



春暖花开度假去哪儿 拨打热线 83016331 18969867809 一起去品鉴金沙湾海景雅墅

这就是途家交换式入住服务。在金沙湾拥有一套50平方米看海别墅，即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

而3年内的百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维登酒店管理体系，为业主提供入住管家服务，并为业主及亲朋的出行及现场家政，提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广，以高入住率保证业主收益。不仅如此，途家还将按照五星级酒店客房标准整理，提供业主免费入

住。至于收益部分，则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5:5分成。

其次是金沙湾独有的地理、户型等优势。它位于秀山岛东侧，背山面海，与舟山本岛近在咫尺。观海雅墅外观按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米—72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下层，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。

(奕奕)

春暖花开的时节，如果你还在为假期去哪里而犹豫的话，可以考虑去舟山的秀山岛哦。这里空气清新，风景秀丽。而位于岛上的金沙湾也由于最近的热卖，成为市民度假的新选择。首先值得推荐的是金沙湾的途家管

家服务。它带给置业者的不仅有星级管家式的服务，还能使业主享受平台内一百多个城市的交换入住服务。比如你把金沙湾的房屋托付途家管理期间，当自己到其他城市去旅行，只要通过途家平台，即可免费预订一套房屋交换居住，

宜信携手名门府 带来王小慧跨界之旅

今年的“三八节”恰逢宜信财富智女人俱乐部成立两周年之际，宜信财富携手宁波豪宅品牌名门府为现场300余位女性带来旅德艺术家王小慧的跨界之旅。

作为横跨建筑、摄影、灯光设计、电影、文学乃至餐饮众多领域的跨界艺术家，王小慧以自己的亲身经历向在场女性分享了自己“像莲花一般生活”的秘籍。她将失去爱人的巨大悲伤转化为生活的力量，余生都在追求精致的生活和艺术的升华，而这些正是宜信财富智女人俱乐部成立的核心宗旨。宜信财富作为国内知名的财富管理机构，以客户的理财需求为基础，以诚信、专业和创新的客户服务给众多客户及其家庭，成为了客户优质的财富管理伙伴。

“我们希望通过这些公益讲座、慈善晚宴，为南城的高端女性带来增值服务，让生活更精致和优雅一些。”这一点与刚进入宁波市场的港中旅置业公司不谋而合。港中旅在宁波的首个项目——中旅·名门府坐落于日湖畔，毗邻江北实验小学、中学两座名校，取法东西雕琢之技的园林景观和私人定制的管家服务，无一不体现了名门府为业主奉上的雅致之情。

(小赵)

华生国际厨电城 举办中央空调采购节

华生国际厨电城大型“中央空调采购节”今日举行，集结欧琳、大金、格力、三菱电机、美的、约克、三菱重工海尔等名品，为消费者提供更具竞争力的设计方案与施工保障。

活动现场，中央空调、净水系统、空气净化器、干衣机、影音室、监控系统等现代智能科技电器将精彩亮相，为追求品质生活的消费者带来惊喜。来自瑞典的空气净化效率品牌——布鲁雅尔空气净化器是新鲜空气追求者的福音，给老人、孩子提供一个放心的室内环境。来不及在阴雨天晒干清洗衣物的主妇们，可趁着优惠购入一台西门子的干衣机，从此和“潮”物说再见。如果你对自己的健康严格苛求，入手一台净水器是一个绝佳选择。人们每天都要饮用一定量的水，但有些水质较差，煮沸后仍有很多杂质，长期饮用影响身体健康，而一台合格的净水器能将污染的水源通过其滤芯过滤后达到净化效果，符合生饮水标准。采购节上，消费者还可以买到地暖等家居产品，打造私享品质生活。

(赵珂)

博鳌亚洲论坛将召开 你也有机会与精英为邻 博鳌金湾体验行开启 报名电话 4001005611

3月底，博鳌亚洲论坛即将召开，在这之前一睹小镇风情已经成为旅游的热点。日前由本报与金成集团共同组织的海南博鳌金湾看房活动正持续进行，已有多批看房者登抵海南，参观了博鳌金湾。一套70年产权的海景房，还与世界精英为邻，这让不少客户对该项目表示出了浓厚兴趣。

博鳌·金湾是浙江知名企业金成集团斥巨资在海南博鳌打造的纯高档养生度假社区，雄踞海南博鳌亚洲论坛中心，占地2600亩，拥有2.2公里纯美浅滩，内享80万平方米仙境园林，生态资源独步

海南。项目内拥多处有机农场，提供充足绿色无公害食物，临靠的潭门港国家级中心渔港，随时享受海鲜饕餮。同时，博鳌·金湾汇聚世界顶尖规划团队，沿滨海景观轴兴建海景公馆、三家超五星级酒店、水上运动中心等十余个特色主题功能，是南中国首个集养生、度假、休闲、居住于一体的全球华人健康特区。

项目以“海岛养生”生活为主题，引入医疗保健、康复治疗、温泉SPA养生等多种形态的养生产品。携手中国领先的健康管理服务机构——元化健康，为华人健康提供科学人性的专业关怀。

博鳌·金湾户型面积在55—152平方米之间，室内设计精巧卓绝，是目前区域内唯一一个采用纯现代度假风格打造的产品。项目目前不仅有总价65万元起的一线海景房，更有45万元的养生公寓，且全为精装修，此外配套1.5万平方米养生购物街区、健康餐厅等生活设施，以及三家超五星级精品酒店，让您的生活时尚便利。

现在博鳌金湾项目针对宁波日报读者推出1688元尊享三天两晚居住体验活动，目前正在火热预约中。宁波日报每周三、五、六发团。(小沈)

宁波大学百余名教职工参观美的·蝴蝶海

近日，由宁波大学近百人团队组成的考察团来到美的·蝴蝶海，感受这里的地理环境及周边配套。

当日，考察团听取了美的·蝴蝶海销售经理关于区域和项目的介绍，随后在置业顾问的陪同下参观了别墅及高层样板

房，近距离感受源于生态自然的海、山、岛、溪、园、谷、湿地等多维天然生态自然景观，切身享受到法式宫廷建筑带来的优美时光，花园洋房、别墅、海景高层等多维度产品类型也让考察团有了更多选择。上佳的地理位置优势，加之稀缺资源，物业服务贴心等特点，都令当日到场的考察团成员赞叹不已。此外，美的·蝴蝶海近期还推出“海之阁”103平方米—126平方米新品海景高层，折后单价4字头起，开盘倒计时，成功认购享多重优惠。(奕奕)

奥克斯攻心战激活空调旺季消费

斯与海尔强势出击。其中以奥克斯在3月初便打响的“用户攻心战”，最具冲击力杀伤力。

别人打“价”，奥克斯攻心

正所谓“上兵伐谋，攻心为上”。对于奥克斯来说，要想在巨头扎堆的空调业实现“厚积薄发”、“逆市增长”，最大突破口就是，跳出对价格(即空调同行)的关注和跟踪，直击用户(即空调用户)的真正需求，打响一场用户攻心战。

于是，当格力、美的两大对手纷纷以“史无前例”的低价格战，拉开3月空调旺季市场大幕时，奥克斯却另辟蹊径，以“火拼到底”为主题发起了直接面向终端消费者的“万人空巷抢奥克斯”的立体促销，招招直击用户内心需求。

当对手都在通过打低价格来吸引用户眼球时，奥克斯却“更进一步”，将商业触角直接伸到了消费者“家门口”。

空调变天，攻心者胜

都说“骄兵必败，哀兵必胜”。面对当

前空调市场格局，奥克斯无疑正是那个“向空调双寡头格局发起冲击”的挑战者，这也注定了奥克斯在2015年空调市场上必须要拿出加倍的斗志、勇气和决心，才能真正实现对空调企业坐次和品牌格局的重新改写。

当前众多消费者接触到的，只是奥克斯提供的“想不到的价格”、“意料之外的免费服务”，甚至是“惊喜的20年老用户免费换空调”和“空调免费清洗保养”等一系列产品、价格和服务。没有接触到的则是过去一年多以来，奥克斯围绕“以用户需求为核心”实施的品质转型和创新升级战略，累计投入就高达10亿元。

这只是过去19个月的投入。在未来的几年里，奥克斯空调还将保持每年营收5%的比例投入技术创新、产品研发和品质保障等多个环节，最终要完成从一系列“精品空调”的推出，向一个领跑空调产业的“精品创新平台”打造，实现精品空调让商家有钱赚、让用户有超值体验。

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

宁波沃龙沃尔沃零售体验店开业

3月8日，沃尔沃沃龙零售体验店举行了开业仪式，成为迄今沃尔沃在华营业面积最大的VRE标准零售体验店。新店的落成，进一步加强了沃尔沃在华东地区特别是长三角经济区域三四线城市的渠道覆盖能力，将为消费者提供更加便捷的全方位购车服务。

宁波沃龙沃尔沃是按照沃尔沃全球最新标准建成的零售体验店，并兼具品牌体验功能，旨在全面提升售前、售中、售后各环节客户体验。主要给消费者带来“方便快捷、舒心贴心和北欧生活”三大特色服务。例如，利用Sensus智能车载交互系统，实现客户在线预订，减少等候的时间成本；通过零售店中设置的北欧生活体验专区让消费者全方位感受沃尔沃品牌文化和与众不同的幸福生活方式。开业当天正值国际妇女节，沃尔沃汽车浙江区域授权经销商推出“一生有沃·真爱永久”V40购车优惠活动。沃尔沃V40凭借迷人的北欧设计、顶级的智能安全技术等领先优势，为更多崇尚“自由空间、自在时刻”的消费者，提供全新的驾乘体验和生活方式。活动当天，顾客到店可以试驾并享受沃尔沃V40购车首付20%，日供仅需181元等服务。(欣然)

马自达“魂动·心立方”艺术展亮相

3月6日，马自达(中国)企业管理有限公司携“魂动·心立方”艺术展亮相杭州。

本次艺术展于去年12月上旬开始持续到今年3月底，其间分别在广州、成都、北京、杭州等城市进行巡展。“魂动·心立方”通过展示基于马自达“魂动”设计理念所创意并衍生的艺术品，传递马自达所独有的设计哲学以及创作灵感。同时，马自达也将携旗下两款全面搭载“创驰蓝天”技术以及运用“魂动”设计主题的主力车型—Mazda6 AtENZA阿特兹以及Mazda3 Axela昂克赛拉进行实车展示，将马自达“魂动”设计的独特魅力传达给国内广大消费者。作为由马自达品牌打造的文化互动体验式艺术展，“魂动·心立方”在此前的各个巡展区域皆引发公众热议，以围绕马自达“魂动”设计理念的新颖艺术创作形式受到业界以及广大消费者的纷纷好评。(可可)

保利·印江南展示中心亮相

3月7日，保利·印江南展示中心亮相，吸引百余名市民前来参观。

保利·印江南是保利置业继98万平方米超大体量的生活艺术城——保利城之后又一中心力作，再次见证保利的中心择地观。其立足宁波东部新城中心，在水乡邻里的生态住宅板块，抛弃钢筋水泥堆砌而成的城市构筑方式，用原始的江南情景还原江南水乡风情。64万平方米水乡邻里生态环廊，3.3绿色生态长廊，32公顷湖湖衍生而来的一河两岸，以媲美别墅区的容积率建造23万平方米低密度亲水洋房院落，7大BLOCK院落，再现记忆深处的江南深巷，两岸建筑与院落景观倒影成景，在这里能轻松找到那一抹似乎被淡忘的江南味道，那股跃然心间的江南韵味得以重生。(三石)

爱室丽旗舰店引领美式家具潮流

起源于美国的家具品牌——爱室丽于近两年登陆宁波，为喜爱美式装修的消费者带来相匹配的家居生活。

爱室丽作为世界最大的家具制造商之一和美国销量领先的零售商，继上海、南京、苏州、杭州旗舰店后，国内第五家爱室丽旗舰店由宁波华生集品家居公司引入华生香江国际家居广场。3000平方米的实体展厅，一站式购齐的经营模式，旗舰店产品满足了从经典简约到乡村田园，从小户型公寓到别墅大宅的多重设计需求，为喜爱美式风格的消费者提供了多元化的选择。在“3·15”来临之际，爱室丽旗舰店将携手九鼎装饰为消费者带来惊喜。3999元的简美沙发、3999元的一桌四椅、3999元的经典美式大床……惊喜就待3月15日百人团那天等消费者带回家。(赵珂)

华东二手车

长期求购中高档二手车
热线: 13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站往东200米)

宁波市第五届十大家装品牌企业

(部分)

主办: 宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(排名不分主次)

 <p>润泽装饰 YUNZE DECORATION</p> <p>400-0574-189 微信: 润泽装饰</p>	 <p>元和装饰 YUANHE DECORATION</p> <p>400-183-6688 微信: 元和装饰</p>	 <p>怡和装饰 YIHE DECORATION</p> <p>87249188 微信: 怡和装饰</p>	 <p>鼎天装饰 DINGTIAN DECORATION</p> <p>87371699 微信: 鼎天装饰</p>	 <p>鼎鑫装饰 DINGXIN DECORATION</p> <p>400-886-1115 微信: 鼎鑫装饰</p>
 <p>宏城装饰 HONGCHENG DECORATION</p> <p>83097099 微信: 宁波宏城装饰</p>	 <p>南鸿装饰 NANYONG DESIGN</p> <p>83031303 微信: 宁波南鸿装饰</p>	 <p>南天装饰 NANTIAN DECORATION</p> <p>4001-800-828 微信: 宁波南天装饰</p>	 <p>荣欣装潢 RONGXIN DECORATION</p> <p>87301188 微信: 荣欣装潢</p>	<p>宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选而出，代表了宁波市家装企业的先进力量，是消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。</p>