

产能扩张

车市火拼从销售蔓延至生产线

日前，随着一辆别克中级车市场的全新战略车型——全新英朗缓缓驶出，上海通用汽车武汉分公司一期项目正式竣工投产，将带来每年24万辆整车的新增产能。据笔者综合车企公开披露的信息，今年，至少有上海大众、一汽大众、海马、福特等十家车企将在中国竣工新工厂，新增产能将达到262万辆。其中，合资品牌占70%，自主品牌为30%。至此，今年中国汽车总产能将达3600万辆。

2015年新增262万辆
汽车年产能将达3600万辆

不断增长的销量，需要产能来作支撑。去年，上海通用全年累计销售176万余辆汽车，再度刷新公司年度销量纪录，原有的产能也就日显紧张。据了解，其位于武汉市江夏区的上海通用武汉分公司2012年开始建设，一期项目总投资70亿元，可以为上海通用增加24万辆的产能。而一期刚竣工，二期项目也已动工，投资总额75亿元，预计2017年投入使用。届时，武汉分公司的整车产能将达到48万辆。

将在今年扩产的还有上海大众，其位于长沙的新工厂总投资120.8亿元，一期产能30万辆，包含冲压车间、车身车间、油漆车间、总装车间等。如果市场需求旺盛，上海大众还将于2017年启动二期项目，总产能将达到60万辆。

与此同时，一汽大众长春工厂之外又在广东佛山、四川成都建厂；按照计划，大众2018年在华产能要达到400万辆。

北京现代目前也正在筹建第四工厂。还有海马汽车郑州工厂今年新增产能30万辆、福特汽车杭州工厂25万辆、广汽本田增城工厂24万辆、广汽丰田广州南沙区第三工厂22万辆、凯迪拉克上海工厂16万辆、广汽传祺广州工厂15万辆以及华晨汽车重庆工厂10万辆……据不完全统计，今年国内汽车产能将增加262万辆。

综合车企发布的产能数据，今年，上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、比亚迪、华晨、吉利等车企初步规划产能将在3300万辆左右。这个数字加上通用乘用车产能，今年国内汽车产能将达到3600万辆。

竞争延伸到了生产线 车企纷纷建设一流制造基地

除了增加产能，笔者发现，运用业内领先的工艺技术提升制造水平，成为各大车企应对市场激烈竞争的需要。

比如投产不久的东风日产大连工厂，其焊接车间的自动化率高达83%，在总装车间，更是全面实现了轮胎、座椅等配件的输送、抓取、放置自动化，并在国内首次导入滑板AGV，有效降低车间内的二次物流。同时，在涂装技术方面，大连工厂导入了全机器人自动喷涂系统，大幅提升了生产效率。

而作为上海通用汽车全国制造体系的最新成员，武汉新工厂配备了当今世界先进水平的工艺设备及国际高标准的环保设施，仅车身车间就拥有452台机器人，自动化率高达97%。还有生产效率提升一倍的一模多件工艺、等离子钎焊、R-1000iA系列轻量化机器人、3-wet喷涂工艺、拼合精度可达0.1mm的总装底盘线等，这些先进设备和工艺，令武汉新工厂成为上海通用旗下又一国际一流、国内领先的绿色环保工厂。

而奇瑞捷豹路虎的常熟工厂，则采用柔性



制造能力，拥有306台机器人的焊接车间自动化率超过85%；涂装车间采用干式喷漆系统，空气可循环利用率高达95%……

火拼，已从车市延伸到了生产线。

有的库存高企，有的还要排队 大多车企产能还在可控区间

一边是车企纷纷投资上马新的生产项目，一边是部分品牌的4S店新车库存高企，但同时不可否认的是，车市里还有不少新车需要排队等车，供不应求。这至少说明，汽车整体产能过剩还没有到来。这，也许是众多车企花大本钱建设先进制造基地的原因：有了过硬的生产大本营，才有可能赢在起跑线上。

过去的2014年，我国汽车销量为2349万辆，继续高居全球第一。有关方面对2015年国内汽车平均销量增速预测为10%，以此计算，2015年汽车销量有望达到2584万辆。也就是说，今年国内车企产能与销量预期差额为1016万辆。不过，业内人士目前还不赞同过剩说。中汽协有关专家表示，当前汽车企业库存肯

定是高的，应该引起行业的重视和警惕。但目前，中国汽车行业产能规划非常复杂，部分企业库存高企，但有的合资车企产能却还严重不足，这是市场竞争的结果。

判断是否产能过剩，可以看看产能利用率。业内人士表示，目前，我国汽车产业整体上还处于一个可控的区间。大部分车企特别是合资车企的实际产能利用率都在80%以上，这是比较健康的区间。但他也表示，因为车企谁也不愿意输在起跑线上，产能竞争也就容易陷入盲目，一旦汽车产能利用率不到70%，那就必然引发亏损。按照现在的规划，到2018年，我国的汽车产能将达4000万辆以上，而销量如果不能达到2800万辆，产能利用率就将低于70%。

因此，冷静分析车市走向，合理规划产能与销量预期，对车企来说很不容易，但却是健康发展的有序之道。

今年，我国汽车销量可能只有2500多万辆，产能却将达到3600万辆，有没有过剩？车企是该冷静分析车市走向，合理规划产能与销量预期了。

(小林)

汽车电瓶是汽车得以正常行驶不可或缺的动力来源之一，如何避免非正常使用缩短汽车电瓶使用寿命，并延长其使用时间是很多车主关心的问题。

正常情况下，一块车载电瓶的使用寿命为4年，而电瓶寿命的长短与气候情况以及车主的使用习惯也有很大的关系。常见的折损电瓶寿命的因素包括：空气湿度、灰尘、腐蚀、电极松动或过紧、磨损以及汽车电缆的损坏。在极端情况下，这些因素都可能引起电瓶破裂甚至是更加严重的事故，而湿度和灰尘则被认为是两个最常见的罪魁祸首。

保持电池的干净整洁，并进行定期检测是延长汽车电瓶使用寿命的有效手段，而对汽车电瓶的清洁不同于日常物品，仅用抹布外加清洁剂油进行擦拭还远远不够。

在清洁过程中首先需要注意检查工作环境是否有明火，尤其注意在清洁期间禁止吸烟，当发动机熄火的时候还应该注意断开电瓶与汽车电缆连接。因为汽车电瓶内含大量硫酸的酸会产生易燃氢气，遇明火容易发生爆炸发生危险。然后要记得在清洁开始前以及结束后将所有物品拭干避免短路发生。

牢记以上注意事项后真正的清洁正式开始，具体步骤如下：

- 1.用专业电瓶电极刷或是废弃牙刷清理电池正、负极上的粉尘和腐蚀物。如果不小心在手上沾上了清理下来的残渣，一定要及时洗手。
- 2.在接触表面涂上凡士林或油脂物形成一层保护膜。
- 3.仔细检查电瓶、电缆，谨防其他潜在缩短电池寿命的因素。
- 4.重新连接电缆和电池，严格按照先正极再负极的顺序以防触电或损坏汽车的电力系统。
- 5.最后再进行一次全面检查，发动发动机确保电瓶连接正常。

汽车电瓶的养护技巧



(燕子)

KX3 跃然登场

不止是强劲的力量；

不止是独树一帜的风格；

不止是超越同级的卓越空间；

KX3，将会在城市、野外、沙滩……

在任何想去的地方让你体验更多。

与你的朋友、与你的家人，

一起感受KX3的“越”野。

强劲动力组合
1.6 T-GDI / 7DCT



潮流外形
HID氙气大灯/LED日间行车灯



卓越视野
全景天窗



舒适科技
通风/加热座椅



KX3
越 你所想

KIA
东风悦达·起亚

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

欢迎莅临东风悦达起亚5-02展位

宁波天天汽车贸易有限公司
地址：宁波市海曙区顺德路78弄78号（南门汽配市场旁）
销售热线：0574-8746 6567 服务热线：0574-8749 9090