

深度 浙江新闻专栏

资讯速览

我市A股上市公司将达48家

本报讯(记者杨绪忠)继今年一月宁波高发挂牌上市之后,近期我市又有弘讯科技、继峰股份两家公司即将挂牌上市,从而使我市A股上市公司达到48家。

本周A股将迎来新股集中申购高潮,有24只新股展开申购,新股发行创IPO启动以来的新高。其中,甬股弘讯科技和继峰股份将于今天和本周四展开申购。

根据弘讯科技的公告,公司将登录上交所,其此次拟公开发行不超过5010万股A股,其中网下初始发行量为不超过3010万股,占本次发行总量的60.08%,网上发行数量为2000万股。

而继峰股份的招股意向书显示,公司本次拟公开发行不超过6000万股,其中网下初始发行数量4200万股,占本次发行总量的70%;网上初始发行数量为1800万股,占本次发行总量的30%。

我市首家文化类企业新三板上市

本报讯(记者杨绪忠)昨天,浙江美麟文化发展股份有限公司正式挂牌新三板,成为全市首家在新三板挂牌上市的文化创意类企业,也是浙江省首家进入资本市场的公共文化公司。

美麟文化传播有限公司是一家位于高新区创业中心的留学生创业企业。公司主营业务为公关活动策划执行、广告的设计、制作、发布、代理,是一家以创意为核心,以公关活动和媒体整合传播为支撑的全传播整合运营商。公司全资控股子公司包括:宁波美麟公关策划有限公司、上海精信达观公关顾问有限公司、上海麟凯品牌管理有限公司、米兰世博文化传播(北京)有限公司、杭州精信达观文化创意有限公司等。

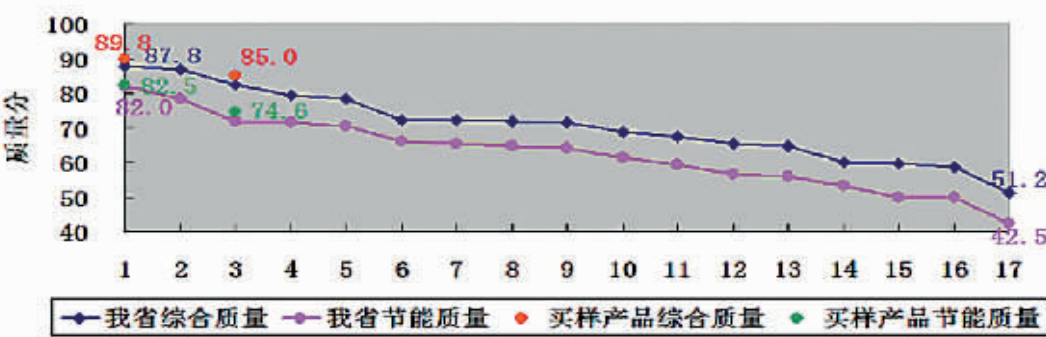
截至昨天,我市在新三板挂牌的企业达到19家。

昨天,浙江省首次发布洗衣机产品质量对比结果,在这场26家企业参与的强强对话中,宁波企业参与率达到92%,因而结果可以客观地反映宁波产洗衣机在全国质量坐标上的位置。总体而言,宁波洗衣机在洗净性能、洗净均匀度、耗电量、用水量、噪声、含水率和漂洗性能等指标上表现良好,个别指标处于国际领先水平,但与部分知名品牌相比,仍有上升的空间——

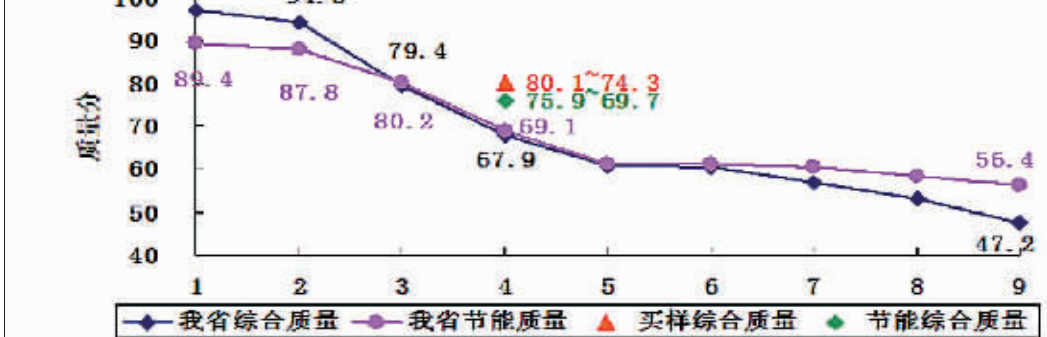
洗衣机“甬军”比对归来看得失

本报记者 张正伟 通讯员 董巍

双桶洗衣机质量比对情况



全自动洗衣机质量比对情况



“战斗机”之间的比对

一般而言,质监部门对产品质量的抽查,以合格和不合格来区分。质量比对就不一样了,它是从合格产品中挑选样本再进一步比,相当于“战斗机”中挑选“战斗机”。

这次洗衣机质量比对,宁波市产品质量监督检验研究院首先按照《浙江省洗衣机产品质量监督检查评价规则》,对全省生产领域的31个样本进行抽样,合格26个样本,然后由合格的26家企业自愿报名参加比对。最终,这26家企业全部报名参加质量比对,其中宁波企业占92%。

在这场强强对话中,宁波洗衣机企业在安全性能和性能指标符合国家标准的严格要求下,接受了洗净性能、洗净均匀度、耗电量、用水量、噪声、含水率和漂洗性能七个关键指标的严格考核,在七个比对项目均满足相关国家标准的最低要求基础上,再结合能效指标制度、中国质量认证中心“节能节水认证”、北京海德国际认证“6A认证”、北京中联轻认证“A+认证”,将七个比对

项目划分为国际领先水平、国际先进水平、国内先进水平、国内中等水平和国内一般水平五个级别。

从结果看,我市洗衣机企业的产品均有不俗的表现,其中新乐、韩电、金帅、科飞、柏帝、浪木、顺达等品牌表现较好,成为此次质量比对中的赢家。

指标比拼有喜有忧

为了寻找差距,此次质量比对活动在市场上随机购买了10个知名品牌产品进行比对项目的检测试验,从结果来看,省内洗衣机在安全性能、洗净均匀度、含水率、漂洗性能指标方面比较突出,在洗净性能、耗电量、用水量、噪声等指标方面与知名品牌还有一定差距。

产品安全是消费者最关注的一个基本指标,在此次比对中,87.1%的产品符合国家安全标准要求,特别是我市在经过去年的洗衣机质量专项提升后,生产企业对产品的安全性管控得更加严格,合格率普遍较高。洗净均匀度是考量衣服的每个部位洗得是否

一致的指标,从参加比对的我省26批次产品与7批次样产品的统计信息来看,我省企业样品和买样企业产品洗净均匀度均处于国内先进乃至国际领先水平,说明波轮式洗衣机各个位置的洗净水平相对较高。

在考察经洗衣机脱水装置脱水后,洗涤物含水率指标方面,买样企业的产品一般为国内中等和国内一般水平,其中全自动洗衣机含水率处于国内一般水平,双桶洗衣机含水率处于国内中等水平。而我省洗衣机企业产品大部分处于国内中等和国内先进水平,少数产品处于国际先进水平。

但是,我省洗衣机在洗净性能、耗电量、用水量等指标方面,还有很多值得提高的空间。

洗净性能反映的是衣服洗得干不干净,我省的26批次产品大部分处于国内一般水平,买样产品全部处于国内一般及以上水平;耗电量指标方面,我省大部分企业产品处于国内中等和国内一般水平,买样产品则全部处于国内先进乃至国际领先水平;从耗水量来看,我省企业产品处于国内中等及以上水平,买样产品则处于国际领先水平。

质量提升仍有空间

“此次质量比对,这么多宁波企业主动参与,说明了大家对产品质量的重视,敢于比拼才会有超越。下一步,我们将正视差距和不足,通过不断追赶来提升宁波洗衣机质量的整体提升。”宁波市家电协会秘书长陈迪明说。

评价一台洗衣机的质量水平,不能仅依靠某一指标,而且各个指标之间也不是孤立的。以强制性执行的能效标识制度为例,在全部指标满足标准要求的前提下,其能效等级取决于耗电量、用水量和洗净性能这三个指标中的最低水平。

而提高宁波洗衣机的总体质量,是一项系统工程,市质监局相关负责人告诉笔者,宁波洗衣机行业要从下面三个方面打好质量提升的基础工程。

从这次项目组对我市洗衣机企业考查来看,我市洗衣机企业实验室检测能力偏低,仅两成多企业具备对洗净比和洗净均匀度项目的检测能力;我市企业在产品设计方面还存在较大提升空间,部分企业存在未按照标准重新设计程序,致使排名不理想,甚至因此失去参与质量比对的资格。



心中有戒严防春节“温情公关”

□刘根生

“红包”泛滥成为干部腐败“脓血”。近日,江西省委6个巡视组巡视情况公布,其中,江西省水利厅被批“领导干部收受‘红包’现象严重,时间跨度长,涉及人员多”。近年来,全国各地频频曝出腐败官员落马后的“红包”问题(2月7日新华网)。

逢年过节给官员送“红包”,早已成了“温情公关”。“红包”中是什么?说白了就是贿金。但因包了层红纸,打着“拜年”旗号,借助“人之常情”习俗,贿赂官员便显得格外“温情”。当然,成功几率也会比平时大大提高。今年1月,广东纪检部门查处了乐昌市“红包”腐败窝案。此案涉及72名

干部,原11名市委常委中9人涉案,“红包”礼金有450多万元。类似案子反复提醒各级官员务必心中有戒,逢年过节尤其要“戒备森严”,别因“温情脉脉”,松懈麻痹,掉进“温水煮青蛙”陷阱。

为遏制“温情公关”,江西提出“当干部不能收‘红包’,收‘红包’就要丢官帽”,狠刹“红包”歪风,就得对违规收受“红包”行为零容忍。同时,还要推进权力阳光运行机制,把权力关进制度的笼子,压缩权力寻租空间。但惩治再严,也是“亡羊补牢”,监督也不是监视,很难做到“无时无刻不在”。在许多

时候,还需要官员自我监督。外在监督和自我监督双管齐下,“温情公关”才能失去效果。自我监督核心便是:心中有戒。即彻底消除侥幸心理,时刻不忘自警自律,守住法纪和道德底线,“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”。

有句话我们已非常熟悉:一念之差,再也无法回到从前。南京研究机构对47名落马贪官,绘出了职务犯罪心理轨迹图:掌握权力——受到诱惑——“一念之差”——权钱交易——钱财来得容易——以权谋私欲望变得更强烈。“一念之差”,显然是个要害环节。千里之堤,溃于蚁穴。所谓“一念之差”,往往就是背叛共产党人本

色和人民公仆本色之始。大量事实表明,面对“温情公关”,最易发生“一念之差”。心中有戒,就看得“红色”为“脓血”,警惕“贿道一开,辗转滋基”,酿成一生悔恨。

戒缘于畏。“畏”是小心和谨慎,有所畏才能当戒则戒。要敬畏党纪,常思贪欲之害,常怀律己之心,恪守职业操守,做到令行禁止;要敬畏组织,珍惜组织的培养和信任,牢记“执政为民”,一言一行经得起人民群众监督,以廉洁自律良好形象凝聚民心民力。新闻媒体报道迅速,特别是网络快速兴起,

使党员干部一举一动、一言一行都置于媒体和群众监督之下、评说之中。只有真正做到点点滴滴清清白白,才能经得起群众监督。

记得某年春节前夕,有记者采访了高墙内的几个服刑贪官。有个服刑贪官悔言:春节即将来临,与家人团聚是我现在最向往的事,但这已经是个奢望,人生意往就是这样:越是到了不能回头时,越能感觉到曾经拥有的幸福是多么珍贵。又要过年了。廉不廉,看过节;洁不洁,看过节。“一人不廉,全家难圆”。希望为官掌权者能多想想前车之鉴,时时处处都“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”,过一个廉洁干净年。

媒体观点

维护信用,银行还得更贴心

朋友要买房,去银行贷款,暗喜赶上了好时候,首套房贷款利率能打折。不料,根据银行需要的近五年征信报告,她有12次逾期还款记录,贷款利率不仅没有折扣,还上调了1%,贷了100万元30年还清,每月要多还100多元。

朋友颇感郁闷,若非买房,她还不知道自己竟“劣迹斑斑”。彼时,作为学生,她对信用、时间都没啥概念,卡片又多,或许稀里糊涂就弄混了还款日期、金额。朋友的情况并非个例。据2014年的一份调查显示,15.59%的信用卡使用者有过不良记录,其中不少属非恶意欠款。搜索不良媒体报道,当前用户对银行不能及时提醒的抱怨为数不少。

建设征信体系是为了让人们更诚信,惩戒只是手段而非目的,有效地引导才能事半功倍。养成守信习惯,银行可以是最棒的教练。政府用制度搭好利弊天平,银行则应该回归“中介”的本质,及时提醒,传递信息,帮客户更全面、真实地了解状况。

——《人民日报》刘畅

春晚相声聊反腐是相声艺术的回归

据媒体报道,反腐题材相声有望在春晚亮相。2月6日,来自陕西的相声演员苗阜、王声进行了第一次彩排。据悉,该反腐相声讽刺力度之大,涉及题材之敏感,堪称春晚三十年来之最,许多网友表示十分期待。

相声的生命在于幽默与讽刺,没有讽刺就不成其为相声。作为艺术表现形式之一的相声作品,本来就是以嬉笑怒骂的方式揭示真相,批评社会丑陋现象。腐败是当前最受关注的社会话题之一,自当成为相声作品讽刺与抨击的对象。反腐相声上央视春晚,可视作是相声艺术回归本色、题材有所突破之举。这有利于相声艺术跟上时代的节奏,不断创作出针砭时弊、让公众喜闻乐见的作品。

——《新华每日电讯》魏英杰

采取措施保证互联网产品的公共性

近日,微信封锁了支付宝红色的分享接口,网友无法在微信上发支付宝红包或者抢支付宝红包。互联网企业之间“相互封杀”早有先例。2013年,阿里关闭了微信跳转到淘宝商品和店铺的通道,用户无法在微信中打开淘宝网的链接。2014年,微信封杀快的打车的数据接口,为滴滴打车造势。诸如此类的事情时有发生。

企业竞争白热化,逐渐偏离互联网的“开放”精神,无法得到公众的认可。“相互封杀”,不能简单定义为商业竞争,更不能以公众利益为“肉鸡”,政府需要给出说法。实际上,工信部早在2012年就出台规定,明确互联网企业不得恶意干扰用户终端上其他互联网信息服务提供者提供的服务,或恶意干扰相关软件产品的下载、安装、运行和升级。但规定实施几年来,侵害用户权益的违规现象时有发生。唯有当政府监督与管理高效得力,互联网服务市场的话语权方能从互联网大佬回到公众手中。

——《长江日报》蒋哲

别让助人为乐总受伤

□郭訥言

慈溪的孙大伯和黄某素不相识,却因在银行里对黄某的一次“助人为乐”,让他陷入了拿不回10万元养老钱的困境(2月4日《宁波日报》)。

有人说,“承诺”是一个骗子说给一个傻子听的。报道中的孙大伯不是傻子,他只是有一颗助人为乐的善良心,孙大伯更没有像以往老年人被骗的前因——期待有高额回报,说白了他只是为了帮一个素不相识的人救急,却落入了骗子“承诺”的陷阱。

第一次“承诺”是孙大伯到银行转存10万养老钱时,黄某上来搭话,让孙大伯把这10万元存入他的账户救急,转钱后马上返还。应该说孙大伯还是比较谨慎的,到银行信贷窗口询问工作人员属实后,才将这10万元存入了黄某账户。

他仅仅是相信黄某的“承诺”吗?显然不是,他相信的是银行工作人员公信力。然而钱存进去后,银行工作人员告诉孙大伯,黄某在其他银行还有贷款,银行无法帮他办理转贷手续。这就奇怪了,银行工作人员有啥话就不能一语说透,这样步步为营地说一句留半句,银行的钱是收回来了,却让孙大伯当了

“冤大头”。第二次“承诺”是在派出所民警和银行工作人员调解下,孙大伯勉强接受了黄某夫妻出具的借条,承诺在三日内返还并以房屋作抵押。事实证明,黄某早已负债累累,所谓三日内返还又是一个“空头支票”。孙大伯在有前车之鉴的情况下,为什么又信了?不是因为派出所民警和银行工作人员的“参与调解”,具有法律专业知识的派出所民警和具有金融专业知识的银行工作人员,为什么不给孙大伯提个醒,房屋抵押要作抵押登记,否则不能优先受偿。

本案中孙大伯最终只得向法院起诉,法官直言不讳地说,因为黄某已经负债累累,想收回10万元“借款”,很难!助人为乐是中华民族的传统美德,然而一些骗子却屡屡利用这种传统美德和人们善良的同情心,让助人的结果乐不起来,让“正能量”的助人为乐事件反转为“骗子太多,傻子不够用”的闹剧。心存善念是每个公民做人的基本底线,但依法对骗子实施惩罚也应是社会的基本底线。我们一方面要大力宣传助人为乐的行为,另一方面也要打击骗子的违法行径,让美德不再受嘲弄。



心愿

蔡欣绘

“扣薪留人”何如“叩心暖人”

□司马童

近日,泉州台商投资区百崎乡一鞋厂发生一起劳资纠纷,老板扣心员工年后跳槽,使出招扣其8000余元工资的“杀手锏”,结果引起一场纷争。民警介入处理后,很快解决了双方所顾虑的问题,达到了两全其美的效果(2月9日中国广播网)。

一方是思乡心切急于回家过年,一方则是希望过年后仍能“留住”得力员工,每到年关将近之时,总有一些企业老板不约而同地使出“聪明的招招”——扣薪留人。而“扣薪留人”,倒不如多去“叩心暖人”。“先赚人心后赚钱”,对客户如此,对员工同样适用。

所谓“叩心暖人”,就是经营者切忌抱着“有钱便是爷”的恩赐心态,而要善于把尊重和关心员工放在重要位置,并通过长期的言行细节,最终取得“授之以桃,报之以李”的双赢之效。有些企业家就懂得“将心比心,其情自见”的智慧思维,譬如每到年底,总是早早就替远离家乡的职工,或是买好了长途车票,或是干脆包机包车,且赠上一份洋溢感谢和慰问之情的新年礼物。这样的企业,根本不愁员工“一去不返”,常常还会“去”了一个,带来几个,一心一意地与企业共存共荣。要做到这样的和谐留人、亲情用工,一方面需要企业经营者着眼长远、主动而为,另一方面也应得到各级工会等组织和部门的积极引导。