

大榭首月财政收入超过 15 亿元

本报讯（记者李平 通讯员杨军伟）继2014年财政收入实现9.2%的较高增长后，大榭开发区今年1月份财政收入和公共财政预算收入实现了迅猛增长。

按原口径统计，1月份，大榭开发区实现财政总收入14.88亿元，同比增长38.5%，其中，公共财政预算收入5.36亿元，同比增长54.1%。根据今年财政部将文化事业建设费、地方教育费附加、水利建设基金等11项政府性基金列入一般公共预算的新口径，该区实现财政总收入15.10亿元，其中，公共财政预算收入5.59亿元。

按新口径统计，大榭开发区1月份组织税收收入14.88亿元，同比增长39.5%，其中，国税部门组织税收收入10.81亿元，同比增长17.7%；地税部门组织税收收入4.07亿元，同比增长173.7%。“今年首月财政总收入和公共财政预算收入实现‘开门红’，为完成全年财政总收入122亿元的目标开了个好头。”大榭财税局有关负责人说。

增长有潜能 突破有方向

——2015年北仑新区外贸出口发展前景展望

□ 本报记者 刘慧敏 通讯员 刘邦琴 董文志

近日，出口文具用品的宁波创源文化发展股份有限公司副总经理、财务总监邓建军在接受记者采访时，手拿2014年的公司出口业绩成绩单，脸上露出了满意的笑容：全年公司出口7314万美元，同比增长12.3%。“当一些同行在国外尤其是欧美市场做得不够好时，我们实现了比较快速的发展。一个主要的原因，就是去年9月我们在美国成立了一家分公司，聘请了几位美国本土的设计人员和销售代表，起到了很好的效果。对2015年的发展我们抱谨慎乐观的态度。”邓建军介绍说。

去年，北仑新区（北仑区、宁波开发区、梅山保税港区）出口额首次突破百亿美元大关，实现外贸出口103.7亿美元，同比增长7.2%。虽然去年外贸出口总量创历史新高，但是在采访中了解到，在一些外贸企业看来，外贸出口保持增长势头的背后仍然有很大的压力。“再想保持两位数的高速增长不太现实，而应该是逐渐回落到常态化的发展速度。展望2015年北仑

新区外贸企业的发展前景，可以用增长有潜能、突破有方向来总结和概括。”宁波开发区经济发展局副局长孙海山在接受记者采访时表示。

传统产品焕发新的竞争力

目前，北仑已有文具、纺织服装、注塑机三个产业出口基地。去年，该区生产企业出口前30强中，有10家企业的出口额超过1亿美元，增幅超过10%的有18家企业。而这18家企业，大都属于服装、注塑机、保险箱、文具、玩具、运动用品等北仑传统的优势产业。其中申洲纺织去年出口12亿美元，同比增长6.3%，带动了该区去年纺织服装行业出口额达到25.5亿美元，同比增长8.5%，都实现了较快增长。

“创源文化发展公司等企业的传统产品能够焕发新的竞争力，与这些企业争创出口名牌大有关系。”孙海山

分析说。永发集团去年累计出口额超过1200万美元，其中自主品牌出口已占20%以上。作为一家LED照明应用产品和专业方案供应商，前几年还不见经传的宁波凯耀电器有限公司凭借“凯耀”品牌，产品不仅远销欧美、日本、韩国，还开辟了坦桑尼亚等非洲新兴市场，在俄罗斯市场的份额也增长明显。

对此，宁波博菱电器有限公司总经理袁海忠也深有同感。去年，博菱电器实现出口额1.75亿美元，同比增长18.50%。虽然产量增长并不大，但博菱生产的小家电已经实现了从中低端产品向高端产品的转型，在美国、欧洲、南美的知名度越来越高，产品的单价也平均提高了10%以上。“根据去年的发展态势，今年我们新开发的产品出口增长幅度会更大。”袁海忠说。

新丝路沿线市场正在成为北仑出口新的增长点

借着国家实施“一带一路”战略的东风，新丝路沿线国家的市场，正

在被嗅觉灵敏的北仑外贸企业作为外贸出口业务增长的发力点。开发区经发局提供的统计数字表明，去年北仑新区出口亚洲市场37.34亿美元，占该区出口总额的比重达36%。其次为出口欧洲市场，出口量为27.21亿美元，同比增长8.77%。出口非洲市场4.67亿美元，已占该区外贸出口总额的4.5%。

“从单个国家来说，情况更为明显。”孙海山分析说，出口印度市场2.63亿美元，同比增长96.27%；出口西班牙市场1.69亿美元，同比增长21.05%；出口巴西市场1.81亿美元，同比增长16.67%；出口意大利市场2.16亿美元，同比增长10.83%；出口阿联酋市场1.87亿美元，同比增长44.27%。

“‘一带一路’沿线国家市场潜力巨大。”宁波凯越国际贸易有限公司总经理汤一洪对此有着直观的感受。虽然公司出口100多个国家和地区，但最近两年里，俄罗斯、南非、巴西、印度、东欧等新兴国家和地区的市场份额提升很快。（下转B2版）

台塑成北仑工业经济“压舱石”

去年工业总产值230亿元，占北仑新区规上工业11%以上

本报讯（记者李平 通讯员余杨峰 应慧峰）继台塑宁波工业园的台化公司苯酚/丙酮项目在今年1月份投产后，南亚公司BPA（双酚A）项目目前也在试投产中。今年上半年，台塑一期后续7个项目可实现投产，每年因此可新增工业产值60多亿元人民币，使台塑宁波工业园区年工业总产值超过300亿元人民币。

在国际油价快速下跌，石化产业经营面临很大困难的情况下，台塑宁波工业园区依然在北仑工业经济中，起着“压舱石”的作用。该园区2014年完成工业产值233亿元，占该区规上工业总产值2093亿元的11%以上，占该区临港工业总产值1190.31亿元的近两成。“随着今年园区一期后续项目产能的释放，园区在北仑新区规上工业及临港产业总产值中的占比还会有所上升。”台塑关系企业总管理处宁波管理部副总经理庄秋生说。

在台塑一期后续项目中，除EVA（橡塑发泡材料）项目计划于今年6月底建成投产外，台塑AA/AE（丙烯酸及丙烯酸酯）扩建项目、高吸水性树脂（SAP）改扩建项目、PVC（糊树脂）项目、塑化公司丁基橡胶（IIR）项目等4个在建项目将在今年一季度投产。

据了解，台塑宁波工业园区总投资20.7亿美元的一期7个石化项目及台塑热电、码头等配套工程于2008年底悉数建成投产。该园区从2011年下半年开始，又陆续开工建设总投资15亿美元的一期后续9个项目。一期后续项目中，台塑塑胶ABS扩建工程于2013年三季度投产，南亚公司DOP（增塑剂）项目于2014年初投产。此外，台塑合成橡胶公司去年开始筹划的总投资9.76亿元人民币的高顺式丁二烯橡胶（HCBR）项目、总投资3.7亿元人民币的卤化丁基橡胶项目目前正在前期审批工作，预计将于年内开工建设、2017年底建成投产。“待这11个一期后续项目全部建成后，台塑集团在宁波工业园区的总投资将达近38亿美元，这已接近宁波市2014年全年实际利用外资40.3亿美元的数额。”庄秋生说。

据介绍，该园区今年的产值可超过300亿元人民币，这意味着在园区6000亩的土地上，亩均工业产值可达到500万元人民币/年，园区2800多名员工的年人均产值可超过1000万元人民币。

吉利四个外资配套项目推进快

两个已经试生产，一个预计年中投产，还有一个九月份竣工投产

本报讯（记者谢挺）随着吉利车型增加和销量的上升，其在宁波开发区的配套项目也相继开始进入试生产阶段。四个项目中佛吉亚、英杰杰已经开始试生产，大世万嘉将在今年年中投产，东洗内饰件将在今年九月份竣工投产。

世界500强企业法国佛吉亚公司投资的佛吉亚项目可年产40万套汽车排气控制系统，去年3月开工建设，今年1月19日试生产，主要为吉利春晓、杭州湾、台州等生产基地提供配套。年产值在4.5亿元左右。

宁波全耐塑料英杰杰汽车系统有限公司是法国全耐塑料集团的独资子公司，是其全球设立的第5家工厂，去年2月开工，已于今年1月份竣工投产，年产50万套燃油箱系统。预计年产值5亿元。

浙江大世万嘉汽车座椅有限公司由专业汽车座椅制造商韩国大世株式会社与宁波理想轻工工业有限公司合资组建。目前总投资额1760万美元，规划年产30万套，主要为吉利配套汽车座椅。

宁波东洗汽车内饰件有限公司是韩国独资企业，专业生产汽车内饰件产品，总投资3200万美元，主要配套吉利车门相关内饰件。

北仑市场监管局梅山办事处 人少工作量大 高效服务获赞

本报讯（记者谢挺 通讯员李一）在梅山保税港区行政服务中心，注册登记窗口的三个工作人员每天都是手口并用，忙碌地处理各项注册事务。去年梅山新增市场主体2642家，其中内资企业2163户，占北仑新区新设总量的45%。“北仑市场监管局梅山办事处工作人员就四五个人，工作量这么大，确实比较辛苦，要为他们点个赞。”北仑区区长、梅山保税港区管委会主任胡奎日前这样评价。

去年2月入驻梅山保税港区行政服务中心以来，北仑市场监管局梅山办事处审批权限同步到位，开辟行政审批无障碍通道，开展就近登记便民服务。

到保税港区注册的新企业，多来自外地，经办人都希望能早点办完，有些上市企业在定增复牌期间，有一定的时限要求，自然越办越好，因此梅山开辟了一天即可办结的绿色通道。去年年底，宁波广博集团股份有限公司董事长王利平考察梅山时，提出有意向在梅山设立一家企业。北仑市场监管局梅山办事处几个人经过认真而紧张的工作，在当天中午就把新企业的营业执照交到了王利平的手上。这样的审批速度让王利平感到相当意外，他感叹自己这么多年，在全国还从来没见过这么好的。

在加快审批环节的同时，梅山办事处也在不断学习政策，及时了解动态，简化审批程序。去年12月份，我市为集约利用土地，出台了在满足一定条件的情况下，允许一个地址设立多个企业营业执照的政策。而早在去年年初，梅山就在还没有相关配套文件的情况下，大胆摸索出了适合梅山的“一址多照”的操作流程，从而在没有增加办公用地的情况下，在当时吸引了更多的企业入驻，赢得了招商先机。

中石油大榭石化馏分油综合利用项目 储罐区 展雄姿

中海油大榭石化馏分油综合利用项目的配套储罐项目目前已完成罐区主体安装的70%，整体储罐项目施工完成过半。

大榭石化馏分油综合利用项目共设82台储罐，其中，10台分布于太平罐区，72台分布在大榭石化老区附近，主要包括24台球罐，用于储存液化石油气及丙烯、丙烷；58台储罐用于储存三期装置原料及外送产品。其中，最大储罐容量为2万立方米，最小储罐为5千立方米。

该项目从2014年9月份开始储罐主体建设，按照进度安排，预计今年9月底可交付使用。（李平/文 戴彩虹/摄）



初去租个临时展位，如今投资110万美元经营服装城

“华和”在非洲贝宁站稳脚跟

本报讯（记者刘慧敏）日前，远在非洲贝宁的宁波开发区华和服饰有限公司总经理王海华给记者发信息报喜：第一批HUAHE牌LED灯进入贝宁中国经济贸易发展中心上架销售后，很受当地客商欢迎。同时，HUAHE商标的注册申请也已被非洲国家商标注册联盟组织受理。

华和公司是一家生产和销售纺织服装的专业公司，年产各种针织服装40余万件，年销售额超过1000万美元。2012年之前，产品主要出口欧洲、加拿大、美国、日本等国家和地区。

说起去非洲投资开发市场，王海华并不算早。2012年，欧美服装市场越来越不景气。抱着试试看的心里，他第一次来到非洲，在贝宁中心租了一个特装展位。没想到，3天展会下来，他带去的整整一个集装箱的服装卖得一件不剩。

一炮打响，王海华兴趣大增。他在贝宁中心里设立了固定的摊位，聘请了当地的一位女大学生做销售员。很快，华和的自有品牌“WILLWIN”产品以精美的制作工艺和非洲化的设计理念，在当地很快就小有名气，销量也持续增加，连北非摩洛哥等地的客商，也慕名前来采购。

“非洲市场的商机真的很大。”王海华向记者感慨。2014年，华和共有6个集装箱的服装发往贝宁中心，结果不到年底就销售一空。华和还专门在贝宁注册了华和国际贸易有限公司。

去非洲的次数多了，王海华的经营思路越来越宽。他发现北仑的保险箱、洁具、鄞州的LED灯等宁波产品都成了贝宁市场上的“抢手货”。为了进一步在贝宁站稳脚跟，王海华已于去年5月在贝宁投资110万美元设立华和服装城，主要销售服装、日用消费品、五金制品等。HUAHE牌LED灯进入贝宁中心受到当地客商的欢迎，也在王海华的意料之中。

“从发展条件和区位优势来看，贝宁是宁波企业辐射非洲市场的一个很好的阵地。”由于在开拓非洲市场上的突出成绩，在前不久成立的贝宁宁波商会中，王海华当选为贝宁宁波商会的副会长。

宁波港冷链商贸平台： 分销进口食品 补齐冷链短板

本报讯（记者严雷 通讯员赵亮 施大卫）一批价值近10万美元的智利车厘子于日前抵宁波港冷链物流中心。与过去不同，除了借助冷库冷藏保鲜、低温查验外，这次将有一部分货物直接通过宁波港冷链商贸平台进行分销，由此也迎来了冷链中心从单纯仓储经营向仓储与贸易相结合的尝试。

据介绍，该批货物从智利购进，经过四十余天的漂洋过海登陆宁波口岸。采购公司相关负责人告诉记者，需要冷藏保鲜的进口车厘子如果在20天内无法售罄，公司可能面临亏本的尴尬局面。考虑到进口方的顾虑，冷链商贸平台第一时间找到了他们，愿意为其代理分销一部分水果，从而降低经营风险。

宁波港冷链商贸平台是宁波港冷链物流中心结合冷库和分销渠道优势建立的融合线上线下的销售渠道，集贸易、展示、分拨等于一体的一站式服务平台。宁波港冷链物流中心总经理助理高冬冬坦言，平台设立的初衷在于将不同采购渠道的货物集中在一起，统一对外推广，一来可以缩短货物从口岸到消费者手上的时间与环节，降低货主的经销风险，二来可以借助海关国检等部门的定期检查，强化对进口食品的品质要求，提升市场竞争力。

“经由平台出去的货物，无论从哪里采购，只要通过统一的检验检疫，就会被贴上‘身份证’，消费者可以据此追根



工作人员在检验进口车厘子。（严雷 摄）

溯源，市场信誉度自然大幅提升。”高冬冬解释，加入宁波口岸防伪溯源体系是商贸平台的一大特色，通过与宁波国检和防伪溯源平台运营合作，进境食品获得了官方提供的身份证明，从一定程度上改变了过去进口食品渠道多元、出现问题溯源困难的局面。

高冬冬说，以前，冷链物流是宁波口岸食品进口配套条件中的“短板”，因为这个“短板”，高端冷藏冷冻进口食品商都绕宁波港而行。在建立了现代化大规模的低温冷库后，进口食品有了“落脚”的地方，但如此还称不上完整的冷链供应链，冷链市场的开拓关键在于对接消费市场，如今就是要在下游销售环节下功夫，打通从冷库到市场的这段路。