

商 标 战 略

本版文图：张正伟 张淑蓉 黄迪

引领宁波经济制胜“新常态”

商标作为识别产品和服务的重要标识，蕴含着极大的品牌价值，体现了一个国家、一座城市的经济含金量。经济社会发展到一定阶段，商标品牌价值越来越受关注和重视，商标品牌建设作为一项发展战略，已经成为一个城市促进转型升级、创新发展的有力推进器。

商标战略实施意见、商标三级培育库、星级品牌工作指导站、“议题管理”监管模式……近年来，在市委市政府的重视和支持下，宁波积极实施商标战略，商标品牌建设突破不断，成功跻身全国首批商标战略实施示范城市。

目前，全市累计注册商标超过12万件，国际注册商标量、地理标志证明商标量等指标处于全省领先地位，全市商标品牌发展基础更为扎实，商标品牌价值更加凸显。



市场监管人员深入企业宣传。

政策促引 创牌育牌成绩斐然

推进自主创新、建设创新型城市，推进“质优宁波”建设，实施“三名”工程，鼓励行业龙头企业实施品牌战略……近年来，市委、市政府以及各县（市）区连续下发关于商标品牌建设的政策意见，人大、政协会议及各级经济工作会议言必谈及创新创牌，商标品牌建设整体氛围浓厚。与此同时，各级各地对创牌育牌的奖励力度不减：除了市级奖励外，鄞州区、象山县、镇海区、保税区、高新区等

对驰名商标每件再奖励50万元，部分乡镇、街道也安排专项资金，用于扶持奖励企业商标注册及创牌。

政策促引的结果是大大激发了企业的创牌育牌热情。截至2014年底，全市已有注册商标12.3万余件，其中行政认定驰名商标67件，浙江省著名商标560件，宁波市知名商标1187件，以上指标均提前一年完成宁波市“十二五”商标发展规划所设定的目标。



“4.26”世界知识产权日广场活动。

培训指导 品牌服务趋向常态

日前，市市场监督管理局组建的商标战略实施巡回宣讲团来到奉化，为该市80余家创牌企业和10余家品牌指导站代表传授商标基本知识、讲解商标培育及保护途径等贴近实际的传授、面对面的互动交流，让参会企业和指导站代表受益匪浅。据悉，这支由商标专业人员及律师组成的巡回宣讲团将在年内完成对全市各县（市）区的轮训，并将宣讲团的设立成为常态化。

为完善基层商标指导工作的长效机制，自2012年起，市场监管部门（当时的工商部门）就通过设立

于乡镇街道、专业市场、品牌基地、行业协会等的星级品牌工作指导站，发挥其调研员、辅导员、护航员和宣传员的作用，将品牌服务送进企业，从最基层入手，夯实商标品牌发展基础。目前，全市共建立星级品牌工作指导站71个，覆盖全市近一半乡镇、街道，部分县（市）区政府还将指导站建设列入年度考核并出台专项政策，确保指导站工作深入开展。星级品牌指导站建设已成为商标指导的一项全国标杆性工作。



市场监管人员上门检查商标使用情况。

打假护牌 监管机制推陈出新

在全力培育商标品牌的同时，我市市场监管部门还不遗余力强化商标专用权的管理和保护工作，有效预防了行业性、区域性商标侵权事件的发生。自2011年1月到2014年底，全市共查处商标侵权案件2450余件，涉案金额1.8亿元，移送司法机关55件，罚没金额5300余万元。

“议题管理”模式开展注册商标专用权保护工作为宁波首创，是我市对商标监管长效机制的有效探索和实践。具体而言，即充分利用本部门在登记、监管、案件查处、12315申诉举报等获取的信息资源，结合各地情况，识别、确定重点商品存在的商标侵权

或假冒伪劣情况，进行专题研究、部署并开展监管行动，每年着力解决流通领域中某几类商品的问题，并及时总结工作成效，提炼管理经验，在全市市场监管部门实现资源共享，进而形成全盘滚动式、波浪式的监管态势，实现商标专用权保护工作整体推进的目的。截至目前，全市开展商标“议题管理”的行政指导127起，处理涉及议题管理的商标侵权案件210起，案值506万元，罚款405万元。2015年，我市已确定了小家电、酒类、洗护用品、水暖洁具、汽车配件等20余项议题，将根据产业分布由各地市场监管部门合力推进。



培训品牌指导站工作人员，夯实基层商标品牌建设基础。

适应新形势 开创新局面

市市场监督管理局党委书记、局长 顾文俊

商标战略是市委市政府的一项重大决策部署。实施商标战略、推进品牌建设，只有政府、部门和企业共同关注、合力推进，才能最大限度地发挥其助推宁波经济发展的积极作用。在当前经济发展的新常态下，我们要直面新形势，迎接新挑战，充分发挥商标战略实施的积极作用，确立新目标，落实新举措，取得新成效。

2015年，市委市政府提出“一件大事、三项攻坚”的决策部署，就如何适应经济发展新常态，打造宁波港口经济圈，作出了总体安排和部署。全市市场监管部门将紧紧围绕全市发展大局和中心工作，把商标品牌作为推动企业转型升级、优化产业结构的重要抓手，以全面贯彻实施新《商标法》为契机，深入开展我市“三名”工程的企业“名品”建设，进一步加大商标培育力度，不断完善驰名商标、著名、知名商标三级培育库，引导创建一批省级商标品牌战略示范县（市）区、示范乡（镇）街道、示范企业，努力在更高层次、更广范围内推动和深化宁波商标战略实施。

发展离不开监管，监管的根本目的是保障发展。全市市场监管部门将深化“议题管理”模式，强化信用监管，尤其针对当前网络商标侵权、售假行为等老百姓关注的热点难点问题，突出监管重点，结合区域特点，组织开展“红盾护航”、“红盾网剑”等系列专项行动，严厉打击侵犯驰名商标、著名、知名商标专用权，侵犯农产品注册商标、地理标志专用权等违法行为。加强与政府相关部门、司法机关等的沟通联系，进一步建立健全商标品牌保护协作机制，推动形成行政、司法、企业等积极互动，保护商标品牌的良好局面。广泛、深入开展商标法律法规宣传活动，进一步提高企业规范使用商标、管理和保护商标的能力和水平，形成全社会重视商标、运用商标、保护商标的良好氛围。

地理标志渐成促农增收“金名片”

地理标志是一种知识产权，可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产，促进优质特色产品和相关产业的发展。

2007年以来，市市场监管局切实加强对农业品牌，特别是地理标志的宣传、调研及注册使用方面的指导与扶持力度，汇聚了一批具有申报价值的地理标志资源。截至2014年12月，全市注册农产品商标8846件，拥有地理标志商标25件，位居全省首位。

实农产品品牌发展指导工作、加大农产品品牌培育力度、加强农产品品牌管理和保护等四项对策。2012年8月，市政府印发由市场监管局起草的《关于进一步推进商标战略实施促进经济发展的意见》，农产品品牌建设进入新阶段。各地按照商标品牌发展规划，对农产品商标及地理标志的注册、使用，予以政策上的扶持，余姚、慈溪、象山等地对注册成功的地理标志商标最高奖励每件30万元。

导企业和经济组织查阅当地的县志、产品志等文献资料以及走访农林等相关职能部门等方式，汇聚具有申报价值的地理标志资源，并建立梯次申请的工作机制。在不懈努力下，到2014年底，全市地理标志25件，余姚杨梅、余姚榨菜、余姚瀑布仙茗、奉化水蜜桃、象山大白鹅、象山梭子蟹、象山大黄鱼、宁海梅林鸡、慈溪蜜梨等耳熟能详的特色农产品均在其中。

深入调研 完善农产品商标品牌发展策略

近年来，全市各级市场监管部门从促进农产品品牌建设出发，开展农产品商标注册、使用、创牌情况调研工作，提出了确立农产品品牌长远发展思路、落

加强指导 推进地理标志普查和申报工作

保护地理标志的实质是保护一种资源，长期以来，全市市场监管系统重视对我市地理标志产品的普查、挖掘和整理工作，并以申报注册证明商标和集体商标的形式对地理标志产品予以保护。通过指

强化服务 提高生产经营者创标热情

针对部分农产品生产经营者商标意识相对淡薄现状，全市各级市场监管部门把提高农产品生产经营者的商标意识作为推进商标品牌战略的基础性工作来抓，通过“送商标到田头”、“4.26”宣传等形式，

大力宣传农产品创牌带来的显著成果和典型案例。去年，市市场监管局专门编印了《宁波市地理标志证明商标展示》宣传册，在全市发行。

为加强对品牌建设的指导工作，我市2010年起开展品牌指导站创建，2012年又推出星级品牌指导站。指导站在健全农产品商标档案、建立驰名、著名、知名商标梯次培育库、制定农产品商标发展规划等方面发挥了较大的作用，特别是在基层一线的指导，第一时间解决农户、合作社在商标注册、使用、管理和维权方面的基础性问题，夯实了基层指导农产品品牌建设的基石。截至2014年底，全市已建立星级品牌指导站71个。

加强监管 维护农副产品品牌声誉

我市市场监管部门在强化服务职能的同时，严厉打击商标侵权假冒违法行为。目前，我市乡镇、村大多设立了12315维权平台，确保农户投诉有门，赔偿有路；严查商标印制企业，把牢农副产品商标标识、包装装潢印制关，从源头上堵住商标侵权，营造农产品商标的良好发展环境。