

本报联手蘑菇街创意集市 下周末在天一广场举行时尚(房车)生活展

当看房遇到购物,当逛街遇到嘉年华,当房产展示遇到创意集市,你是否心潮澎湃?本报将于25日、26日推出天一时尚(房车)生活展,与蘑菇街联手奉献宁波2015年最闪亮的线下盛会。让看房不仅有最优惠的价格,还有最时尚的买手集市。

蘑菇街创意集市斥千万重金打造中国最具影响力的创意集市品牌。全年将巡回20座一二线城市,覆盖城市核心潮流商圈,一线城市80家特色买手店,全年预计80万人体验,宁波为其重要一站。时尚服饰、创意手作、美食、游戏、塔罗牌、民谣乐队、精致美甲、cosplay……一切关于女孩逛街的幻想,下个周末在天一广场全部实现。

据了解,蘑菇街买手集市首站于上月在广州拉开序幕。巨大显眼的蘑菇街



蘑菇街买手集市广州活动现场图

买手集市入口处吸引了无数人流,保守估计当天到场的参与人数超过四万人。举办地维多利亚广场周边商家表示,因为买手集市的突然出现,这个周末维多利亚广场的人流量至少激增了5倍。

作为国内最大的女性时尚消费平台,蘑菇街举办买手集市的初衷是为了让更多人能够直观地感受到在蘑菇街上“逛街”所产生的“社交+购物”的双重乐趣,也让更多原本只能在线上与用户互

动沟通的达人能够在线下有一个与用户面对面交流的机会。

在逛蘑菇街打造的最大最好玩的买手集市同时,参展楼盘也同样给力,开发商将带来自己的在售房源,其中将为此展推出特价房,在展会现场设置销控板,对特价房认购进行明码标价。

日前,多部门发房产新政,包括二套房首付降为40%,首套房公积金贷款首付降为20%,二套房公积金贷款首付降为30%;此外,个人出售两年以上住房免征营业税。加上刚落地的国土部与住建部发布的新政,严控二三线城市土地供大于求的状态。还有此前央行宣布降息,至此,房地产松绑政策利好形成组合拳。有开发商表示,新政后,市民需要一个购房的平台,天一房车生活展不会让市民失望。(三石)

名门府御湖样板房亮相

在醉美日湖畔,遇见最美房子!4月11日,中旅·名门府里首排御湖约220平方米法兰西风情样板房揭开神秘面纱,吸引了数百位来宾参观。

当天上午,笔者走进中旅·名门府,销售中心众人云集。“我很有意名门府,这样的三江口中心地段和日湖风景,很稀缺。这次趁样板房开放,带家人一起来看看。”现场一位季先生说。

伴着优雅轻快的乐曲,笔者步入名门府约220平方米法兰西风情样板房,浓郁的法式韵味迎面扑来,呈现出另一番华美景象。样板房的整体设计,秉承法式宫廷贵族的居住礼仪,将优雅与高贵表现得淋漓尽致。尊贵大理石、精美壁画、古典沙发与高挂于穹顶的水晶吊灯,在柔和黄色灯光里交相辉映,无比璀璨。

“爱人看了以后,眼睛就移不开这个客厅,古典浪漫又大气,一推开玻璃门就是超大阳台,日湖风景全在眼前,很养眼!”罗先生说。据了解,目前名门府约110平方米-220平方米湖景高层和约330平方米-390平方米城央湖墅正热销中。(奕奕)

印象外滩展现光影魅力

4月10日,由宁波摄影家协会主办,宁波布利杰置业承办的“寻找外滩之美”媒体摄影沙龙,在印象外滩售楼处举行。一幅作品一个故事,布利杰置业营销总监顾佳健讲述了每一个精彩瞬间,向大家娓娓道来作品背后的故事。活动中,展出的幅幅作品均代表着摄影爱好者们用专业影像所记录的——印象外滩之美。

由4栋临江高层组成的印象外滩—海境,位于一线滨江绝版土地,尊享“三江六岸”总体规划,并与36公里的城市滨江休闲带中最美的S形江湾相映成趣,其稀缺价值不言而喻。

印象外滩—海境样板房270°江景视野,360°全景户型,豪阔尺度拉开人生眼界;电梯直刷卡入户,私家门厅,一家一世界;奢华气派的客厅,待客的排场,透露着主人的气度;一线临江家庭厅,休闲娱乐,亲子互动,家庭活动空间轻松自在。

万年基业打造新休闲度假生活方式

4月9日,北影教育实践基地暨影视制作基地、东观影视文化基地授牌仪式在北仑万年乐享世界举行。

位于梅山的宁波万年乐享世界,是万年基业集团参与宁波新型城镇化建设的宏篇巨作。它由北京万年基业投资集团与政

府联合规划打造,致力于创新产业模式。作为国内专业从事低碳生态建设的区域发展商,万年基业始终秉承“产业在可持续发展理念指导下的协同发展”核心理念,着重强调“生产、生态、生活”“三生一体”的和谐发展。

“招商地产杯”少儿围棋赛举行

11日,“招商地产杯”全国少儿围棋精英赛宁波赛区开赛。优胜者张嘉文小朋友荣获“暑假韩国7日围棋交流”机会。作为招商地产会员俱乐部——招商会

旗下针对适龄少儿群体举办的大型公益活动,“招商地产杯”少儿围棋精英赛已连续四年成功举办,比赛的专业性、影响力深得市民认同。整个活动历经精

首付9.8万拥有金沙湾滨海雅墅

4月11日,秀山岛看房团一行人真实体验了金沙湾,对它的品质赞不绝口。

当天上午,看房团从鄞州万达出发,经过三江码头摆渡后来到秀山岛。市民金先生一下车就深深地吸了一口气,大赞这里的空气太好了。同行的郑女士一看到碧蓝的天空、湛蓝的海水和金色的沙滩,忍不住尖叫起来:哇,这里真是度假胜地。在工作人员的介绍下,看房团细细地

参观金沙湾观海雅墅。它的外观完全按别墅建造,以三层半建筑为主,内部采用1梯两户的布局,主力面积在56平方米-72平方米,总价在65万元左右,首付9.8万元起,还送精装修和全屋家具家电,花少量的钱就能享受别墅级海景房的生活。自己不用时还可委托途家斯维登酒店管理对外营运。金沙湾南面海,北面山,房子沿海岸线一字排开,

万年基业将在乐享世界引入“全时度假”理念,全力打造两小时休闲度假圈。并将吸收全球著名海港城市度假生活模式,集主题酒店群、特色商街、艺术文化、时尚娱乐、运动休闲、吃喝玩乐、游艇体验等为一体,打造出一站式主题休闲度假综合体,拥有4大特色板块,集合40多类主题体验内容,形成丰富、复合、特色的全新休闲度假生活方式。

依山坡落差两排而建,保证了每套房子都有绝佳的观海效果。同行的人对岛上的森林植被、原生态风貌、空气质量更是赞不绝口。大家还参观了秀山岛的主要景点滑泥公园、海豹公园、九子沙滩、电影《奔跑吧兄弟》拍摄基地以及各种生活配套设施,如银行、农贸市场、卫生院、邮局、超市、药店、杂货店、特色餐饮店等。

销售热线:0574-83016331 18969867809

家博会上家装公司大放异彩

“在刚落幕的第13届家博会上,成交量比去年提升30%多。”鼎天装饰负责人欣喜地表示。

家装产品从套餐化到产品化的转变趋势成为本届家博会的一大亮点。产品套餐的出现成为各大家装公司迅速打开市场的制胜法宝。由于装修环节繁多,不懂行业价格质量之门为消费者装修带来了许多麻烦。套餐的出现促使家装公司与各大建材商直接合作,帮助消费者以最

低价格挑选满意品牌,提高了双方合作的满意度。宁波家装套餐市场上的佼佼者十杰装饰,推出的A6套餐以“性价比”赢得了强大的市场口碑。而甬城家装市场上产品化理念的体现,则是套餐模式的简化和精化,打造鲜明风格的家装产品,简化装修程序,或将成为消费者青睐的装修模式。

由此催生的建材体验馆也将以上的合作展现得更加细化。为了方便消费者直

观地挑选,家装公司将建材品牌引进家门,打造1:1的样板实景体验。南鸿装饰位于文化大广场对面的建材体验馆也即将开放,门店接待,体验馆选材,项目经理管理装修团队,南鸿装饰已将其形成了一条严密的操作链,以一站式的模式在甬城树立了好口碑。

对于首次亮相家博会的圣都、铭品装饰来说,可谓出师大捷。他们将以全新的理念加入甬城这片家装“大战”中,共同为甬城消费者服务。而甬城知名家装元和装饰的定制模式则受到了部分高端人士的追捧。(赵珂)

保时捷 GTS 演绎运动精神

11日,宁波保时捷中心为众多车友呈现了一场“GTS运动精神”活动,保时捷GTS车型演绎顶级跑车的纯粹性能与运动精神。

保时捷中置后驱跑车的运动性能再次升级,标配保时捷动态照明系统(PDLS)黑色双氙气大灯,Boxster GTS和

Cayman GTS将跑车的驾乘体验引领至全新境界,这两款顶级车型为其细分市场设立了全新的运动性能基准。作为传奇跑车,911 GTS车型以纯粹为目标,凭借先进的技术革新,带来更强劲的动力表现。2014年推出的新一代911 GTS车型填补了911 Carrera S与公路

跑车911 GT3之间的空白。发动机最大功率达到400hp(294kW),底盘高度降低10毫米,在效率提高、加速更快、最高时速更高的同时保持了低油耗;而新款Cayenne GTS在秉承其车系精髓的同时,更增强了双涡轮增压引擎,并提供可选配的Sport Chrono组件,配备后百公里加速仅需5.1秒,最高时速可达262km/h。(可可)

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线:2889 6666

斯巴鲁试驾会宁波站展现优越性能

近日,由宁波康桥、新傲斯巴鲁4S店联合举办的“越界随心,自在远行”斯巴鲁全系试驾会在宁波落幕。活动现场火爆,客户接踵而来,为的是深入体验斯巴鲁旗下新一代Forester森林人、全新Outback傲虎和SUBARU XV三款精品代表车型的卓越性能。

活动现场,为了让车友更细致了解斯巴鲁的各种优异性能,宁波斯巴鲁的专业讲师详细讲解了斯巴鲁全时四驱的优越性以及应对各种复杂路况的卓越性能,还讲解了多种驾驶的安全要点。

试驾会上,斯巴鲁提供了新一代Forester森林人2.5i精英版车型用于试驾,并设置了包括市区道路、起伏路、弯道等在内的综合路况试驾科目,使车友深度体验了新一代Forester森林人的优异行驶性能。在对比测试中有对角滚轴驼峰和不对称双边桥科目,新一代Forester森林人凭借良好的车身刚性、悬架调校以及最新应用的X-Mode等驾驶辅助系统,表现出应对复杂路况时极具优势的行驶性能。通过讲解会、对比测试、多路况深度试驾等丰富环节,在外观、动力和舒适性配置等方面得到全面进化的新一代Forester森林人全方位展示了性能的极大提升,赢得了参与试驾的汽车媒体人士一致赞许。现场一位车友表示,自从进入车内的那一刻开始,内心就被激发了出征未知前路的自信和勇气,斯巴鲁汽车的可靠性能值得信赖。

2015款傲虎最新搭载了主动式扭矩引导系统。这是一项新增的功能,它的采用对于车辆稳定性和牵引力系统控制有很大的提升。另有主动式进气格栅、自动启停系统、X-MODE功能、高强度环形车架。

然而,如此高性能、高科技、高动力、低油耗的车型,价位竟然只在19.98万-35.98万区间,还有多重购车优惠活动。本次试驾会上,宁波康桥、新傲4S店推出了全系促销活动回馈新老客户。他们在体验了斯巴鲁汽车的卓越性能后纷纷下单购车,现场订单火爆。据了解,斯巴鲁还将继续举办这样的试驾会,有兴趣的朋友不妨去4S店预约。(奕奕)

一汽-大众新速腾上市

近日,一汽-大众新速腾在珠海上市。秉承一汽-大众打造“高品质汽车”的精髓,新速腾在造型设计、动力操控、舒适安全等方面实现了全面的从“心”进化。

新速腾上市发布会选择在建筑风格独特的珠海国际会展中心举行,从外场展示区到内场展示区、休息区、发布区,整体格调与设计感,传递出“最新德国工艺与现代动感造型完美结合”的新速腾基于现代设计理念而产生的多种实用设计细节,以及渗透其中的工艺美学。在镜面舞台和万花筒舞蹈的烘托下,新速腾缓缓登场,诠释了“质领新标准”的活动主题。

作为一款德国血统的大众经典车型,速腾品牌自诞生之初就专注于最新德国工艺与现代动感造型的完美结合,以原汁原味的德系血统、精湛的制造工艺、领先的科技装备,让国内消费者在平实、中庸的传统A级轿车之外,拥有了一个品质卓越、科技领先、性能出众的新选择,开创了A+级细分市场,也缔造了A+级别的行业标准。自2006年第一代车型上市以来,已累计销售了130万辆,书写了A+级市场的纪录。这款将最新德国工艺与现代动感造型完美结合的大空间A+级舒适轿车——一汽-大众新速腾,在造型设计、动力操控、舒适安全等方面,将A+级轿车的品质标准提升到一个全新高度,为充满自信和激情、注重品质和品位、追求个性与创新的都市精英带来驾乘体验。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“新速腾不仅传承了德国大众汽车的精髓,还为满足中国消费者的需求进行了创新和升华。新速腾所映射出的德国精致工艺、大众‘质’造标准以及质感人生体验,为A+级汽车市场树立新标准。”

“为机械注入生命的灵魂”是包豪斯设计艺术的精髓,也是速腾的设计理念。秉承“少即是多”的设计思想,德国大众和一汽-大众设计团队在传承现款速腾经典设计的基础上,去繁求简,融入了大众品牌新一代MQB平台风格设计,再现大众品牌领先的设计理念。(奕奕)

宁波市第五届十大家装品牌企业

主办:宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(排名不分主次)

<p>元和装饰 YUANHE DECORATION</p> <p>400-183-6688</p> <p>微信:元和装饰</p>	<p>怡和装饰 YIHE DECORATION</p> <p>品质 改变 生活</p> <p>87249188</p> <p>微信:怡和装饰</p>	<p>鼎天装饰</p> <p>中国十佳装饰设计机构</p> <p>87371699</p> <p>微信:鼎天装饰</p>	<p>鼎鑫装饰 DINGXIN DECORATION</p> <p>400-886-1115</p> <p>微信:鼎鑫装饰</p>	<p>宏城装饰</p> <p>83097099</p> <p>微信:宁波宏城装饰</p>
<p>南鸿装饰 NANHONG DESIGN</p> <p>83031303</p> <p>微信:宁波南鸿装饰</p>	<p>南天装饰</p> <p>4001-800-828</p> <p>微信:宁波南天装饰</p>	<p>荣欣装潢</p> <p>87301188</p> <p>微信:荣欣装潢</p>	<p>润泽装饰 RUNZE DECORATION</p> <p>400-0574-189</p> <p>微信:润泽装饰</p>	<p>宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选而出,代表了我市家装企业的先进力量,是我市消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。</p>