

宁波日报

NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报
国内统一刊号：
CN33-0003
新闻热线：
87000000

2015年5月 星期一
18 农历乙未年四月初一
初四小满
天气：阴有阵雨或雷雨，雨量中到大局部暴雨；
偏南风3级；26℃—19℃；市区空气质量预测：优

今日12版
总第14517期
中国宁波网：www.cnnb.com.cn
宁波日报网：www.nbrb.com.cn

第七届中国湖泊休闲节开幕

5月到10月安排七大主题 20余项活动

本报讯（记者朱军备 东钱湖记者站翁芳频 冯哲 祁珊）湖光山色，细雨蒙蒙，帆船飞驰，别有一番情调。前天，第七届中国湖泊休闲节在东钱湖随风度假沙滩上开幕，首届中国东钱湖国际湖泊帆船公开赛同时举行。

中国湖泊休闲节由宁波市政府、省旅游局和中国青年报社联合主办，东钱湖旅游度假区管委会、市旅游局承办，以“湖泊休闲、幸福水岸”为主题，自2009年起，已连续举办六届。

据悉，本届湖泊休闲节将活动分散在5月至10月的湖岸休闲黄金时间里，除开幕式和帆船公开赛外，还将举办全民休闲皮划艇大赛、首届东钱湖露营大会、湖泊休闲论坛、东钱湖骑行大会、东钱湖乡村美食节和中国国际房车露营大会（宁波站）等七大主题20余项活动，以吸引不同层次的市民参与，充分展现运动与休闲、健康与亲情互相辉映的休闲旅游氛围和丰富多彩的休闲旅游产品。

开幕式上，东钱湖获得了“WTF世界旅游行业大奖——国内最具自驾魅力景区”奖，中国高校传媒联盟大学生新闻实践基地、浙江省帆船休闲运动基地同时挂牌。

据悉，目前，东钱湖已初步建成湖泊型城市休闲综合体，构建起步行、骑行、舟行、车行皆宜的立体旅游交通网络，建成了主题酒店、房车营地、帐篷营地、单车驿站、皮划艇基地、帆船基地等旅游新业态，休闲旅游产品日益丰富，成为长三角地区炙手可热的休闲度假目的地。



首届国际湖泊帆船公开赛在东钱湖举行。（李岩宏 摄）

近万台注塑机三年内能耗“大瘦身”

预计可节电逾3亿千瓦时，带动产值逾4亿元



本报讯（记者冯璋 通讯员苑京城 储昭节）打造工业强市，节能降耗是重点。今年是“十二五”节能降耗目标任务的收官之年，按照要求，今年全市单位GDP能耗要下降2.2%以上。为此，我市推出“十百千万”节能降耗专项行动，其中包括万台注塑机节能改造。三年内，我市上千家企业将对近万台注塑机进行能耗“瘦身”，预计可形成年3

亿千瓦时以上的节电能力，带动4亿元以上的注塑机等产业产值。这是记者从日前召开的全市节能降耗暨“腾笼换鸟”工作会议上获悉的。

为何要进行注塑机节能改造？“普通注塑机里的定量泵是不间断转动的，能耗较大，而改用伺服电机后，能耗可节省一半。”市经信委能源处相关负责人介绍，近年来，伺服电动机节能技术推广应用范围不断扩大，已有不少宁波企业“尝鲜”。宁波贝发集团三年来投入336万元完成了134台注塑机改造，年节约标煤730吨。宁波雪龙集团去年也对6台注塑机进行了伺服节能改造，一年可节电100多万千瓦时。

调查显示，目前全市注塑机保有量

在1.6万台以上，其中具备节能改造潜力的注塑机近9000台。同时，我市拥有一批注塑机整机、伺服电机等重点生产企业，具有设计研发、整机制造、零部件生产、售后服务、系统节能改造服务等完整产业链。通过开展注塑机节能改造专项行动，可实现节能降耗、装备产业发展的“双重效应”。

按照计划，我市将用三年左右的时间，完成对全市注塑机电机系统节能改造。其中，今年计划改造2500台，明年计划改造3500台，2017年计划改造3000台。

注塑机伺服电机节能改造可以企业自行投资，也可以合同能源管理方式委托第三方节能服务企业开展。“根据改造

前原注塑机的电机功率，政府将予以一定的补助。”市经信委能源处相关负责人表示，对企业自行投资的项目补助为每千瓦150元，对于采用合同能源管理方式的项目，第三方机构可享受每千瓦150元补助，对于使用企业则给予每千瓦30元补助。一般来说，一台注塑机改造后可获得2000元至3000元补助，企业的改造投资成本一年左右可以收回。

需要注意的是，注塑机改造项目补助条件规定，“使用企业”和“服务企业”的注册地都要在宁波市范围内，这在一定程度上将促进本土注塑机行业的加快发展。据悉，今年我市计划实施600个以上重点节能改造项目，力争腾出用能空间60万吨标准煤以上。

与中欧经济合作“桥头堡”共赢 宁波亮出“一带一路”国家级名片

首届中东欧博览会6月在甬举行

本报讯（记者俞永均）首届中国—中东欧国家投资贸易博览会将于6月8日至12日在宁波举行，其中人文交流是四大板块之一。“中东欧国家历史文化底蕴深厚，人文艺术璀璨，首届中东欧博览会为中东欧国家搭建了一个好平台，期待在宁波早日相见，共谱合作新篇章。”昨日，克中文化基金会会长叶碎雄在微信中感慨地说。

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会（简称“中东欧博览会”）由商务部和浙江省政府主办，宁波市政府为主承办。这是中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会，也是宁波参与“一带一路”建设的国家级名片。本届展会计划邀请中外客商3万名，其中境外客商1.2万名，世界500强企业及国际知名企业客商500名，共安排投资洽谈、展览展示、会议论坛、人文交流等19项重要活动。

首届中东欧博览会为何花落宁波？据中东欧博览会组委会办公室负责人介绍，宁波与中东欧16国经贸合作已有一定基础，“2014年双方贸易总额达24亿美元，占全国总量的近1/20。截至2014年底，宁波累计批准在中东欧16国投资的企业和

机构34家，核准中方投资额2037万美元，中方实际投资额1433万美元，投资额在国内城市中位居前列。”此外，去年6月，中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色产品展在宁波成功举行，同期举行了中国（宁波）—中东欧国家经贸文化交流周活动，拓展了宁波与中东欧国家之间的合作领域，目前我市已与中东欧13个国家的14个城市建立友好关系。

正是基于以上原因，去年12月在塞尔维亚举行的第三次中国—中东欧国家领导人会晤上，国务院总理李克强和中东欧16国领导人商定：2015年在中国宁波国际日用消费品博览会期间，举办中国—中东欧国家投资贸易博览会。

中东欧地区被称为中欧经济合作的“桥头堡”。市委副书记、市长卢子跃表示，“一带一路”开启了中国与中东欧合作的新引擎，也给宁波带来了前所未有的机遇，宁波将全力以赴办好首届中东欧博览会，搭建与“一带一路”沿线区域特别是中东欧国家的经贸交流合作平台，争取中东欧博览会永久落户宁波。

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会 第十七届中国浙江投资贸易洽谈会 第十四届中国国际日用消费品博览会 距开幕还有21天 2015年6月8日—12日 中国·宁波

斗艳最“IN”科技 点燃创新激情

400创客扎堆科技活动周



本报讯（记者易鹤 通讯员王虎羽）20台3D打印机同时“开打”，10台标准型四旋翼飞行器上下翻飞，“钢铁侠”耍酷推荐创客二维码……昨天上午，2014宁波科技活动周开幕，400位大学生创客扎堆赶集，一批科技创客作品在现场“争奇斗艳”。

在人气最旺的3D打印展示区，一排排黑色的3D打印设备吸引了众人眼球。“普通打印机的打印材料是墨水和纸张，而3D打印机内装有金属、陶瓷、塑料、砂等不同的‘打印材料’，可以直接打印机器人、玩具车，各种模型，甚至食物。”宁波乔克兄弟创客产业部主管陈方毅说，开幕式上，他们向宁波大学、浙江大学宁波理工学院等10所学校赠送了3D打印机，“都是我们生产的，希望为宁波创客文化增添新火种。”

现场，宁波创客团队还带来了不少当下最“IN”（流行）的科技产品：能听“话”的创客机器人、能把想法立体呈现的3D创客打印笔、能让作品跃然纸上的AR创客卡片……“真是让人眼睛一亮！”宁波大学土木系大二学生董韵说，看完这些新奇的科技创客产品，让他感觉离创客梦更近了。



昨天上午，一位打扮成钢铁侠的模特，卖力吸引市民扫描我市一家科技公司的二维码。当天，2015年科技活动周在宁波文化广场科技馆开幕。（记者 严龙 摄）

根据国家统一部署，每年5月第三周为科技活动周。今年我市科技活动周除了启动科技创客行动，还将举办发明创新大赛、科普知识竞赛、知识

产权巡回讲堂等40余项特色科普活动。在昨天的启动仪式上，主办方为海仑钢琴股份有限公司、宁波诺丁汉大学等8家单位授牌。今后，全市17家授

牌单位将免费向社会开放重点实验室和科技实践工作站等科研实验基地，让公众特别是广大青少年在科技互动中感受前沿科技，激发创新创造兴趣。

义举温暖甬城，读者和网友呼吁—— 让更多爱心汇入“红色力量”

后续报道

本报讯（吴华清 沈严 章燕飞）上周四，本报和中国宁波网同步推出报道《大义行天下》，讲述献血队长郑明和他的“红色力量”团队长年累月无偿献血、扶危救难、互助互爱的感人故事。

这一爱心团队的事迹，引起读者和网民的强烈反响。这几天，大家纷纷来信或在中国宁波网上一论坛留言，为这些默默奉献的爱心使者点赞。读者和网友发出倡议：大家一起传递温暖，加入无偿献血大家庭。

自2004年成立至今，“红色力量”累计献血6.45吨。在这个大家庭中，“老大”郑明用实际行动影响着团队。18年间他的献血量相当于近30个成年人的血量总和。网友“山海之间”深受感动：“鲜血乃生

命之泉，郑明身上的红色力量，令人敬佩。”

“红色力量”的成员中有企业主、个体户，有泥瓦匠、保安、护工，献血救人在他们看来是件“小事”，但在网友看来这就是“大爱”。网友“枫枫心晴”认为：“像这样做好事不求扬名、不计回报的普通人，才是我们这个社会的中坚！”

读者和网友在点赞的同时，也被“红色力量”义举深深感染。网友“冷兮”呼吁：“我们能做的事情真的有很多，不要吝啬自己的爱心，力所能及地惠及他人，当你需要帮助的时候也会有回报。”网友“想人非非”提议：“大家都保持身体健康，共同加入这股红色力量可好？”网友“我爱两个人旅行”发出了同样的倡议：“让我们用实际行动向他们致敬，让这支爱心大军不断壮大！”

余姚东江社区开启O2O社区治理新模式——

看不见的“e线”让7000居民成“熟人”



本报记者 陈朝霞 余姚记者站 谢敏军

社区是个缸，什么都往里装，还要滴水不漏，怎么办？在“互联网+”时代，余姚市凤山街道东江社区创新地推出“e线”工作法，让一条看不见的“e线”，成为辖区12个小区、2937户、7000多居民情感相连的纽带，成为快速高效解决居民急事难事、社区大事小事的“管家”。

“我们社区45周岁以下的居民占75%，“e线”工作法的推出与我们社区人口年轻化这一特色密不可分。”东江社区党支部书记鲁韵琴认为，作为现代化新型社区的管理者，要抓住群众的心，就应顺应时代，运用互联网这一具有时代特征的媒介，推出智能化的管理

新思路。于是，两年前，“e线”工作法应运而生——通过建立社区网站、QQ群、微信群等，开启社区O2O服务群众新模式。

说起“e线”工作法，鲁韵琴如数家珍：“居民足不出户，除了能通过掌上‘百事通’了解与自己生活息息相关的计生办证、劳动保障、医院门诊安排、气象预报、公交、违章查询等各类公共信息外，还能通过‘私人定制’网上预约社工一对一延时、错时服务，而‘双线行动’应急服务‘报料平台’、‘网上议事厅’等线上线下互动，能及时地解决处理社区各类‘疑难杂症’。”

2013年“菲特”台风期间，社区通过QQ平台将商店信息、最新水情等信息发给各小区居民，并鼓励居民互相照应互通信息平稳度灾，不仅召集到本社区的志愿者，还吸引了来自慈溪等地的志愿者，第一时间给安置在东江校区的群众送去被褥、食物以及矿泉水。

去年下半年，有居民在社区内公园

的景观湖里捕鱼，网友“keep smile”拍下照片晒到微信。居民为此展开热议，社区干部乘机开展文明劝导，此后，湖里的鱼“安然无恙”。今年3月13日是雾霾天，网名为“阳光水岸谷”的居民发现社区内工业幼儿园双河分园前面有人焚烧垃圾，使空气质量雪上加霜，她第一时间拍照并在网上留言。鲁韵琴和社工第一时间赶赴现场，并会同消防人员、城管队员将火扑灭，还适时向居民开展环保宣传。

前几天，网友“春江花月19幢”在QQ群求助：“请问东江小学新生什么时候报名？户口不在此怎么办？”很快，有好几位居民热心支招，社工除详细解答问题外，还把了解到的最新招生信息公布在网上，以供有同样需要的居民查看。

经过两年的实践，如今，“相约东江”社区QQ群成员发展到将近400人，社区公众微信平台有1000多名“粉丝”。在社区QQ群内，社工信息

一目了然，居民在网上互动频繁；135名法律咨询、文化教育、医疗保健、装修设计、金融理财等各行各业“专家”亮相，为邻居网上答疑，其中由余姚市人民医院组成的专家医疗服务队每季度还定期开展义诊活动；355名在职党员照片、服务岗位进行集中亮相，积极参加夜间巡逻、微心愿帮扶、清洁家园、义务献血、家园安全志愿者培训与现场演练等服务活动；辖区210户商家也乐于参与社区活动，捕商机、抓客源、送服务，一举多得。

“社工下班不下‘线’，24小时全天候服务居民。大家的烦心事解决了，社区不文明的事曝光了，好人好事传开了。”在东江社区居住了7年的居民吴月琴对“e线”工作法由衷赞叹，“没想到，一条看不见的‘e线’，将居民、社区、商家连接成一个互帮互助、温馨和谐看得见的大‘家’，让‘生人社区’变成‘熟人社区’，叫我怎么不爱自己的社区呢！”

创意集市花团锦簇



着唐装、买鲜花、拼多肉、画团扇、点额妆、品花茶……昨天下午至傍晚，一场“五月的鲜花”创意集市在老外滩的沿江步行街火热开场，吸引了2000多名中外游客。本次活动由江北团区委、中马商会、新侨报联合主办。（记者 徐文杰 摄）



欢迎关注 宁波日报 微信及新闻客户端