

打出组合拳化解不利因素 宁波外贸稳步前行 首季出口增幅领先全国全省

外贸首季报 出口继续领跑 新兴市场恢复增长

据宁波海关统计,一季度全市实现外贸进出口总额1386.2亿元,同比增长2.8%。其中,进口418.6亿元,下降16.6%;出口967.6亿元,增长14.3%。进出口整体增幅高于全国8.8个百分点。出口增幅分别高于全国、全省9.3和0.9个百分点,进口降幅分别低于全国、全省0.7和6.2个百分点。对欧美出口增长较快,对新兴市场出口恢复增长。一季度,宁波对前三大市场欧盟、美国和日本分别出口261.4亿元、201.7亿元和68亿元,增长12.3%、23.9%和20.8%。同期,对中东、拉美、非洲出口分别增长20.8%、19.3%和18.2%。从出口国别来看,对巴西、印度、阿联酋、墨西哥出口表现出色,分别增长14.2%、32.8%、30.3%和50.0%。受俄罗斯经济危机加剧及卢布暴跌的直接冲击,一季度宁波对俄出口下降24.3%。此外,“一带一路”沿线66个国家累计出口247.4亿元,增长12.6%。出口商品中,机电产品仍为最大出口商品。一季度,机电产品出口526.5亿元,增长14.1%,扭转了去年相对低位增长的态势。全市出口总值的54.4%,高新技术产品强势反弹,出口增长14.8%。比2014年全年提高12.4个百分点,其中液晶显示屏、太阳能电池出口分别增长32%和38.6%。纺织服装、塑料制品、家具、鞋类、箱包和玩具六大传统劳动密集型产品合计实现出口260.8亿元,增长10.5%。在宁波汽车零件制造业地位不断提升的同时,汽车零部件出口形势向好,一季度全市出口汽车零部件25亿元,增长13.6%。

主要大宗商品进口涨跌互现,少数市场进口实现增长。1-3月,我市铁矿石、废金属、钢材、煤进口分别下降40.4%、27.2%、18.1%和26.6%,初级形态的塑料进口下降6.7%,原油进口减少3.63亿美元,而粮食进口增长37%,液化石油气进口净增1.18亿美元,原油进口是去年同期的2.1倍。金、二甲苯、液化石油气、集成电路等商品出口激增带动,宁波从韩国、沙特阿拉伯、马来西亚三国进口分别增长13.6%、24.5%和64.8%。重点企业进出口表现平稳。1-3月,我市出口前108家企业累计出口同比增长14.7%,高于全市出口平均增幅0.7个百分点,其中群联系企业、中基集团、万华化学、奥克斯等龙头企业出口分别增长28.9%、18.3%、35%和40.6%。同期,进口前108家企业累计进口同比下降4.8%,低于全市进口平均降幅12.1个百分点,其中有63家企业进口实现增长,远大物产、海越新材料、君安控股进出口分别是去年同期的3.8倍、16.7倍和3.3倍。

今年以来,从国家到地方层面支持外贸发展的利好持续。日前,国务院出台《关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》,统筹推进国家一体化通关改革,支持跨境电商电子商务综合试验区建设。正在进行的第117届广交会上,宁波外贸发展企业反映订单出现回暖,其中一期宁波交易团累计出口成交额超4.5亿美元,参展效果好于预期。业内人士认为,在首季外贸开门红的热潮下,只要外贸系统同舟共济,积极开拓国际市场,2015年宁波外贸必将迎来全年红、全年旺。



海关办事窗口



广交会客商云集

狮丹努:海外扩张增强接单能力

作为工贸一体化企业,狮丹努集团过去强调“质量、价格、交(货)期”,现在则调整为六大要素,增加了“样衣设计能力”,产品当季灵活性、海外扩张能力,极大地增强了外贸接单能力。调整出口市场方向,从传统的以欧盟为主调整到大力开发美国等市场。近年来,公司在美国等地设立跨国贸易窗口,与GAP、GUESS等年销售额在50亿美元以上的实力品牌公司建立贸易关系,H&M是全球休闲服装零售商前三强,目前狮丹努集团已成为H&M中国境内最大的供应商,年出口创汇1.5亿美元。开辟海外生产基地。目前,狮丹努集团柬埔寨生产基地一期工程已经完成,拥有员工600多人,月产量70万件。二期工程将于今年6月份开工建设,月产量140万件。内外并举加强研发设计能力,公司建立了自己的研发团队,同时与国外著名服装设计公司保持密切合作。2013年以来,共推出400多个设计款式,其中有200多个款式被各大品牌商选中下单,此举极大地增加了狮丹努集团的国际竞争力,实现了从“OEM”向“ODM”转变。

宁波萌恒:缔造全球服装辅料王国

宁波萌恒集团以“服装辅料、服装面料、服装整体解决方案”为主营业务,下辖国际贸易事业部,海外投资事业部,制造事业部,国内营销事业部,集团投资事业部五大事业部,是全国同行业的排头兵。2011年开始,公司正式开展海外B2C网络贸易模式,由一般贸易转向以信息化支持,从产品设计、原料采购、产品制造、仓储运输,到订单处理、物流管理、批发与终端零售的“6+1”模式。在服装辅料领域,公司为160多个国家,构筑起国际化经营网络。2014年,萌恒集团共实现销售额40亿元,同比增长15%,其中出口创汇4.8亿元,增长17%。

先进设备打造优质产品。近年来,公司引进了国内外一流的冰箱、冷柜、制冰机等生产线,以及世界一流的烘培测试实验室,其中关键设备均来自美国、日本、德国引进。惠康系列产品获得了CCC、ROHS、国际CB、欧盟CE、美国UL、美国ETL、德国GS认证,部分产品还能获得了美国能源之星和德国NSF认证。重视自主知识产权和研发投入。截至2014年底,惠康国际累计获得专利104项,其中发明专利2项,实用新型专利44项,外观设计专利58项。惠康国际还参与了国家标准《家用和类似用途电器的安全》的制定。未来几年,惠康国际将专注发展制冷产业,做精、做强主流产品,立志打造成为世界优秀的制冷家电OEM生产基地。

近年来,宁波美博进出口有限公司以“杂货品牌化、产品多元化、整店输出化”为经营理念,业务量以每年20%的速度增长,2014年度进出口总额达1.8亿美元。2012年广交会上,公司首次提出了“杂货品牌化”的理念,从万千商品中精心挑选了上千种商品,营造“整店”的概念。2013年广交会上,公司又提出了“杂货和服务品牌化、产品多元化、输出整店化”的概念,自主品牌“美博家”首次入驻广交会,积极搭建中小企业孵化平台。公司下属的美联外贸服务平台,整合外贸供应链资源,不仅解决中小微企业“找订单”的难题,还为客户提供一站式的通关、物流、保险、收汇、融资等服务,降低企业的运营成本。目前,已在北仑、镇海、鄞州、象山等地设立了分支机构,累计为2600多家中小微企业提供一站式进出口服务。

惠康国际:打造世界优秀制冷家电 OEM 商

惠康国际工业有限公司是慈溪市出口大户,2011年起制冰机出口位列全国第一,冰箱出口连续几年跻身全国前10强,成为国内最大的制冷家电出口基地之一。公司大部分产品进入了沃尔玛、欧尚等国际大卖场,同时成为通用电气、伊莱克斯、海尔等世界家电巨头战略合作伙伴。惠康国际工业有限公司成立于2001年,主要生产冰箱、冷柜、制冰机、空调等产品,是中外合资的国家高新技术企业。2001年,惠康产品被评为“浙江省名牌产品”,2002年,惠康系列空调被评为“国家免检产品”,2005年,惠康牌ACU型空气净化消毒机被评为宁波市高新技术产品,并成功获得了2005年国家火炬计划项目;2007年,“HICON”商标荣获“中国驰名商标”称号。

美博进出口:“整店输出”模式初战告捷

美联外贸服务平台,整合外贸供应链资源,不仅解决中小微企业“找订单”的难题,还为客户提供一站式的通关、物流、保险、收汇、融资等服务,降低企业的运营成本。目前,已在北仑、镇海、鄞州、象山等地设立了分支机构,累计为2600多家中小微企业提供一站式进出口服务。打造电子商务平台,拥有欧官网商城、淘宝C店等多个电商平台,精选日用、家居、办公用品、洗浴等各类生活用品,力拓俄罗斯、巴西、阿根廷等新兴市场,以电子商务、实体店相结合的销售模式,带动“美博家”品牌的腾飞。同时,公司结合“整店输出”模式,相继在宁波市及宁海、象山、丽水等地设立分店,将宁波国际中心的成功经营模式复制到各地,做大进口消费品内销市场。

2015年一季度宁波市进出口额前200位企业排行榜

Table with 4 columns: Rank (序号), Company Name (企业名称), Total Value (本年累计), and Region (地区). The table lists the top 200 export and import companies in Ningbo for Q1 2015, including major firms like Lion Dan Nu, Mengheng, and Meibo.

中基集团: 争当宁波外贸“压舱石”

今年以来,中基宁波集团股份有限公司不断适应外贸发展趋势,积极探索转型升级,取得了积极成效。第一季度,公司实现进出口总额5.16亿美元,位居全市首位。

在外贸服务进入高速互联网时代,中基集团适时推出了“中基惠通外贸公共服务平台”。这一平台免费为每一个客户提供一个独立的ERP系统,使广大中小企业在单证制作、订单跟踪、物流整合等方面享受到便捷服务,而且在资金管理、出口信用保险、创新金融工具运用、规避汇率风险等方面有了坚实后盾。

进口业务积极谋变,从粗放式的纯代理服务模式向与合作方开展配套式、增值式的精益化经营模式方向发展。在大宗散货价格震荡下行的严峻形势下,公司以金融衍生品对冲套保为基础,开展了更具安全性和附加值的代理2.0模式,取代了以往单一的纯代理模式,并开发了期现相结合的自营模式,对矿产品、品类现货贸易做了有效的风险对冲,避免了大宗散货价格单边下跌带来的系统性风险。

同时,公司成立专业风险管理团队,包括对业务前端的客户资信、行情研判,业务中后期的行情监控、保证金比例、期货对冲套保、货款和库存的监管,以及客户对合同的执行等各环节进行细致监管。去年至今,中基集团的外贸规模持续攀升。2014年,公司实现外贸出口4.85亿美元,同比增长19.40%。在当年度全国一般贸易出口百强榜上排名第52位。今年第一季度,公司实现出口2.96亿美元,同比增长88.31%,在确保无系统性风险的前提下,进口额环比增长了11.87%。

中基宁波集团股份有限公司成立于1985年,经营范围涉及进出口贸易、汽车营销、物流等三大板块,拥有28家涉海国际贸易企业,国际货运、国际招标、汽车销售及修理、汽车用品等业务的全资和控股公司,连续多年跻身中国500强和中国进出口前200强企业,名列中国民营对外贸易企业前10位,是海关“AA”类、银行资信“AA”级和纳税“A”级企业。

(金额单位:万美元)

Table with 4 columns: Rank (序号), Company Name (企业名称), Total Value (本年累计), and Region (地区). This table shows the top 200 import and export companies in Ningbo for Q1 2015, including various international trade and logistics firms.

注:1.以上排名按集团公司(包括下属绝对控股公司)2015年1-3月进出口额大小排序。2.集团公司中进出口额未入围200家标准的下属绝对控股公司未列入表中。3.2015年1-3月,全市有进出口实绩企业12739家,比去年同期增加884家。

本版文图 俞永均 王芳 陈浩