

# 小巷里闻香识味 分享中平添乐趣

# “小食代”兴起搜街就餐热

■本报记者 张正伟 通讯员 鲍婷婷



又到饭点，这一次在三宝大厦上班的白领小陈没有飞快地迈向食堂，而是掏出手机在朋友圈里刷了一通，发现公司附近有一家刚开的重庆面馆。“尝尝鲜去！”小陈话音刚落，应者一片，一次愉快的“淘饭”之旅开始了。

随着个性化消费的兴起，餐饮品牌分化趋势明显，人们就餐的方式也与以往大不一样：大街边的饭店去多了，小巷里的排档别有风情；一个人吃食堂索然无味，一起聚餐更显友爱。

## 巷里午餐别有味

月湖盛园周边转一圈，宜宾燃面、仓桥面结、奉化牛肉面、余姚黄鱼面，一个个品牌扑面而来。这



些店铺虽然面积不大，到了中午却是邻近商务楼里白领吃饭的首选之地。

一日三餐，午餐是上班族最重要的一顿。以往，人们习惯在川菜、湘菜、浙菜等大的分类中挑选，现在大众餐饮兴起，大的分类

中分出更多的小品牌。与大品牌经营策略不同的是，小品牌从节约成本角度出发，大多开在小街小巷，这就让如今的巷道成了特别有“味道”的地方。

宁波美食节组委会去年调查发现，宁波几乎汇集了全国知名的面

食品品牌，但人们熟悉的不外乎奉化牛肉面、象山海鲜面和兰州拉面、山西炸酱面等少数品种。像打面、臊子面、锅盖面、担担面、刀削面等因为大多开在小巷、小区之中，不费一番工夫很难发现它们的藏身之处。

## 结伴“搜街”好拉风

“大院后面右转，第一个路口左转，那边有一个很有特色的西安面馆，我们在那等你。”中午，在海曙区政府上班的小张看着同事发的这一条聚餐信息，脑子有点懵：没有路名，没有门牌号，也没有店名，哪儿去找？

小品牌开店虽然不追求黄金路段，但客流还是要看重的因素，因而，哪条商业街热闹，哪条小巷市井味浓，店就往哪儿开。这就是小巷美食的乐趣，好的味道要辛苦“搜”出来。于是，每到中午，你会发现鼓楼沿、世纪东方、鄞州万达广场等处，白领们从写字楼结伴而出，或指指点点，或交头接耳，群策群力寻找着吸引他们的小巷美食。有了智能手机，改成了跟着导

航搜索，为了一顿饭，一群人在手机指挥下，有条不紊地串街走巷，也是蛮拼的。

## 本土品牌应有危机感

这两天，“米渔记”这个餐饮名字风靡朋友圈，听说这家粥铺经过短短一两年发展，就要走出鄞州，到三江口连锁经营了。“丁丁麻辣烫”、“曹摸”、“明禾面馆……”当看到单位附近的小品牌餐饮快速发展的样子，笔者想想，宁波本土菜何时也出现几个这样的“弄潮儿”？

在互联网带动下，餐饮小个体快速扩张，只要你的菜有味道，服务有特色，经过新媒体和人际传播的推波助澜，就能马上火起来。再看宁波菜，近年来在菜品、名称、做法和市场开拓上，创新的很少，许多年轻人已经开始转向外地菜“尝鲜”。“面对大众化转型和互联网经济两大趋势，宁波菜的确要改革、转型，一方面要融合，开发新品种，另一方面要注重推广，让年轻人喜欢上宁波菜。”市餐饮协会相关负责人告诉笔者。

# 建几个“特情理发点”

陈志卫



“满大街都是理发店，适合老人的却不多”（4月5日《东南商报》）。这话笔者很认同。此前，笔者曾与江东残联一起做过市场调查，发现不仅适合老年人的理发店少，为残疾人或病卧在床的人服务的理发店更少。笔者以为，宁波需建几个专为老残病等特殊人群服务的“特情理发点”。

老残病群体一般对发型要求不高，但要实惠便利。因此，“特情理发点”要有公益属性，而且能够为特定对象提供上门服务。为方便服务对象，可以利用现有理发机构布置网点，合理布局，有条件的还可以实行预约呼叫等服务。当然，“特情理发点”完全靠社会力量难以持久，政府可用购买服务或提供补贴的方式，给予政策支持或财力保障。为确保服务质量，美容美发行业协会要发挥指导作用，设定程序标准、服务价格，便于操作，老龄、残联等相关机构则要发挥监督作用。

我市老龄人口已占总人口的20%以上，算上残障、病患等人群，人数更多。可以说，“特情理发点”事关这个群体的幸福感、获得感，是理所当然的民生工程，更是城市文明程度的一种体现。希望“有心人”能主动作为，让“特情理发点”成为现实。

# 我市迎来春游高峰

昨天20多万城区市民前往城市周边踏青

本报讯（记者曹爱方 通讯员方芳 陈文畅）昨日，“悦乡·悠品慢生活——走进江北美丽乡村”系列体验游活动启动，250名宁波城区市民前往江北农村踏青。来自有关方面的信息表明，在春光明媚的日子里，我市迎来了春季出游高峰。

本次“悦乡·悠品慢生活——走进江北美丽乡村”系列体验游由江北区农办、康辉国际旅行社联合举办，以“村里春来”为主题，安排市民开展踏青观光之旅。昨日上午，一批批市民来到慈城杨陈村的“花海稻香”油菜花基地赏花放风筝。随后，他们游玩了三勤村的大龙无土栽培园区和半浦古村。

随着气温上升并趋向稳定，越来越多的市民赶在周末休息时带着孩子前去踏青，并掀起一股春季出游的高潮。本周末，在一些景区和周边乡村，自驾车和旅游大巴来往不绝，游人如织。中小学、幼儿园也在这段时间纷纷组织春游。业内人士估算，昨日走出宁波城区前往周边春游的市民不下20万人。

据了解，在今年的出游活动中，宁波周边旅游以赏花和体验游为主，油菜花、桃花等受到了市民的青睞。如宁海桑洲、奉化大堰、江北慈城，都迎来一批又一批观赏油菜花的游客；奉化天下第一桃园、宁海胡陈东山桃园，也迎来了一批批欣赏桃花的市民。镇海光明村的梨花、北仑牡丹庄园的牡丹花，也引起了广大市民的关注。宁海黄坛弘杨村的首届毛笋节、象山影视城的第三届春季踏青节、余姚“神奇大岚”茶文化旅游节等，迎来了参加体验游的市民。

除了宁波周边景点和乡村外，今年比较热门的旅游目的地还有杭州的桐庐、淳安，台州的仙居，丽水的缙云、云和等。



图为游客在“花海稻香”油菜花基地游玩。（曹爱方 摄）

# 丢了婚姻登记证书 不必再跑档案局

宁海实现婚姻档案“一站式”服务

本报讯（记者杨静雅 通讯员陈军杰）日前，宁海县完成了新中国成立以来历史婚姻登记档案录入工作，补录婚姻档案数据12万余对。这项工作的全面完成，标志着该县婚姻登记档案管理工作已全面步入规范化、信息化轨道，为完善婚姻登记信息全国联网奠定了基础。

据悉，该县于2004年开始将婚姻登记工作全部纳入县婚姻登记处集中办理，2007年与全省婚姻登记实现电脑实时在线联网。为全面准确地记录该县市民婚姻信息，让办事群众少跑“回头”路，少走“冤枉路”，近年来，该县婚姻登记处根据实际工作经验，千方百计确保完成婚姻数据补录工作。如今，该县已圆满完成历史婚姻登记档案补录工作。

今后，宁海居民婚姻证书遗失后，不必再去县档案局查询婚姻档案资料，可直接在婚姻登记窗口查询到本人的婚姻情况，补办结婚证。

## 海曙马园社区

### “家门口书香庭”开学

本报讯（记者陈朝霞 海曙记者站毛一波）“今后可以到这里来分享读书心得、以书会友了。”前天上午，在海曙区马园公园的古亭里，马园社区“家门口书香庭”正式开学，82岁的叶博凯开心地说。

参加首次活动的有20余位退休老人，他们围圈而坐，拿出各自喜爱的书籍相互交流。“我1929年出生，当时因为家庭原因只上了三年半的学，对读书一直向往，‘书香庭’成立，以后我们可以经常在这里聚一聚，获取新的知识。”老党员徐生祥称赞“书香庭”的成立。

据马园社区党委书记张国芳介绍，社区还将成立退休人员书友会，让老人在家门口就可以交流读书心得。同时每个月一次组织居民读书、分享新闻、交流故事，引导身边居民读好书。

## 省法治宣传竞赛

### 北仑获佳绩

本报讯（记者龚哲明 通讯员沈吉）近日，由省委宣传部、省司法厅、省教育厅、省广电局、团省委、省关工委、省普法办联合举办的浙江省青少年第四届“法在心中”法治宣传教育主题活动获奖情况揭晓，北仑区微电影《家信》获一等奖，《致青春》、《破碎的大学城》2部作品获三等奖，漫画《禁毒》等4件作品获小学组三等奖。

“法在心中”活动开展以来，北仑区积极响应，在全区中小学及幼儿园组织开展了以“法治悄悄话”为主题的法治微电影、法治漫画创作比赛，共收到漫画1000余幅，微电影15部。

## 余姚成立国有资产经营管理公司

本报讯（记者余晓辰 通讯员吕芳）余姚市国有资产经营管理公司近日成立。该公司由余姚市国资局出资组建，注册资本为15亿元，目前首期8.8亿元注册资本已注入。公司实行企业化运作，董事会、监事会（审计局委派兼职监事一人）、公司管理和财务人员由国资局现有人员调配、兼任。

据了解，组建余姚市国有资产经营管理公司，旨在加快推进国企改革，促进混合所有制经济发展和国资监管方式的转变，且能较好地化解债务风险，同时提高政府平台公司的融资能力。该公司成立后，将为余姚市投融资平台提供全覆盖担保和资金调度，可大大提振金融机构的信心。

# 人力资源争夺全地域化全领域化

## 新常态下看用工系列报道⑥

本报讯（记者周琼 通讯员任社 檀怡）租房补贴，本科生6000元，博士生1.2万元，几天前，本就有不少人才顺差的深圳再度“祭出”大招，争夺基础人才；“老干妈”喊你回乡发展，此前，贵阳市将一场面对贵州生源和贵州籍务工人员招聘会开到了宁波，以浓浓的乡情呼唤着游子返乡就业创业；而我市，则将“梦圆宁波”的校招专列，开到了南昌、武汉、哈尔滨……要素驱动、投资驱动转向创新驱动的新常态经济形势下，对于人力资源的开发和争夺，正日渐趋于白热化。

不久前，消费者邵先生在余姚市低塘街道洋山村一家食品店花603元购买了9袋金冠香米。然而，他在查看生产日期时，发现已被涂黑，且隐约约看到“生产日期：2014年10月6日”和“保质期

为3个月”等字样，细细一算，原来自己购买的这些大米已过期。邵先生当即拨打12315。余姚市低塘市场监管所接到指令后，立即派员赶赴该食品店，依法查扣了这9袋过期大米，并对该食品店销售过期食品的行为进行立案调查。

店主朱某说，这批金冠香米是今年1月3日由慈溪市胜山镇一个专门卖米的人送货上门的，进价为62元/袋，共进了10袋，除一袋

生活成本更低，我也更适应那一方水土！”

人才的行业间流动、跨区域流动也显得越来越频繁。此前，房地产发展较好时，不少人才从零售业

和其他行业跳往房地产业发展，而房地产业发展放缓之后，大量的地产人才流向其他行业。高科技和金融等行业，人才的流速也正显得越来越快。

## 结束语

一线熟练技工，年薪冲破10万关口；电商人才，从“高配版”逐渐成为企业招工用人的“标配”；服务业蓬勃带来巨大的用工缺口；人才的竞争趋于全地域全领域化……

熙熙攘攘的人才市场，一边是招贤若渴的用工方，一边是寻觅东家的劳动者，从以往的“季节性用工荒”到如今的“结构性用工荒”，新的经济常态，正带给我们越来越多的变化。

市民消费形式的个性化和多

样化，考验着政府对就业环境的打造和引导，微商、电子物流、新媒体等“新三百六十行”，正盼望着有更多的引导和服务，焕发新的活力，吸纳更多就业人群。从低附加值转向高附加值，从高能耗高污染转向低能耗低污染，从粗放型转向集约型，转型升级的需要，也正步步考量着企业的用工策略。正视变化，未雨绸缪，“发展的阵痛”带来的将会是新的春天！

## 涂黑生产日期 销售过期大米

# 余慈两地市场监管部门联查“黑大米”

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员张松高 卢渭炜）袋装金冠香米过了期，涂黑生产日期继续卖。近日，余姚、慈溪两地市场监管部门联合追根溯源，两家销售过期大米的经营者被查处。

不久前，消费者邵先生在余姚市低塘街道洋山村一家食品店花603元购买了9袋金冠香米。然而，他在查看生产日期时，发现已被涂黑，且隐约约看到“生产日期：2014年10月6日”和“保质期

为3个月”等字样，细细一算，原来自己购买的这些大米已过期。邵先生当即拨打12315。

余姚市低塘市场监管所接到指令后，立即派员赶赴该食品店，依法查扣了这9袋过期大米，并对该食品店销售过期食品的行为进行立案调查。

店主朱某说，这批金冠香米是今年1月3日由慈溪市胜山镇一个专门卖米的人送货上门的，进价为62元/袋，共进了10袋，除一袋

自己食用外，其余9袋为邵先生所购买。当时，他没检查生产日期和保质期，并一再表示自己没涂改过生产日期。

为追溯源头，低塘所立即向慈溪市胜山市场监管所发出了协查函。胜山所根据协查函提供的经营地址和联系电话，立即派员赴胜山某食品店调查。该店店主某是安徽寿县人，他销售给余姚食品店的这批金冠香米是2014年10月4日从安徽省霍邱县进的货，进价为

60元/袋，共进了1285袋，生产日期是2014年10月6日，保质期为3个月。他销售了1255袋，其中包括上门销售给余姚这家食品店10袋，当时因眼看保质期快要过了，才涂黑了生产日期。至于其余超过保质期的30袋大米，已于今年3月4日退回了厂家。

日前，余姚和慈溪两地市场监管部门已根据《食品安全法》的相关规定，对这两家食品店作出了各罚款1万元的行政处罚。