



2014宁波(江北)山地马拉松赛。(李岩宏 摄)

▼钱程熙参加2014上海国际马拉松赛。(受访者供图)



民间兴起跑步热

马拉松赛能否铸成城市名片?

林海

跑步成减压“神器”

去年11月2日,上海和杭州同时举办马拉松赛,吸引了国内外几万名跑步爱好者加入。宁波的300多位跑友分头参赛,其中就有70岁的宁海老人葛圣孝,他是在儿子葛海标的带领下加入半程组比赛的,同去的还有葛海标的弟弟。父子三人的参赛照片还被“上海发布”官方微信刊登,引起了一阵不小的轰动。据了解,葛圣孝是迄今为止宁波参加半程马拉松赛的最年长老人。葛海标是2013年9月开始长跑的,此前他的爱好是骑自行车。“环绍兴自行车挑战赛,一圈下来是240公里。”葛海标说。2012年,由于各种原因他陷入失眠的痛苦,最严重时整整一个月每天从24点睡到早晨6点依然睡不着。在朋友带动下,他越来越多地走进大自然,逐渐缓过来。而2013年9月在东钱湖的一次拉练让他意识到了自己在长跑方面的惊人潜力。“原计划是跑21公里,没想到绕东钱湖一圈下来竟然跑了32公里,太意外了。”去年4月他成功登陆美国波士顿,参加已有117年历史的马拉松赛,在那里他见识到了200多万观众遍布42.195公里赛道两旁的奇特景象,7个多小时的欢呼声让他领略到了英雄凯旋是什么滋味。“简直就是一场盛大派对,跑步嘉年华。”葛海标说。如今,他已完成了8次全程马拉松,3次半程马

拉松,一次50公里越野赛和两次100公里越野赛。几年前的失眠症状早已和他告别。“从专业上说,半程马拉松的21公里还不是真正的马拉松,只有35公里以上的距离才能让人体会到体内糖原耗尽、举步维艰的‘撞墙’现象,也才会有突破极限后的无限快感。”葛海标说。跑步能减压,还可以减肥。在宁波知名的“快乐跑”俱乐部,这样的例子数不胜数。身为大学生辅导员的史虹霞在当学生时曾有过一学期体重下降11公斤的纪录,这是她每天夜自习后跑步8000米的成果。从2011年至今,她先后参加了10多次全程马拉松赛,在宁波跑友中的知名度很高。在宁波电台从事技术工作的吴海翔同样有跑步“减肥”成功的经历。他用3年多时间练长跑减肥18公斤,让周围人大吃一惊。在今年1月1日举行的深圳大鹏新年马拉松赛上,他受邀担任了“430兔子”(即马拉松比赛中4小时30分的定时领跑员)。跑步不仅有助于锻炼身体,增强意志,甚至成了史虹霞调节情绪的一种方式。“跑步是跟自己内心对话的好机会”,这不仅改变了她过去敏感的性格,提高了生活质量,而且也彻底改变了她的人生态度。在她的带动下,昔日的同学、现在的同事和学生不少人跟她学跑步。“跑步的时候可以清空思

风险管理成焦点

随着国内马拉松赛事快速增加,事故发生率和伤亡人数也在上升。2014年北京马拉松赛的报名程序中,组委会率先在国内增加了“风险测试”网上答题环节,目的就是为了让爱跑人士更了解自己的身体状况,对马拉松运动的风险有所警觉,并在开跑前补充必要的“跑步”知识,包括及时补水、调节呼吸等。马拉松作为一项高负荷、大强度、长距离的跑步运动,的确超出了大多数人的体能极限;加上一些主办方服务欠缺、志愿者的素养不够、比赛补给不足、选手准备不足等多种因素影响,国内2014年51场马拉松赛出现5人死亡的惨剧。“若是以平均每10场马拉松比赛死1人的概率来算,我国的马拉松赛死亡率是够高的。”体育界知名人士“棋哥”在博客文章《对马拉松猝死事件频发的思考》一文中这样分析。在他看来,马拉松竞赛规则明确规定了参赛者的八大禁忌,由于每场马拉松赛有上万名参赛者,组委会不可能对每个人都进行身体检查,因此要不断提醒参赛者提高自我保护意识。和其他猝死案例不同的是,“在珠海半程马拉松比赛中猝死的选手方勇平时身体非常棒,这就是马拉松运动的专家常常提醒的意外猝死现象:一些没有特殊疾病的选

手往往会掉以轻心。尤其挑战半马或全马一定要经过长期且充分训练,以渐进式增加跑量及跑速”。2014年5月,一场以“为爱奔跑”为主题的马拉松赛在宁波市江北区举行,吸引了包括台湾地区在内的全国各地3000名长跑爱好者参加。“我是带着老婆孩子一起从温州赶来参赛的,没想到居然拿了男子组冠军,这次比赛的组织非常棒!”在男子全程组夺得冠军的温州人吴建以3小时48分02秒的成绩到达终点,幸运地拿到了自己的第一座马拉松冠军奖杯。香港100公里越野跑赛“小金人”获得者钱程熙同样给了本次比赛很高评价:“如果10分为满分,宁波这次的办赛水平在9分以上。”比赛的成功之处,在于主办方——江北区政府和相关组织的严谨细致。主办方先后招募了1500名工作人员、志愿者加入组委会,宁波市户外运动协会、市自行车运动协会、市模型无线电运动协会、市长跑协会4个市级体育社团,以及宁波狮子会、慈溪、镇海、余姚等县(市)区户外运动协会、宁波三江越野汽车俱乐部等社会团体齐聚一堂。国内知名的陈方旭体能康复工作团队前来助阵,为参赛运动员提供赛前热身和赛后拉伸的技术指导、服务。李惠利医院副院长李宏率领医

不为人知的产业链



图为搜财经频道列举的跑友长跑所需装备。

当越来越多的人投身于跑步运动时,中国大陆的跑步产业也是一片欣欣向荣的景象。纵向比较,过去几年中,国内马拉松赛

的比赛次数和参赛人数均呈现爆发式增长的局面,一些热门赛事甚至到了参赛名额“一票难求”的地步。在去年10月4日晚央视新闻联播中有这样一条新闻:“请人吃饭不如请人出汗,越来越多的中国人在生活富足后,更多地把健康放在了首位,眼下,马拉松成了当下中国最火的运动项目,在百度上输入马拉松报名,看到的全是爆满的信息。9月26日,杭州马拉松正式报名,23500个网上名额一扫而光。一位网友调侃道:我想报半马(拉松),半马没了,那就短马(拉松)呗,没想到,手一抖,短马也没了。”横向比较,根据搜财经频道的分析,同美国等发达国家和地区相比,无论是参赛人数还是比赛场次,中国的差距都是巨大的。2014年,日本有200场,美国更是有1100场之多。参赛人数方面,中国跑完全程马拉松的有7.7万人,而美国有54.1万人。从马拉松办赛的经济收益上来看,香港上市公司智美公司的2014年中期报显示,马拉松赛事运营部分的毛利率为65.8%。去年“杭马”投入1200万元,收入却有2000

万元。在中国的51场马拉松中,参赛人数超过2万人的有17场,占比33%,据测算,仅这一项,市场规模就有数亿元人民币。而在“杭马”选手中,有三分之一为非杭州本地选手。不仅如此,6小时“路演”的马拉松还能带来大量的围观游客。这意味着,他们需要在杭州支付餐饮、住宿、交通和旅游的开销,马拉松赛的外部经济效应是十分明显的。从跑友个人来看,跑步涉及的装备可谓是从头到脚:遮阳帽、耳机、眼镜、速干衣、手机、APP、心率计、智能手环、裤子、袜子、背包、水壶、腰包、运动鞋等。而马拉松运动的兴起和智能手机的普及恰恰是同步的,所以各种可穿戴设备也蓬勃地发展起来。据统计,59.5%的消费者对于可穿戴设备的兴趣主要集中在运动健身。一块普通的GPS手表就值上千元,由此带来的产业链可以拉得很长。“跑马”,正在成为一项新兴的运动时尚,马拉松的花样也在不断翻新。国内首个“众筹狂欢马拉松”去年11月15日在武汉开跑,武汉市体育局副局长颜瑞表示,通过互联网金融的“众筹”办赛这种模式非常好,企事业单位、俱乐部甚至个人都可以发起活动,众筹为体育事业的发展开启了一扇大门,只要是健康的、快乐的、有助于全民健身的,他们都将全力支持。或许,武汉经验可以为宁波借鉴。

去年9月2日,李克强总理主持召开国务院常务会议,认为发展体育产业,增加体育产品和服务供给,既能增强人民体质、保障和改善民生,对于刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点,也有重要意义。要坚持改革创新,更多依靠市场力量,加快发展体育产业,促进体育消费,推动大众健身。会议要求,要简政放权、放管结合,取消商业性和群众性体育赛事审批,放宽赛事转播权限制,最大限度为企业“松绑”。去年10月20日,“国发46号文件”由国务院办公厅授权新华社公布,题为《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,其中最大的亮点是“将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,破除行业壁垒、扫清政策障碍,形成有利于体育产业快速发展的政策体系。”其关键点是,体育产业65年来第一次被国务院定位于拉动内需和经济转型升级的“特殊”产业,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持。文件提出,到2025年,体育产业的总规模要超过5万亿元。而目前,我国体育产业的规模才2500亿元。这4.75万亿元的体育产业投资空间在哪里?《意见》已指明方向并提出了若干硬性指标。

全民健身成国家战略

体育产业链:

- 1、健身休闲领域:冰雪运动将是下一个增长点;此外,还被提及的项目有健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩、射击射箭、马术、航空、极限运动等;以及武术、龙舟、舞龙舞狮等传统体育项目、适合老年人特点的休闲运动项目。
- 2、体育竞赛:竞赛表演、群众性体育赛事、各种专业及业余的体育赛事。
- 3、职业体育俱乐部。
- 4、其他产业:场馆服务、中介培训、体育用品制造与销售等;体育培训、策划、咨询、经纪、营销等。

相关产业:

体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视;城市体育服务综合体,如体育与住宅、休闲、商业的综合开发;可穿戴式运动设备、运动健身指导技术装备、运动功能饮料、营养保健食品药品等研发制造营销;赛事举办权、赛事转播权、运动员转会权、无形资产开发等;安保。

金融产业:

保险公司围绕健身休闲、竞赛表演、场馆服务、户外运动等需求推出多样化保险产品;中小微企业的信贷品种;企业可发行企业债券、公司债券、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据和中小企业私募债等非金融企业债务融资工具。

在“2014中国马拉松年会”上,国家体育总局田径运动管理中心主任、中国田径协会副主席兼秘书长杜兆才表示,中国田径协会将全面取消对马拉松赛的审批,鼓励并动员社会各界力量共同推进中国马拉松的发展。同时,开通中国马拉松信息平台,简化注册程序,建立注册赛事日历;推出赛道认证服务,优化赛事认证服务。可见,马拉松赛作为一个体育产业的新兴项目已经具备了爆发式增长的基础,关键在于各级政府如何因势利导,将其纳入健康发展的轨道,而不是任其自生自灭。

多年前,国际排联负责人魏纪中在宁波北仑考察时指出:现在要研究的是体育赛事如何能带动城市的发展?作为中国体育产业的泰斗,他认为,“GDP的增长不仅要数量还要有质量,而体育赛事恰恰就能促进城市基础设施、通讯业、现代服务业等第三产业的发展,提升城市的现代化服务水平,因为大型赛事要求的是现代化、国际化的服务,而这些不是有钱就能办成的。”

据笔者掌握的情况,宁波今年由政府出面主办的马拉松赛有两场,一场在江北区,4月举行;一场在杭州湾新区(比赛线路经过杭州湾跨海大桥一段),10月举行。马拉松赛能否给宁波这座城市带来新气象?值得期待。



2014宁波(江北)山地马拉松赛上,志愿者为选手热饮服务。(李岩宏 摄)