

颜值够高,战斗力爆表 机动大队:宁波交警“第一男团”

本报记者 王晓峰 通讯员 沈欣 陆明光

还记得2014年APEC第一次高官会议在宁波举行时,有一队交通警察开着摩托车为外宾车队带路的场景吗?这队交警其实就是市公安局交通警察局下属的机动大队成员,因为颜值够高,战斗力同样爆表,所以又有着宁波交警“第一男团”的雅称。

均高一米八,“坐骑”很惹眼

市公安局交通警察局机动大队有25位民警、22位协辅警,个个是“长腿欧巴”,平均身高有一米八。与其他交警不同,机动大队除了承担普通交警的职能外,还要负责各类大型会议或者活动的路面安保工作。去年一年,机动大队就顺利完成了156次任务。

令人记忆最深刻的莫过于2014年在宁波举行的APEC第一次高官会议,当时就是由这支队伍为外宾车队带路。“根据车队级别的不同,会安排2-4辆

摩托车带路。”机动大队三中队队长施权说,以APEC那次为例,3辆摩托车呈“阶梯形”排列,头车负责控制主车速度,同时观察路面情况;二车主要负责处置路面上突发情况;三车则是引导社会车辆,避免出现社会车辆误入车队的情况。

说到这里,就不能不提他们的“坐骑”了。这些外形炫酷的摩托车吸引了不少人的眼球。每辆摩托车重达350公斤,是个不折不扣的“大块头”,如果身高不给力,想要驾驭难度不小,这也是机动大队被称为交警“第一男团”的原因之一。

同样,这类摩托车的速度也是超级给力的。据交警介绍,“大块头”的提速能力堪比跑车,从0至100码,仅需要3秒钟。“这种摩托车最大的特点就是反应灵敏,刹车距离很短,部署快捷,多被用于巡航、拦截等任务。”然而,想要驾驭“大块头”,除了

身高外,同样还有其他硬性条件。“我们不跟人家比快,而是要比慢。”机动大队民警、摩托车手李晓磊说,他们训练的项目之一,就是在一座长15米、宽仅30厘米的独木桥上,尽可能走得慢,同时要保持车不倒。

训练有素,交警中的PTU

据了解,机动大队是宁波交警中唯一一支带枪的队伍,他们也被称为交警中的PTU(警察机动部队)。之所以会有这么个别称,是因为他们的训练是PPC(国际警察手枪实用射击)模式的,即Police(警察)、Pistol(手枪)、Combat(战斗)训练。今后,还将进一步引入巡特警的一些警体训练科目来提升对各类事件的处置能力。

机动大队民警、警体教练应小宝说,PPC的训练很严格,各项目对掏

枪、更换弹匣以及击发的速度都有严格要求。“比如15米快速射击,拔枪、上膛、6发子弹射击,然后再换弹夹、再次上膛、再射击,要求在12秒内完成。”

“我们是交通警察局里一支处置突发事件、应急抢险救灾的队伍。”大队长于晖说,警员都是24小时待命,365天随时可以出动,重点就在于一个“快”字。2008年四川汶川地震发生后,宁波交警曾组织警力赴灾区支援交通管理工作,机动大队是作为第一梯队第一时间到达灾区开展工作的;2013年10月,受台风“菲特”影响,余姚灾情严峻,机动大队在接受上级指令后,也在第一时间组织警力赴余姚加强交通管理。

机动大队组建以来,荣获集体三等功2次,各类荣誉30余项,70余人次受到各级表彰奖励,目前已成为宁波交警战线上的一支生力军和突击队。

“群众事儿群众管”

——记江东区史家社区党委书记徐禄宝

本报记者 黄合 通讯员 东轩轩



群众事儿群众管,这简单的7个字,却是徐禄宝用过去9年社区工作、一个字一个字打磨出来的经验之谈。

2006年,半路出家的徐禄宝来到东胜街道史家社区。肩扛“小巷总理”的重担,徐禄宝总是风风火火,要么骑着辆破旧的自行车,要么竟走般地上下奔忙,俨然是个“女汉子”。

不过,问题马上就来了。作为半开放式的老旧小区,史家社区一头连着茂兴街,一头连着姚隘路,经常有大大小小的车辆来社区抄近路,给居民心里添了不少“堵”。

是否可以通过“半封闭”管理来解决这个问题呢?徐禄宝刚有了这样的念头,就有“开车一族”的居民跑来办公室里“拍桌子”：“绕路走可是要多花油钱的,这钱难道你掏啊?!半封闭,你都不想!”

身处风浪中心的徐禄宝,没有慌了手脚,她接连走访了近百户居民,和墙门小组长、业主委员会代表开了大大小小碰头会10余次,最终形成了由

社区居民、驾驶员、业主委员会、准物业等各方代表30余人组成的“圆桌听证会”。

在会上,代表各方利益主张的居民坐到了一起,既有激烈的争辩,也有心平气和的说理,公开讨论,权衡利弊,最终,那名原先怒气冲冲的居民也对“半封闭”管理方案表示赞同。

“社区做事,不能光靠书记或社工,而是要发动尽可能多的居民参与其中。”尝到了甜头的徐禄宝,继续将“圆桌听证会”制度坚持到底,房屋维修资金如何使用、再生资源回收站扰民问题如何解决、计划生育奖励补助如何发放……截至目前,百余件涉及居民利益的事,就在这小小的桌子上达成了共识。

同样,平时的徐禄宝也将“亲民”的社区工作模式进行到底。社区文化团队的负责人、党员代表、墙门组长、企退人员代表……每一次相聚,都是了解社情民意、进行上传下达的好机会。其中,由5名居民自发组成的应急小分队,更是让社区居民的日常需求落了地,365天,天天有服务。

如今,在全体居民的共同努力下,史家社区获得了包括省文明社区在内的省、市多项荣誉,徐禄宝本人也被评为市优秀党务工作者,享受江东区政府特殊人才津贴。

孙茂芳出任象山一救援队名誉顾问

本报讯(记者王伊婧 通讯员胡星艺)日前,全国道德模范、“当代雷锋”孙茂芳受邀担任象山雄鹰应急救援队名誉顾问。在授旗仪式上,孙茂芳勉励全体队员要继续践行“雷锋精神”,成为应急的救援队、公益事业的宣传队、救死扶伤的战斗队和为人民服务的服务队。

孙茂芳跟队员聊起家常,讲述自己当志愿者的经历。当队员王维提及自己是四川妹子后,孙茂芳说:“外地老乡在象山奉献真是不容易。”他还说,“一个人,不是看你官做得有多大,钱赚得有多多,重要的是看你做了多少好事。”

据了解,象山雄鹰应急救援队是一个民间户外应急救援公益组织,去年6月份组建,今年2月正式获批。

至今,救援队已累计开展志愿服务25次,其中8次参与失踪人口户外搜寻,找回生还者7人。



孙茂芳(左二)代表雄鹰救援队接受家属赠送的锦旗。(胡星艺 摄)

地铁“闪唱”

昨天下午,在开往鄞州高桥的宁波轨道交通1号线车厢内,一位草根“歌星”正在忘情表演。当天,鄞州区高桥镇的文艺爱好者在天一广场举行“乘着歌声去高桥”地铁闪唱闪舞活动。据负责人介绍,他们希望通过此类方式吸引更多市民乘坐地铁走进高桥,了解高桥的文化历史和发展进程。

(徐能 续大治 舒沁 摄)



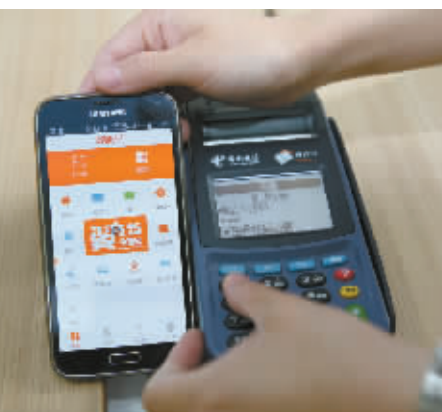
中国电信丰富“互联网+”服务 翼支付引领“能省会赚”支付新生活

公交超市刷手机消费、微信出示二维码付款、宅家里购物不需要钱包,出门逛街吃饭不需要钱包……一部手机支付就搞定,这已是我们真实生活中的场景。移动互联网的快速正在改变着人们的生活,“互联网+”模式的不断延伸,也为传统行业带来更大的发展空间。

中国电信致力做好“互联网+”工程,“翼支付”不断创新服务,拓宽各地多元化支付应用,现已成为国内最大的基于安全芯片的近距离手机支付服务提供商,国内最大的综合民生缴费平台,满足客户从单体消费支付向家庭化消费延伸。

目前,中国电信翼支付在全国的合作商户已经超过10万家,先后推出天翼贷、添益宝、交费易、交费助手、天翼征信、消费金融等互联网金融产品,金融理财、缴纳水电费、借款还款、吃饭AA买单等功能,正在不断被开发推广,促进互联网金融转型和规模发展。

在宁波,翼支付用户已接近200万人,传统零售业的支付模式已加速步入移动支付时代。



消费支付不费劲

“翼支付”付款,也就是说用翼支付账号密码进行付款,可以用装有翼支付APP的手机来完成支付环节。“顾客用手机结账,我们不用费劲找零,更不用担心假币,还节省顾客排队结账时间,无疑非常受欢迎。”宁波世纪联华超市一位收银员说。

过去,在商超收银柜前顾客找卡,店员刷卡、顾客签字确认往往需要1分钟左右的时间,如果遇上现金找零,耗时则会更久,排队严重,都是颇让线下商超头疼的问题。

现在,很多到超市囤货的消费者已经注意到,在超市收银台前,“翼支付”等移动支付应用的logo异常显眼,说明在线下场景的应用已普及。顾客只需开通“翼支付”并绑定银行卡,在超市购物时,即可甩开钱包,通过手机或扫码支付即可完成付款。

其实,早在支付宝、微信钱包之前,中国电信“翼支付”就已经在华润万家、永辉、沃尔玛等国内外知名线下商超的收银台上使用。从2011年至今,翼支付携手知名线下消费渠道,联合开展线下刷手机或扫码支付消费,与中石油、中石化、华润万家、沃尔玛等在内的国内外多家大型连锁商户进行合作,服务覆盖全国31个省份,在350多个城市的百万余家商户中开展服务。

截至目前,国内大型零售商基本上已经全部尝试或者接入移动支付,据不完全统计,永辉超市、世联、华润万家、沃尔玛、家乐福以及区域性零售新华联、宁波三江、世纪联华等已陆续接入翼支付等第三方支付商。对于线下的商户而言,翼支付也好,支付宝、微信也罢,零售商超购物通过手机结账支付已经成为一种趋势,这是培养消费者使用移动支付习惯,提升收银、管理效率的很好契机。

支付方式多元化

现在,刷手机、扫二维码、刷手机号、刷脸,移动支付的应用技术越来越人性化,支付应用正逐步借势O2O蔓延到我们工作、生活的各种消费场景。

5月10日下午,在鄞州万达广场的沃尔玛

超市里的收银台前,顾客李先生在商品计价后,告诉收银员手机号,然后输入支付密码,便通过翼支付完成了支付,手机随即收到消费和打折返利的提醒信息,这只是超市消费的典型场景之一。“刷翼支付就有返利红包到客户翼支付账户”的活动在宁波沃尔玛、世纪联华等超市已经持续了半年。

用手机消费不过瘾?告诉你还可以刷脸!翼支付作为国内移动支付市场先锋,于去年底在全国范围内率先试水人脸识别支付,在自动售货机等消费场景下,实现了免卡免密支付。

“刷脸支付”将移动支付的技术竞争直接升级到“刷脸时代”。据悉,翼支付在去年成立了支付媒介实验室,该实验室主要承接中国电信以卡为核心的媒介产品的研发,包括NFC等支付媒介领域的技术研发,如指纹支付、光支付以及蓝牙支付等等,致力于为用户提供一种新颖、便捷、安全的手机支付方式。

移动支付的发展必然与支付技术的发展紧密相连,可以预见,今后,随着支付平台技术创新推进,人脸、虹膜等生物识别技术将越来越多地应用于移动支付,为消费者带来全新体验。

家庭生活“去钱包”

作为中国电信子公司,翼支付关注并倡导提高消费者信息消费质量,家庭消费是其中重要环节。“去钱包”化的消费生活也开始家庭化。翼支付目前已接入超过1200余项水、电、煤、交通罚款等应用;线下消费遍及31个省9000多个加油站、10万余家商户,同时翼支付还定期联合各地区的超市、餐厅、KTV等商户推出多种优惠活动。

翼支付通过线下合作商户的优惠活动、线上消费支付的便捷性,几乎覆盖了家庭消费的方方面面,你只要通过翼支付付款,就可获得相应的返利或者折扣,节省一大笔开支,有效满足家庭消费和缴费需求。比如家庭成员中,用一部安装翼支付软件功能的手机就能够逛超市结账买单,甚至连手机都不需要带,只要记住手机号码和支付密码就行。

而在家庭理财方面翼支付表现也不赖,不仅有凭借稳定的高收益而一直被大家所青睐的添益宝,还有凭借低门槛、高收益的优势,迅

速引起了行业关注的添益定期保。用户如果同时办理交费助手,还可实现自助缴费,消费能赚返利,不消费能充话费,还享9.8折优惠等,有效满足家庭便捷理财需求。

多位支付专家表示,随着个人支付的发展,家庭支付将是移动支付的重要趋势,翼支付提前点爆家庭支付消费,不仅有助于自身发展使其成为家庭支付领跑者,更将有助于加速国内支付的家庭化过程。

如何成为翼支付优惠族群?

手机客户端注册:

下载翼支付APP,然后再选择“注册新用户”,填写一下个人信息就好了。



官网注册:

百度输入翼支付官网,点击进入,选择“免费注册翼支付”,根据提示填写个人信息就好了。



目前我知道的就这些啦,大家都看明白了吗?有喜欢的抢“沙发”,没喜欢的就拍板凳吧!

翼支付甬城超市喜刷刷
『翼+525全家购』惠民盛宴来了

购物有情,支付有“翼”,购物狂欢,不应是一个人捧着手机的独角戏。日前中国电信翼支付公司宣布,5月8日-25日,宁波等全国38个城市同步推出“翼+525全家购”亲情盛宴,以三大波惠民活动层层递进,感恩回馈所有的翼支付用户。

此次活动商户种类多、数量庞大,参与商户共计122家,门店数近万个,包括华润万家、沃尔玛、百佳超市、苏果、世纪联华、家乐福、永辉超市、全家、好邻居、好利来、来伊份、向阳坊、肯德基等在内的上万个商户门店。其中,在宁波参与5月18日-5月25日打折惠民活动的有沃尔玛、世纪联华、新华联、三江、小小超市等百余家商户。

活动分三个阶段不同主题:5月8日-5月25日期间,全国的电信用户和38个活动城市的移动联通用户只要新增绑定银行卡,即可获赠30元线下消费代金券;5月18日至5月24日期间,只要是“翼支付”的用户,在活动指定商户内进行线下消费,都将享受8折优惠,单用户最高返利可达20元;“翼支付”还有专门为资深购物人士打造的专项活动,在5月25日当天,凡是开通了添益宝的“翼支付”用户,在活动商户进行线下消费,都可享受5折优惠,单用户最高返利可达58元。

活动单张订单不可拆分为多次支付,代金券一次使用有效,限单笔订单满15元(或超15元)使用,且单笔订单只能使用一张代金券,根据实际支付金额(代金券以外部分)计算返利金额,返利金额不可提现。而30元代金券的消费商户除了以上打折商户外,更可以在宁波177家的中石化加油站进行消费,更多商户清单请关注宁波114微信公众号。

此次惠民活动覆盖城市包括:北京、天津、石家庄、上海、南京、苏州、无锡、杭州、宁波、温州、合肥、芜湖、蚌埠、南昌、郑州、武汉、长沙、株洲、湘潭、广州、深圳、南宁、重庆、成都、绵阳、攀枝花、凉山、西安、乌鲁木齐,以及福建全省九地市,共计38座城市。