍。碧海蓝天、椰林树影、碧海金沙,气候宜人的养生天堂,将完美实现您的海居梦想。

博鳌·金湾是浙江知名企业金成集团斥

巨资在海南博鳌打造的纯高档养生度假社区,占地2600亩,傲踞2.2公里纯美浅滩,内享80万平方米仙境园林,生态资源独步海南。项目内拥多处有机农场,提供充足绿色无公害食物,临靠的潭门港国家级中心渔港,随时享受海鲜饕餮。

项目以“海岛养生”生活为主题,引入医疗保健、康复理疗、温泉SPA养生等多种形态的养生产品。携手中国领先的健康管理服务机构——元化健康,为全球华人的健康提供科学人性的专业关怀。同时,

项目更为业主定制养生度假物业运营、养生度假分时置换、国际健康疗养、金成“五全”养生、个性养生度假定制、养生信息咨询、有机农产品配送7重健康定制服务,全面实现健康无度度假生活。

博鳌·金湾户型面积在55平方米—152平方米之间,室内设计精巧卓越,是目前区域内唯一一个采用纯现代度假风格打造的产品。无论是匠心独具的收纳空间,还是灵活自由的可变空间,皆体现了国际一流设计的水准,尤其是观海超大阳台的设计,在整

个博鳌无出其右。目前在售金湾海景房,特价65万/套起;幸福海(电梯洋房)接受认筹,折后40万/套起;海墅(独立别墅)接受认筹,存20万抵50万(可办理银行按揭)。

目前,海南金湾项目正推出贺岁优惠登山活动,2月11日前华东区的客户只需1688元/人,就可享受三天两晚海南购房游。吃海鲜、泡温泉、高尔夫、海上冲浪、沙滩摩托,这个冬天不再冷,拥抱拎包入住者海景度假生活,即日启程。

(沈金磊)

金沙湾途家管家服务成亮点

每当周末,不少都市白领就想着和亲朋好友去享受清新的空气。放眼宁波周边,位于舟山的秀山岛倒是一个不错的度假胜地。金沙湾就在秀山岛上,它带来的多重星级服务,让不少白领有了购房冲动。

首先值得推崇的是金沙湾的途家管家服务。它带给置业者的不只是星级管家式的服务,还能使业主享受平台内一百多个城市的交换入住服务。比如你把金沙湾的房屋托付途家管理期间,当自己到其他城市去旅行,只要通过途家平台,即可免费预订一套房屋交换居住,这就是途家交换式入住服务。在金沙湾拥有一套50平方米看海别墅,即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

而3年内的百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维查酒店管理体系,为业主提供入住管家服务,并为业主及亲期的出行及现场家政,提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广,以高人住率保证业主收益。不仅如此,途家还将按照五星级酒店客房标准整理,提供业主免费入住。至于收益部分,则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5:5分成。

其次是金沙湾独有的地理、户型等优势。它位于秀山岛东侧,背山面海,与舟山本岛近在咫尺。观海雅墅外观按别墅建造,内部采用1梯两户的布局,主力面积在56平方米—72平方米,主力户型为一室两厅,少量两室两厅,部分一楼送地下层,顶楼送露台,体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套,还送精装修和全屋家具家电。

(奕奕)

金沙湾咨询热线: 83016331 18969867809

宁波万科摘得鄞区长丰地块

2月3日,备受关注的鄞区长丰两幅住宅地块出让,宁波万科以6420元/平方米楼面价摘得YZ-13-02-cd地块。宁波万科在年销售额50亿取得宁波市场第一以后,再次在鄞州核心区域取得黄金土地,充分展现了领跑市场的决心。

此次宁波万科出击摘得鄞州“长丰地块”,足以证明万科对宁波市场的重视。2006年,宁波万科首个项目万科金色水岸落户鄞州区,而今该项目已成为区域内乃

至整个宁波的知名社区。之后,万科细研宁波生活需求,陆续开发了金域国际、金域传奇项目,基于扎实的产品力与城市精神的深度理解,实现了本土化开发的角色转换。

截至目前,万科拥有万科·云鹭湾、江华府、万科城、公园里、金域传奇、金域国际、金色城市7大在售项目,累计开发9个项目,各大项目遍布宁波各个区块,涵盖从刚需、改善、高端、商

业全产品系列。2014年,宁波万科在收获10000户业主后,通过好房子、好服务、好社区服务根植宁波,此次拿下的长丰地块产品势必引发更多的市场期待。

今年1月出炉的宁波销售数据显示,宁波万科7盘持续销售领跑市场,占在售住宅市场份额的11%,各项目销售额均占所在片区的TOP2地位。长丰地块将助力宁波万科2015年持续领跑。

(奕奕)

奥克斯：今年空调业不容错过的黄金商机

正在开启的2015年空调市场竞争,来自市场和消费需求双双下滑的经营危机,以及互联网浪潮和时代发展新拐点焕发的市场生机,最终在中国空调市场的上空“交汇”后演变成“多头与空斗”的激烈交战,谁又能带领空调业的众多企业和经销商在2015年开辟一条“逆势增长”新道路?

两极分化：别人卖库存，奥克斯卖新品

进入2015年以来,空调业的两极分化再度显现:与以往的“大企业越大,小企业越小”不同的是,这一次的“两极分化”却是:某些行业巨头的经销商都在低价清理库存,卖库存,而以奥克斯为首的新领军企业却纷纷转战高端、精品,卖新品。

此次奥克斯却在2015年空调市场开局就“轻装上阵”,并高举“雪龙系列、自由系列、睿系列”一系列原创和首创的精品空调,在寒冬的中国空调市场开

辟了一条全新的战略发展新路径:

那就是,“以品质为基石、创新为灵魂”,奥克斯在竞争激烈的创新市场上快速抓住“市场和用户需求”的主动脉,以精品空调为新引擎,双管齐下面向商业客户和终端用户:一方面通过推出不断精品空调的上市,加快商业客户的出货、销售和周货的节奏,将传统的“压套经销商”为“扶持带动经销商”。另一方面,积极通过娱乐营销和家电品牌联盟等创新手段,联手《中国好声音》、暑假娱乐大片《变形金刚》等,快速拉近与终端用户的距离,并成为家电业首个打造“粉丝经济”的企业。

四轮驱动：不只是精品，还要好卖有利润

早在2013年5月,在奥克斯家电集团总裁兼空调事业部总经理钱旭峰强势推动下,一轮“前所未见”转型升级战略大幕悄然拉开:以精品空调为突破口,打通技

术创新、品牌重塑、服务变革等核心环节,最终构建“四轮驱动”为核心的奥克斯空调核心竞争力。

面对“粉丝经济”的快速崛起,奥克斯再度抢跑与第三季《中国好声音》实现了从黄金广告投入到微信升级竞猜的深度交互,并先后与《变形金刚4》以及《忍者神龟》展开院线合作,最终也为品牌注入“年轻、时尚”因素。



一汽-大众 Audi

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

凯迪拉克 ATS-L2.0T 宁波挑战赛落幕

1月30日晚,凯迪拉克ATS-L2.0T 风范FUN 享季宁波挑战赛颁奖典礼在企鵝·1844 宁波当代艺术馆举行。近30家媒体代表和参赛选手齐聚一堂,共享凯迪拉克的这场盛典。

由宁波凯迪、轿辰凯盛、永达通凯联袂打造的凯迪拉克ATS-L2.0T 风范FUN 享季宁波挑战赛自去年12月启动以来,得到了广大车主的关注和支持。经过前3轮赛事的激烈竞争,9位选手晋级总决赛。为了给分段赛中被淘汰的选手再一次展现自我的机会,主办方还在微信上开启了“复活”投票活动,最终一位选手凭借超高人气成功回归挑战赛。

1月29日,10位入围总决赛的选手在通用汽车亚洲最大研发试车场安徽广德的专业赛道上各显其能,一较高下。最终,童严杰赢得了凯迪拉克ATS-L2.0T 风范FUN 享季宁波挑战赛的总冠军。在当晚的颁奖典礼上,他赢得了价值288800元的凯迪拉克ATS-L使用权。

本次挑战赛是针对ATS-L2.0T开展的一次专属活动。作为凯迪拉克旗下最年轻的车型ATS-L,在给选手带来非凡的驾驶体验外,也诠释了凯迪拉克百年品牌的全新风范。通过此次挑战,选手们既享受了凯迪拉克倡导的汽车生活理念,也体会到汽车运动所带来的乐趣。

(欣然)

上海大众凌渡上市

1月9日,上海大众全新紧凑型车凌渡上市。新车上市共推出七款车型,售价区间为14.59万—21.39万元。上海大众凌渡在动力方面搭载1.4TSI、1.8TSI两款发动机。凌渡作为上海大众旗下大众品牌中首款诞生MQB平台的车型,车身轻量化方面有着一定优势,这将使得凌渡在车身性能、燃油经济性上更值得期待。

外观方面,凌渡低配车型显得较为朴素,仅在中央进气格栅下侧有一根镀铬亮条,并采用不带透镜的卤素大灯;中配车型则在此基础上增加了下方进气格栅内的一道镀铬亮条,并具备全景天窗;高配车型中央进气格栅内的镀铬亮条增加到三根,此外多出氙气大灯、ACC自适应巡航系统探头、前置泊车雷达以及车道偏离警示系统的感应窗口。

车身尺寸方面,凌渡的长宽高和轴距分别为4598/1826/1425/2656mm,与同门旗下朗逸4605/1765/1460/2610mm的水平相比,凌渡更宽、更低矮且轴距更长。凌渡采用了大众家族式的内饰风格,设计上与现款高尔夫7相似度很高,采用了深色的整体风格,棕色的座椅、中央扶手和车门均提升了内饰整体的档次感。全黑T型中控台向驾驶员一侧精确偏转6.76°,更加方便快捷驾驶员操作,中控台加入了大量镀铬装饰件和暗色的仿桃木装饰件,提升了其档次。

(可 可)

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线: 13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站往东200米)