# 从宁波制造到宁波服务

# 服务业改革催生新常态

2014 首届长三角旅游产品
采购商大会
宁波·镇海

## 改革创新

### 宁波服务业多点开花

自2010年宁波市正式获批为全国服务业综合改革试点城市以来，建设高成长服务业大市，我市持续发力。

围绕加快发展4大优势产业、4大新兴产业、4大新型业态和3大生活性服务业，我市出台《关于进一步加快服务业发展的若干政策意见》，推出加快发展服务业的28项政策措施。

自实施改革试点以来，我市服务业总体规模不断扩大，以物流、金融、贸易等为主体的服务业保持平稳较快发展，并成为服务业增长的主要动力，占全部服务业增加值的比重保持在50%以上，在港口物流体系、现代营销贸易体系、现代金融支撑体系和创意设计产业体系等领域的改革创新上取得新突破。

“为使试点工作取得新突破、每年有新成效，我市积极探索推进改革工作的有效办法。”市发改委有关负责人介绍，每年年初，下发开展国家服务业综合改革试点的工作要点，明确改革任务、落实工作责任和考核办法，对改革实行计划项目管理。

积极发挥基层改革积极性，自下而上推进改革。我市开展国家服务业综合改革试点，有许多选择在基层突破。比如“两权一房一票”金融产品创新、融资租赁、民营资本投资文化产业和工业园区发展服务业，家电第三方公共服务平台建设创新、惠农信息服务体系建设创新、零星服务业统计改革等改革试点。

积极争取国家和省有关部门支持，自上而下推进改革。比如国家进口贸易促进示范区建设、梅山保税物流基地建设体制创新、营业税改增值税、智慧旅游、“双重甩挂运输模式”、进口活体植物特定口岸和汽车整车进口口岸等国家有关部门的试点。

围绕市委市政府中心工作，贴近中心推进改革。比如总部经济、大宗商品交易、服务业集聚发展、海洋经济发展、商务中介业、扩大有效投资等改革。

加强改革统筹协调，营造氛围推进改革。市发改委积极履行服务业发展领导小组办公室职能，并承担物流业发展办公室、总部经济发展办公室、大宗商品交易所推进办公室的职能。加大对服务业改革和发展的政策支持，优化和整合政策，形成“1+X”个服务业政策支持体系。加大规划编制力度，加强对服务业发展的引导。

本版文字 **包凌燕**

## 现代港口 物流篇

港口的特殊性和得天独厚的地理优势让宁波港成为国内大宗商品的重要港口，而大宗商品交易的集聚，更使得宁波港悄然从物流贸易港向信息金融物流港转变。

自宁波开展国家服务业综合改革试点以来，现代港口物流体系建设不断加快，集装箱码头吞吐能力不断提升，宁波市海铁联运服务体系建设取得较大突破。

### 合作共赢
### 建立现代港航物流机制

今年年初，《宁波-舟山港总体规划》正式获得交通运输部和浙江省政府联合批复，对宁波港和舟山港的开发和定位进行了明确划分。过去，宁波港、舟山港各自搞开发，《规划》的批复标志着宁波、舟山港口接下来将重点“统一开发”，将两港原来交叉的功能进一步分工。

现代港航物流合作体制机制改革的重点就是资源统一，合作共赢。今年年初以来，宁波市主动出击，向东，宁波—舟山港一体化建设取得新突破，宁波港集团参股舟山港务集团，合力推进锚地、航道建设以及岸线资源开发，提升宁波—舟山港的竞争力；向北，大力推进与上港集团、嘉兴港的合作；向南，积极参与浙江港口联盟，与温州港集团签订了合资合作框架协议，共同经营温州港七里港区。充分利用温州、台州等合资码头的优势，完善省内沿海内支线中转体系，扩大港口的货源供给网络。

目前，宁波“一环六射”高速公路交通网络初步建成，宁波口岸已经形成陆路、海路、水路、铁路、航空、海铁联运等多种转关运输模式，经济腹地横向发展至深圳、广州、福州、厦门、青岛、大连、天津等沿海关区，纵深延伸至南昌、合肥、武汉、贵阳等内陆关区。

得益于良好的交通优势，宁波开通了上饶—宁波集装箱“五定班列”，宁波到华东地区线路成为全国首批6个集装箱铁水联运通道示范项目。镇海区积极推动国铁八三七处专线和镇海港区铁路专线的运营管理，推动区域外重要铁路节点的货运合作，加大了港口与铁路腹地的开拓力度，镇海港区专用铁路作业站首次开办集装箱海铁联运业务。

### 高端引领
### 航运服务软实力提升

上午10时，东部新城国际航运服务中心综合服务区，原本忙碌的大厅却很安静，自从推出无纸化通关单后，来来往往的报关员的身影就不太能见到了。

国际航运中心是宁波发展港口增值服务提升竞争软实力的一个缩影。自投入运行以后，在口岸“大通关”频频创新：率先建设通关中心、查验中心、风险控制中心和物流监控中心等“四大中心”，大刀阔斧地改革原有通关体制机制。此后，又大力推行“分类通关”改革，把诚信优惠、失信惩戒落到实处。

办事人员的减少，并不意味着航运中心就此“冷清”下来。几年来，进驻中心的企业不再局限于货代、船代、报关公司等“传统”型企业，随着物流规划研究院、宁波航运交易所的成立，航运中心逐渐吸引一大批高端航运服务企业。

依托宁波国际航运服务中心建设和丰富的楼宇资源，近年来，东方船舶设计院、宁波马斯特船舶设计等一批专业船舶设计企业落户宁波，之海律师事务所等海事法律、海事会计服务业企业不断涌现。挪威船级社、韩国船级社、美国船级社、中国船级社4家世界十大船级社，地中海航运等9家世界班轮前20强企业，美国UPS、联邦快递等多家世界500强企业纷纷入驻江东，船货网、宁波航运订舱平台、“海空网”等一批功能平台纷纷涌现。

城市北边，宁波财富中心航运物流集聚区高端海运集聚基地规模效应显著提高，入驻企业26家，其中23家为海运物流企业。宁波海运集团、浙江兴港、远洋运输和宁波港东南船务4家企业有效支撑起了中心的销售规模。

### 筑巢引凤
### 现代物流园区初具规模

今年2月，宁波-舟山港梅山保税港区1号至5号集装箱泊位通过交通部组织的竣工质量验收。深水良港的优越条件、日趋完善的投资环境以及优质高效的政府服务让梅山保税港区正在显现“磁场效应”。

作为国务院正式批准的中国第五个保税港区，梅山的动向备受关注。作为港口物流服务业的改革试点重头，梅山把自己放到国际坐标上去审视发展的方向，将国际自由贸易港迪拜、新加坡、鹿特丹作为追赶目标，高起点、高定位、国际化的目标与视野让梅山注定与众不同。梅山保税港区交通条件不断完善，温商国际物流基地和中拉贸易物流中心两个“加快推进产业升级”重大突破年项目顺利实现开工，中外运梅山保税物流基地、保税物流配送中心二期、四海物流仓库二期项目以及进口商品交易展示中心基本建成。

与此同时，像梅山这样的重点园区物流基础设施不断完善。宁波市穿山中宅、港鑫东方一期码头顺利投入使用，港口基础功能明显加强；宁波国际物流园集装箱物流服务功能逐步完善，普洛斯二期3.2万平方米仓库、三期7万平方米仓库全面建成，海关监管仓库申报成功。宁波集装箱海铁联运物流枢纽站21#~23#通用散杂货泊位的两个五万吨级卸船泊位和一个五千吨级装船泊位已经建成。以宁波空港物流园区为代表的市陆港物流园区建设也取得新进展，开诚、金星、下应物流集聚区块提供物流用地200多亩，新引进TNT、中外运、飞达等10多家航空货代、物流企业。

宁波（江北）电子商务园区顺利开园，其中核心区规划面积2.2平方公里，重点发展线上线下联动的O2O电商、电商物流联动的自有物流电商、内贸外贸联动的跨境电商。拓展区规划面积6.9平方公里，其中中策园作为电子商务城办公启动区，目前一期已经投入运行，多家企业已经入驻；亚虎园定位跨境贸易（出口）电商基地；丰华园作为网商大学和孵化器；澳洲园定位跨境贸易（进口）电商基地。此外，总规划面积5平方公里的宁波市电子商务物流中心正在推进中，以“电商换市”为抓手，依托区位和空间优势，目标打造全省一流，在全国具有一定影响力的区域性电子商务和服务外包集聚发展的核心区、示范区。

## 现代 贸易篇

### 风生水起
### 大宗商品现货交易市场有序推进

查询、下单、支付、交收……通过电脑，宁波金容铜业的相关工作人员很快完成了阴极铜交收的全过程。去年，通过线上交易，宁波大宗商品交易所（甬商所）成交迅速增长。数据显示，成立三年来，该交易所市场规模和影响力不断扩大，去年交易额达到了4482亿元。

作为国家大宗商品电子商务的试点，甬商所在智慧贸易上做了多项创新，在先行先试的过程中已经构建了完整的现货商品服务体系。通过电子订单和电子仓单相结合的模式，提高了企业运营效率和效益。与此同时，先进的电子仓单系统，将实物交收所需时间缩短至1天，随之推出的全天候交收系统、基差交收系统，使得企业可以根据自身需求随时提交交收申请，并实现二次报价。

在服务业改革之初，大宗商品交易体系在宁波并无优势，也无经验。因此，从一开始，宁波就按照“统一品牌”、“统一规划”、“统一政策”、“统一规则”的“四个统一”要求，通过规划引导、合理布局，高标准地逐步建立起物流、金融和信息“三位一体”的大宗商品交易体系。

设立宁波市大宗商品交易发展专项资金，强化对重点市场、平台企业的政策扶持。积极探索石油、天然气、铁矿石等战略物资交易，制定有利于大宗商品交易发展的监管政策和鼓励政策，着力构建区域性资源配置中心。

以宁波航运交易所为代表的新型航运服务机构相继诞生。宁波航运交易所集航运交易、航运信息、航运服务等三大平台于一体的“航运交易服务试点项目”已被国家发改委列为国家电子商务试点项目，也是全国唯一的航运交易示范项目。由航交所定期发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价等指数正在打响名气。

在梅山保税港区，石化产品、铁矿石、有色金属及进口食品等交易平台也在积极建设中，冷链物流、进口花木、进口食品、进口木材等市场平台加快谋划和招商。北仑区积极鼓励铁矿石、煤炭和石化产品等符合区域特色的大宗商品交易平台发展，吸引不少专业公司加盟。

借助临港工业的优势，镇海区煤炭市场、厚恒物资城、液化品等重点专业市场增长平稳，宁波钢协投资管理有限公司（镇海）钢材现货交易市场落户镇海。江东区神化、君安物产等大宗商品运营企业发展形势良好，已成为当地服务业的重要支撑。

### 传统突围
### 新型贸易促进体系加快步伐

宁波外向型经济特征十分突出，外贸依存度在80%以上，近10年来外贸平均年增长幅度保持在30%以上。由于国际金融危机的严重影响，对外贸易出现持续下滑。面对外部市场需求萎缩、部分行业产能过剩、保持平稳发展压力加大等问题，宁波加快建立新型的贸易促进体系建设。

积极构建第三方公共服务平台。构建第三方家电公共服务平台，专业为量大面广的家电企业提供综合性服务。比如慈溪市构建了采购、售后、物流、信息和设计研发等服务平台，提升了家电产业竞争优势，拓展了家电的产业链。

深化名品直销网络平台建设。作为宁波第一个由政府出面组织的、以帮助外贸企业拓展国内市场为目的的、设在南昌的宁波名品直销中心，目前已成为宁波外贸企业出口转内销最成功的平台，进驻该中心的企业中已经有18家外贸企业发展了国内区域经销商。我市先后在南昌、成都、武汉等地建立宁波名品直销中心，共销售宁波地产品牌产品16.3亿元。

### 大刀阔斧
### 会展业集中力量抢先机

2014年，我市首次对政府会展项目亮出改革“手术刀”，集中力量办好5个重点项目，推进10个项目逐步转向市场主体或社会中介承办，停办4个项目。这是宁波会展业改革的一个缩影。

为加快打造区域性国际会展之都，宁波市将保留一批效果好、前景佳的重点性会展项目，整合一批交叉性、重复性的一般性会展项目，调整一批发展慢、周期短的会展项目，转型一批作用小、效益低的会展项目，停办一批投入大、绩效差的会展项目。根据市本级政府会展项目分类清理整合方案，宁波市将分别对消博会和中东欧国家特色展，海洽会和浙洽会，人才科技周，宁波高交会和宁波高洽会等进行项目整合，推动新材料论坛、宁波旅游节和宁波购物节等10个项目逐步向市场化转型。

今后，我市还将改进政府会展专项资金管理办法，重点项目直接划拨相应的责任部门，其他项目可按照市场化运作要求进行资金统筹管理。同时，建立政府会展项目绩效评估制度，强化市场运作，奖优罚劣。

“谁率先转型，谁就能把握主动权，就能抢占发展的商机。”在会展业转型升级的关键时期，宁波率先出台政府会展分类清理整合方案，并制订项目管理操作细则，这一举措走在了全国前列。如今宁波国际贸易展览中心积极培育和引进品牌会展，光电电子工业展览会、自行车展、动漫展、水务展等8个新展亮相宁波。

### 深挖蓝海
### 电商换市甬企纷纷“触电”

会做不如会卖，得市场者赢天下。如何将广大宁波企业生产制造的产品卖出去？2011年11月，国家发改委联合商务部、财政部等八部委发函，同意宁波创建首批国家电子商务示范城市。近年来，我市力推“甬货网上行”，积极完善电子商务软环境，加快甬企“触电”。

如今，4万宁波个体商家成为淘宝网的职业卖家，入驻天猫商城的宁波企业有3000多家，去年销售产品65.9亿元，其中在线销售破千万元的企业超过10家。

2012年12月，宁波市电子商务产业园区在海曙区开园，中兴通讯、中科院等16家企业先期入驻，涵盖电子商务批零销售、软件开发和信息技术服务、数字认证、网络综合运营、物流服务等领域，部分企业在行业内具备较强的竞争力和知名度。

2012年12月，国家发改委和海关总署联合组织的跨境贸易电子商务服务试点工作正式启动，宁波与上海、重庆、杭州、郑州一起被列入全国首批五个开展跨境贸易电子商务服务试点城市，其中宁波保税区承担宁波市跨境贸易电子商务进口业务试点，海曙区承担宁波市跨境贸易电子商务出口业务试点。宁波跨境电商进入了爆发式增长期。来自宁波海关的最新消息，2015年一季度，海关审核通过跨境贸易电子商务进口申报单135万票，同比增加102倍；货值3.65亿元，增加82倍，超过去年全年交易额；消费人数71.5万人，增加158倍。

宁波市委、市政府对“电商换市”做了一系列的战略部署，希望打造网购市场的“宁波板块”，创新线上线下“两条腿走路”的商业模式，因此专门设立了宁波市电子商务专项扶持资金。慈溪市创新“网商大厦创工场”运营方式，致力于服务慈溪的家用电器、婴童用品、家居拖鞋等产业的全网营销，营销产业扩展到慈溪的家居百货、净水设备、插座开关、健康食品、健身器材、特色农产品等当地优势产业。余姚市塑料市场开展全程电子商务服务试点，在交易前、交易中、交易后等主要环节开展全程电子商务服务。鄞州区开展建立铜废碎料产品处置与规范交易平台试点，逐步提升全市进口废料处置与交易。奉化开展一拨灵惠农信息化服务体系建设，建立适应现代农业信息化的“统防统治”创新模式。

## 现代 金融篇

### 改革领跑 金融服务业频添活力

2015年3月，国内首家专业航运保险法人机构—东海航运保险股份有限公司获中国保监会批准筹建。东海航运保险公司成立后，将在全国沿海城市和各主要港口，搭建高效便利的航运保险服务平台，尤其是将利用与宁波港、上海港缔结友好港口关系的国家和地区，及中国人保在海外市场丰富的代理关系，逐步实现东海航运保险国际化。

自开展试点工作以来，我市加快金融业创新发展的体制机制改革的推进速度，推进国际银行、绿叶信用社、镇海农信社的重组工作，推进新型农村金融组织建设，开展农村资金互助社试点和保险互助社试点，进一步推广城乡小额贷款保证保险业务，加快与上海金融体制改革对接平台的构建速度，同时在区域性金融服务中心建设和创新地方金融体制方面也均有新突破。

宁波企业与金融机构合作越加紧密，宁波港股份有限公司参股宁波通商银行，工投公司投资东海银行，宁波开投公司参与海洋产业基金，工投公司参与创业投资引导基金。

小额贷款试水成功，出台《宁波市城乡小额贷款保证保险试点工作财政补助专项资金管理办法》，推进小额贷款保证保险扩面提升。镇海区新成立全区首家网上金融服务中心，专为镇海区中小微企业搭建无缝隙的融资服务平台。江东区与国有商业银行和城市银行对接，引导其适当下放中小企业流动资金贷款审批权，尽可能降低对基层行的贷款限制；北仑区以金帆公司为首的基金管理及资本管理公司已募集成立9支基金，总规模约9.4亿元。

此外，梅山保税港区开展融资租赁业试点，高新区开展科技与金融结合试点，探索设立科技担保公司，有效分担金融机构为科技型中小企业的放贷风险。江东区则积极扶持文化创意产业，辖区内成立了首家挂牌的文化金融特色银行，为文创产业提供创新知识产权质押贷款、股东信用贷款、引进第三方担保、引入第三方融资等服务。

在发展普惠金融方面，今年我市将建设宁波市移动金融公共服务平台，试点移动银行、移动征信等综合性、一体化金融服务，探索以移动金融缓解小微企业融资难题的可行路径。加大支农惠农力度，今年要实现建制村金融服务覆盖率100%，支持符合条件的金融机构发行“三农”金融债，积极推广“整村批发、集中授信”的信贷支农新模式。

## 文化 创意篇

### 创意无限 智慧释放新能量

从国家动漫游戏原创产业基地落户宁波，到打造浙江首个微电影产业园区；从设立首家文创银行，到崛起国家级广告产业试点园区，还有迪斯尼、钓鱼台美高梅酒店集团、上海水木动画、深圳华强集团、浙江广电集团……纷纷在宁波投资文化创意产业项目，宁波正在努力打造成为长三角南翼重要的文化创意产业集聚地和文化交流中心。

被称为“无烟产业”的文化创意产业成了宁波由传统工业化向新型工业化、工业型经济向服务型经济转变的新“蓝海”。2011年10月20日开园的宁波和丰创意广场，目前入驻的创意设计及其配套机构185家，涵盖了动漫、动画、服装、文具、汽车等多个领域。2014年和丰设计与创意产值超过5亿元，带动宁波经济产值近600亿元，成为推动“宁波制造”转向“宁波智造”的重要基地。

宁波制造业基础雄厚，规模以上企业达1.2万家。宁波创意设计产业与制造业深度融合，有效提升了企业自主创新的能力和产品附加值。宁波音王集团有限公司注重科技与文化的融合，自主创新，实施了舞台演出数字化控制系统，填补了国内空白；贝发集团逐渐从传统文具向文化礼品延伸，加速从制造商向服务商的转变；得力集团通过技术研发，自主创新，走出了一条从贴牌生产到创建自己品牌的成功之路，实现了“卖产品”到“卖服务”的完美转身；广博集团同样通过“制造+创意”的新产业模式实现转型升级。如今的广博集团正积极推进传统文具向数字、动漫、创意等新兴文化业态延伸。

在快速发展的同时，文化产业结构更加优化。一方面，现代传媒业、文化演艺业、包装装潢印刷业、文化用品制造业等传统优势产业地位不断得到巩固提升。另一方面，动漫、网游、数字新媒体等新兴业态的发展让人倍感欣喜。宁波民和影视动画股份有限公司出品的《少年阿凡提》，荣获2012年全国第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。与此同时，全市文化产业出现的大融合发展成为新亮点，通过文化与旅游、金融、国民教育、城乡建设的融合，尤其是和科技的融合，推动了文化产业结构升级换代。2013年成功创建了宁波国家级文化和科技融合示范基地，这是宁波第一个国家级的综合性文化产业品牌。

“十二五”以来，宁波重点打造了十大文化产业集聚区，进一步增强重点文化产业区块的特色优势、综合竞争力和集聚辐射能力，形成文化产业发展集群。全市已有20余家各具特色的文化产业园区，成为文化产业发展的中坚力量。其中“宁波影视文化产业区”核心区建成面积已有3000余亩，集影视拍摄制作和文化旅游于一体。“和丰创意广场”占地117亩，总投资33亿元，是亚洲最大的工业设计园区。此外，“宁波文化广场”、“创意1956”、“宁波市大学科技园区”、“鄞州国家动漫产业园”等园区均按照不同功能定位，集聚了大批文化创意企业。“鼓楼沿”、“南塘老街”等历史文化街区也完成重建，重新焕发昔日光彩。

## 宁波服务业综合改革大事记

### 2011

1、改革单一的大宗商品交易体制，建立大宗商品交易、物流、金融和信息“三位一体”的大宗商品交易体系。

2、创新大宗商品交易制度，成立宁波大宗商品交易所，开展以服务于大宗商品现货贸易，辅之以为经营企业提供风险管理工具的即期现货交易和现货连续交易。

3、成功申报国家电子商务示范城市。“浙江余姚中国塑料城网上交易有限公司”成立，完成《支付业务许可证》申报，积极筹建中国塑料城建设资金结算中心。

4、宁波-舟山港一体化建设取得新突破，宁波港集团参股舟山港务集团。

5、推进口岸大通关建设，建设口岸信用信息共享平台，积极推进口岸中介服务市场公开透明和中介服务业信用管理。

6、构建第三方家电公共服务平台。构建了采购、售后、物流、信息和设计研发等服务平台，提升了家电产业竞争优势，拓展了家电的产业链。

7、以宁波保税区为主体加快建设宁波国际贸易示范区，按照“前店后仓”合作模式，实现企业在宁波保税区内完成报关、仓储、配送等环节。

8、出台了《宁波市创业投资引导基金管理办法》，成立总额为10亿元的宁波市创业投资引导基金。

### 2012

1、大羊屿岛开发利用开展了全国第一个无人岛从规划到拍卖，再到项目实施的整体运行改革模式。

2、浙台（石浦）经贸合作区批准成立，积极推动两岸经贸合作改革试点。

3、积极推进宁波（镇海）大宗生产资料交易中心体制改革，组建宁波甬鑫大宗商品交易股份有限公司。

4、发挥保税区先行先试作用，积极向国家申报创建国家级“进口贸易促进创新示范区”。

5、在中国塑料城开展全程电子商务服务试点，中塑现货商城交易形成集“多对多”、“一对多”交易市场。

6、改组提升地方法人金融机构，重组宁波国际银行和绿叶信用社。健全小型金融服务机构，设立全国首家外贸行业性小贷公司。

### 2013

1、利用中国塑料城第三方支付平台的优势，吸纳全市各平台参与，做大做强我市大宗商品交易产业。

2、开展在线金融服务试点，推动电子物流配送、在线支付、在线保险等领域的试点工作。

3、强化第四方物流平台的核心作用，积极利用市场机制，推进宁波港物流信息平台、IBM智慧物流云平台、海铁联运“物联网”示范工程、宁波“船货网”等智慧物流项目平台建设。

4、探索培育总部企业的方式和方法，提升发展楼宇经济。

5、创新以产业基地为核心的电子商务发展新模式，构建电子商务多产业链集群，开展建设国家级电子商务产业园试点。

6、加大国家级开发区的对内开放合作力度，开展高新区“一区多园”体制机制创新。

7、开展代办股权转让系统（新三板）试点，引导各类资本要素向新兴产业和科技型企业集聚。开展设立科技支行、文化支行、人才银行试点。

### 2014

1、开展金融创新，促进甬易第三方支付平台运作，推进金融与产业深度融合。

2、推进家电企业与电商融合发展，构建政府搭台、企业抱团、产销直通的商业模式。

3、推进农产品企业与电商组团营销试点，创新农产品营销模式。

4、加大特色商业街区建设力度，发展特色商业和夜市经济。

5、深化宁波市高新区（新材料科技城）“一区多园”体制机制创新，推进保税区与象山建设象保合作区。

6、开展跨境贸易电子商务服务试点。

7、探索建立科技担保公司试点。

8、健全“退二进三”机制，开展利用原有工业厂房及工业用地发展生产性服务业试点。