

重庆两路寸滩保税港区

推进向西开放 建设对欧贸易中心

□ 刘春雷

“依托重庆作为国家‘一带一路’和长江经济带两大战略交汇点的优势，重庆两路寸滩保税港区正抓住发展跨境电商、保税展示交易等重点，打造对欧贸易中心。”重庆两江新区管委会副主任唐林说。

三大优势打造对欧贸易中心

唐林表示，打造对欧贸易中心，重庆两路寸滩保税港区正凸显出明显的优势。首先是通道优势明显。重庆两路寸滩保税港区处于“一带一路”和长江经济带的战略交汇点，区内寸滩水港、江北空港、以及邻近的果园港，形成水铁公空的内陆国际物流枢纽和政策框架，并依托渝新欧等国际贸易通道的拓展和政策创新，大大推动了重庆参与国际贸易的深度和广度。

同时，口岸建设取得重大进展。以空港、保税港为核心的“港口、口岸、保税”两个“三合一”的开放口岸建设取得重大进展，西部唯一的进境水果、进境肉类口岸已经运行，并与团结村的铁路保税口岸，共同构成重庆国际贸易的基石。

此外，保税加工、保税交易展示、保税物流、离岸结算、跨境电商等发



图为重庆两路寸滩保税港区一瞥。

展迅速。今年3月实行的贸易多元化综合试点工作，继续深化区域通关一体化改革，全面推行“一次申报、一次查验、一次放行”的关检合作，推进“单一窗口”试点，建设“信息互换、监管互认、执法互助”的通关机制。

保税交易销售额 8281 万元

据悉，自2011年8月以来，重庆两路寸滩保税港区逐步探索建立保税商品展示交易平台，初期以进口葡萄

酒为主要经营商品，汇集了15个国家1000多个葡萄酒品种。为扩大展示交易规模，保税港区于2013年11月在水港功能区围网范围内开工建设4.7万平方米、总投资约5.1亿元的重庆保税商品展示交易中心。同时，在交易中心大楼的右侧，还布局有1万平方米的进口汽车场馆，均已于2014年10月18日正式开业。西部唯一的进口水果及进口肉类双功能进境食品口岸、上海DIG进口商品直销中心重庆保税港店也都在交易中心开门迎客。目前，交易中心入驻企业已达260

家，引进来自美国、德国、法国、意大利、澳大利亚、日本、瑞士等23个国家的家居日用品、食品、酒类、母婴用品、化妆品及保健品、汽车及零配件、服饰箱包、珠宝、钟表、精密器械等进口商品共计30000余种。截至目前，交易中心累计实现销售额达8281万元。

同时，交易中心首个保税商品展示展销平台已于2014年7月31日在位于重庆市主城区核心商圈的解放碑环球金融中心正式投入运营。

跨境电子商务平台发展迅猛

重庆两路寸滩保税港区结合保税商品展示交易中心实体店，采取“线上线下”联动发展的模式，搭建了重庆跨境贸易电子商务公共服务平台2.0版，搭建了“爱购保税”网站，已于2014年6月正式上线运行。截至今年2月底，重庆海关已累计验放跨境电商进口清单34万余票，成交量突破亿元大关，达1.01亿元。

重庆两路寸滩保税港区还同步完成了物流监管中心及配套设施的建设工作。进一步构建了较为完备的保税商品展示展销体系。目前，两路寸滩保税港区深化内陆口岸高地建设，抓住保税展示交易中心和跨境电商平台这两个载体，在确保有效监管的前提下，在保税港区围网范围内开展保税商品展示交易；实现跨境贸易电子商务全流程，即一般进口，一般出口，保税进口，保税出口。初步建成对欧贸易中心，让消费者在家门口就能买到货真价实的进口商品，真正做到服务大众，惠及民生。

杭州开发区增创制造业新优势

拳头产品远不止智能马桶盖

□ 刘郁然

一款智能马桶盖，成为年后的热点新闻。不少游客发现，千里迢迢从日本带回来的马桶盖，产地原来就在杭州下沙。

致力打造国际先进制造业基地的杭州开发区，销往五湖四海的拳头产品远不止智能马桶盖，洗衣机、笔记本电脑、彩电、手机、汽车部件、化妆品、食品饮料……都能在下沙发现对应的大牌产业链。

高端制造集聚效应凸现

看起来一款薄薄的智能马桶盖，集自动冲洗、座圈加热、自动冲水、烘干除臭等功能于一体，售价便宜的只要2000多元，还包安装。这是年前的下沙首届广场购物节上展销产品的一幕。

不想，春节期间由于赴日游客抢购马桶盖热潮的掀起，让原产地在下沙的松下品牌智能马桶盖出足风头。其实，从下沙“走”出去的名牌产品数不胜数。去年底的购物节上，出现了不少杭州开发区内企业直供产品的“身影”，如松下家电、九阳豆浆机、九阳净水器、东芝笔记本电脑、金鱼洗衣机、娃哈哈系列饮料等大品牌的产品，大多以出厂成本价销售，乐坏了前来淘金的市民。

在这个下沙购物节上，现场展示的不过是“下沙智造”的缩影。作为工业经济的主平台、招商引资的产业高地，杭州开发区目前已集聚了40多个国家和地区的800多家外商投资企业，引进内资工业企业500家。全球500强企业，已有50家在杭州开发区投资设立项目78个。其中既有西门子、LG、松下、东芝、三菱、可口可乐、玫琳凯、默沙东等一大批著名跨国公司在杭州开发区建立的生产研发基地，也有娃哈哈、康师傅、奥普、九阳、顾家家居、三花等在本地发展壮大起来的知名品牌。

提质增效推动产业升级

“我们企业年初七就开始上班生产了！公司的订单都排得满满的。”杭州钱江弹簧有限公司行政总监钱江说，钱江弹簧已成为大牌背后名副其实的“隐形冠军”。通用、福特、大众、奔驰、宝马、法拉利、保时捷……这些世界500强或顶级品牌的汽车中，都可以找到钱江弹簧的产品。

从最早的翻斗车弹簧起家，到如今为全球知名汽车、家电品牌做配套，钱江弹簧已成为国内综合实力第一的弹簧厂家。汽车弹簧目前已占到钱江弹簧产品总量的80%以上。道理很简单，汽车弹簧技术含量高，附加值高。钱江弹簧董事长张涌森说，“我们参与市场竞争的方式早已从打价格战转向了价值战。”

从简单加工到技术引领，杭州开发区的制造业企业正经历着一场产业升级的变革。拿钱江弹簧来说，工厂已开始应用最新的物联网技术，管理人员可以在办公室里通过电脑下单，将任务传输到车间生产线，一件件定制规格的弹簧产品就会自动生产。而如果生产线设备出现故障，通过物联网也会自动发送报修短信至维保人员。

“机器人”助推产业换挡提速

走进浙江三花汽车零部件有限公司的金工车间，只见一排排机床整齐排列，颇为壮观，机器隆隆运转。项目经理姜雨龙指着一台大型加工专机说：“这就是我们新引进的全球最先进的多工位组合加工专机，其单班产能相当于传统机床的20倍”。在二楼的装配车间，产品的自动组装、检测一站式完成。“实施自动化改造后，新装管线一组只需配备4名工人，而原来一组需要18人。”车间负责人介绍。

“机器人”让企业在提高生产效率和质量方面尝到甜头。2009年开始，三花集团在杭州开发区建立三花研究院，并率先在国内启动符合世界汽车发展潮流的电动汽车空调和热管理系统研发，并在这个行业里一步步发展壮大。“比科研能力，还要比拼产业化发展水平。”杭州三花研究院院长助理赵阳介绍说，目前三花研发技术水平处于全球电动汽车空调业的第一梯队，他们在努力缩短科研与产业化转换周期，做电动汽车空调的世界级领跑者。

2014年上半年，杭州开发区“机器人”投资额累计完成15.49亿元，实施重点项目51个。杭州开发区“机器人”主要有两类，一类投资自动化生产线降低劳动力依存度，另一类为应用机器人从事高精度作业。前者如三花汽车零部件，后者如天裕光能公司在加工太阳能薄膜的生产工序中采用机械手抓取玻璃片送入生产线，确保送片安全稳定，且生产效率较人工翻番。

天津滨海新区制造业发力高端产品

“两高一强”成新标签

□ 王森

每年3月举行的天津国际装备制造业博览会，是国内知名的装备制造业展会。过去，天津滨海新区制造业企业一直是这一展会上最重要的买家。但这两年，天津滨海新区企业的身份正发生变化。“越来越多的天津滨海新区企业正从‘买家’变‘卖家’。”主办方相关负责人表示，在这届展会上，天津滨海新区企业就带来了一批像工业机器人、3D打印机这样的高端产品，成为展会上的一大看点。

“做强高端制造业”是天津滨海新区近年来促进实体经济提质增效的重要抓手之一。仅在去年，天津滨海新区便实施重大工业项目286个，大众变速箱等68个项目竣工投产。高端属性是这些项目的重要特征，在它们的助推下，天津滨海新区八大主导产业支撑作用显著增强，战略性新兴产业快速发展。

去年在天津开发区西区投产的大众汽车自动变速器（天津）有限公司，是天津滨海新区汽车产业近年来引入的重量级项目之一。该公司先期生产的DQ380变速器是专为中国市场开发的产品，有着能耗低、效率高的特点。伴随着它的到来，



图为天津滨海新区麦格纳动力总成公司一景。

奥地利利保利泰科集团、麦格纳动力总成公司等一批配套项目先后落户天津滨海新区。天津滨海新区汽车产业由此实现了在关键零部件生产上的重要突破。

围绕高端制造业的发展，天津滨海新区今年将瞄准国际产业前沿，

重点发展高档数控机床、大型智能工程机械、工业机器人等尖端项目，培育引领天津滨海新区未来发展的核心产业。鼓励制造业和生产性服务业融合发展，优化生产流程，提高制造业集约化水平。高技术含量、高附加值、强竞争力正成为天津滨海新区制造的标签。

开放传真

融资租赁公司 扎堆上海自贸区

上海自贸区成立后，融资租赁产业呈现快速增长的态势。一年多来，既有交银租赁、东航租赁、中飞租赁等从事飞机、船舶、大型设备等融资租赁大项目的“巨无霸”，也有服务中小型企业为主、以中小型设备为对象的小型租赁公司，扎堆落户上海自贸区。

截至目前，上海自贸区内已经累计引进500多家融资租赁企业。东方航空、吉祥航空、春秋航空——上海三大航空公司，光大证券、国泰君安等一批证券公司，以及葛洲坝集团、上海大众、海尔、京东、四川长虹、日本三菱、三井住友等，都在上海自贸区内设立了融资租赁公司。

武汉光谷将成全球最大中小面板基地

去年9月16日，总投资160亿元的TCL华星光电第6代低温多晶硅（LTPS）生产线在武汉光谷动工。最近，中航工业集团旗下的天马集团，在武汉光谷再投资120亿元，进军LTPS市场。短短半年，我国显示面板三巨头中，已有两家在武汉布局LTPS研发生产。

明年，这两大面板生产线将双双投产。届时，光谷每月可生产中小显示面板6万张，年产显示模组1.6亿片，相当于每天供应44万部智能手机，成为全球最大的中小面板研发与制造基地。据悉，截至目前，武汉光谷已集聚了武汉新芯、烽火通信、天马微电子、富士康、联想、奇宏科技等大批光电子企业，从芯片到器件，从模组到终端的移动互联网产业链初具规模。

赣州开发区 助推电商产业发展

最近，深圳市皇家壹号商品实业有限公司在赣州开发区万谷谷电商产业园内设立了首家网上装修设计电商平台项目。该平台投入运营后，计划引入装修设计公司100家，建材公司200家，家具公司300家。

近年来，赣州开发区高度重视电商产业发展，通过搭建产业平台、引导传统企业触网等助推电商产业发展。为了搭建电商产业平台，赣州开发区将迎宾大道两侧规划为电商、金融产业中心，规划了电商产业园；此外，还在铜铝产业园西南侧规划了约2000亩的物流产业基地。同时，赣州开发区还成立了电子商务招商小分队，通过定期走访对接大型电商企业。



【案情介绍】对于很多人来说，消费税似乎是一个既熟悉又陌生的概念，它广泛地存在于我们的生活中，却又不像增值税和所得税那样来得直接，难以给人留下直观深刻的印象。然而，正是由于如此“低调”，导致了人们对消费税的认识和重视程度不足，反而容易成为少数企业实施违法行为的温床。

不久前，宁波市国家税务局第三稽查局就依法查处了一家通过在消费税法上“做文章”进行偷税的企业。这家在北仑区成立的石化公司，主要从事各类成品油的批发、零售业务。2012年10月，该公司向山东省日照市某石化有限公司购入重质油10000吨，价税合计金额5400万元，当月，该公司将其销售给某能源有限公司，价税合计金额5460万元，但其开票的货物名称却变成了燃料油；2012年12月，该公司向山东四家公司购入沥青共35000吨，价税合计金额18485万元，当月，全部销售给某能源有限公司，价税合计金额18674万元，但其开票的货物名称却同样变成了燃料油。通过以上两笔业务，该公司共获得近250万元的利润。看到这里大家肯定会纳闷：进的货明明是重质油和沥青，为何非要在卖出时改成燃料油呢？企业这么做的目的是什么？原来重质油、沥青与燃料油的适用税种是不一样的，企业这么做一方

面是为了满足买家的开票需求，使买家企图用这一隐蔽的手段“瞒天过海”，逃避缴纳消费税，另一方面又抱有侥幸心理。最终，第三稽查局依法对该公司追缴消费税400余万元，并处200余万元的罚款。

【以案解读】一、根据我国现行的消费税法，燃料油属于应征消费税的货物，沥青和重质油则不属于应征消费税的货物，两者不可混为一谈，如果将外购的消费税非应税产品以消费税应税产品对外销售的，则视为应税消费品的销售行为，按规定要征收消费税。二、本案中，该公司如果将购入的重质油和沥青用于正常的销售，是不需要缴纳消费税的。而将其当作燃料油销售的话则需要缴纳消费税，尽管实际上销售的或许是同一种货物，但发票上的货物名称则直接决定了该笔业务是否属于消费税的应税行为。三、本来应该是一种正常的商业行为，该公司却由于自己的贪欲及侥幸心理作祟，遭受了法律的惩处。这一方面说明了消费税法成为少数企业偷税的“突破口”，另一方面也凸显出企业的消费税法意识过于淡薄，对国家的税收政策理解不深。因此，企业要不断提高对税法的遵从度，对于涉税问题要加强学习，必要时可以咨询税务机关，切忌想当然，以免尝到“自作聪明”的苦果。（王智聪/文）

“自作聪明”的苦果

