

2015购车趋势：个性车型受宠

紧凑型车市场最成熟

近日出炉的易车指数2014年年度报告显示，中国购车用户整体消费升级的大趋势是，不仅买得起更贵的车，还愿意购买更个性、更细分的产品。伴随着更多年轻消费者成为主流，这种新兴势力对传统势力的替代，将在汽车消费的品牌、车型、价格、配置等各个层面逐步体现。

易车指数显示，SUV和MPV市场的火爆已经引起各方注意，尤其在消费者购车关注度数据方面，2014年SUV关注度超越紧凑型车，成为最抢眼的细分市场，也是关注度增幅最大的细分市场。

然而，进入实际购买环节可以发现，SUV市场的用户购车指数占比远低于关注度。这表明在高关注度之下，持观望态度的用户比例还是较高，大量SUV潜在用户还有待转化。SUV的预购倾向度低于整体乘用车平均水平，仍处在“高关注，低购买”的进化状态。反而是占比略小、增速更高的MPV产品，不仅关注度增幅明显，其购买转化率也更高。

相比于SUV和MPV，紧凑型车作为多年来用户基数最大、市场分布最大的细分市场，其市场发展最成熟，消费者对产品的了解和购

买意愿也最为丰富，直观反映在易车指数当中，就是紧凑型车的用户买单最爽快。从销量看，紧凑型车用户买单率远高于其他细分市场，其在销量指数中的占比也远高于在关注指数的占比。

消费呈现两极化趋势

根据易车指数2014年年度报告，目前中国汽车消费市场中，大约30%的销量来自于增购和换购用户，这种趋势在一线城市尤为明显。与此相对应的就是汽车消费升级的趋势，在全国范围内依次体现，这也是近年来中国汽车用户市场的一个基本趋势。

不过从2014年易车指数的具体指标来看，这种消费升级又体现出一些有趣的细节。在平均车价较低的紧凑型车市场，高价位车型受到追捧，关注度增长明显；在平均车价较高的中大型车、SUV、MPV等细分市场，低价位车型则更受关注，关注度增长明显。可以说，

目前低端车高价位、高端车低价位成为中国汽车市场消费升级的新态势。

自主品牌单车指数低

与实际销量情况不同，在2014年关注度排名中，以国别计，自主品牌居于榜首夺得最大份额。但在易车指数细分数据中，自主品牌的高关注度来源于更多车型的集合。2014年，自主品牌在售车型数量远高于德美日韩品牌。

值得关注的是，SUV成为关注度增长主力，以长安轿车为例，不仅CS35关注度排名上升18位进入前十，2013年底上市的新车CS75更实现关注度提升329位，直接跻身关注Top20榜单。

然而，如果以车型数量做平均，自主品牌单一车型的关注度明显低于合资品牌。在2014年销量排行榜TOP10品牌中，仅有上汽通用五菱代表自主品牌进入榜单前十，自主品牌无论从消费者前端的关注度，还是实际成交的单车销量来看，都缺乏起到明显品牌带动作用的明星车型。因此在关注度和销量指数两端，如何提高单车成绩，依旧是自主品牌的重任。

SUV关注度仍持续增长

面对中国用户汽车消费的种种变化，自主品牌的嗅觉显然最灵敏。体现在消费者购车行为当中，就是在2014年SUV和MPV两个增长最迅猛的细分市场，自主品牌不仅获得了最多的用户关注度，也实现了最高的关注度指数增长。

根据易车指数报告，中国消费者“喜新厌旧”的心态依旧明显，新产品依旧是拉动消费者眼球的第一推动力。但需要注意的是，尽管蒙迪欧、CS75等新车推广初期伴随关注度大幅攀升，而消费者购车意愿的体现则有一定的滞后性，预购倾向度则受其影响偏低。

业内预测，作为近年来汽车市场增长最快的细分市场，预计2015年汽车厂商仍会集中在SUV市场推出新产品，保持在各类细分市场中的最高增速，市场份额将进一步扩大。

(小程)

门外车谭

美国养车便宜在哪里

在北京这样的城市，拥有一辆汽车的使用成本大致是这样计算的：汽油费、停车费、保险、保养和洗车，这是固定的支出费用。还好，现在不必将年检纳入费用之内了。按平均一个月行驶1500公里左右计算，基本是3箱油，按1200元算，一年大致1.4万元。保险的固定费用在3500-5000元左右。停车费，一般小区内和单位停车合计一年算3000元。洗车一年差不多500元。一般的家用轿车一年的保养维修费用在3000元左右。过路费等其他杂项算1000元。这样算下来，普通家用汽车一年的使用成本在2.6万元左右。

那么，同样的家庭用车，美国养车的成本是多少？根据美国劳工部发布的家庭消费报告称，平均每个美国家庭拥有汽车1.9辆，约三成家庭拥有3辆或3辆以上汽车。按照统计数据，前年，美国家庭在买车上的平均花费为3210美元，折合人民币约2万元左右。家庭经济状况不同，购买的汽车类型、保险支出以及汽车消耗等方面都会有差异，但总体而言收入越高在养车上的支出也会越高。美国年收入7万美元以下家庭养一辆汽车一年的平均支出为3886美元，折合人民币为2.4万元左右。

以一辆在国内售价18万元左右的中级车为例，在美国换一次机油，每次约25美元。一般的维修费用不高，但倘若更换前轴轴这样的大修，就要花费近400美元。一年的保险差不多800美元，若是全险，是1000美元。责任险，相当于我们的强制险，就会便宜一些。2013年底美国的汽油零售价格折合中国的单位“升”，差不多在6元左右；2014年底，全美普通汽油平均零售价格是2.84美元/加仑，折合每升不到4元人民币。

美国家庭在养车方面，停车基本不用花钱。美国家庭的住宅基本上都带车库，房子是永久私有产权，车库当然也是。一般公寓也提供免费的停车位，所以在停车方面美国人不必操心再花钱。即使是市中心的商业区，绝大多数也有免费停车场，除非是少数的一些区域停车才要付费。

不仅仅是使用成本上有差异，还有一个数据也很有趣：中国今天的汽车消费者更多集中在城市，超过了80%比例，而美国基本上是城市36%、郊区45%的比例。超过60%的中国人愿意开车上班，而行程只有10分钟之内的驾驶员达到了64%。而美国只有50%的人愿意开车上班，其中43%的驾驶员开车时间超过了60分钟。

(刘戴漪)



LUXGEN 纳智捷

大器·智胜
纳智捷 新大7 SUV 全新上市

以双引擎 决胜世界

欢迎莅临6号馆和8号馆之间 W-17纳智捷展位

宁波裕昌汽车销售服务有限公司
宁波捷瑞汽车销售服务有限公司

东风裕隆

CHERY

2.0L动力
1.5L油耗

瑞虎5 1.5T 虎啸而至!

瑞虎5 1.5T 虎啸而至!

奇瑞汽车宁波一级销售服务商宁波宏瑞店 销售热线: 0574-8778 7777 地址: 宁波江东区中兴北路86号(市车管所斜对面)

新车来袭 吉利有礼

第23届宁波国际汽车博览会

2015年03月27日至30日宁波国际会展中心4号馆4-02 吉利汽车展位

吉利汽车 GEELY AUTO

公司名称: 宁波东方红龙汽车销售服务有限公司
公司地址: 鄞州区高江西路299号
销售热线: 0574-28858588

公司名称: 宁波帝豪汽车销售服务有限公司
公司地址: 江北区环城北路东段247号
销售热线: 0574-87638181

公司名称: 宁波盛硕祥和汽车销售服务有限公司
公司地址: 江北区环城北路东段505号
销售热线: 0574-87590000