

我国拟加强化妆品生产管理

据新华社北京3月17日电 (记者王思北)国家食品药品监管总局17日就《化妆品生产许可工作指南(暂行)》和《化妆品生产许可检查要点(暂行)》公开征求意见。其中,检查要点拟明确,企业应建立从物料入库、验收、产品生产、销售等全过程的追溯管理制度,保证产品的可追溯性。

检查要点规定了包括机构与人员、质量管理体系、厂房与设施、设备、物料与产品、生产管理、验证、产品销售投诉不良

反应与召回等在内的106项检查项目。其中,明确企业应建立化妆品不良反应监测报告制度和产品召回制度。发现可能与使用化妆品有关的不良反应案例应详细记录、调查、分析、评价、处理,并定期向所在地监测机构报告,重大群体性化妆品不良反应应及时报告,积极采取有效措施,防止化妆品不良反应的重复发生。召回的实施过程应有记录,记录的内容应包括产品名称、批次、发货数量、已召回数量等。

北京严查幼儿园小学化倾向

新华社北京3月17日电 (记者赵琬微)记者17日从北京市教委获悉,北京将严查幼儿园上英语、拼音课,教小朋友进行20以上的加减乘除运算等教授小学阶段知识的做法。

即日起,北京将成立市、区两级巡回检查组,检查幼儿园日常教学中是否存在小学化倾向。检查采取随机推门的形式,一旦发现仍有幼儿园存在小学化倾向,将对园长进行严肃问责。同时,存在问题的幼儿园也将被降级降类。

北京市教委副主任付志峰说,幼儿园应以培育幼儿具有良好行为习惯为主,在活动、游戏中感知规则,认识周围的世界。严禁幼儿园“小学化”倾向是北京的“首要政策”。

北京市教委曾于2012年和2013年专门下发文件,要求幼儿园不得以举办兴趣班、特长班和实验班为名进行各种提前学习和强化训练活动,不得教授幼儿原本应该在小学阶段才学习的学科知识内容,不得给幼儿布置家庭作业。

乐清警方30小时速破蒙面持枪绑架案

据新华社温州3月17日电 (记者张和平)浙江省乐清市警方17日通报,警方30小时速破一起特大蒙面持枪绑架案。现场成功安全解救人质,抓获两名犯罪嫌疑人,夺取犯罪嫌疑人手中已上膛的仿64枪支一支,缴获子弹4发及手铐、头套等作案工具。

15日1时许,乐清市公安局指挥中心接一市民报案称:其儿子被蒙面人绑架,对方要求交付赎金150万元,并威胁不得报警。

乐清市警方获报后,刑侦、技术等人员第一时间赶赴案发现场,成立专案组开展各项侦查工作,同时向温州市局报告案情,获得全力支持。专案组民警连夜搜寻,摸排线索,16日7时许,警方在北白象镇开创路抓获犯罪嫌疑人王某。

经突审,王某交代,同伙夏某和人质匿匿在乐清市支岙村龙伏山上。警方经秘密

侦查发现犯罪嫌疑人与人质的藏匿点位于龙伏山公墓旁一废弃的小屋内,但唯一的进出口位于小屋面向山脊的一面,通道狭窄只能容一人通行,现场解救十分困难。

在现场,犯罪嫌疑人负隅顽抗,死死顶住屋门不降。警方开展攻心战,无果。随后警方果断使出冒险奇招:特警突击队员瞬间破门,撞开一条门缝。与此同时,刑侦大队长郑建忠不顾生命危险从门缝侧身冲入。面对这一突如其来的场面,犯罪嫌疑人定过神来即举枪指向他的头部,干钩一发之际,郑建忠飞快推高嫌疑人举枪的手,并死死扣住其手。随后的特警队员顺势而上,成功将绑匪夏某控制,并夺下了他手中已上膛、并打开保险的仿64枪支一支,当场缴获子弹4发及手铐、头套等作案工具,安全解救人质。

至此,警方经过30小时奋战,成功破获这起特大蒙面持枪绑架案。

2014年,对于宁波市市场监督管理局举报投诉中心来说,是尤其特殊而重要的一年。这一年,市市场监督管理局正式挂牌成立,12315和12331(96311)、96317三条热线由举报投诉中心统一接听受理。

这一年,新消法正式颁布实施,“网购七天后悔权”等新权益被列入法律保护范围。

这一年,绿色通道企业扩面提质,消费者就近快速维权正逐步得到实现。

.....

为适应机构改革和职能调整需要,2014年,市市场监管局举报投诉中心通过各种机制和手段加强内控调整,确保平台运作平稳;与各县(市)区局、分局加强沟通、协调,通过制度、机制衔接,确保热线不断;完善现有指挥系统软件,制定、实施平台整合方案,努力提升大平台工作效能。

一份耕耘,一份收获。2014年,市市场监管局12315热线共接听消费者来电168571个,同比上升4.5%;受理消费投诉33954件,同比上升5.9%,为消费者挽回经济损失2201.72万元;受理群众举报6057件,同比上升2.6%,举报投诉处理率98.56%,满意率98.5%。

12315, 天天和你在一起 ——市市场监管局举报投诉中心2014年工作纪实

送法到消费者身边

为了让消费者尽快了解新消法,让经营者尽快遵守新消法,举报投诉中心通过媒体专版、网络对话、微访谈、编印读本、授课培训等方式,集中传播新消法的新权利、新义务和监管执法的新

举措、新成效,形成全社会共同关注新消法的氛围。同时采取分类引导教育方法,对老年人、社区居民和农村群众等开展“消费维权进社区、进村镇”活动,进行商品质量、服务等方面等相关维权知识教育;对团购、网购、微购物等新兴消费群体进行“预付卡”、“微信点赞”等消费警示教育,让消费者可

以实现自我“理性”维权,从而减少不必要的社会纠纷,同时也减少对行政部门的误解。

2015年,随着国家工商总局《侵害消费者权益行为处罚办法》的出台,保障消费安全,维护消费者合法权益的任务依然长期而艰巨。面对经济发展新常态、政府职能转变新要求、以

及消费者新期盼,市场监督管理局举报投诉中心,将主动适应、积极有为,以优化完善系统运作机制为基础,以维护民生、维护稳定、保障消费安全为目标,突出加强商品质量监管、社会化维权新网络、提升系统维权效能,着力打造社会认可、群众信赖的消费维权品牌。

图看热线

市民习惯电话维权

12315热线平台维权信息主要来自热线电话、网络投诉和来信来访。从信息量来看,热线电话仍是消费者的主要投诉方式。2014年1月—12月,12315

分别接听来电168571个,同比上升4.5%。其中,全年来电最多的是3月份,共接听消费者来电14449件,其次是7月与8月。因为“3·15消费者权益日”在3月份,所以消费者习惯在“3·15”期间来电咨询投诉相关消费问题;7、8月份受高温天气影响,空调、冰箱等家用电器热销,后续送货、安装、维修等售后服务不及时等较易引起争议。

12315热线平台维权信息主要来自热线电话、网络投诉和来信来访。从信息量来看,热线电话仍是消费者的主要投诉方式。2014年1月—12月,12315

分别接听来电168571个,同比上升4.5%。其中,全年来电最多的是3月份,共接听消费者来电14449件,其次是7月与8月。因为“3·15消费者权益日”在3月份,所以消费者习惯在“3·15”期间来电咨询投诉相关消费问题;7、8月份受高温天气影响,空调、冰箱等家用电器热销,后续送货、安装、维修等售后服务不及时等较易引起争议。</p