

半数儿童安全座椅欠安全 新版汽车安全标准今年7月实施



中国汽车技术研究中心不久前公布了2014年度最后一批C-NCAP碰撞结果,14款参加测试的车型全部获得5星评价。与此同时,最后一批C-NCAP碰撞测试还加入了国产儿童安全座椅评价项目。结果显示,24款参加测试的儿童安全座椅半数评价欠佳。

新版规则今年7月起实施

在汽车行业,消费者对于安全性的重视与汽车企业技术升级是相对矛盾的,然而当有了安全评价标准后,“安全级别”这根鞭子驱打着汽车企业只能满足消费者不断增长的安全需求。

自2006年正式实施《C-NCAP管理规则(2006年版)》以来,中国汽车技术研究中心已成功地对200多款车型进行了测试和评价,同时随着车辆产品的变化和技术的进步,也对《C-NCAP管理规则》进行了多次完善和提升,经历了2006年版、2009年版和2012年版的变更。

从最早的2006年版设定的正面100%重叠刚性壁障碰撞试验、正面40%重叠可变形壁障碰撞试验、可变形移动壁障侧面碰撞试验三个试验项目,陆续增加了儿童乘员保护考核、鞭打试验、提高了偏置碰撞试验车速、增

加了后排假人的评分和ESC系统的加分等内容,分阶段、分步骤、持续对C-NCAP管理规则进行完善和改进。

笔者注意到,随着历年C-NCAP管理规则的升级,一些原本装备在中高级别车型的安全配置逐步下移,也正是装配这些安全配置使得自主车型近年来不断取得好成绩。继全球鹰GX7在2002年摘得C-NCAP碰撞测试最高分之后,2014年最后一批碰撞测试当中长安CS75击败所有合资及自主车型,不仅以59分的成绩荣膺第一,更刷新了C-NCAP史上最高分记录,成为五星安全冠军。

据了解,出于成本考虑,目前市面在售很多车型都没有配备侧面安全气囊及气帘,2014年最后一批碰撞测试车型当中半数车型在加分项目上未得满分也基本上都是由于这一配置的缺失。这项配置以前只出现在较为高档的车型上,而现在已经越来越多地出现在中低档车型上,比如自主品牌东风风神A30尊尚型就有该配备,这也其以54.9的高分荣获五星级评价。

中汽研赵航表示,中汽研设立C-NCAP碰撞的终极目的就是为了引导汽车企业树立“只有更好,没有最好”的观念,2014年获得五星级评价的车型如果以2015年C-NCAP管理规则

就只能获得四星评价,我们会根据行业整体产品水平和安全技术水平的提高,相应地提高安全标准,以便体现标准的引领作用。

据介绍,去年7月份,C-NCAP管理中心在《C-NCAP管理规则(2012年版)》的基础上对部分细节进行了完善,形成《C-NCAP管理规则(2015年版)》并征求汽车行业人士意见,2015年版新规则将于2015年7月1日后正式开始实施。

半数儿童安全座椅欠安全

中汽研赵航介绍,在去年最后一批14个车型碰撞评价工作基础上,新增了车用儿童约束系统产品评价,首批共有24个车用儿童约束系统产品完成评价试验,评价结果为四个档次:高于36分为“优秀”,30-36分为“良好”,20-30分为“一般”,20分以下为“不推荐”,分别对应整车C-NCAP评价的五星、四星、三星和三星。

中汽研C-NCAP管理中心副主任李消表示,对于“不推荐”级别的儿童安全座椅,不建议消费者选用。

“目前儿童安全座椅市场鱼龙混杂,形成产品质量较低的原因有包括部分企业对产品技术水平和安全需求缺乏深刻了解;产品准入门槛不高,市场规范性不强,法规执行监督力度不够,3C认证也刚刚开始,尚未形成良好的市场秩序及竞争环境。”赵航补充道。

笔者注意到,车用儿童约束系统产品评价将约束系统组别分为幼儿用与学童用,一些品牌幼儿用安全座椅获得“一般”评级,而学童用安全座椅则获得“不推荐”评级。

对此,赵航解释道,现在市面上的安全座椅都是一款产品适用9个月-12岁的儿童,这是不科学的,“以前把9个月-12岁分为一档可以理解,但市场真正打开了,我认为要细分档次适用不同年龄段的儿童,看评价结果适用9个月的不一定适用12岁,消费者选择安全座椅还是根据儿童年龄来,因为不同年龄段身高、体重、重心位都有很大变化”。据《证券日报》

我们一起到5号馆1号展位 找广汽传祺吧!



广汽传祺坚持“为亲人造好车,让世界充满爱”的理念,整合全球优势资源开创“传祺模式”,致力打造全面满足用户需求,实现国人驾乘梦想的一线自主品牌轿车,目前拥有GS5速博、GA6、GA3S视界等热销车型。

虽说是新生自主品牌,传祺却频上头条。从初始至今,传祺全系车型参加《变形金刚4》;GS5速博为湖南卫视热播综艺节目《一年级》指定用车,接着又参演救助打捞题材大片《碧海雄心》,再到出镜《失孤》。

传祺不仅以持续增长的销量和口碑在汽车界站稳根基,其与国际接轨的整车品质、风尚大气的外观造型等优秀基因以及越来越强的品牌影响力也深受影视界和天王级明星的青睐。

宁波轿辰诚通汽车销售服务有限公司是广汽传祺在宁波首家4S旗舰店,公司坐落于鄞州石碶北路228号,紧接机场路,与轻纺城相邻。

诚通隶属宁波轿辰集团有限公司,集团是宁波地区规模最大的汽车销售服务企业,同时也是华东地区最具竞争力的汽车销售服务商之一。目前,集团旗下拥有40几家子公司,15个品牌。

免去后顾之忧。

广汽传祺轿辰诚通4S店进入宁波市场辗转四年,荣获了诸多荣誉,并在2014年度,从全国200多家4S店中脱颖而出,获得了广汽传祺殊荣“全国十佳店”!这是广汽传祺方颁予经销商的最高奖章。

从顾客走进销售店那一刻起,甚至是从致电销售店那一刻起,就已经成为广汽传祺诚通店的贵宾。专业热情的接待服务、无压力的购车环境、各种方式的温馨提醒、便利省心的预约服务、省时快捷的保养服务、值得信赖的维修服务、人性化的客户休息区以及真诚的微笑、热忱的问候和专业的回访,都使顾客真正体会到省时、省心、尊贵、安心!

承蒙广大客户和各界朋友的厚爱,在2015年第23届宁波国际车展之际,我们将以更好的服务以及更多钜惠回报新老客户。

我们坚信,在广大车主的关爱与支持下,通过全体员工的精诚团结、开拓创新和不懈努力,必将提供更多的个性化和差异化的汽车产品和服务,必将在激烈竞争中傲世群雄,以强劲势头领跑宁波车市!

公司拥有现代化的厂房,先进的检测设备和专用维修工具,纯正的配件,技术人员均从集团各子公司抽调骨干并经广汽严格培训,具有良好职业操守,精益求精,不断进取,承广汽金牌服务水准,将轿辰诚通的服务理念真正融入每个细节,为广大车主

来宁波国际车展“广汽传祺5-01展位”,让你免费品尝现磨咖啡和红酒,更给你意想不到的惊喜。

- ★每日一台85折特价车
- ★车展无加装车,裸车提车
- ★车载精品最低1折购
- ★下定双重惊喜,海量礼品等你来抽
- ★日供3.33元,传祺贷回家
- ★凭优惠券参与抽奖,赢取IPAD
- ★公务员购车,有机会获得最高5000元油卡
- ★二手车成功置换送豪礼等等。

宁波轿辰诚通汽车销售服务有限公司

地址:宁波市鄞州区石碶北路228号
VIP热线:0574-8901 2111



奔腾 BESTURN

进 取 不 止

约惠奔腾 百万任性抢

红 ¥ 任性抢

赏车抢手气红包 购车享现金红包

到4号馆外一汽奔腾展位,抢红包,享钜惠



一汽奔腾宁波鑫之豪
宁波市海曙区南苑街301号
销售热线: 87482555/87453555



一汽奔腾宁波飞腾
宁波市江东区中兴北路82号
销售热线: 27899922/27899933



一汽奔腾宁波宝隆
宁波市北仑区钱塘江路与恒山西路交叉口
销售热线: 86819900/86819911