

香约魅力宁波 共享美丽乡村

市旅游局倾力打造乡村旅游盛会



本版文字/图片 曹爱方 沈宁

为加快推进乡村旅游发展，深入实施“旅游富民”战略，市旅游局精心设计的2015宁波“美丽乡村”旅游推广年活动近日正式全面启动。这一活动以“香约魅力宁波·共享美丽乡村”为主题，按照“打造品牌、搭建平台、市县联动、人人共享”的活动原则，从今年3月起至12月，将为广大市民呈现一道由9项主干活动和70余项节庆活动组成的旅游大餐，吸引全民共同参与，形成宁波乡村旅游节庆活动好戏连台、精彩纷呈的局面。

2015宁波“美丽乡村”旅游推广年活动呈现出六大特点：——品牌引领，强化整合。各县（市）区旅游管理部门、旅游企业均踊跃参与本次活动，政企联动趋势明显。此次活动的运作机制也有所创新，对活动的举办模式进行市场化探索，特邀新闻媒体单位作为主干活动的承办单位。——类型丰富，参与面广。推广年活动期间，共将举办9项主干活动和70余项乡村旅游节庆活动，几乎涵盖了广大市民对于乡村旅游活动的全部期待。且活动范围覆盖全市各县（市）区的旅游景点和活动场所，包括商业特色街、旅游景点、餐饮、宾馆酒店

等旅游新业态，让人人都可以共享乡村旅游发展成果。——活动新颖，惠民利企。乡村旅游推广年各项活动特色鲜明，通过多渠道、多形式的宣传造势和多彩活动，着力展示乡村旅游发展风采。这些活动也将进一步惠及企业，提升旅游新业态和农村经济发展水平。在活动结束以后，市旅游局还计划整合制作新的乡村旅游宣传手册，集合民智，便民惠民。——农事节庆，勇唱主角。鼓励各地结合当地民俗文化策划和举办丰富多彩的农事节庆活动，提倡“以节造势”，打造一批农村节事活动品牌，做到月月有活动，月月有特色，从而起到集聚人气、促进消费、旅游富民的综合效应。

——载体多样，营造氛围。活动期间，主办方将在主流媒体渠道上进行专题宣传，各项活动承办单位也将采用纸媒特刊、微博、微信等新媒体、户外视频等多种形式强势推进乡村旅游推广年的宣传造势工作。营造全社会关注、支持、参与乡村旅游发展的良好氛围。——线上线下，智慧推广。突出智慧旅游特性，将线上线下活动相结合。充分利用网站、微博、微信、微电影等新媒体开展推广营销，拓展乡村旅游营销渠道。支持乡村旅游与周边景区进行整合促销，通过景区门票+乡村民宿“打包”销售的方式提高各方收益。

“美丽乡村”旅游推广年主干活动

第一板块：“追忆乡愁”系列活动

1.“舌尖上的记忆，体验老味道”。通过媒体征集，全宁波搜索乡村里的土菜、农家菜、山野菜、家常菜、大灶菜、私房菜等，用手绘的新颖方式，将菜品呈现出来，并进行优秀作品评选。2.“视觉上的记忆，寻找老物件”。通过媒体征集，全宁波搜索老物件，如月票、纺车、鼓风机、喷药筒、暖水瓶、二八永久等，最终评选出最具特色的“十大老物件”。3.“情感上的记忆，起底老照片”。通过

媒体征集，全宁波搜索泛黄老照片，照片征集的方式包括“全家福+一句话家风”、“全家福+一句话交情”等，风景照则需在同一地点同一角度取景，最终以年代秀为主体，评选出每一个年代的回忆。

第二板块：“体验乡俗”系列活动

1.“爱玩乐，美丽乡村新景点”。以守望乡愁为切入点，以图片、美拍视频、手机视频、微信小视频等多元化形式，辅以文字说明，寻找宁波美丽乡村的观景台、游步道、小山丘等别致景点，探寻宁波乡村游的新亮点，

并举办“宁波最美乡村”评比活动。

2.“爱行走，美景香约新路线”。发送论坛主题帖，征集宁波市民（网民）、资深驴友团队，组成达人行走团，深入乡村，寻找优质的鸟语花香路线、小清新路线、古朴路线、健身路线等休闲路线。邀请旅游达人撰写个性攻略，并评选十大“优质乡村行走路线”。

3.“爱寻味，农家佳肴新美味”。开展“挑战主厨”征评大型电视专题活动，采用演播室现场烹制的“真人秀”展示，挖掘人们记忆中的宁波乡村老味道。

第三板块：“感受乡情”系列活动

1.“心花荡漾，美丽乡村采花去”。招募并组建赏花小组，留住宁波乡村最美的四季景色。但又不是单纯意义的赏花活动，通过拍摄照片，并将赏花图与三行诗歌相结合，进行网络征集评选，最终评选产生“最美花海泛舟”作品。

2.“迟归日暮，美丽乡村投宿去”。由旅游达人推介、网民推荐、民宿掌柜毛遂自荐等方式，征集有特色的农场旅社、农家客栈、民宿等。通过网络投票、网民体验、民宿专家沙龙论坛等活动方式，评选出十大富有特色的“民宿目的地”。

3.“青春别样，美丽乡村采风去”。通过线上平台宣传招募，向私家车主、摄影爱好者发出邀请，组建摄影小分队、写生小分队走进农村。询问节庆农谚，重学民歌民谣，用“光圈里的永恒记忆”去感受宁波乡村之美，寻找乡村中遗失的乡音乡情。



“美丽乡村”旅游推广年节庆活动

高端体育旅游赛事

首届宁波国际马拉松赛、九龙湖（宁波）国际半程马拉松赛、2015年浙东（宁波）自行车联赛、杭州湾湿地国际名人垂钓邀请赛、东钱湖骑行大会、东钱湖国际房车露营大会。

品牌特色节庆

余姚杨梅节、慈溪杨梅节、象山开渔节、舟山赤水柿子节、鄞州天官庄园桑果节、四明山红枫樱花节。

特色农事节庆活动

(1) 赏花型：镇海梨花节、杖锡樱花节、九峰山梅花节、北仑玫瑰海节、北仑玫瑰情缘嘉年华、桑洲油菜花节、宁海胡陈桃花节、鄞州天官庄园金香节、鄞州天官庄园鲁冰花节、宁海葵花节。(2) 采摘型：余姚梁弄樱桃节、晓塘白玉葡萄节、象山晓塘柑桔节、三门湾“宁海白”枇杷节、象山新桥枇杷节、北仑柴桥云笋蓝莓节、宁海胡陈水蜜桃节、宁海王爱“金桃节”、宁海双峰香榧文化节、北仑“三山金弹”节。

(3) 美食型：宁海长街蛭子节、象山东陈白鹅节、象山定塘麦糕节、宁海前童豆腐节、宁海越溪跳鱼节、宁海湾（强蛟）鲞鱼节、江北（半浦）龙虾美食节。(4) 休闲型：余姚“神奇大岚”茶文化旅游节、鄞州横街竹乡生态旅游节、九龙湖露天音乐节。

(5) 避暑型：余姚四明山清凉避暑节、大堰生态文化节。(6) 民俗型：十月半民俗节、宁海西店江南蚕婚庆节、石浦东门开洋·谢洋节、三月三踏沙滩民俗文化节。(7) 运动型：江北“为爱奔跑”山地马拉松赛、九龙湖登山节、檀头山岛徒步节。



2015年宁波市乡村旅游节事活动一览表

Table with 4 columns: 序号 (Serial Number), 活动名称 (Activity Name), 活动时间 (Activity Time), 活动地点 (Activity Location). It lists various festivals and events throughout the year, such as '悦乡·悠慢生活——江北美丽乡村' 旅游节, '2015宁波北仑缘岩山庄系列水果采摘节', and '2015宁波北仑碧秀山庄系列水果采摘节'.