

深度 浙江新闻名专栏

一个人，拥有年轻的心态，就会在岁月的四季永远歌唱。就如宁波富邦集团，面对每一次产业转型的机遇，都能牢牢地抓住它——

抢机遇催生跨越式成长

本报记者 张正伟

一个神奇的平台

在宁波，有一个神奇的平台，它的名字叫跨境淘生活馆，之所以称之为神奇，是因为作为一家从事进口的电商平台，去年3月26日上线以来，已经吸引了14万会员，日均订单量2000多，销售额遥遥领先于宁波跨境电商试点项目中的其他电商平台。

近年来，搭上电子商务的便车，进口贸易开始改变传统操作模式，跨越时空，跨越国别，互联互通。去年，在宁波试点国家首批跨境电商电子商务的东风中，一个个从事电子商务平台应运而生，跨境淘生活馆就是其中之一。

以往，海淘粉丝们借助代购、空运等方式购买外国商品，现在，有了电子商务，海淘粉丝们省心了许多，在电脑上轻点鼠标就能完成，尤其是在宁波，由于有保税仓与宁波港的优势，通过电子商务，海淘更实惠、更便利、更安全。

跨境淘生活馆(www.ikjtao.com)是宁波目前唯一一家从采购到发货，全流程独立操作的跨境电商。在海外，它拥有自有的采购公司和仓储物流，确保产品的来源和正品性；在国内，它单独设立物流公司，保证消费者订单及时递送。

虽然是一家年轻的电商企业，而且从事的还是风险系数较高的进口商品生意，但“跨境淘”坚持货源可靠、品质可控、溯源可查的原则，做到品质有保证。据介绍，“跨境淘”上的产品都是在海外直接采购，进入国内后按规定严格报关报检；每一样商品上都贴有防伪溯源的二维码，供消费者查验，目前还没有质量出问题的记录。

正是凭借高质量口碑，“跨境淘”受到了天猫国际、苏宁易购、京东国际、1号店、唯品会等第三方平台的青睐，纷纷与之合作。但是，“跨境淘”的目标可不是作为一家自营平台“自娱自乐”，而是要成为一家响当当的第三方跨境电商电子商务服务平台。

说了这么多，忘了介绍这家神奇平台的创始人，那也是十分神奇的企业——富邦控股集团。

一种年轻的心态

双鹿电池、云海宾馆、富邦家具……对于富



邦，宁波人再熟悉不过，工业制造与传统商贸起家的呀，怎么突然搞起了互联网，玩得年轻人吗？其实，富邦虽然以工业起家，但一直保持着学习、进取的年轻心态。宁波跨境贸易电子商务试点才一年，而富邦集团早在2013年就提出开展进口贸易电子商务的战略。时间再往前移，机器换人是近几年才提出来的，富邦2006年就在双鹿集团进行试点、推广。

如果从2002年改制算起，富邦集团进入了第14个发展年头，如从富邦集团的前身算起，那可是有着近65年的光荣历程。但是，年轻也好，悠久也罢，富邦集团的进取心一直没有改变。特别是近年来，面对复杂多变的经济环境，富邦控股集团坚持“以工业制造业为主体，金融投资、商贸地产业为两翼，科技创新为动力”的发展战略，积极转型，逐步形成了工业制造业、资矿产业、商贸服务业、投资地产业、体育文化业多元化发展格局。

今年全国两会期间，李克强总理提出“站在

‘互联网+’的风口上，中国经济会飞起来”的论点后，已经投入战略转型的富邦集团积极响应，利用跨境贸易电子商务契机，推动富邦集团转型升级又一次质的跨越。“一年出口16亿节电池的利润，可能通过跨境电商几百万个包裹就能实现，而且

延伸阅读

“跨境淘”放大优势进军四个亿

跨境淘生活馆用一年时间实现了销售额5000万元，而面对跨境电商蓬勃兴起的势头，跨境淘生活馆今年将销售目标瞄准了4亿元。跨境淘生活馆今年将销售目标瞄准了4亿元。跨境淘生活馆今年将销售目标瞄准了4亿元。跨境淘生活馆今年将销售目标瞄准了4亿元。

提前占据了产业高地，何乐而不为呢？”富邦集团副总裁华声康信心十足地说，富邦未来不但要把电子商务产业发展好，而且还会在互联网金融、文化体育等新兴产业领域加大投资力度。

一路追求的品牌

一个人有追求，生活才有滋味；一家企业有追求，才会有品牌。一路走来，富邦一直没有放弃追求，那就是打造百年企业。

2002年，宁波“两项制度改革”全面展开，富邦集团刚成立那段时间，“基础差、资产轻”，但富邦没有放弃追求，围绕“超越百亿规模和打造百年企业”的目标，加大对传统老企业的升级改造，加大对企业管理水平的提高，两年多时间，108家企业精减了一半多，集团营业额285亿元，不但轻松实现第一个目标，而且为打造百年品牌奠定坚实基础。

进入新世纪，富邦集团通过技术改造、加快转型升级，提升品牌发展的持久动力。通过抢抓“退二进三”、“腾笼换鸟”等机遇，富邦集团打造了双鹿工业园、亨润工业园、埃美柯工业园等六大产业园区，原先小打小敲的食品厂、机械厂一个个变成了“小巨人”，产业也从传统型向现代型转变。近年来，集团旗下的双鹿、埃美柯等品牌加大“机器换人”力度，全面推广智能制造，“双鹿”自主研发设计的自动化设备生产线，每分钟可以生产800节电池，一举打破了外国对此项技术的垄断；“埃美柯”的无人车间项目也已有眉目，水暖器材、阀门等产品的生产制造有望不再依赖“人海战术”。

体验。跨境淘所有产品是海外直接采购，国家对于跨境项目有优惠政策，买家可以免除50元的进口税费（对于单笔订单50元个人行邮税以下免征）。

此外，跨境淘在全流程供应链方面也有优势，依托富邦集团，又与国际物流有密切合作，打造跨境小物流服务体系，集货/备货双管齐下。

“自贸效应” 推动宁波对韩出口

本报讯（记者张正伟 通讯员曹未峰）中韩签署自贸协定已经在市场引起较强反响，据统计，今年1月至2月，宁波口岸对韩国出口表现抢眼，总金额25.5亿元，同比增长16%。

上月25日，中韩方完成中韩自贸协定全部文本的草签，对协定内容进行了确认。中韩自贸协定是我国迄今为止涉及国别贸易额最大、领域范围最全面的自贸协定。根据规定，中国将在电器电子领域针对电饭锅、洗衣机、冰箱、医疗仪器、汽车零部件等产品实现零关税，在钢铁领域实现冷轧钢板、不锈钢热轧钢板和厚板等产品的贸易自由化。韩国将分阶段取消电动机、变压器关税，并在15年至20年内逐步取消手提包、高尔夫球杆等中国出口量较大的生活用品关税。“这将为宁波小家电、灯具等对韩出口具有传统优势的产品创造市场升级发展的新机遇。”宁波检验检疫局相关负责人介绍。

据介绍，目前宁波企业出口韩国产品可以享受的为亚太贸易协定产地证优惠关税，相比于较早启动的亚太贸易协定，中韩自贸区在开放水平、开放领域上均遥遥领先。面对全新的市场环境，宁波对韩出口企业要关注中韩自贸协定进展，及时调整经营策略，转向自贸区贸易和投资，促进国际贸易结构的优化和调整。

顺丰宁波开通 电商分仓备货服务

“仓储金融”最高可贷3000万元

本报讯（记者余晓晨 通讯员孔芳芳）记者昨日从顺丰速运宁波区方面获悉，顺丰日前正式开放全国上百个仓库为电商商家提供分仓备货服务，并借此推出“顺丰仓储融资服务”的供应链金融产品。

目前，顺丰在北京、上海、沈阳、广州、西安、成都、武汉建立了7大分仓中心，50个重点城市已布局上百个仓储配送仓库，仓储总面积近百万平方米，配以顺丰数千万网点，覆盖全国2500个区县，基本建成了覆盖全国的电商仓储配送体系。分仓备货服务可以做到每千份订单节约运费超过5000元，节约30%的订单配送成本，以及40%以上的仓储及人工成本。

“比如，华为的线上销售可以根据销量预测提前备货，宁波消费者下单后，货品直接从宁波顺丰仓库发出。”顺丰速运宁波区相关人士介绍，分仓备货服务是指由电商商家根据销售预测，提前备货至顺丰仓库，实现就近发货、区内配送，电商商家无需自建仓库也能拥有耗资百亿的一线电商物流体系。

据了解，包括华为、小米、长虹、康佳在内的诸多知名品牌厂商均已使用顺丰的分仓服务。宁波地区现有顺丰仓储地3家，已和太平鸟（乐町）、GXG、雅戈尔、联想、得宝家电等建立了分仓合作。此外，借由顺丰分仓备货服务的推出，顺丰面向电商商家推出了“顺丰仓储融资服务”的供应链金融产品，针对信誉良好的电商商家，将顺丰仓储商品作为抵押，从而获得质押贷款。据悉，“仓储金融”将用于解决客户商品采购等临时性资金需求，让客户入仓初始即享有可灵活调整的信贷额度，并能随借随还，服务提供的贷款金额在100万元至3000万元之间。

财经观察

□本报记者 杨绪忠

今年初以来，新三板的交易性机会引发市场强烈关注，公募、信托、私募等机构跑步入场，竞相发售多款针对新三板定增市场的基金产品，引发市场热捧。敏锐的宁波投资者已嗅到这个掘金机会，纷纷认购打款，让各家机构轻松即完成承销任务。

据记者了解，目前公募、私募、信托对于新三板的投入正在明显加大，无论是从数量还是从规模上看，基金专户产品随着新三板的火热，出现了井喷的趋势。据悉，除了已进入新三板市场的宝

盈、招商、财通、华夏、南方、上投摩根等多家基金公司外，融通、广发和博时基金也都在筹备相关新三板产品。

继今年初发行的首批新三板专户产品显现业绩效应后，财通基金新一期新三板产品在预约期间就已严重超额，仅发行一天额度就被认购一空。“我们下周即将推出新产品，目前正在接受客户预约，再晚两天，肯定抢不到！”该营业部的客户经理告诉记者。

相比于早已深耕新三板多时的券商而言，阳光私募也开始在宁波跑马圈地。如宽客资本针对即将上市的中科招商这一个股发售了一款定增产品。这款

名为“宽客新三板定增1号”的基金，拟投规模在5亿元，锁定期为12个月，投资起点金额为100万元起，投资较低的资金享受杠杆回报且劣后不承担补仓风险。

“按照中科招商市值管理规划，2015年公司登陆新三板后立即启动定向增发融资计划，并伴随业绩释放，伴随利润提升进行逐轮融资，能有效保证首批投资者安全边际。”宽客资本董事长唐春华介绍说，目前，这款产品已受不少宁波投资者认购，有一名客户就一次性认购了上千万元。

分析人士指出，相对于A股公司，新三板公司定增项目限制较少，基本上

处于“挂牌即定增”的模式。随着交易量不断增加，在转板和降低交易门槛的预期下，机构和个人投资者纷纷开始提前布局，以期获得超额回报。从现有的一些产品来看，短期内即获得50%收益的产品并不鲜见。相关产品的高额收益也是部分新三板挂牌公司投资新三板产品的重要原因。

新三板基金产品看起来很美，那么风险如何？

通常认为，基金参与新三板市场，尚须解决交易制度建设、投研团队建设、产品设计、投资适当管理等方面的问题。

新三板基金跑马圈地

甬城投资者“秒杀”抢票

美的蝴蝶海春日送温暖

上周末，美的蝴蝶海在九峰山山麓下开设“公益补给站”，在明媚的春日里平添一丝关怀与感动。

在九峰山山麓的歌脚处，来往的登山者络绎不绝，美的蝴蝶海的工作人员不仅为爬山者准备了矿泉水，为他们加油打气，还为略感疲惫的下山者带来了清凉，全身的喜悦都扫去了几分，给他们带来了意外之喜。在现场，只要登山者拿出手机关注美的蝴蝶海的官方微信，即能免费领取矿

泉水一瓶，为路过的登山者免费补充能量。美的蝴蝶海为赏花者提供了多重惊喜，关注美的蝴蝶海官方微信，上传您在九峰山拍摄的美景，参与蝴蝶海摄影大赛，便有机会获得千元的微信红包，评选结果为美的蝴蝶海官方微信线上投票，评选结果于3月26日在美的蝴蝶海官方微信平台公布，活动还在继续，快动手手指去给小伙伴们投票加油吧！

(江 诚)

荣安香园高层实体样板房开放

3月21日，荣安香园推出了升级版的实体精装样板房，分别为89平方米、108平方米三房户型。备受期待的6号楼78平方米二房户型、110平方米三房两卫户型也应景开放。

荣安香园有精装、白坯两大类的高层房源。其中精装房源为78平方米、89平方米、110平方米的二房、三房户型，主要面向刚需及初次改善型需求；面向改善型客户120平方米、128平方米、139平方米三房、四房户型，则为白坯房源。之所以这般配置，开发商也是经过深入的需求调研后实施的举措。刚需购房者购买力相对有限，更加追求性价比，住住了房后就没有财力进行下一步装修；同时，年轻人刚步入职场，工作繁忙节奏快，同

时对装修也缺乏经验。基于此，荣安通过统一设计、统一采购、统一装修的模式，即为刚需省去装修之烦，节省了装修成本，提高住房的性价比。而改善族相对来说资金充足，又有装修经验，可以凭自家的风格爱好进行个性化装修。事实证明，这种产品布局顺应市场需求，得到了广泛认可。

样板房开放当天，荣安香园“百辆自行车”派送活动也正式启动。据悉，项目之所以启动这样一个公益活动，是延续荣安一直倡导的绿色低碳理念，鼓励市民在生活中尽量自行车完成出行。而实现这样的生活状态，必然要求小区附近拥有成熟的配套，而这正是香园的优势所在。(小 可)

亚洲论坛凸显“博鳌”国际城市地位 宁波客户抢先购入博鳌金湾 本报“博鳌金湾”三天两晚“看房游”继续组团

博鳌亚洲论坛2015年年会今日在海南省博鳌召开，30余个国家政要、经济界人士出席本届博鳌亚洲论坛年会，博鳌再一次成为世界的焦点。本报近期组织的博鳌金湾体验行也为宁波置业者投资博鳌提供了机会。

上周，宁波客户张先生率先下单。他认为，海南博鳌今天业已成

为中国对外交流的窗口，城市地位不断提升。依托博鳌良好的自然环境而成长起来的一批明星养生度假项目，无论是自用还是作为投资，其持有价值均因博鳌的国际化而一路走高。在考察了众多度假物业后，看中了博鳌·金湾，这个项目不仅是博鳌首席大盘和建设标准最高的楼盘之一，而且地理位置非常好，拥

有一线海景，配套齐全。博鳌金湾项目占地2600亩，离博鳌亚洲论坛会址仅8公里。据海南省政府官方数据显示，博鳌全年PM2.5值仅4微克/立方，负氧离子含量则高达2万个/立方厘米，居海南之首。项目目前不仅有总价65万元起的一线海景房，更有45万元的养生公寓，且全为精装修，此

外配套1.5万平方米养生购物街区、一座全球顶级商务酒店，以及两座超五星级精品酒店，让您的生活时刻与国际化接轨。现在博鳌金湾项目更是针对宁波日报读者推出1688元尊享三天两晚国际化居住体验活动，目前正在火热预约中。宁波日报每周三、五、六发团，看房报名热线：400-100-5611

金沙湾咨询热线：83016331 18969867809