

# 海边是一个宜居的地方 金沙湾海景精装雅墅总价仅 50 万元起



环境能够减轻人们的压力，去海边旅行的过程中也能体会到冷静与放松。“海洋的气味和海浪的声音是很美妙的补品。”一位住在海边的市民如是说。

金沙湾就是一个海岛，位于舟山秀山岛东北部，离宁波市区很近。金沙湾规划有39幢坡地海景雅墅，1幢4.5米挑高海景度假公寓，退台式建筑，背山面海，依坡而建，充分保留原生态地貌。它利用海景资源，层层跌落建筑设计，提供了大量的观海平台。梦幻般的空间布局，让建筑融入自然，与海洋共同呼吸。建筑立面采用纯正的英伦风格，以天然石材及文化石作为外立面，尽显格调气质。观海雅墅

外观完全按别墅建造，以三层半建筑为主，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米~72平方米，总价50万元起。主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下室，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。真正小户空间，别墅级享受。

此外，金沙湾还聘请了途家斯维登酒店作五星级管理运营，既可自住，也可作酒店客房对外营业。购买金沙湾，就是选择养生、休闲、度假、投资于一体。

(奕奕)

咨询电话：0574-83016331 18969867809

近日，发表于《健康与居住地》杂志(Health & Place)上的研究显示，住在海岸附近的人可能会给身体带来更多的好处，让身体更健康。另外一项新的研究分析了超过4800万英格兰人，发现居住地越靠

近海岸的人们，在过去的一年中身体健康状况越好。在离海岸半英里(约0.8千米)内的地方，报告自己身体健康状况良好的人数，比居住在离海岸30英里(约48.3千米)以外的高出1%。研究人员表明，海边的

## 中旅·名门府空中试乘体验活动落幕

5月1日，由名门府主办的直升机体验活动拉开帷幕，现场人气爆棚，直升机空中翱翔让乘客大呼过瘾。同时约220平方米御湖大宅同步加推，收获了可喜销售业绩。

当天上午，活动现场人头攒动，英姿飒爽的空少和身姿婀娜的空姐现场迎宾，摆出帅气pose，引得来宾们纷纷合影留念。现场乐队身穿空乘制服，演绎包括《冲上云霄》主题曲在内的多首热歌。航模DIY则成了孩子们的乐园，不少家长指导孩子们DIY飞机模型，享受亲子互动时光。

活动重头戏是直升机试乘体验。体验来宾经过登机前的称重、安检后，来到了停机坪，眼前价值数百万的R44直升机已经预热发动，准备这次空中体验之旅。来宾登机

后，系好安全带，戴好耳机，直升机缓缓升起，一场空中盛宴便开始了。从轰鸣的直升机下来后，来宾们大呼过瘾。

因为处处风景，所以时时风光。百年央企港中旅，TOP高端产品线“名门”开山之作，家门前有约43.6公顷的日湖，凌瞰主城区最大的湖景公园，15.5公顷的旷美水域，空气清新，花香馥郁，畅享天然生态氧吧。家门口有江北中心幼儿园、江北实验小学、江北实验中学等学校，助力后代茁壮成长。此外，项目位居三江口中心之地，拥有宁波大剧院、来福士广场、钻石广场、北岸财富广场、老外滩、江北万达、天一广场等生活配套。

(欣然)

## 荣安·中央公园中轴示范区揭开面纱

近日，荣安·中央公园“绿境寻踪，公园绽放”活动举行，中轴示范区揭开面纱。缤纷的开园仪式、水上外籍乐队的精彩演出、童梦欢乐场纷纷上演……短短三天，吸引千余人争睹，体验了“中轴会客厅”的魅力。

穿过荣安·中央公园精心布置的欧式门楼，沿着一路的花团锦簇，满目的梦幻热气球就像童话般为来宾打开了新视界。步入活动区，仿佛误入奇幻仙境，公主王子旋转木马马边早就围满了孩子们，欢呼声此起彼伏。

除了趣味活动之外，荣安·中央公园中轴园林的真容才是重头戏。园林实景集萃法式园林风华，与36米之距的90万平

方米湿地公园平分秋色。经过长达一年多的细节斟酌，耗资1.5亿打造的中轴实景让客户赞叹不已。现场的陈女士尤为心动：“示范区终于开了，比想像得更美，像一座绿境一样。光一棵树就价值25万元，可见开发商非常花心思。”

左手拥抱90万平方米湿地美景，右手不离繁华城心，荣安·中央公园以如此优越的姿态进入大家视线。从荣安·中央公园南门口，法式园林规整大气的布局就十分惊艳。循着小径来到景观水池，再邂逅一座亭台，步入1100平方米双泳池，沉醉在波光粼粼的清爽中，最后绕过壮观的水法步入私有的豪华会所。不少客户感慨，如果居于荣安·中央公园，可以把每一天的生活过得丰富多彩。

一汽-大众

# 中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

## 格兰星辰爱心早餐受好评

日前，格兰星辰启动了“幸福路上 爱满全城”的公益活动，通过派送营养早餐的行为，宣扬健康的生活理念，传递积极向上的正能量。派送爱心早餐活动在轨道交通1号线、各大写字楼和海曙老社区门口等几十个点位共同展开。

格兰星辰，作为央企信达地产深耕宁波23年的全新力作，紧邻中山路和轨道交通1号线，与海曙、东部新城一线贯通，轨道交通短途直达东门口，幸福加速度；撷取东南亚景观元素，营造3万平方米东南亚水岸园林，回家即休闲的开始；优化户型设计，65平方米-120平方米的全明通透户型，充分满足家庭成长和三代同堂所需，同样面积多享一房，幸福更超值。(三石)

## 全新纳智捷5上市品鉴会举行

近日，全新纳5上市品鉴会在宁波裕昌汽车生活馆举行。作为东风裕隆本年度重点打造的全新纳5共推出4款车型，车型售价9.98万-13.58万。

新车采用了全新的大灯造型及多辐辐格栅组合设计，大灯组内虽用卤素灯但融入了LED灯组，视觉效果时尚，雾灯区配以镀铬装饰条点缀，且加入似前扰流板的设计也增强了其运动感。来到车尾部分，尾灯的造型也同前大灯采用相似的设计，相比老款车型更加炫丽的同时也很好地做到了前后呼应。全新纳5的长宽高分别为4690mm×1805mm×1490mm，轴距达到了2720mm。内饰基本延续了老款车型的内饰设计风格，变化之处在于采用了全新数字仪表盘设计及多功能方向盘。标配智能互联系统、9寸液晶显示屏、车侧安全影像系统等配置外，包括语音声控、节能模式、全景式影像系统都出现在其中高配车型上。动力方面，搭载一台1.8T涡轮增压发动机，最大输出功率132千瓦，峰值扭矩256牛·米，与之匹配5速手动及6速手自一体变速器。

传承纳智捷品牌“智慧·豪华”的精髓，全新纳5传承经典突破传统，将成为A级车市场更智慧、更豪华的全新代名词。随着上市在汽车生活馆的全面开展，也将有更多的年轻车主成为“全新纳5的拥有者”。据了解，今年第一季度，东风裕隆纳智捷交出了漂亮的成绩单，市场销售再创新高，实现销售16000辆。(哲枫)

华东二手车

长期求购中高档二手车

热线：13705742073 严先生

江东兴宁路558号(火车东站往东200米)

五十铃皮卡直降 9000

100P、600P、700P、F系列、VC46拖头

总经销：宁波协力庆铃4S店

0574-55863383 63881581

奥克斯空调

好变频 1度到天明

## 6500套空调大单见证奥克斯品质蜕变

近日，一笔高达6500套的高校空调采购大单在今年以来“市场下滑、需求疲软”的空调市场引发众多巨头的争夺战。最终，奥克斯一举中标浙江万里学院6500套高校空调政府招标项目。特别是在经过被称为“史上最严格”的现场拆机测评后夺标，再次展示奥克斯空调的极高品质，也释放出过去两年来奥克斯“新一轮转型升级”战略的蜕变。

立足当下布局未来：增长新引擎

近年来在全国各地的高校空调采购招标过程中，奥克斯已相继夺得浙江大学、

安徽工业大学、浙江理工大学、杭州师范大学、中国计量学院等高校的空调采购项目，成为企业市场发展的新引擎。

此次奥克斯再度中标6500套浙江万里学院空调政府大单，让外界确认：在标准更严苛、竞争更激烈、要求更复杂的高校空调市场上，奥克斯成为越来越多高校的上选，成为这一领域的领导者。

立足于家用空调领域的优势，奥克斯早在2008年就对高校空调工程市场抢先进行战略布局，针对全国高校空调更为复杂的使用环境、特点与需求进行了专项

研究与部署，开始深耕高校空调市场，谋求、抢夺先发优势。

品质为盾品牌为矛：双驱动体系

自2013年打响新一轮以品质为核心的转型升级战略以来，奥克斯累计投入逾10亿元资金，对产品、技术、生产工艺、服务等各个环节进行了全方位的变革与创新。

在面对年轻一代消费者的“年轻时尚”品牌力打造，从当年牵手国际影星李连杰，强化其品质过硬的品牌形象，到加盟《第三季中国好声音》，成为空调行业唯一合作伙伴，由此在微博、微信等平台上发起一系列新媒体领域创意与创新，以及与《速度与激情7》、《变形金刚4》等好莱坞影视大片的营销合作，奥克斯释放出年轻、时尚的品牌活力。

# 宁波市第八届家居建材



# 惠民工程

2015.5.17 12:00 宁波香格里拉大酒店

预存50元 免费抽iPhone6 | 惠民卡

【主办单位】宁波阿拉顶级家居建材联盟

【媒体支持】宁波日报

【全程策划】大当家 da dang jia.com

【全程监督】宁波装饰材料商会

参会热线：  
0574-89026169



# 正宗大牌 真正让利

JARDIN DES CURIOSITÉS 景观院线设计

RAINBOW 瑞宝壁纸

TOPSTRONG 顶固 移门柜体

友邦 MSO 集成吊顶

Heell 恒洁卫浴

PIANO 皮阿诺橱柜

帝凯斯木门 DEKES WOOD DOORS

慕思·3D 睡眠系统 健康睡眠

WIBEL 诺贝爾磁砖

ROYAL FURNITURE 皇朝傢俬

华强灯饰 HUAQIANG LIGHTING 打造宁波高端灯饰第一品牌

SUNYARD 世友地板

Hotata 好太太 智能晾衣架

ASATOMO 一朝发精工·高端保险柜

阿拉顶级家居建材联盟